

证券代码：002489

证券简称：浙江永强

### 浙江永强集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）	
参与单位名称及人员姓名	国元证券	许元琨
时间	2021年11月19日	
地点	上海会议室	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书王洪阳先生	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 签署承诺书</p> <p>二、 公司产品情况？</p> <p>公司专业从事户外休闲产品设计研发、生产和销售，产品主要有户外休闲家具、遮阳伞、帐篷等三大系列，用于家庭庭院和露台、户外休闲场所（餐馆、酒吧、海滩、公园）及酒店等场所，品类比较齐全。近些年开拓的新品类主要有火炉桌、烤炉、户外厨房、花园工具等，围绕着户外休闲生活逐步开拓以户外休闲生活为中心，聚焦美好居家生活品类。</p> <p>市场以欧洲和北美等北半球为主，南半球占比很少。</p> <p>公司行业具有明显的季节性，大部分订单的流程大概如下：每年十一月份开始至第二年三四月份是产品选样时间，四五月份到七八月份是下订单时间，九月份开始生产忙季，十月、十一月份开始大规模出货，二、三月份至九月份是面向终端市场的销售季节。</p>	

	<p><b>三、 疫情对公司目前的影响？</b></p> <p>主要是受新冠肺炎疫情的影响，海外市场的家庭花园休闲用品需求大幅增加，以及受部分国内小工厂和东南亚订单转移与集中的影响，公司根据目前已接订单及意向订单统计，预计 2021-2022 业务年度（2021 年 7 月至 2022 年 6 月）的订单量同比增加 30%以上。</p> <p><b>四、 公司之前是否把产品生产往东南亚方向转移？</b></p> <p>曾经考察过东南亚几个国家，但我们公司没有实施，一是配套不行，实木家具可能是可以的，但我们是金属家具，钢材和铝材很多原材料等那边配套是跟不上的；另外，我们产业季节性明显，忙季对工人有加班的需求，而且我们对手工技术也有要求的。</p> <p>现在疫情一直持续，那边订单也部分转移到了中国大陆，并往龙头企业集中。</p> <p><b>五、 公司产品原材料锁价情况？</b></p> <p>公司主要是通过预付款的方式与供应商进行锁价。</p> <p>公司产品主要的原材料是铁、铝、玻璃、藤条、布及五金件等。</p> <p><b>六、 跨境电商的情况？</b></p> <p>跨境电商，国内部分刚起步，体量还小；另一部分是美国团队在运营，通过现有公共电商平台和公司现有客户的电商渠道分别进行。</p> <p><b>七、 当前航运运力还是依旧紧张？</b></p> <p>目前看海外受疫情影响，国际航运运力紧张，运价上涨等问题依然突出。公司及客户一直在紧密沟通，努力做好出货安排。</p>
附件清单（如有）	无

日期	2021年11月19日
----	-------------