

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-039

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	广发证券股份有限公司：李咏红 国泰君安证券资产管理公司：吴佳玮
时间	2021 年 11 月 16 日
地点	公司展示中心
上市公司接待人员姓名	黄志强、郑婷燕
投资者关系活动主要内容介绍	互动环节 1、公司销售模式是怎么样的？ 答：目前，公司产品仍以直营销售为主，主要通过投资设立的销售分/子公司、办事处等分支机构以及综合性的贸易公司销售给全球的品牌服饰企业和服饰加工厂。 2、公司产品研发模式是怎样的？ 答：公司和客户的合作模式主要是以下几种形式：一是公司设计师根据市场潮流开发出新品供客户进行选择；二是公司设计师对品牌客户进行一对一跟踪，根据客户的服装风格，联合开发，设计与之匹配的产品；三是直接根据品牌客户的产品设计样式进行打样生产，该模式占比较小。 3、为什么客户对于快速反应的要求越来越高？ 答：快速反应更多的是体现在对服饰时尚性的要求和品牌企业对低库存的追求，特别是随着终端消费者对时尚的追求以及现在新零售模式的崛起，这都要求供应商具备良好的柔性生产体系。快速反应的能力体现了辅料供应商的核心竞争力，公司在这个方面对自身的要求比较高。 4、客户一般会提前多少时间下单？ 答：近些年来，客户下单模式呈现出小批量、多批次的特征，这些变化对辅

	料供应商的快速反应能力则提出了较高要求，客户下单的提前期越来越短。 5、对于快反订单，公司在设备及软件系统方面需要做额外的匹配响应吗？ 答：对于快反订单的保障，需要辅料供应商在快速响应、综合协调及服务保障等方面的匹配。受益于智能制造战略的成果，特别是信息化管理工具的应用，极大强化了公司在柔性制造领域的竞争能力。 6、公司第一个海外生产基地为什么选在孟加拉？ 答：东南亚地区是公司国际生产基地布局的重要区域，在综合考虑周边市场、产业结构、客户需求和国际政治关系等因素，最终把第一站放在了孟加拉。目前，越南工业园项目已在承建中。 7、公司产能利用率情况如何？ 答：服饰辅料行业作为纺织服装的配套子行业，存在明显的季节性差异，因此公司在产能配置方面需要结合忙淡季订单情况进行综合布局，受益于智能制造成果，生产效率大幅提升，现有的产能足够应对客户的需求。 8、公司产能利用率是否还有提升的空间？ 答：随着智能制造战略的持续推进，公司生产效率不断提升，产能也将不断放大，但伴随公司订单份额的提高，产能利用率的提升空间也是客观存在的。 9、公司目前海外产能的规模如何？ 答：截止目前，公司孟加拉工业园已经建成投产，越南工业园的建设也在推进过程中，但产能规模占公司全部产能的比重较小。 10、目前行业中小企业的发展状态如何？ 答：随着品牌客户自身的发展，对于供应商的要求是越来越高。同时受环保、疫情等因素的影响，小企业的生存环境将愈加艰难。
附件清单	无
日期	2021 年 11 月 16 日