

证券代码：000333

证券简称：美的集团

美的集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-11

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	公司投资者
时间	2021年11月16日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	3w Fund Management Llc ApaH Capital Management Limited Apg Investments Asia Limited Baring Asset Management (Asia) Limited BlueCrest Capital Management (UK) LLP Brilliance Capital Management Broad Peak Investment Advisers PTE Ltd Cathay Life Insurance Co., Ltd. Coreview Capital Management Limited D1 Capital Partners L.P. Dai-ichi Life Holdings, Inc. East Point Asset Management Limited Eastspring Investments (Singapore) Limited Fiera Capital Corporation FIL Investments International Flowering Tree Investment Management Pte. Ltd.

	GIC Private Limited
	Green Court Capital Management Limited
	Greenwoods Asset Management Limited
	Harvest Global Investments Limited
	Invesco Aim Advisors, Inc.
	Janchor Partners Limited
	Janus Henderson Group PLC
	Loomis, Sayles & Company, L.P.
	Massachusetts Financial Services Company
	Mawer Investment Management Ltd.
	Millennium Capital Management (Hong Kong) Limited
	Millennium Capital Management (Singapore) Pte Ltd
	Millennium Capital Management Ltd.
	Millennium Partners LP
	New Silk Road Investment Pte. Ltd.
	Newport Asia LLC
	Oaktree Capital Management, L.P.
	Optimus Prime Asset Management Company Limited
	Ox Capital Management Pty Ltd
	Panview Capital Limited
	Prime Capital Management Company Limited
	Principal Global Investors LLC
	Putnam Investment Management, LLC
	Rwc Partners Limited
	Schonfeld Strategic Advisors (Hong Kong) Limited
	Scopia Capital Management LP
	Serenity Capital Management, Ltd.
	Springs Capital (Hong Kong) Limited
	UBS Asset Management (Singapore) Ltd

	<p>Valliance Asset Management Limited</p> <p>Wells Fargo Asset Management (International) LLC</p> <p>BofA Securities</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>1. 美的在医疗领域的布局？</p> <p>较传统商业建筑，医院需求更复杂、更多元，其包含众多建筑设施、医疗设备；要服务于患者、医生、护士、后勤等多种角色，在门诊、科室、医技、手术室、病房等各个空间完成各自的流程。美的在以下领域都有相关的规划与布局：</p> <p>1、相比人类而言，美的智能机器人在准确性、精密度具有突出优势，为医疗手术、康复医学、健康管理、医学影像等领域提供了全新的医疗解决方案，例如库卡旗下的手术机器人，能实现无接触低温激光切割，精准控制切割形状；万东血管介入解决方案采用 AI 神经网络算法，以更低的剂量实现高清晰成像，影像检查结果可通过万里云影像平台进行专家会诊。</p> <p>2、效率提升是打造智慧医院的重要一环，美的利用智能设备和数字化技术，协助提升医院各环节的流转效率，让医生和病人的等待时间缩到最短。库卡旗下的瑞士格医疗自动发药机，最快能达到发补药 3000 盒每小时，告别人工捡药；库卡血液检测分类机器人，每日检测分类样本可达 3000 份，提高检测效率；美的生物医疗智慧样本库采用物联网+云平台模式，实时定位样本存储位置，监控样本储存状态，为智慧冷链提供解决方案。</p> <p>3、在智能化时代，公众对于医院环境、服务升级的呼声越来越高，美的倾力打造的智慧医院解决方案，从智慧医疗、智慧服务、智慧管理三大维度全方位升级，营造舒适便捷的就医体验。美控智慧建筑为上海同济医院整体解决方案，全天候满足不同建筑区域的符合需求，智慧节能，高效环保；美的楼宇科技事业部旗下的菱王电梯为九江第一人民医院提供的“绿色无感”医院电梯，实现全方位减</p>

振降噪，远离细菌污染，节能超过 30%。

未来，美的将通过开创性的集成建筑系统及医疗系统的数据，如楼宇自控、暖通空调、医疗影像、医用物流等，让医院中的门诊、手术室、病房等各个环节的流程互联，实现更便捷、高效、智能的医院运营解决方案。

2. 是否能介绍一下美的发布全新智能家电分级标准？

智能家居经过十多年发展，面对市场上各种智能产品，每款产品的智能级别是如何判断的，不少消费者表示难以分辨。美的 IoT 推出首个家电分级标准，美的智能新产品均严格按此分级标准立项开发，全面规范智能产品的研发和生产，成为行业创新举动。

美的 IoT 推出的这份智能家电分级标准是针对家用及类似用途电器智能性能评价通用要求，从智能化技术应用水平对产品进行分级，从无智能 L0（需要用户过度干预）、基础智能 L1（单品智能控制）、辅助智能 L2（可实现多品类场景联动）、高级智能 L3（AI 场景联动，主动服务）、完全智能 L4（完全自主服务）这四个级别对智能家电进行分级。这次推出的家电智能化分级标准，是基于美的多年智能化探索、自身庞大的智能家电产品品类优势，以及对智能用户需求的理解形成的，希望美的家电智能化分级标准能够唤起整个行业一起向着深度智能的方向共同努力。

该项标准基本上覆盖了市场上大部分白电品类产品，主要从用户控制干预程度、智能设备的深度学习能力两大方面考虑，细分维度包括设备感知、决策、学习、协作能力等方面，不仅帮助消费者快速判断智能家电的智能化程度，也将有利于家电智慧产业的规范化发展，促进技术创新变革，通过统一智能家居标准语言规范智能家居产业标准化流程。

3. 美的在物联网方面的进展情况？

2021 美的智能化大会上，美的 IoT 连续重磅发布了四大物联网平台，包括美的物联网操作系统 1.0、美的物联网中台 1.0、美的 AI 对话开发平台 1.0、美的物联网开放平台 1.0，针对智能产品的生产效率低、中台的数据和服务能力不足、家电 AI 语音对话能力弱、多品牌的兼容性差、跨领域无法互联互通等行业痛点分别提出了解决方案。

透过美的物联网 AIoT 体系架构，美的智能化落地是从最基础的连接层、操作系统层、物联网中台以及物联网原生应用层入手，通过大数据 AI 技术以及安全保障策略来确保整个架构实现平台自主运行，支撑智能家居、智能楼宇、智能制造、智慧物流以及智慧医疗等丰富的应用场景和业务板块。

在美的物联网中台的赋能下，一线业务团队可以更加专注于创新，不必担心基础却又至关重要的各种中台支撑问题，可以帮助不同行业、不同应用领域的合作伙伴快速和低成本实现智能化；同时，通过中台的统一物模型框架，跨业务领域间的设备联动将变得更加简单与高效，将进一步打破行业壁垒实现万物互联。无论 To C 还是 To B 类业务，基于美的物联网中台能力，未来将孵化出更多的应用场景，赋能行业创新发展。

智能家居行业内首个基于 OpenHarmony 2.0 开发的分布式操作系统——美的物联网操作系统 1.0 正式发布。该系统极大提升了美的在智能家居领域软件的核心创造力，可以为各产品多品牌互联互通、设备间自主协同、云端一体化、AI 交互赋能等问题提供全新的解决方案，降低生态产品的沟通成本，大幅提升产业链之间的协同创新，为开发者和合作伙伴提供更便捷的开发环境和更强大的应用生态，加速推进美的 AIoT 时代的到来。

对用户来说，美的物联网操作系统的诞生，可以说是真正有助于实

现“家电之间”分布式自主协同，为用户提供更便捷、更智慧的服务，物联网系统本质是实现“设备与设备”之间的联系，有了操作系统，家电自身就可以实现更高阶更复杂的智能交互功能，在操控体验上用户不再那么“累”，这就是美的“元家居”的终极目标：家电即电脑，设备即入口。

美的物联网开放平台是行业首家基于 W3C 物联网（WoT）标准的自研物模型配置平台，通过标准化的设备能力模型、统一的终端操作体验、便捷的插件、场景低代码能力，可以帮助不同形态的开发者获得软、硬件开发，可提供标准化全流程一站式服务。通过美的 IoT 开放平台，开发者可以快速实现技术、渠道、用户、产品的共享与互通，打造真正以用户为中心的多场景、多入口、多应用综合体验，共同挖掘物联网下的智能家居新蓝海。

美的所有的边缘终端、云端设备以及用户数据都是在美的物联网安全保障机制下运行，保障用户信息安全始终是第一位。目前，美的在行业内率先实现智能家居三端（美的美居 App、智能家电、智能连接模组）通过中国网安中心安全认证，美的 IoT 智能安全解决方案，已经通过美国、欧洲海内外多项国际权威安全与隐私认证，给予用户端到端的全链路安全与隐私保障。

4. 美的提出的“元家居”概念是什么？

智能家居物联网如今正朝着这些趋势演变：远程控制过渡到场景联动、封闭的生态圈转变为开放互联，单一入口控制转变成多入口控制、产品能力从中心控制转变为分布式控制，这些趋势正在促使智能家电从被动响应用户需求，变成能够实时感知用户行为并提供主动服务的智能设备。

为适应这一趋势，美的 IoT 创新性地提出了“元家居”的概念来综述美的物联网愿景，美的将以深度智能产品研发、全屋智能场景落地、

	<p>原生智能应用创新三大方面为主要方向，打造一个多场景、多入口、多应用的云边端物联网生态平台，基于感知、通信、AI、大数据、虚拟现实等基础技术，实现数字家庭孪生，提供全新的物联网应用与交互体验，让用户享受到更深入的智能服务。</p> <p>元家居整合了美的强大的产品能力和前沿技术，可以为用户提供一种全新的智能家居体验服务，譬如可以在门店让用户带上 VR 头盔，体验各种不同的全屋智能家居场景，这将大大提升用户体验和门店购买转化率。针对线上渠道，也可以支持在美的美居 App、小程序等入口级应用上，将真实物理设备映射到全景视频中去，让用户可以轻松自定义联动场景，结合 AI 语音等技术，为用户营造一个虚实结合的操作体验，提升用户满意度。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 11 月