

证券代码： 000089

证券简称：深圳机场

深圳市机场股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021010

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	海通证券 陈宇
时间	2021 年 11 月 12 日
地点	T3 商务办公楼 A 座 1004 室
上市公司接待人员姓名	林俊
投资者关系活动主要内容介绍	1、卫星厅投产情况？ 回答：深圳机场卫星厅主体工程及相关配套工程已于 2021 年 5 月 30 日通过竣工验收，预计 2021 年 11 月启用。卫星厅采用“X”构型设计，设有 53 个廊桥机位，建成后每年可保障旅客 2200 万人次，将承担旅客空侧候机及中转需求，具备国内功能，是公司未来经营与发展的主要资产之一。 2、高峰小时起降架次情况？ 回答：目前深圳机场实际执行的高峰小时起降架次为 55 架次/小时。2021 年 10 月 31 日起深圳机场开始执行 2021 年冬春航季航班时刻计划，新航季深圳机场日均航班 1132 架次，高峰日达 1144 架次，每日从 8 时至 22 时一直保持在 50 架次以上的高位运行状态。2021 年冬春航季计划新开深圳至山东东营、深圳至江西九江往返航

	线，深圳往返北京、上海、成都、重庆、西安、杭州等地的近 20 条热门航线的班次将进一步加密。深圳机场还联合航空公司加大国内热门航线的宽体机运力投放，进一步满足深圳及周边地区的旅客出行需求。 3、商业招商情况介绍？ 回答：卫星厅商业延续 T3 航站楼商业总体定位基础上，根据卫星厅客流特点、建筑特点等情况，确定了卫星厅商业“深圳力量、国际前沿、创新体验”的整体定位及各分区的主题定位。卫星厅商业面积共计约 6000 平方米左右，目前 90%以上的网点已完成招商，正在进行开业前的运营准备工作，预计卫星厅商业将伴随着卫星厅启用同步呈现。 商业布局方面，卫星厅中心区域的商业主题定位为“星享大道”，已引进 GUCCI、BURBERRY、BV、YSL、奈蔻等超 20 个国内外知名品牌，涵盖国际精品、时装、珠宝、香化等品类，奠定了区域时尚、国际化的主基调，将为旅客带来全新的购物体验。双岛区商业紧邻双子星广场，依托“湾区之门”和“空港之门”两大特色景观，打造“人文广场”和“科技广场”两大商业主题区，引进多个人气品牌，如荣耀、永丰源、陈鹏鹏、光明乳鸽、克茗冰室、金戈戈等，通过深圳本土品牌的呈现，打造“深圳之光”品牌展示窗口。四个指廊区商业的主题定位为“圳·记忆”，以配套零售和服务类品牌为主，目前已引进深圳手信、7-11、半仙豆夫等品牌，这些品牌分布在旅客候机区域，将为旅客带来独特的深圳记忆。 卫星厅商业的服务和运营方面延续了 T3 航站楼的商业经营理念，所有商业网点均实现“同城同质同价”，并充分发挥作为交通枢纽的优势，致力于为旅客提供更好的商业零售服务。
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 11 月 12 日