

股票代码：002747

股票简称：埃斯顿

南京埃斯顿自动化股份有限公司

2021年11月12日、15日投资者关系活动记录表

编号：2021019

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	2021年11月12日 12:00-15:00 淡马锡等机构投资者共6人。 2021年11月15日 15:00-16:30 鑫巢资本等机构投资者共1人。	
时间	2021年11月12日 12:00-15:00 2021年11月15日 15:00-16:30	
地点	公司会议室	
上市公司接待人员姓名	2021年11月12日 12:00-15:00 董事长：吴波先生 副总经理、董事会秘书：袁琴女士 2021年11月15日 15:00-16:30 证券事务代表：时雁女士	
投资者关系活动主要内容介绍		
一、 厂区参观 二、 公司介绍 三、 问答环节 1、 问：公司采用“通用+细分”战略，是出于什么考虑？		

答：一方面，公司以通用市场形成规模，可以快速抢占市场份额，同时规模化也可以进一步带动毛利率的上升。另一方面，公司充分利用自主核心部件、成本、质量和定制的竞争优势拓展机器人细分市场，结合行业工艺和使用特点，定制开发专用机器人产品，使其比通用机器人效率更高、成本更低、使用更简便，从而获取高回报，以获取更多的竞争优势与利润空间。

2、 问： 公司研发体系是怎么样的？

答：公司研发投入比例持续保持占销售收入 10%左右，着力于构建具有全球竞争力的全球研发布局和多层级研发体系。公司大力吸引国内外优秀人才，目前拥有三大研发团队：机器人及智能制造系统研发团队、智能控制核心控制部件研发团队以及欧洲研发中心。公司还有来自美国、日本、英国、德国、意大利以及欧洲其他国家的智能核心控制部件及解决方案、机器人和智能制造方面的技术专家支持团队，公司也与多个国内外知名大学进行研发合作，强有力的技术团队是公司能够进行自主研发、不断技术创新的人力资源中坚力量。

3、 问： 公司机器人一般是出口到哪些国家？

答：公司机器人在全球均有销售，主要出口到欧洲、东南亚等地区。

4、 问： 公司怎么应对机器人行业的周期性？

答：公司采取“通用+细分”战略，下游行业覆盖广泛，锂电、光伏、工程机械、3C、电动自行车、耐火材料等下游有稳定的需求, 订单进展目前比较顺利。此外，公司也会去观测，如果有一些行业放缓的话也会随之做出相应的调整。

本次接待过程中，公司与投资者进行了交流与沟通，严格依照信息披露相关

管理制度及规定执行，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求，安排调研人员签署了《承诺书》。

附件清单（如有）	无
日期	2021年11月15日