

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-18

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 电话会议
参与单位名称及人员姓名	威林顿资产管理公司:Jolene Lee
时间	2021年11月11日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司概况</p> <p>2、关于燕京产品</p> <p>公司始终坚守产品质量，坚持科技创新，利用国家级研究中心及国家级实验室的强大研发能力，连续推出燕京 U8、燕京 V10、燕京八景、狮王精酿世涛等高品质产品，积极探索不同风格特色啤酒开发与创新，不断完善与丰富产品结构，逐步实现燕京产品架构品类丰富性、口味多样化。</p> <p>燕京 U8 是燕京啤酒优化产品结构、推进消费升级、增强竞争力的又一重要举措，是燕京啤酒开展卓越质量体系建设的重要组成部分。</p> <p>3、品牌营销方面</p> <p>公司以自身多年的民族文化精神传承为载体，通过签约一线艺人作为品牌代言人，以年轻消费者的需求为导向，持续开展线上线下一体化营销策略，全面实施全链路品牌营销。公司启动冬奥营销战略，全面激活北京冬奥权益，研发冬奥产品、投放冬奥广告、</p>

	<p>搭建冬奥品牌馆、与“中国智造”复兴号列车合作打造燕京啤酒高铁冬奥专列等系列活动有序开展；深度挖掘电商渠道潜力，积极推进与第三方电商平台的战略合作，丰富品牌店铺矩阵，保持电商渠道销售良性增长；依托地缘优势，打造燕京社区酒號实体店品牌，切入有消费需求的区域市场，形成燕京社区酒號品牌全国销售氛围；加快KA渠道布局，成功开发全国性连锁商超系统、区域性连锁商超、地方性连锁超市和连锁便利超市.....通过多种措施，有效补充了传统渠道，加快了塑造品牌年轻化的步伐。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021年11月12日