证券代码: 立中集团 证券简称: 300428

## 立中四通轻合金集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2021-005

投资者关系活动类别	□特定对象调研	□分析师会议	
	□媒体采访	□业绩说明会	
	□新闻发布会	□路演活动	
	□现场参观		
	■其他 (以通讯方式接待	<b>等了机构调研)</b>	
参与单位名称及	南方基金: 周浩 麦骏杰 陈麟瓒		
人员姓名	信达证券: 娄永刚 云琳		
时间	2021年11月15日(周一)		
地点	立中大厦九楼会议室		
上市公司接待人	副总裁兼董事会秘书 李志	三国	
员姓名	证券事务代表 冯禹淇		
1、储能作为新能源行业的重要环节,请问公司在这方面			
	有所准备了吗?		
	答:锂电池作为清洁能	源在储能领域被广泛认可,通讯基	
	站储能已经大量使用锂电电	1池。公司正在投资建设的新能源锂	
投资者关系活动	   电新材料项目将进一步推荐	动公司在锂电池上游材料方面的市	
主要内容介绍	   场布局,项目新建的六氟磷	酸锂和双氟磺酰亚胺锂产能,将缓	
	  解目前锂电材料端的供应短	豆缺问题。同时,随着对电池领域的	
	   深入研究和探索, 钠离子电	池将成为储能电池、动力电池新的	
	   发展方向,本项目建设的氟	(化钠(电子级)产能将作为钠离子	
	   电池材料端的技术储配,剪	<b>只现公司多元化的产业布局。</b>	
	2、公司建设的新能源锂电新材料项目进展情况如何?		

答:公司加速推进新能源锂电新材料项目建设,项目已取得了《山东省建设项目备案证明》,能评已获得省发改委的正式批复,安评和环评已通过专家评审会,待最终的行政批复。本项目建设获得了政府和各部门的大力支持,并已作为省重点项目进行申报。

## 3、请问公司研发的免热处理合金材料对市场需求有何重要意义?

答:公司一直专注于铸造铝合金及再生铝行业核心技术的 突破,高度重视自主研发和技术创新。面对汽车行业零部件新 的市场需求变化,公司成功研发了免热处理合金材料,实现了 汽车零部件在一体化、大尺寸、薄壁、结构复杂和热处理易变 形的新能源汽车结构件"铝代钢"材料的替代。在减少铝铸件 制作成本和热处理成本的同时,对于推动汽车轻量化、节能减 排和增加新能源汽车的续航能力,提升车辆安全等方面将发挥 至关重要的作用。

该产品已取得了专利证书,打破了国外在该领域的产品垄断和技术封锁,实现了免热处理高性能材料的国产化。未来随着一体压铸成型产品的市场需求逐步释放,公司的免热处理合金实现规模化生产,进一步提升公司的综合竞争实力和盈利水平。

4、公司是国内功能性中间合金新材料领先企业,请问公司产品主要应用于哪些领域,公司在航空航天级特种中间合金材料的研发成果如何,现在的市场销售情况怎么样?

答:公司是国内最大的功能性中间合金新材料研发、生产、销售企业之一,产品主要应用于汽车、高铁、航空航天、军工、电力电子、建筑铝型材、食品医药包装等领域。公司已成功完成了国内领先的航空航天用特种中间合金生产线建设和市场的前期开发,部分客户采用我公司独立研发的多元合金已成功用于制作航空航天发动机排气塞、喷嘴构件、飞机起落架、制

动盘和紧固件等关键部件, 使用效果已通过验证。

公司积极推进航空航天级特种中间合金的市场开拓,2021年1-9月,公司特种中间合金销量同比增长195.78%,实现销售收入4,512.77万元,同比增长199.98%。 较高的产品附加值和逐步释放的产能,将进一步带动公司的盈利空间持续走阔。

## 5、请介绍一下公司再生铝合金的市场和产能规划情况?

答:公司是国内再生铝合金行业的领军企业,公司拥有强大的再生铝处理和使用能力,专业和规范化的再生铝回收平台,领先的产能规模和贴近用户的铝液供应优势。公司持续维护并扩大再生铸造铝合金在汽车行业应用的市场布局,并把握消费电子、5G、电力电器等下游行业快速发展的机会,针对性的研发满足客户需求的新产品,直接供应比亚迪等智能电子生产企业等,不断扩大非汽车领域中高端客户业务规模。

2021年公司在持续拓展国内再生铝规模优势的基础上,积极布局海外再生铝回收和产业链建设。目前公司正在江苏扬中和扬州、湖北武汉、广东英德等地新建再生铝合金生产基地,上述项目建成后将进一步实现公司规模化、集约化、现代化的生产目标,降低生产成本,提高盈利能力。同时,公司充分利用全球化的再生铝回收资源,大力布局泰国和墨西哥等地的再生铝回收和产业链建设,为再生资源的供给提供有力保障,持续提升公司的国际竞争力。

## 6、2021 年原材料价格和海外运费大幅上涨,公司如果应 对目前的市场变化?

答: 2021年前三季度,公司主要原材料铝、硅价格上涨较快,客户销售价格与原材料价格联动结算存在滞后性,部分金属原材料未能与客户执行联动,同时,公司的海外出口业务受到海外物流价格上涨的压力,导致盈利水平下滑。面对超出预期的市场变化,公司积极通过内部挖潜,降本增效,改善产品

	结构,同时与客户进行沟通协商,合理调整定价模式,执行金	
	属原材料价格和海运费全面联动,有效实现成本费用价格传	
	导。	
附件清单(如有)	无	
日期	2021年11月15日	