

## 申万菱信基金管理有限公司

# 关于申万菱信消费增长混合型证券投资基金修改基金合同和托管协议的公告

为保护投资者利益，完善投资品种范围，根据《中华人民共和国证券投资基金法》、《公开募集证券投资基金运作管理办法》、《申万菱信消费增长混合型证券投资基金基金合同》（以下简称“基金合同”）的有关规定和上海申银万国证券研究所有限公司于2021年7月31日发布的新版《申万行业分类标准（2021版）》中关于申万行业分类标准的相关修订内容，经申万菱信基金管理有限公司（以下简称“本公司”或“基金管理人”）与基金托管人中国工商银行股份有限公司协商一致，本公司对旗下申万菱信消费增长混合型证券投资基金（以下简称“本基金”）的基金合同及托管协议进行相应修订，此次修订同时更新基金管理人、基金托管人信息。现将具体事宜公告如下：

### 一、修订内容说明

根据基金合同的约定，“由于本基金是基于上海申银万国证券研究所有限公司申万二级行业分类对消费范畴行业进行的界定，因此，若申万二级行业分类对行业或者行业内公司进行了调整，本基金将同时对其进行相应的调整。”本次修改仅根据此次申万行业分类标准的调整及基金合同的上述约定做出，即仅将基金合同原归入消费范畴行业的原76个二级行业对应申万行业分类标准调整后的相关行业，作为本基金选择的消费范畴行业进行列示。

### 二、重要提示

1、本次基金合同、托管协议的修订对本基金基金份额持有人利益无实质性不利影响，无需召开基金份额持有人大会。此次修订已经履行了规定的程序，符合相关法律法规及基金合同的规定。修订内容自公告之日起生效，详情见附件。

2、根据本次基金合同修订的内容，基金管理人将对本基金的招募说明书、基金产品资料概要的相关内容进行了修订并按相关法律法规的规定进行披露。

3、本公告仅对本基金基金合同和托管协议修订的有关事项予以说明。投资者欲了解本基金的详细情况，请仔细阅读本基金的基金合同、招募说明书、基金

产品资料概要等信息披露文件及相关业务公告。

4、投资者可以登录本公司网站（[www.swsmu.com](http://www.swsmu.com)）或拨打本公司客户服务热线 400-880-8588 或 021-962299 进行咨询。

### 三、风险提示：

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。敬请投资人注意投资风险。投资者投资于本基金前应认真阅读基金的基金合同、招募说明书和基金产品资料概要等信息披露文件。

特此公告。

申万菱信基金管理有限公司

2021年11月11日

附件：本基金基金合同、托管协议修订对照表

1、基金合同修订对照表

修改章节	修改前	修改后
“基金合同当事人及权利义务”章节	<p>一、基金管理人</p> <p>(一) 基金管理人简况 法定代表人：<b>刘郎</b> .....</p> <p>二、基金托管人</p> <p>(一) 基金托管人简况 法定代表人：<b>易会满</b></p>	<p>一、基金管理人</p> <p>(一) 基金管理人简况 法定代表人：陈晓升 .....</p> <p>二、基金托管人</p> <p>(一) 基金托管人简况 法定代表人：陈四清</p>
“基金的投资”章节	<p>四、投资策略</p> <p>.....</p> <p>(一)消费范畴的行业界定</p> <p>本基金采用的行业分类基准是上海申银万国证券研究所有限公司申万二级行业分类。申万二级行业分类，目前具有 <b>104</b> 个子行业。</p> <p>按照狭义的消费范畴定义，归属于消费范畴的行业是指生产消费品的行业。所谓消费品，亦称“生活资料”或“消费资料”，是指用来满足人们物质和文化生活需要的那部分社会产品。按消费对象划分可分为两类：一类是实物消费，即以商品形式存在的消费品的消费，例如服装、医药、食品饮料等行业。另一类是劳务消费，即以劳务形式存在的消费品的消费，例如景点、酒店、旅游等行业。这些生产消费品的行业，都是满足于个人的消费需求、比较纯粹的消费品行业，自然归属于消费范畴，其在申万二级行业 <b>104</b> 个子行业中占据 <b>45</b> 个。</p>	<p>四、投资策略</p> <p>.....</p> <p>(一)消费范畴的行业界定</p> <p>本基金采用的行业分类基准是上海申银万国证券研究所有限公司申万二级行业分类。申万二级行业分类，目前具有 <b>134</b> 个子行业。</p> <p>按照狭义的消费范畴定义，归属于消费范畴的行业是指生产消费品的行业。所谓消费品，亦称“生活资料”或“消费资料”，是指用来满足人们物质和文化生活需要的那部分社会产品。按消费对象划分可分为两类：一类是实物消费，即以商品形式存在的消费品的消费，例如服装、医药、食品饮料等行业。另一类是劳务消费，即以劳务形式存在的消费品的消费，例如景点、酒店、旅游等行业。这些生产消费品的行业，都是满足于个人的消费需求、比较纯粹的消费品行业，自然归属于消费范畴，其在申万二级行业 <b>134</b> 个子行业中占据 <b>77</b> 个。</p>
	<p>为了保证本基金投资标的的数量及为投资者把握更多的投资机会，本基金把狭义的消费范畴扩展成泛消费范畴。由于为生产消费品的行业提供生产资料或原材料的行业与消费的相关性最强，且增长具有一定同步性，因此，本基金除消费品外，把直接受益于消费增长、为生产消费品的行业（简称为“间接消费”）提供生产资料或原材料的行业，也归属于消费范畴。例如饲料业（提供牲畜养</p>	<p>为了保证本基金投资标的的数量及为投资者把握更多的投资机会，本基金把狭义的消费范畴扩展成泛消费范畴。由于为生产消费品的行业提供生产资料或原材料的行业与消费的相关性最强，且增长具有一定同步性，因此，本基金除消费品外，把直接受益于消费增长、为生产消费品的行业（简称为“间接消费”）提供生产资料或原材料的行业，也归属于消费范畴。例如饲料业（提供牲畜养</p>

	<p>料业（提供牲畜养殖所需的食物）、化纤、纺织制造行业（服装业的上游，为服装业提供原材料）、<del>电气自动化设备、电源设备及高低压设备</del>等（主要为电力的生产与传送提供生产资料）。</p>	<p>殖所需的食物）、化纤、纺织制造行业（服装业的上游，为服装业提供原材料）、<del>电网设备、其他电源设备、光伏设备</del>等（主要为电力的生产与传送提供生产资料）。</p>
	<p>因此，本基金把申万二级行业分类中的 <del>104</del> 个子行业，划分为两大类，一类为消费范畴行业，包括消费品与间接消费行业；另一类为非消费范畴行业，指除消费品与间接消费行业外的所有行业。</p>	<p>因此，本基金把申万二级行业分类中的 <b>134</b> 个子行业，划分为两大类，一类为消费范畴行业，包括消费品与间接消费行业；另一类为非消费范畴行业，指除消费品与间接消费行业外的所有行业。</p>
	<p>按照本基金对消费范畴的行业界定，归属于消费范畴的行业在申万二级行业分类中 <del>104</del> 个子行业中占据 <b>76</b> 个行业，具体为：<del>医疗服务、电力、燃气、水务、公交、航空运输、机场、高速公路</del>、房地产开发、多元金融、<del>银行、证券、保险、一般零售、专业零售、商业物业经营、餐饮、景点、酒店、旅游综合、文化传媒、营销传播</del>、农产品加工、渔业、种植业、<del>畜禽养殖、动物保健、汽车服务、其他交运设备、汽车零部件、汽车整车</del>、计算机设备、白色家电、<del>视听器材、食品加工、饮料制造、服装家纺、石油化工、其他轻工制造、家用轻工</del>、化学制药、生物制品、医药商业、中药、<del>通信运营</del>、林业、农业综合、饲料、化学纤维、化学原料、化学制品、塑料、橡胶、纺织制造、造纸、医疗器械、半导体、其他电子、元件、光学光电子、<del>电子制造、通信设备、水泥制造、玻璃制造、其他建材</del>、房屋建设、装修装饰、<del>园林工程</del>、基础建设、专业工程、电机、<del>电气自动化设备、电源设备、高低压设备、互联网传媒</del>。其他 <b>28</b> 个子行业为非消费范畴，具体为：<del>煤炭开采、其他采掘、石油开采、采掘服务钢铁、工业金属、黄金、稀有金属、金属制品、金属非金属新材料、通用机械、仪器仪表、专</del></p>	<p>按照本基金对消费范畴的行业界定，归属于消费范畴的行业在申万二级行业分类中 <b>134</b> 个子行业中占据 <b>101</b> 个行业，具体为：<del>医疗服务、个护用品、化妆品、医疗美容、电力、燃气、航空机场、房地产开发、房地产服务、多元金融、国有大型银行、股份制银行、城商行、农商行、其他银行、证券、保险、一般零售、专业连锁、互联网电商、旅游零售、酒店餐饮、教育、体育、本地生活服务、旅游及景区、专业服务、农产品加工、渔业、种植业、养殖业、动物保健、汽车服务、摩托车及其他、汽车零部件、乘用车、商用车、计算机设备、黑色家电、白色家电、小家电、厨卫电器、照明设备、家电零部件、其他家电、食品加工、白酒、非白酒、饮料乳品、调味发酵品、休闲食品、服装家纺、饰品、文娱用品、家居用品、化学制药、生物制品、医药商业、中药、<del>通信服务</del>、林业、农业综合、饲料、化学纤维、化学原料、<del>农化制品、化学制品、非金属材料</del>、塑料、橡胶、纺织制造、造纸、医疗器械、半导体、其他电子、元件、光学光电子、<del>电子化学品、消费电子、通信设备、水泥、玻璃玻纤、装修建材、房屋建设、装修装饰、工程咨询服务、基础建设、专业工程、电机、电网设备、光伏设备、风电设备、其他电源设备、电池、游戏、广告营销、影视院线、数字媒</del></del></p>

	用设备、 <del>运输设备</del> 、航天装备、航空装备、地面兵装、 <del>船舶制造</del> 、包装印刷、 <del>环保工程及服务港口</del> 、 <del>航运</del> 、 <del>铁路运输</del> 、物流、 <del>园区开发</del> 、 <del>贸易</del> 、 <del>计算机应用</del> 、综合。	体、社交、出版、电视广播。其他33个子行业为非消费范畴，具体为：煤炭开采、焦炭、油气开采、油服工程、炼化及贸易、冶钢原料、普钢、特钢、工业金属、贵金属、能源金属、小金属、金属新材料、通用设备、工程机械、自动化设备、轨交设备、专用设备、航天装备、航空装备、地面兵装、航海装备、军工电子、包装印刷、环境治理、环保设备、铁路公路、航运港口、物流、贸易、IT服务、软件开发、综合。
--	--	--

## 2、托管协议修订对照表

修改章节	修改前	修改后
“基金托管协议当事人”章节	<p>(一) 基金管理人 法定代表人：<b>刘郎</b> ..... 联系人：<b>牛锐</b> .....</p> <p>(二) 基金托管人 法定代表人：<b>易会满</b> ..... 联系人：<b>蒋松云</b></p>	<p>(一) 基金管理人 法定代表人：陈晓升 ..... 联系人：赵鹏 .....</p> <p>(二) 基金托管人 法定代表人：陈四清 ..... 联系人：郭明</p>
“基金托管人对基金管理人的业务监督和核查”章节	<p>(1) 按法律法规的规定及《基金合同》的约定，本基金的投资资产配置比例为：本基金对股票及存托凭证资产的投资比例占基金资产的60%—95%，其中，投资于消费范畴行业的资产不低于股票及存托凭证资产的80%(消费范畴行业，是指申万二级行业分类中与消费直接相关或与消费关联度较强的子行业，具体指消费品与间接消费行业，目前包括60个子行业。消费范畴行业将随申万二级行业分类对行业或者行业内公司进行的调整而调整)；权证的投资比例不超过基金资产净值的3%；债券资产的投资比例占基金资产的0%—35%；现金以及到期日在一年以内的政府债券的投资比例合计不低于基金资产净值的5%，其中现金不包括结算备付金、存出保证金及应收申购款等；</p>	<p>(1) 按法律法规的规定及《基金合同》的约定，本基金的投资资产配置比例为：本基金对股票及存托凭证资产的投资比例占基金资产的60%—95%，其中，投资于消费范畴行业的资产不低于股票及存托凭证资产的80%(消费范畴行业，是指申万二级行业分类中与消费直接相关或与消费关联度较强的子行业，具体指消费品与间接消费行业，目前包括101个子行业。消费范畴行业将随申万二级行业分类对行业或者行业内公司进行的调整而调整)；权证的投资比例不超过基金资产净值的3%；债券资产的投资比例占基金资产的0%—35%；现金以及到期日在一年以内的政府债券的投资比例合计不低于基金资产净值的5%，其中现金不包括结算备付金、存出保证金及应收申购款等；</p>

