

证券代码：002937

证券简称：兴瑞科技

宁波兴瑞电子科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2021-014

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位 名称及人员姓名	华安证券 刘体劲 南方基金 朱茺扬 国泰基金 陈亚琼 信达澳银基金 童昌希 博道基金 张伟 彤源投资 陈晓蕾 复胜资产 周瑞剑 中金资管 朱剑胜 东吴证券 鲍娴颖 财通资管 黎来论 国金资管 曾萌
时 间	2021 年 11 月 16 日下午 13:30-15:00
地 点	浙江省慈溪市长河镇芦庵公路 1511 号
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书/副总经理张红曼女士
投资者关系活动 主要内容介绍	张红曼女士与诸位投资者代表就以下问题做了交流与问答： 一、公司简要介绍： 兴瑞科技成立于 2001 年，产品主要为电子连接器、结构件、塑料外壳、镶嵌注塑件等产品的制造与研发，主要应用于家庭智能终端、

汽车电子和新能源汽车三电及消费电子等领域，公司致力于成为智能家庭终端和全球新能源高压连接领域系统方案解决商。

二、系列产品介绍：

三、公司 2021 年三季度主营业务情况：

在新能源汽车替代燃油车的大趋势下，公司今年重点把精力聚焦在国际国内新能源汽车三电领域的头部企业客户拓展、产能布局、组织能力规划上。2021 年前三季度，公司整体实现营收 90,109.00 万元，同比增长 22.16%。其中汽车电子及新能源汽车业务占比约为 30%-40%，同比增长超 80%。第三季度海外疫情得到控制，工厂生产基本恢复。报告期内营收和利润实现环比双增长。

在家庭智能终端领域，随着 5G、大数据和人工智能等技术的不断发展，公司把握现行智能网联、网通客户产业链中的新机遇，业务范围从智能机顶盒、智能网关逐步拓展至智能安防等领域，新品也逐步量产。

四、2021 年三季度克服疫情等因素影响，持续运营和发展情况：

虽然全球新冠疫情持续、芯片紧缺、原材料价格上涨、汇率波动等因素造成部分影响。但公司通过强化内部运营和管理创新抵冲部分业绩影响，前三季度管理费用率稳定，受到社保减免优惠政策的取消影响，相比去年同期仅增加 0.76%。在成本管控、净现金周期等综合运营管理方面持续保持优化。

在新能源汽车组织架构方面：公司聘任汽车领域资深行业专家为公司副总经理，主要负责新能源汽车事业战略和研发、技术规划、研发中心、推进工厂智能制造。详见公司公告。

五、互动问答

问题 1：公司产能规划进度情况？

回答：兴瑞科技子公司东莞中兴瑞就新能源汽车电子精密零组件及服务器精密结构件扩产项目 9 月中旬顺利封顶，预计 2022 年按计划投产，以确保新能源汽车定点项目的量产计划稳步实施。

公司在慈溪高新区的投建项目，截至目前公司已竞拍取得项目一期地块的国有建设用地使用权，并按照当地相关政府部门要求，正在办理项目建设报批等手续，确保按计划推进。

作为兴瑞科技海外最重要的制造基地，兴瑞越南工厂于 2019 年年底建设完成，总体建设面积 28,660 平方米，随着疫情恢复，量产能力快速释放，确保定点项目的顺利推进。

问题 2：公司的精密结构件除了工艺比较齐全外，还有哪些方面的竞争优势？

回答：公司除了在模具、冲压、注塑、嵌入成型、表面处理等工艺比较全外，我们生产的精密结构件和模组产品，它不同于单一的一个冲压件或是塑料件，我们在与客户同步研发过程中，是需要符合客

	<p>户对整体产品在可靠性、安全性等功能上的要求。如为戴姆勒提供的结构件产品，它需要强电流的测试，有较高的可靠性和安全性要求，我们通过新材料技术与结构设计，使得产品达到相关的电参数指标，这里涵盖了几十项的基础参数要求，有些产品还需要通过模型设计、算法设计、仿真技术等来达成，而不是简单的模具设计和生产，这也是我们长期与国际客户合作上先前技术的积累，所以我们更多具备的是与客户同步研发和制造的综合竞争能力。</p> <p>问题 3：公司未来规划？</p> <p>回答：公司未来将围绕新能源汽车三电领域和家庭智能终端重点规划布局。新能源汽车业务方面，公司重点聚焦技术研发、组织建设和国际国内新能源汽车三电领域头部企业的市场拓展，助推未来销售规模的快速增长。家庭智能终端业务方面，随着 5G、大数据和人工智能等技术的发展和硬件设备的迭代升级，进一步依托国际大客户，通过横向拓展与垂直整合来扩充业务发展。</p> <p>以上内容未涉及内幕信息。</p>
附件清单(如有)	
日期	2021 年 11 月 16 日