

证券代码：300707

证券简称：威唐工业

无锡威唐工业技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-05

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
主要参与机构 (排名不分先后)	长城证券、长盛基金、天弘基金、诺安基金、信诚基金、鹏扬基金、广发基金、融通基金、华商基金、天治基金、中银资管、华夏久盈、中信保诚、鹏华基金、融通基金、易方达基金、海富通基金、建信基金、南方基金、海富通基金、万家基金、招商基金、泰信基金、百年人寿、大家资产、鼎晖投资、复荔投资、国泰基金、华安基金、钜融资产、诺安基金、鹏扬基金、太平资管、浙商基金
时 间	2021 年 11 月 15 日
地 点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书兼财务总监：张一峰 证券事务代表：伍言知
投资者关系活动主要内容介绍	第一部分：公司整体经营情况概述 公司 2021 年前三季度总体经营情况良好，实现营业收入 4.43 亿元，同比增长 6.10%。前三季度模具业务受业务模式、疫情导致的国际物流不顺畅等因素影响，当期确认收入有所下滑；冲压零部件业务前三季度营收同比增幅较大。 截至目前公司模具订单、冲压零部件业务订单较为充裕，生产较为饱和，各项业务均顺利、有序推进。全年经营业绩保持稳定发展态势。

公司将继续努力把握市场机遇，给投资者带来良好回报。

第二部分：互动交流

1、公司未来电池箱体相关业务收入占比会有多少？

答：公司目前新能源业务在手项目均进展顺利，今年上半年已获得了 VINFAST 电池箱体总成的项目定点，未来待量产后收入占比将有所提升。公司将不断加大新工艺在未来新能源电池箱体开发设计制造的应用研发，根据下游客户的业务需求及市场格局，逐步扩大产能，并根据项目进度，稳定推进其量产进程。

2、模具业务的技术壁垒？

答：汽车冲压模具行业为技术密集型行业，冲压模具具有形状复杂，精度、质量要求高等特点，有一定的技术壁垒。模具产品作为零部件制造的工装工具，在大批量生产过程中对精度和可靠度要求较高，随着行业的快速发展和进步，行业内对模具精度和可靠度的要求也越来越高，生产过程中涉及设计、生产、高速高精度加工、数字化检测等多项工艺，对技术要求都比较高，要重点结合客户需求，满足客户的定制化要求。

3、公司汽车冲压模具在新能源汽车与传统燃油车中的应用是否有差异？

答：公司模具业务具有行业领先的研发能力，目前已形成从前期工艺流程设计分析、冲压工艺模拟分析、到后期的模具设计制造的完整技术工艺。这些技术工艺可有效缩短模具制造的周期，有效控制整体的生产成本，提高模具产品的精度。

相对于新能源汽车与传统燃油车的主要差异在于汽车零部件的材料在车身轻量化趋势下的应用，从模具开发设计及生产制造调试的全工艺环节中，需要对其零部件的材质特点、对应冲床设备的技术参数以及配套自动化设备的参数进行全方位考虑。公司开发设计制造的模具应用于新能源汽车的比重呈现逐步攀升的趋势。

公司自成立以来一直牢牢把握行业发展趋势，建立了一套完善的研发体系以及快速将创新技术转化为实际生产力的生产模式。公司还具备较强的同步研发设计能力，在零部件生产商新产品开发设计阶段，公司研发

设计团队同步参与，提升公司模具产品用户体验，使其能够更好地应用于客户未来的生产制造中。

4、轻量化材料在公司相关产品中占比有多少？

答：公司自设立以来一直对产品品质高度重视，秉承“质量第一，诚信为本”的发展理念，公司客户群体也多为国际知名企业，其对产品的质量及实现汽车质量轻量化、节约能源、保护环境和安全性能等方面都非常重视，高强度板、铝板及铝镁合金等轻量化材料在公司模具业务对应的零部件的应用占比相对较高。

5、 单套模具的价格区间及使用周期？

答：模具为典型的非标准化产品，需要根据客户对产品生产、加工及最终应用的要求进行差异化设计，具有高度定制化特点。因此，不同车身零部件的模具销售价格差异性较大，单套模具价格区间从几十万至上千万人民币不等。随着公司不断提升生产工艺技术，不断扩大经营规模，逐渐承接了更多中大型、结构更为复杂的模具。模具产品结构的变化，导致单套模具的单价在逐渐提高；规模较大的模具，定价也会相对增高。

模具的使用周期较长，单套模具的使用寿命可达 200 至 300 万次。

6、公司未来客户拓展计划？

答：公司的客户主要为世界知名的整车厂与汽车零部件厂商，遍布欧洲、北美与南美等汽车产业集中地区。随着后疫情时代的国内外汽车市场特别是新能源汽车的需求不断扩大，公司将稳定有序的推进国内外客户的拓展计划，逐步加大对新能源汽车领域的投入，紧跟行业发展走势，关注行业前端技术，持续优化产品与技术革新，在与老客户深化合作的同时不断发展新客户。

7、未来公司是否有继续扩产及融资计划？

答：公司将沿总体发展战略所确定的方向和模式，依托自身在汽车冲压模具开发与工艺经验等优势，加大新工艺的研发投入，大力布局新能源汽车冲压模具、汽车零部件及电池箱体产业，致力推出更具有市场

	竞争力的产品；公司将结合实际资金需求情况及未来战略发展规划做再融资计划。
附件清单（如有）	无