

证券代码：002489

证券简称：浙江永强

浙江永强集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）	
参与单位名称及人员姓名	申万宏源	屠亦婷
	中庚基金	潘博众
	中庚基金	熊正寰
时间	2021年11月9日	
地点	上海会议室	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书王洪阳先生	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 签署承诺书</p> <p>二、 公司产品订单流程？原材料影响情况？</p> <p> 公司行业具有明显的季节性，大部分订单的流程大概如下：每年十一月份开始至第二年三四月份是产品选样时间，四五月份到七八月份是下订单时间，九月份开始生产忙季，十一月份开始大规模出货，二、三月份至九月份是面向终端市场的销售季节。</p> <p> 订单报价的时候原材料价格处于高位，或预期涨价对我们报价比较友好。</p> <p>三、 收入增加的原因？</p> <p> 主要是受新冠肺炎疫情的影响，海外市场的家庭花园休闲用品需求大幅增加。</p>	

四、 不同客户渠道之间毛利率差别大吗？

客户体量越大，议价能力越强，折扣、返利、付款周期等方面都会不同，具体毛利率还是要看具体产品。

五、 国内同行业的企业有哪些？

主要有正特、临亚、中艺、泰普森、基舜兴等很多，规模有大有小，主要集中在东部沿海地区。

六、 是否把产品生产往东南亚方向转移？

曾经考察过东南亚几个国家，但我们公司没有实施，一是配套不行，实木家具可能是可以的，但我们是金属家具，钢材和铝材很多原材料等那边配套是跟不上的；另外，我们产业季节性明显，忙季对工人有加班的需求，而且我们对手工技术也有要求的。

现在疫情一直持续，那边订单也部分转移到了中国大陆，并往龙头企业集中。

七、 产品更新换代情况？产能情况？

用料或设计随着时代进行更新，产品的外观上直观看差异不是很大，更多的是产品形状、用料更加符合大众审美及舒适生活需要。

公司产能一直在扩大，自动化设备也逐步增加。

八、 公司拓展的产品品类？

火炉桌、烤炉、户外厨房、花园工具等围绕着户外休闲生活逐步开拓。自产和外购可以同时进行。目前外发的产品一般是工艺成熟且订单量较大的产品。

九、 开拓大客户的时间？

大客户的开拓，基本上是需要 3 至 5 年的培育才会开始起量。

	<p>十、 这两年受益疫情影响？后面需求会持续增长吗？</p> <p>这个行业一直是保持持续、稳定增长的，这两年受益疫情影响导致需求增长较大，其中订单增长的一部分也来源于东南亚的转移订单。</p> <p>美国之前有过调研，这种户外休闲产品的更新周期大约为一到两年，疫情控制后，我们相信，人们的户外生活需要还是要继续的，对户外休闲家具及用品的市场需求还是会延续原来的稳定增长。</p> <p>十一、 假如高价原材料影响消化掉，公司盈利能力会恢复？</p> <p>由于公司主要市场在欧美地区，销售结算主要以美元进行结算，所以公司的盈利能力，不仅考虑原材料价格的波动，还要考虑人民币兑美元汇率的波动影响。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 11 月 9 日