

证券代码：001212

证券简称：中旗新材

广东中旗新材料股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	广发证券（张焯）、广发基金（赵古月）、浦发银行（陈珩）、易方达基金（欧阳良琦）、百嘉基金（严丽娜）、金鹰基金（刘忠蔚）、安信证券（杨佩洁）、国信证券（龚飞）、金灿资本（伍文杰）、光大银行（卢嘉斌）、中信证券佛山分公司（刘昕）、广州金控资产管理有限公司（刘新华）、深圳金钻资产（刘一培）、惠州龙郡投资有限公司（叶惠仪）、深圳富达价值投资有限公司（吴启华）、广东凯鼎投资有限公司（刘剑辉）等机构，共计 57 人。
时间	2021 年 11 月 24 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：周军 财务总监兼董事会秘书：蒋晶晶 副总经理兼总工程师：李勇 副总经理：李启隆
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、参观公司展厅</p> <p>二、观看企业宣传片</p> <p>三、企业介绍</p> <p>（一）公司概况</p> <p>广东中旗新材料股份有限公司成立于 2007 年，是一家集绿色环保石英硅晶面材研发、制造、综合服务为一体的国家级高新技术企业。</p> <p>中旗新材是中国首家 A 股主板上市的人造石材企业，中国石英石行业标准主编单位，细分行业龙头企业，旗下品牌“sinostone 赛凯隆”被评为“广东省名牌产品”。</p> <p>中旗新材作为石英石领域先行企业，其在规范经营、绿色环保、产</p>

业智造、行业标准规范、品牌国际化五大方面都具有非凡的成就，为行业树立了标杆和典范。

在产品工艺及关键制造设备的研发方面，公司拥有 9 项发明专利，58 项实用新型专利，12 项计算机软件著作权。公司主编、参编各类国家、行业、团体及地方标准 27 项。先后通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证、知识产权管理体系认证等国际、国内权威认证、NSF 认证、美国 ASTM 检测、欧盟 CE 认证、韩国 KS 认证、Greenguard 绿色卫士认证。

（二）产品与市场

石英石产品的介绍：石英石是人造石的一种，以石英晶粒或硅砂为主要填料，可添加玻璃、天然石材等可回收材料，经与粘合材料混合、真空振压成型、固化而成的装饰板材，也称人造石英石。应用于台面、墙面、地板、门套等。

市场情况介绍：公司产品主要以国内市场为主，约占公司总销售额的 80% 以上，主要销往华东、华南、华北等地区。公司深耕国内业务的同时，也在积极拓展海外业务。目前，公司海外业务约占公司总销售额的 20% 左右，公司产品主要销往澳大利亚、加拿大、韩国等地区。

（三）财务及分红情况

公司 2018 年-2020 年实现收入分别为 56510.53 万元、52858.36 万元、55486.63 万元；实现净利润为 8628.93 万元、10871.58 万元、13651.66 万元。2021 年第三季度实现销售收入 51291.69 万元，实现净利润 10386.14 万，产品毛利率达 31.52%。公司近三年，以现金方式累计分配利润 1.01 亿元，每股未分配利润 3.1 元。

（四）未来发展方向

1. 践行企业使命。构建绿色石材生态圈，致力成为全球绿色石材产业链领军企业。

2. 绿色石材+石英砂原料“双轮驱动”。

3. 整合资源。充分利用上市公司平台，以资本运作为纽带，整合国内外技术、人才、装备资源，不断壮大企业。

	<p>4. 自主研发。以自主研发为源动力，掌握核心技术，成为行业技术引领者。</p> <p>四、互动交流</p> <p>1、公司上市之前收入增速不快，截止今年三季度报告，企业增长较大，请问企业上市之后，对企业的变化是什么？</p> <p>健康、稳健的成长一直是公司的发展理念。上市对企业来时是一个新的起点，公司上市后，在拓宽融资渠道、提高品牌影响力、吸引优秀人才等方面都产生了积极影响。</p> <p>2、公司的毛利率较高，达到百分之三十多，请问公司是如何做到的？</p> <p>首先是公司创新能力强，能够满足顾客个性化需求。再者，公司生产效率高，生产规模大，规模经济带来效益的提升，从而降低成本，提高了产品毛利率。</p> <p>3、请问我们产品的竞争优势是什么？</p> <p>公司产品可以实现定制化服务，并且产品性能方面优，符合环保、低碳的政策要求，深受市场喜爱，公司客户也遍布国内外知名企业。同时，公司规模化生产，强大服务网络，交付能力强更使公司产品具有较强的竞争力。</p> <p>4、在房地产比较萎靡情况下，公司新的增长点是什么？</p> <p>公司客户遍布地产、全屋定制及厨卫等知名头部企业，未来公司也会深耕绿色石材主业的同时，积极向全品类扩展。充分利用上市公司平台，以资本运作为纽带，整合资源，开拓新业务，不断壮大企业。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021年11月24日