

证券代码：002291

证券简称：星期六

星期六股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2021004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	正圆投资 钱雨哲、戴旅京、黄瑞赟；道仁资产 晏雯昕；东方证券自营 罗小翼、杨春燕；东方财富 高博文；广发证券 洪涛、童若琰；广发自营 刘夕黎；广发基金 樊力瑾；富国基金 高宇、高羽中；华骏基金 付清、谢梓嘉；平安资产 傅一帆、马继愈；国泰基金 陆经纬；国泰君安资管 张又天；国泰君安 陈筱；；财通基金 苗瑜；财通资管 张若谷；炳申投资 黄力文；金鹰基金 姜斌宇；中信保诚 邹伟；中信证券 杜一帆；宁波理财 吴桐；中庚基金 胡坤；呈瑞 毛琳；建信理财 汪径尘；易方达 陈开熠；长信基金 唐卓菁；东吴证券 周良玖；健顺投资 黄培；五矿证券 黎国栋；招商自营 唐明君；德邦资管 项周瑜；华夏久盈 肖桂东；国盛证券 顾晟；中金公司 唐婧；申万宏源 王晓璇；弘则研究 许小威；天风证券 冯翠婷；海通证券 梁希；中泰证券 康雅雯；华创证券商社组 胡琼方；浙商证券 陈腾熙；陈腾熙 宋雨翔；景林 张文博；高毅 朱珠；浦银安盛 郑剑；嘉实基金 董一夫
时间	2021年11月5日 15:00~16:30
地点	浙江省杭州市余杭区蔚蓝中心1号楼
上市公司接待人员姓名	董事谢如栋先生，董事兼董事会秘书何建锋先生、遥望网络副总马超先生
投资者关系活动主要内容介绍	向投资者及分析师介绍遥望网络自成立以来基本情况及公司经营业务的变迁。 1、展望明年的工作规划？ 近期规划主要是培训学院与工具。1) 培训学院：下周一开始遥望培训学院开业，现在公司艺人规模较大，缺的是运营、组长和艺人本身的培训，研究院将产品归纳成理论输出给他们。2) 工具：全

中国没有一个机构自己有工具的，我们的工具是多元的，也不会对外。明年希望能把这些复制起来。

2、今年 Q4 盈利能力预期？

前三季度处于业务扩张期，利润并非主要侧重点，Q4 会调整经营策略，毛利率、GMV 整体都是在上升。

3、定增募集资金规划？

募投会根据募投项目计划进行，例如总部大楼建设等等，现在处于初始阶段。供应链也有一些考虑，不一定是以自有资金募投资金去做，而是考虑会联合地方政府和产业伙伴参与设立消费类产业基金，借用我们的力量助力他们变大变强，也和公司深度捆绑，这块目前已经有一些储备。

4、是否计划做 tiktok 海外？

目前先考虑进行单纯的供应链合作，但无计划去做具体运营。国内的增长是爆发性的，我们喜欢在成熟市场进入，这样容错率更大。

5、投放上面如何分配？

一般不会规定很死，只要不超过财务预算。工具系统完成后运营效率会提升，现在正在内测。

6、公司往上走的过程中限制的瓶颈是什么？

主要是人和系统，供应链不是问题。现在我们可以招到很多人和品牌方，但是最大的难度是把他们培训起来。

7、是否规划新主播培养成本上限？

我们实际上做直播只有两年，去年网红为主，今年向明星倾斜。

	<p>明星投放是不太会亏的，最大的成本是后端支撑成本，目前来看后端支撑人员增长速度趋缓。</p> <p>8、快手流量政策调整快，如何保证效果？</p> <p>我们宏观战略没有问题，微观上面整体比很多同行走在前面。</p> <p>9、怎么看虚拟主播？</p> <p>公司对此一直有关注，会继续关注后期发展，同时也关注市场上内容做得好的团队，内容团队方面目前公司还是有所欠缺的。</p> <p>10、如何看待艺人翻车事件？</p> <p>翻车的概率总会存在的，公司会加强抽检跟仓，做好售后处理，非主观人为因素都会去避免。</p> <p>11、鞋履业务进展？</p> <p>今年实施股权激励影响利润接近 6000 万元，剔除掉该因素今年前三季度实现利润比去年还是好一些的。每年 Q3 都是鞋业亏损的季节，今年受大环境和疫情影响、叠加公司加大促销力度，单季较过往会亏的多一些；Q4 基本上进入销售旺季，从前些年的情况来看 Q4 业绩不会差。不确定因素还是在于疫情，国内疫情政策较为严格，只要有病例就会受到影响，没有这个因素就不会对业绩造成太大拖累。后续整个管理层对于鞋类整体规划还是会想尽办法减少该业务对上市公司的业绩拖累，这一点上是明确的。过去两年公司鞋类业务收入占比逐步下降，已转让或者注销部分鞋类相关公司，从业人员也大幅降低，逐步实现公司轻资产化的目标，未来也是希望进一步加快减轻包袱，让这个经营体系更健康。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 11 月 9 日