

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表（二）

编号：2021-041

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	国信证券股份有限公司：丁诗洁、陈瑶蓉、关竣尹
时间	2021年11月24日
地点	公司展示中心
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨、项婷婷、黄志强
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司情况介绍</p> <p>公司主营钮扣、拉链、金属制品、塑胶制品、织带、绳带、标牌等服饰及箱包辅料产品，主要服务于服饰、鞋帽、箱包、体育休闲用品等领域的品牌客户，属于日用消费品的分支行业。</p> <p>追溯历史，最早可以追溯到1976年，彼时公司控股股东伟星集团有限公司已开始涉足钮扣业务。伴随着改革开放，我国以廉价劳动力的优势参与国际分工，纺织服装业等劳动力密集型的行业实现了快速发展，公司在此浪潮中迅速成长。</p> <p>1987年公司引进最先进的不饱和聚酯树脂扣技术，1988年成立中外合资企业，1990年在深圳设立了中外合资的钮扣生产企业。2004年在深交所作为中小板首八家之一登陆资本市场。经过几次募集资金的投入，公司在规模、技术等综合竞争实力方面得到了快速提升，行业的美誉度也在不断上升；加之中小板“开闸”，下游不少纺织服装公司纷纷进入资本市场，持续的投入推动整个行业景气度高企。同时，国内服装企业快速成长，细分服装品牌逐渐形成的偏寡头式效应，下游客户的高要求推动了公司规模和经济效益的快速提升。</p> <p>2010年以后，一方面是由于在2010年之前纺织服装业快速发展，导致产品过剩，行业内发生了“去库存”现象；另一方面是随着民众生活水平的不断提高，</p>

劳动用工成本大幅提升，我国的国际比较优势弱化，纺织服装行业出现了产业迁徙现象，促使行业内竞争加剧。同时，2020年的疫情也对行业造成了巨大的影响。

在过去五六年公司积极进行全方位转型升级，重点布局如下方面工作：

1、推进全球化战略布局，主要体现在国际化生产基地的布局、国际化品牌的培育、国际营销网络的拓展、国际化员工队伍的组建及扩大和国际化经营理念的形成及发展。

2、大力推进智能制造，不断提升现场生产效率和制造水平。服饰辅料产品，是典型的非标产品，品类繁多，个性化明显，订单也呈现出“多品类、多批次、小批量”的特点。公司较早认识到劳动力用工成本持续高企的趋势以及自动化生产对提升产品品质稳定性和竞争力的好处；这些年，通过持续不断投入，取得了不错的成效。

3、持续提升公司制造水平、技术水平和产品品质。公司致力于成为“全球知名服饰辅料专业供应商”，要实现这个愿景，公司必须对现有客户结构进行优化升级，向全球品牌客户进行全方面拓展。因此，公司必须不断提升生产制造水平，让公司的产品、技术、品质等能响应一二线品牌和奢侈品牌的要求。

几十年的历程中，始终有一样东西伴随伟星发展，那就是人和团队及其所代表的、沉淀的企业文化。一路走来，伟星在推进业务拓展的同时，也培养了一支敬业、勤奋的团队，并行成了具有伟星自身特征的、鲜明的企业文化。企业的竞争，除业务的竞争外，随着时间的延长，真正的竞争核心应该说是所沉淀下来的企业文化。

二、互动环节

1、近几年毛利率波动的原因是什么？

答：公司前几年毛利率有所下降，主要受公司产品结构、流行趋势的变化影响所致。今年毛利率提升较快，主要系：一是规模效应的体现；二是得益于公司精细化管理，注重智能制造，从而实现降本增效。

2、公司产能利用率是否还有提升的空间？

答：服饰辅料行业作为纺织服装的配套子行业，存在明显的季节性差异，因此公司在产能配置方面需要结合忙淡季订单情况进行综合布局。随着智能制造战

略的持续推进，产能利用率的提升空间也是客观存在的。

3、公司生产周期是多少时间？

答：公司产品的生产周期一般在 3-15 天，忙季会适当延长，交期需根据产能的饱和程度及订单快反等情况具体而论。

4、公司在海外建厂需要考虑哪些因素？

答：公司会综合多方面的因素对生产基地进行合理布局，在海外设厂首先要考虑海外市场有规模订单的需求，其次是具备配套供应的匹配能力，最后是综合考虑地区间政治氛围等不确定性因素。

5、品牌客户的供应商是否会逐渐集中？

答：随着纺织服装行业集中度的不断提升，服饰辅料的行业集中度也在进一步提升，特别是优质品牌客户对于供应商在规模、服务和研发等方面都会提出更高的要求，使得资源向优质供应商集中，加速业内中小企业的退出。

6、原材料价格的上涨对公司毛利率有影响吗？

答：公司产品采取的是成本加成的定价原则，且生产交付周期较短，原材料的短期波动对公司影响不大。另外，公司会时刻关注原材料价格的变动，在合适的时机进行适量的备库，一定程度上能减少原材料价格上涨的冲击。

7、公司智能制造成果的主要体现在哪些？

答：以拉链为例，拉链的生产工序较多，人员密集，但随着智能制造战略的持续推进，现场制造水平和生产效率在不断提升，用工人数量持续下降，产品的品质及稳定性也得到了一定的提升等。未来，除了在拉链生产流程中进行持续改造之外，还会逐步覆盖到钮扣等其他产品的生产中。

8、公司近几年智能制造取得了不错的成果，但为什么员工总数仍呈上升趋势？

答：公司近几年员工人数有所波动主要系海外生产基地的扩张以及收购潍坊中传等原因所致，剔除这些因素影响，公司员工人数实际是逐年下降的。

9、公司产品研发模式是怎样的？

答：公司和客户的合作模式主要是以下几种形式：一是公司设计师根据市场潮流开发出新品供客户进行选择；二是公司设计师对品牌客户进行一对一跟踪，根据客户的服装风格，联合开发，设计与之匹配的产品；三是直接根据品牌客户

	<p>的产品设计样式进行打样生产，该模式占比较小。</p> <p>10、若疫情结束，YKK 调整完成，是否会导致公司现在的订单流失？</p> <p>答：相信随着公司与客户接触的深入，客户对公司在快速反应和综合保障服务等核心竞争力有更深入的了解与认同；同时随着全球生产基地和营销网络等全球化战略的深入，公司对订单的把控力会越来越强。</p>
附件清单	无
日期	2021 年 11 月 24 日