

证券代码：000708

证券简称：中信特钢

中信泰富特钢集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2021-012

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	申万宏源 申万宏源	孟祥文 陈松涛
时间	2021年11月11日 13:00-14:00	
地点	中信特钢大楼 21 楼会议室	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 证券事务代表 证券事务专员	王海勇 杜 鹤 周 晟
投资者关系活动内容介绍	<p>1. 国家“双限”政策对公司的影响？</p> <p>回复：三季度，国家的双限政策对公司有一定的影响，公司积极应对，整体可控。下一步，公司将合理优化生产组织，力争公司完成年度效益目标。</p> <p>2. 公司发行可转债的进展情况如何？</p> <p>回复：公司可转债发行进入证监会审核阶段，正在按正常程序有序推进。公司近两年资本开支较大，若完成此轮融资，将会改善</p>	

公司现金流，为下一步发展提供资金支持，同时未来转股后可以提高公司流通股比例，增强股份的流动性。

3. 出口退税对公司的影响如何？

回复：自国家颁布取消钢材出口退税政策以来，公司积极应对，一方面将已签订的订单发至保税区，一方面积极与客户协商提升产品价格，公司出口产品在海外具有较强的竞争力和很好的口碑，绝大部分客户愿意承担或共同承担退税部分，公司的产品出口基本未受到影响。

4. 天津钢管目前的经营情况如何？

回复：公司于 2021 年 2 月完成对天津钢管的间接入股，并于同月派出 30 多人的管理团队入驻天津钢管，全面参与其日常生产经营的管理。公司进入以后，对天津钢管的管理流程、成本控制、销售整合、产品结构、质量控制、安全环保等诸多方面情况进行了改善和提升。截至目前，天津钢管的生产经营有了明显改善和提升。

后续发展方面，在无缝钢管领域，公司将采取轻资产控制的战略，能源用无缝钢管是天津钢管的重要下游行业之一，未来，传统石油开采及清洁能源领域将增加对无缝钢管的市场需求，天津钢管将紧抓市场机遇，积极开发相关产品，逐步实现产品结构调整和优化，提升天津钢管的运营效益。

5. 2022 年公司主要业绩增长来源？

回复：从整体市场情况来看，2022 年在汽车、风电、进口替代、高端装备、航空航天、石油化工，包括新能源汽车、太阳能光伏、核电、水电等清洁能源领域的市场需求增长确定性较高，2022 年公

司主要增长来源于以下几个方面：

（1）进一步优化品种结构。一方面继续保持公司在轴承、汽车、能源行业优势，在多个细分领域打造“小巨人”产品，同时加快“卡脖子”材料的研制和以产顶进，提升尖端材料的占比。

（2）保持公司棒线材产品优势，打造国际高端钢板，协同发展钢管业务板块，充分发挥各版块协同和品类齐全优势，为用户深入提供“一揽子”特钢材料综合解决方案，提升公司的综合竞争力和溢价能力。

（3）随着国家高端制造的产业升级、国防装备以及航空、航天事业的快速发展，高端特钢材料的需求会增长。公司将紧抓机遇，对标国际一流的“三高一特”材料供应商强投入、强推进，大力发展特冶锻造和“三高一特”产品，目前公司“三高一特”产品持续保持高增长。

（4）新建项目的投产将提升公司的盈利能力。“十四五”期间公司青钢环保搬迁续建项目、焦化环保升级综合改造项目、高参数集约化余热余能利用项目、特冶锻造产品升级改造等项目将建成投产，其中，主要为风电市场配套的兴澄特钢连铸大圆坯产线项目已新建完成，该产线可生产国内最大断面连铸圆坯，具备每年 40 万吨轧制能力，上述项目的陆续投产将分别会在产品端和成本端为公司带来良好的效益增长。

6. 公司应对原材料价格波动有哪些措施？

回复：公司持续推动经营系统联动，增强销售与采购同频互动。以动态方式进行资源管控，以经营思维促进采购，规避市场风险，

	<p>降低矿砂资源使用天数，保持科学合理库存。公司采购中心密切分析跟踪市场走势，实施精准策略采购；发挥采购与现场联动作用，动态优化配矿，降低配矿成本。多举措降低配煤成本，发挥炼焦煤长协资源优势，保持良好合作关系，确保长协兑现率；择机进口部分优质焦煤，减少市场化焦煤采购量；发挥采购与企业现场联动作用，开发高性价比焦煤资源。销售端公司将结合“双限”以及原材料价格波动情况相应进行产品结构的优化和销售价格的调整，以保证公司的整体效益水平。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2021年11月15日</p>