

证券代码：002367

证券简称：康力电梯

## 康力电梯股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	深圳高申资产	
时间	2021年11月12日	
地点	公司总部	
上市公司接待人员姓名	投资者关系：俞浩	
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、公司经营情况介绍</b></p> <p>公司2021年度1-9月实现营业收入36.06亿元，同比增长17.84%，再创历史新高；实现归属于上市公司股东的净利润3.15亿元，同比下跌14.59%；加权平均净资产收益率为10.24%，同比减少2.23%。截至2021年9月30日，公司正在执行的有效订单为75.9亿元，仍保持较高的在手订单规模。</p> <p>2021年第三季度，公司实现营业收入13.71亿元，较上年同期增长5.85%，单季收入增速放缓主要由于去年同期受疫情影响基数较高，上半年需求集中于去年三季度释放所致。</p> <p>公司总体经营情况良好，各项财务指标健康，持续对投资者分红回报。公司已经开启新一轮全方位变革，以期实现高质量快速可持续发展，期待公司变革红利的逐步释放。</p> <p><b>二、投资者问答</b></p> <p>1、公司的产品结构是怎样的？市场竞争优势是什么？</p> <p>公司的核心竞争优势体现在以下几个方面：</p>	

1) 坚持发展初心，自主品牌影响力逐年提升，是国内唯一一家连续 5 年入选“全球十大电梯制造商 TOP10”的中国制造企业。公司是中国电梯业首家上市企业，历年来获得过包括“中国质量诚信企业”、“全国建设机械与电梯行业质量金奖”、“政府采购优秀供应商”、“江苏省质量奖”、2017-2021 连续 5 年跻身“全球十大电梯制造商 TOP10”等众多荣誉。

2) 市场布局、全流程产品服务解决方案能力逐年增强。

经过多年发展与布局，康力电梯已建立了完善的营销渠道和高效的服务体系。直销、代理两种渠道有效互补、互利共赢，在战略客户、轨道交通、典型工程、一带一路等领域形成自身优势，为公司快速拓展业务与渠道提供了有利保障。

公司“整机生产为主、关键零部件生产为支撑”的一体化发展模式，形成了包括关键部件与整机研发、制造、销售、安装和维保为一体的完整产业链。在“中国制造 2025”推动下，行业逐步向制造服务转型，智能制造、物联网技术、零部件成本优势、响应速度优势将为未来更大的市场开拓和发展目标打下基础。

3) 坚持核心自主研发，基于“中国芯、康力芯”打造全场景客流解决方案。

公司秉承“创新、引领”的发展理念，坚持核心技术自主研发、技术领先，电梯、扶梯几大核心部件均自主研发，包括二代一体机关键技术等。经过多年建设和发展，核心关键技术自主可控，并已建立与哈尔滨工业大学、南京工业大学、浙江大学等国内一流科研机构开展合作的科研创新平台，坚持创新驱动，培养创新人才队伍。不断推进技术创新和产品升级，巩固行业领先地位。

上市以来，公司研发投入稳定充足，拥有一流的实验室和国家认定的企业技术中心，包括 288 米的电梯试验塔。主要研发人员均具备深厚的理论功底和丰富的行业经验，且具有较强的

	<p>的研究开发和自主创新能力，建立研发规模优势。</p> <p>截至三季度末，公司共获得有效专利数 1,037 项，其中发明专利 75 项，实用新型专利 885 项、外观设计专利 58 项；获得 PCT 授权专利 19 项；拥有自主技术产权的软件著作权 31 项。</p> <p>4) 行业领先的 SSQS 全面管理体系，以质量高标准塑造康力品质形象</p> <p>5) 管理和团队优势</p> <p>经过多年的行业深耕与积累，公司在研发创新、生产质量、市场营销、供应链管理的专业队伍上保持着专业深度和相对稳定，拥有丰富的电梯行业经验，能够保证公司生产经营政策的持续稳定，并高效制定适应市场变化及符合公司战略的执行策略。</p> <p>2、原材料涨价对公司利润影响有多大？</p> <p>受主要原材料钢材价格上涨的影响，外购外协部件供应商也相应要求提高部件价格，为保持与供应商合作关系、供应品质，保证保质保量的完成产品的交付，考虑到实际情况，并在与供应商充分沟通协商情况下，作了一定幅度的外购部件价格调整，从而钢材价格的上涨传导至公司主要原材料成本及外购部件的成本上涨；公司通过对原材料及主要部件供应商预付部分货款的方式，签订锁定价格的采购协议，在一定程度上抵销了原材料价格上涨带来的影响；另一方面，公司持续不断地挖掘和培育能够风险共担、利益共享的合格供应商，以优化和完善供应链体系。</p> <p><b>三、投资者参观公司展厅、生产车间。</b></p>
附件清单（如有）	
日期	2021 年 11 月 12 日