

证券代码：002780

证券简称：三夫户外

公告编号：2021-078

北京三夫户外用品股份有限公司

关于与国家体育总局冬季运动管理中心签署 X-BIONIC 赞助协议书的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、签署赞助协议概述

2021年11月22日，北京三夫户外用品股份有限公司（以下简称“公司”）与国家体育总局冬季运动管理中心就双方赞助合作等相关事宜，签署了《赞助协议书》。公司将向国家体育总局冬季运动管理中心和各雪上项目国家集训队赞助 X-BIONIC、X-SOCKS 品牌产品，成为国家自由式滑雪 U 型场地队供应商。

本次赞助事项不构成关联交易，也不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组的情形。根据《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》等相关规定，本次赞助事项无须经董事会及股东大会审议。

二、被赞助方基本情况

被赞助方名称：国家体育总局冬季运动管理中心

地址：北京市海淀区中关村南大街 56 号

法定代表人：倪会忠

国家体育总局冬季运动管理中心是根据中国法律设立的、主管冬季运动的国家体育总局直属事业单位，拥有并负责管理冰雪运动国家（集训）队、中国冰雪品牌所有商业权利。

三、协议主要内容

1. 赞助品牌：X-BIONIC、X-SOCKS

2. 赞助对象：

国家体育总局冬季运动管理中心和 11 支雪上项目国家集训队。

3. 赞助品类：

X-BIONIC 品牌 Energy Accumulator 聚能加强系列全新一代 4.0 产品，包括功能性运动内衣、滑雪护脸面罩、滑雪护脖、X-SOCKS 功能性滑雪袜。

4. 赞助权益：

序号	权益类别	权益内容	期限
1	授权“国家自由式滑雪 U 型场地队供应商”称谓	合作期限内，授权公司在 X-BIONIC 品牌及产品的促销推广、公关活动、渠道终端、媒体宣传等传播渠道及产品包装中使用约定的授权的“称谓”及运动员集体肖像使用权。	一年
2	运动员集体肖像使用权	合作期限内，公司享有在产品包装、媒体宣传、渠道终端等传播渠道使用国家自由式滑雪 U 型场地队下属现役运动员集体肖像及授权称谓的权利。	一年

5. **合作期限：**自 2021 年 11 月 15 起至 2022 年 11 月 14 日止。

四、本次赞助目的及对公司的影响

X-BIONIC 品牌是瑞士黑科技运动奢侈品牌，其将仿生学技术创造性应用于服装领域，具有深厚技术底蕴和持续创新能力，在全球拥有超过 800 项技术专利，连续 13 年获得 PlusX 创新技术大奖，连续 16 年获得 41 个德国红点奖，在恒温系统等核心仿生科技领域名列前茅，通过“将汗水转化成能量（TURN SWEAT INTO ENERGY）”从而大幅提升运动表现。产品涵盖功能内衣、中层、外层、袜子配饰等，适用于滑雪、跑步、登山、旅行、商务休闲等环境穿戴，其时尚炫酷的设计风格在业界独树一帜。在欧洲有超过 20 个国家滑雪队使用 X-BIONIC 的产品作为体育竞赛装备，穿戴 X-BIONIC 产品的运动员在包括冬奥会在内的国际滑雪大赛中，获得了超过 1,210 枚奖牌（该统计自 2013 年-2020 年 4 月）。该品牌是专业运动员、追求专业精神的运动爱好者和注重运动质量和品味的高端人群的优选选择。

三夫户外是“X-BIONIC”、“X-SOCKS”品牌商标及相关专利在中国的所有权人。本次签约后，公司将为各雪上项目国家集训队队员提供功能产品，并成为国家自由式滑雪 U 型场地队供应商，获得国家自由式滑雪 U 型场地队运动员集体肖像使用权权益。本次赞助是专业滑雪运动员对 X-BIONIC 滑雪功能内衣和 X-SOCKS 滑雪袜的认可，充分体现了 X-BIONIC 产品的功能性和专业性，对 X-BIONIC 品牌知名度、美誉度有良好的促进作用。

五、风险提示

本次赞助协议涉及产品支持，相关成本可能会对本年度的损益产生一定影响，敬请广大投资者注意投资风险。

六、备查文件

- 1、《赞助协议书》

特此公告。

北京三夫户外用品股份有限公司董事会

二〇二一年十一月二十三日