

证券代码：002541

证券简称：鸿路钢构

## 安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司

### 2021 年 11 月 22 日投资者关系活动记录表

编号：T2021-037

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话调研 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	长江证券李家明；鑫巢资本詹奥博；丹羿投资韩登科等 3 人
调研时间	2021 年 11 月 22 日上午 10：00—11：30
地点	公司三楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书汪国胜、证券事务代表吕庆荣
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司董事会秘书汪国胜先生简要介绍公司的有关情况。</p> <p>2、回答来访投资者的有关问题。</p> <p>主要讨论内容如下：</p> <p>一、请问公司本次为何改选董事长和新任高级管理人员？</p> <p>回答：本次改选和新任主要基于以下几点考虑：</p> <p>1、商晓波先生仍为公司实际控制人、并担任公司董事及战略决策委员职务。此次改选能够让实际控制人减少繁琐的日常事务，更多的精力聚焦公司远景战略和社会责任、有更多的时间去推动企业技术进步！</p> <p>2、公司的管理团队一直以来很稳定，新提拔 4 位年轻的高管也都是公司超过 10 年以上的员工。他们大部分是从公司基层做起，都是能独挡一面的业务管理骨干，有能力胜任各自分管的岗位。</p> <p>3、这几年公司一直致力于信息化和制度流程建设，适用于自身企业的信息系统已经应用比较成熟，通过这套信息化系统管理企业已经实现规范、高效、可控的目的。</p> <p>董事会认为本次是建立在公司稳健发展基础上的调整，目的是让公司能够更稳健发展。</p> <p>二、公司对生产管理如何制定考核目标？</p> <p>回答：公司的制造工厂是公司钢结构制造最基本的单位，是公司的成本中心，对产量及生产成本等负责，目标清晰、责任分明、分配合理。主要在体现在以下几点：</p>

	<p>1、制定产量目标，按各制造工厂的面积、设备配置、管理特点制定产量目标，实行多劳多得、按量计酬，促使各制造工厂提高产能利用率，降低用工成本；</p> <p>2、制定生产成本控制目标，以吨产量为单位，对制造工厂每月主材以及焊丝、油漆、气体、水电等辅材进行量化管理，充分考虑订单的难易、类型等因素，依据考核结果实施节奖超罚；</p> <p>3、制定资金考核目标，按月对各制造工厂进行收支及资金结余情况进行资金考核，同样实施节奖超罚的原则，促使工厂加快资金周转和货款回笼，提高资金使用效率；</p> <p>4、制定安全、环保及质量考核目标：公司管理部门与制造工厂签订安全环保和质量管管理责任状，对照责任状条款进行定期考核。</p> <p>    以上考核目标的制定加强了公司成本管控，提高了公司管理效率。</p> <p>三、公司产品的销售定价方式是什么，公司新签订单情况如何？</p> <p>回答：公司的产品销售定价方式是“材料价+加工费”。公司订单的承接一直以生产能力为基础，加工企业是按生产能力高出 20-30%来承接订单的，以满足生产为第一要务，无限制承接的后果会会造成合同违约，所以同建筑施工为主的企业是不一样的。目前公司生产经营情况良好，订单较好。</p> <p>四、公司的规模化采购优势如何体现？</p> <p>回答：</p> <p>1、随着公司产量的提高，庞大的采购量能确保公司从钢厂获得最优惠的价格政策。</p> <p>2、从钢厂到基地点对点的物流成本低。</p> <p>五、新建工厂爬坡周期需要多久？2021 年逐步投产的有哪些生产基地？</p> <p>答：各个工厂不一样，行业内通行的产能算法是 1 吨/平方/年，一般需要 1-2 年之间的一个爬坡过程。2021 年逐步投产的基地为合肥下塘、涡阳基地、重庆基地、金寨基地、颍上基地。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2021 年 11 月 22 日