

股票简称：科沃斯

股票代码：603486



科沃斯机器人股份有限公司

Ecovacs Robotics Co., Ltd.

(苏州市吴中区郭巷街道吴淞江产业园淞葦路 518 号)



公开发行 A 股可转换公司债券 募集说明书

保荐机构（主承销商）



中国国际金融股份有限公司

(住所：北京市朝阳区建国门外大街 1 号国贸大厦 2 座 27 层及 28 层)

二零二一年十一月

声 明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺募集说明书及其摘要不存在任何虚假、误导性陈述或重大遗漏，并保证所披露信息的真实、准确、完整。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证募集说明书及其摘要中财务会计报告真实、完整。

证券监督管理机构及其他政府部门对本次发行所作的任何决定，均不表明其对发行人所发行证券的价值或者投资人的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，证券依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

重大事项提示

投资者在评价公司本次发行的可转换公司债券时，应特别关注下列重大事项：

一、关于公司本次发行的可转换公司债券的信用评级

本次可转换公司债券经中诚信国际信用评级有限责任公司评级，根据中诚信国际信用评级有限责任公司出具的《科沃斯机器人股份有限公司公开发行 A 股可转换公司债券信用评级报告》，发行人主体信用评级为 AA，评级展望为稳定，本次可转换公司债券信用评级为 AA。

公司本次发行的可转换公司债券上市后，中诚信国际信用评级有限责任公司将每年至少进行一次跟踪评级。

二、公司本次发行可转换公司债券不提供担保

根据《上市公司证券发行管理办法》第二十条的规定“公开发行可转换公司债券，应当提供担保，但最近一期末经审计的净资产不低于人民币十五亿元的公司除外”。截至 2020 年 12 月 31 日公司经审计的净资产为 31.13 亿元，截至 2021 年 6 月 30 日公司未经审计的净资产为 37.25 亿元，高于 15 亿元，符合不提供担保的条件，因此本次发行的可转换公司债券未提供担保。

三、公司所处行业、经营与财务相关风险

（一）行业和业务经营相关风险

1、宏观经济波动的风险

公司业务发展与居民可支配收入及消费水平密切相关，而居民可支配收入与消费能力受到宏观调控政策、经济运行周期的综合影响。如果国家宏观经济环境发生重大变化、经济增长速度进一步放缓或宏观经济出现周期性波动，而公司未能对由此带来的行业需求波动形成合理预期并相应调整公司的经营策略，将会对公司未来的发展产生一定的负

面影响，公司的业务增长速度可能放缓，甚至出现收入与利润的阶段性下降。2020 年初爆发的新冠疫情对全球宏观经济造成了巨大的影响，在新冠疫情未得到彻底有效解决之前，公司将始终面对市场需求和生产经营方面的不确定性。

2、市场竞争加剧的风险

随着服务机器人和智能生活电器市场规模的不断扩大，大型品牌家电及消费电子设备提供商、中小型家庭服务机器人制造商和互联网公司等各层次的竞争者均开始进入这一市场领域。公司竞争对手纷纷在产品研发、市场拓展上加大投入，并积极寻找新的盈利模式和利润增长点。如果公司未来在激烈的市场竞争中，不能及时根据市场需求持续推出高品质的产品，将对公司经营业绩带来不利影响。

3、新技术研发及应用不达预期的风险

发行人目前已成为全球家用服务机器人和智能生活电器行业的引领者，旗下科沃斯品牌及添可品牌产品在国内外市场均取得不俗的消费者口碑和业绩表现，公司持续加大研发投入以巩固自身核心竞争力。但同时，公司所处智能硬件和消费电子领域的技术升级频繁、产品更新换代速度较快：一方面，持续面临消费者多元化、多功能的新需求，若公司技术储备前瞻把握不足或新技术研发落地不理想，导致新产品市场接受度未达预期，将对经营业绩产生不利影响；另一方面，新技术、新工艺从研发到产业化应用需要一定周期，如果竞争对手率先研发出更领先的新技术、新工艺，也将对公司的经营业绩带来不利影响。

4、原材料价格波动风险

公司产品原材料的价格波动将会直接影响公司产品成本，从而影响公司盈利能力。公司多年来形成了较强采购议价能力，也致力于提升整体供应链效率，加之相关原材料所处行业均为充分竞争行业，一般而言不存在供应不足情形，但特定的原材料仍可能出现短期的供应不足或者价格大幅上升的情况。若近期国际市场包括芯片等在内的部分电子零部件供给量和价格波动进一步加大，导致公司上游原材料供应商出现供货不及时或者大幅提升原材料价格的情况，将可能对公司经营业绩带来不利影响。

5、海外市场开拓及运营的风险

自成立以来，发行人便始终坚持全球化的经营策略，2020 年公司科沃斯品牌和添可品牌收入中来自海外市场的收入占比分别达 30.44% 和 46.03%，海外业务是公司重要

的收入和利润来源。未来公司将进一步加大对海外市场的投入，优化产品结构和渠道，有效扩大覆盖地域市场，推动海外营收规模的持续快速成长。但由于海外市场受当地政治经济局势、法律体系和监管制度影响较多，叠加国际政治因素的复杂影响，若未来上述因素发生较大变化，将可能会对公司境外业务的正常开展造成不利影响。

（二）财务相关风险

1、汇率波动的风险

报告期内发行人境外收入分别为 289,495.63 万元、250,368.07 万元、337,860.36 万元以及 210,825.11 万元，占同期营业收入的比例为 50.85%、47.13%、46.71% 和 39.34%。报告期各期公司的汇兑损益分别为 3,225.15 万元、1,421.02 万元、-6,172.16 万元以及 -4,144.41 万元，其中 2020 年度和 2021 年 1-6 月受人民币汇率进入上行通道影响，公司当期结汇形成较大汇兑损失。随着公司海外业务的快速发展和规模扩大，预计公司出口和来自海外市场的收入规模亦将持续扩大，若未来汇率发生大幅波动，可能造成公司汇兑损失，增加财务成本。

2、资产负债率上升的风险

报告期各期末公司的资产负债率分别为 40.66%、42.63%、49.48% 和 51.01%，其中公司 2019 年度以来实施战略转型加大投入，应付供应商的原材料采购款和运输费规模增加较快，导致 2020 年末及 2021 年 6 月末公司资产负债率上升较快。若随着公司业务规模的持续快速扩张，资产负债率未来进一步提升，可能致使公司的生产运营将面临一定的资金压力，将对公司生产经营稳定性造成不利影响。

3、应收账款回收风险

报告期各期末公司应收账款账面价值分别为 88,224.50 万元、92,742.86 万元、128,837.36 万元及 128,743.37 万元，占同期总资产的比重分别为 20.97%、21.41%、20.91% 以及 16.93%。公司应收账款增长较快，占总资产比例较高，虽然公司已就上述应收账款采用了比较稳健的坏账计提政策，且公司应收账款平均账龄较短，但未来随着公司销售业务规模的扩大和销售收入的增长，应收账款余额存在进一步增长和波动的可能。若公司客户出现经营不善或其他重大不利变化情形，从而不能及时还款，公司发生坏账损失的可能性将增加，将对公司财务状况和经营成果产生不利影响。

（三）募集资金运用相关风险

本次公开发行可转债募集的资金将用于多智慧场景机器人科技创新项目、科沃斯品牌服务机器人全球数字化平台项目以及添可智能生活电器国际化运营项目。公司本次发行募集资金投资项目可能会受到外部政策环境变化、行业景气度、技术研发落地的不确定性、人力资源及自然灾害等因素的制约，可能影响到项目的实施效果，进而对公司的经营业绩、财务状况和发展前景产生负面影响。

四、与本次可转债发行相关的主要风险

（一）本息兑付风险

在可转债存续期限内，公司需对未转股的可转债偿付利息及到期时兑付本金。此外，在可转债触发回售条件时，若投资者提出回售，公司将在短时间内面临较大的现金支出压力，将对企业生产经营产生负面影响。本次发行的可转债未提供担保。因此，若公司经营活动出现未达到预期回报的情况，可能影响公司对可转债本息的按时足额兑付，以及在投资者回售时的承兑能力。

（二）可转债到期未能转股的风险

本次可转债在转股期内是否转股取决于转股价格、公司股票价格、投资者偏好等因素。如果本次可转债未能在转股期内转股，公司则需对未转股的可转债偿付本金和利息，从而增加公司的财务费用负担和资金压力。

此外，在本次可转债存续期间，如果发生可转债赎回、回售等情况，公司将面临较大的资金压力。

（三）可转债发行摊薄即期回报的风险

本次可转债发行完成后、转股前，公司需按照预先约定的票面利率对未转股的可转债支付利息。本次可转债发行有助于公司增强盈利能力、提高抗风险能力，但本次可转债的募投项目不直接产生经济效应，可转债需支付的债券利息可能使得公司的税后利润面临下降的风险。如可转债持有人在转股期开始后的较短期间内将大部分或全部可转债转换为公司股票，公司净资产将大幅增加，总股本亦相应增加，公司将面临当期每股收益和净资产收益率被摊薄的风险。

（四）可转债交易价格波动的风险

可转债是一种具有债券特性且附有股票期权的混合型证券，其市场价格受市场利率、债券剩余期限、转股价格、公司股票价格、赎回条款、向下修正条款、投资者的预期等诸多因素的影响。

可转债在上市交易、转股等过程中，可转债的价格可能会出现波动，从而影响投资者的投资收益。为此，公司提醒投资者必须充分认识到债券市场和股票市场中可能遇到的风险，以便作出正确的投资决策。

（五）可转债存续期内转股价格向下修正导致公司原有股东股本摊薄程度扩大的风险

在本次可转债存续期间，当公司 A 股股票在任意连续三十个交易日中有十五个交易日的收盘价低于当期转股价格的 85% 时，公司董事会会有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东大会审议表决。若在前述三十个交易日内发生过转股价格调整的情形，则在转股价格调整日前的交易日按调整前的转股价格和收盘价计算，在转股价格调整日及之后的交易日按调整后的转股价格和收盘价计算。

上述方案须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过方可实施。股东进行表决时，持有本次可转债的股东应当回避。修正后的转股价格应不低于前项通过修正方案的股东大会召开日前二十个交易日公司 A 股股票交易均价和前一交易日公司 A 股股票交易均价。

可转债存续期内，若公司股票触发上述条件则本次可转债的转股价格将向下做调整，在同等转股规模条件下，公司转股股份数量也将相应增加。这将导致原有股东股本摊薄程度扩大。因此，存续期内公司原有股东可能面临转股价格向下修正条款实施导致的股本摊薄程度扩大的风险。

（六）可转债存续期内转股价格向下修正条款不实施及修正幅度存在不确定性的风险

本次发行设置了公司转股价格向下修正条款，在本次可转债存续期间，由于修正后的转股价格应不低于股东大会召开日前二十个交易日公司股票交易均价和前一交易日公司股票交易均价，因此本次可转债的转股价格向下修正条款可能无法实施。此外，在满足可转债转股价格向下修正条件的情况下，发行人董事会仍可能基于公司的实际情况、股价走势、市场因素等多重考虑，不提出转股价格向下调整方案。并且，公司董事会审议通过的本次可转债转股价格向下修正方案可能未能通过公司股东大会审议。因

此，存续期内可转债持有人可能面临转股价格向下修正条款不能实施的风险。此外，即使公司决议向下修正转股价格，修正幅度亦存在不确定性。

（七）可转债提前赎回的风险

本次可转债设有有条件赎回条款，在本次可转债转股期内，如果公司 A 股股票连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价格不低于当期转股价格的 130%（含 130%），或当本次可转债未转股余额不足人民币 3,000 万元时，公司有权按照本次可转债面值加当期应计利息的价格赎回全部或部分未转股的本次可转债。如果公司在获得相关监管部门批准（如需）后，行使上述有条件赎回的条款，可能促使可转债投资者提前转股，从而导致投资者面临可转债存续期缩短、未来利息收入减少的风险。

（八）可转债转换价值降低的风险

公司股票的交易价格可能因为多方面因素发生变化而出现波动。转股期内，如果因各方面因素导致公司 A 股股票价格不能达到或超过本次可转债的当期转股价格，则本次可转债投资者的投资收益可能会受到影响。

公司股价走势取决于公司业绩、宏观经济形势、股票市场总体状况等多种因素影响。本次可转债发行后，公司股价可能持续低于本次可转债的转股价格，因此可转债的转换价值可能降低，可转债持有人的利益可能受到不利影响。

本次发行设置了公司转股价格向下修正条款。如果公司未能及时向下修正转股价格或者即使公司向下修正转股价格但公司股票价格仍低于转股价格，仍可能导致本次发行的可转债转换价值降低，可转债持有人的利益可能受到不利影响。

五、可转债评级风险

本次可转换公司债券经中诚信国际信用评级有限责任公司评级，根据中诚信国际信用评级有限责任公司出具的《科沃斯机器人股份有限公司公开发行 A 股可转换公司债券信用评级报告》，发行人主体信用评级为 AA，评级展望为稳定，本次可转换公司债券信用评级为 AA。

在本次可转债存续期间，若出现任何影响公司主体信用评级或本次可转债信用评级的事项，评级机构可能调低公司的主体信用等级或本次可转债的信用级别，从而将会对

本次可转债投资者的利益产生不利影响。

六、关于公司的股利分配政策

（一）公司现行利润分配政策

公司现行有效的《公司章程》中利润分配政策的具体规定如下：

公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10% 列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50% 以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但《公司章程》规定不按持股比例分配的除外。

股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的本公司股份不参与分配利润。

公司在制定利润分配政策和具体方案时，应当重视投资者的合理投资回报，并兼顾公司长远利益和可持续发展，保持利润分配政策连续性和稳定性。在满足公司正常生产经营的资金需求情况下，公司将积极采取现金方式分配利润。

公司利润分配可采取现金、股票，现金与股票相结合或者法律、法规允许的其他方式。公司在选择利润分配方式时，相对于股票股利等分配方式优先采用现金分红的利润分配方式。根据公司现金流状况、业务成长性、每股净资产规模等真实合理因素，公司可以采用发放股票股利方式进行利润分配；公司可以依法发行优先股。

1、差异化的现金分红政策

公司具备现金分红条件的，公司应当采取现金方式分配股利；公司在实施上述现金分配股利的同时，可以派发股票股利。

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照《公司章程》规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

公司主要的分红方式为现金分红；在履行上述现金分红之余，公司董事会可提出发放股票股利的利润分配方案交由股东大会审议。

2、公司利润分配方案的决策程序和机制

（1）公司每年利润分配预案由董事会结合《公司章程》的规定、盈利情况、资金供给和需求情况提出、拟订。董事会审议现金分红具体方案时，应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及决策程序要求等事宜，独立董事应对利润分配方案进行审核并发表独立明确的意见，董事会通过后提交股东大会审议。

独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

股东大会对现金分红具体方案进行审议前，应通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，包括但不限于电话、传真和邮件沟通或邀请中小股东参会等方式，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。

（2）董事会审议修改利润分配相关政策时，须经全体董事过半数表决通过方可提交股东大会审议；股东大会审议修改利润分配相关政策时，须经出席股东大会会议的股东（包括股东代理人）所持表决权的 2/3 以上表决通过。

（3）存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

3、公司利润分配政策的调整

如遇到战争、自然灾害等不可抗力，并对公司生产经营造成重大影响时，或公司自身经营状况发生重大变化时，公司可对利润分配政策进行调整，但调整后的利润分配政策不得违反相关法律、行政法规、部门规章和政策性文件的规定。

公司调整利润分配方案，应当按照前述第 2 项的规定履行相应决策程序。

（二）最近三年公司利润分配情况

公司最近三年的利润分配方案如下：

分红年度	分红方案	现金分红方案分配金额（含税）
2018 年	每股派发现金红利 0.4 元（含税） 每股转增股份 0.4 股	16,004.00 万元
2019 年	不进行利润分配	-
2020 年	每股派发现金红利 0.5 元（含税）	28,627.20 万元

公司最近三年的利润分配情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
合并报表归属于母公司所有者的净利润	64,120.92	12,070.50	48,508.52
现金分红（含税）	28,627.20	-	16,004.00
当年现金分红占合并报表归属于母公司所有者的净利润的比例	44.65%	-	32.99%
最近三年累计现金分红（含税）			44,631.20
最近三年合并报表归属于母公司所有者的年均净利润			41,566.64
最近三年累计现金分红占合并报表归属于母公司所有者的年均净利润的比例			107.37%

公司最近三年累计以现金方式分配的利润为 44,631.20 万元，占最近三年合并报表归属于母公司所有者年均净利润的 107.37%。

考虑到将在前瞻性布局、人才引进、技术落地和研发项目推进、市场拓展和品牌升级等方面投入大量资金，为了保证有更充分的资金水平应对市场环境的变化并更好把握机会窗口，公司 2019 年度未进行现金分红。公司 2019 年利润分配方案综合考虑了所处行业的具体情况和前景、公司的发展阶段、未来的资金支出安排等因素，能够进一步提高公司综合竞争力，保持财务稳健性和自主性，增强抵御风险能力，实现公司持续、稳定、健康发展，更好地维护公司及全体股东的长远利益。

此外，公司在 2020 年进行了较高比例的现金分红，现金分红占当年合并报表归属于母公司所有者的净利润的 44.65%。公司最近三年累计现金分红占最近三年合并报表归属于母公司所有者年均净利润的 107.37%，符合《上市公司证券发行管理办法》的要求。

七、公开发行 A 股可转换公司债券摊薄即期回报的应对措施

公司对保证此次募集资金有效使用、防范本次发行摊薄即期回报拟采取的措施如下：

（一）完善利润分配政策，保障投资者利益

公司已按照《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等相关文件要求，结合公司实际情况，制定了《公司未来三年股东回报规划（2022 年-2024 年）》，完善了公司利润分配的决策程序和决策机制以及利润分配政策的调整原则，强化了对中小投资者的权益保障机制，切实维护投资者合法权益。

（二）加强经营管理和内部控制

公司依据有关法律法规和规范性文件的规定，建立健全了公司治理结构，夯实了公司经营管理和内部控制的基础，确保股东能充分行使权利，确保董事会能按照法律法规和《公司章程》的规定行使职权，确保独立董事能认真履行职责，确保监事会能独立有效行使其监督权和检察权，确保公司整体利益，尤其是中小股东的合法权益。

（三）加强募集资金监管，保证合理规范使用

公司董事会已对本次募集资金投资项目的可行性和必要性进行了充分论证。为规范募集资金的管理和使用，确保本次募集资金专项用于募集资金投资项目，公司已依据有关法律法规的规定，结合公司实际情况，制定和完善了公司《募集资金管理办法》，对募集资金的专户存储、使用、用途变更等行为进行严格规范，以便于募集资金的管理和监督。同时，公司将根据相关法规和公司《募集资金管理办法》的要求，严格管理募集资金使用，保证募集资金按照既定用途得到充分有效利用。

公司制定的上述填补回报措施不等于对公司未来利润作出保证，投资者不应据此进行投资决策，特此提示。

八、2021 年三季度报告相关信息

公司于 2021 年 10 月 30 日公告了 2021 年第三季度报告。2021 年 1-9 月，公司营业总收入为 824,428.07 万元，较 2020 年 1-9 月增长 99.04%；归属于母公司所有者的净利润为 133,046.41 万元，较 2020 年 1-9 月增长 432.05%；扣除非经常性损益后归属母公司股东的净利润为 121,536.01 万元，较 2020 年 1-9 月增长 639.04%，公司经营业绩稳步增长。本次三季度报告未涉及影响本次发行的重大事项，财务数据未发生重大不利变化，具体内容详见公司于 2021 年 10 月 30 日公告的《科沃斯机器人股份有限公司 2021 年第三季度报告》。

目 录

声 明	1
重大事项提示	2
一、关于公司本次发行的可转换公司债券的信用评级.....	2
二、公司本次发行可转换公司债券不提供担保.....	2
三、公司所处行业、经营与财务相关风险.....	2
四、与本次可转债发行相关的主要风险.....	5
五、可转债评级风险.....	7
六、关于公司的股利分配政策.....	8
七、公开发行 A 股可转换公司债券摊薄即期回报的应对措施.....	11
八、2021 年三季度报告相关信息.....	12
目 录	13
第一节 释义	16
第二节 本次发行概况	21
一、发行人基本情况.....	21
二、本次发行概况.....	22
三、承销方式及承销期.....	33
四、发行费用.....	33
五、主要日程与停复牌示意性安排.....	33
六、本次发行证券的上市流通.....	34
七、本次发行有关机构.....	34
第三节 风险因素	37
一、公司所处行业、经营与财务相关风险.....	37
二、募集资金运用相关风险.....	39
三、与本次可转债发行相关的主要风险.....	39
四、不可抗力的风险.....	42
第四节 发行人基本情况	43
一、发行人股本结构及前十名股东持股情况.....	43

二、公司组织结构及重要权益投资情况.....	44
三、控股股东及实际控制人的基本情况.....	60
四、公司的主要业务及产品.....	61
五、公司所处行业基本情况.....	62
六、公司主营业务的具体情况.....	75
七、公司主要固定资产、无形资产情况.....	97
八、公司拥有的特许经营权情况.....	103
九、公司业务经营资质.....	103
十、公司的境外经营情况.....	105
十一、公司自 A 股上市以来历次筹资、派现及净资产额变化情况.....	105
十二、报告期内发行人及控股股东、实际控制人作出的重要承诺及承诺履行情况.....	106
十三、公司的股利分配政策.....	115
十四、公司及子公司最近三年及一期发行的债券和债券偿还情况.....	121
十五、公司董事、监事、高级管理人员基本情况.....	122
第五节 同业竞争与关联交易	135
一、同业竞争.....	135
二、关联交易.....	138
第六节 财务会计信息	147
一、财务报告及相关财务资料.....	147
二、最近三年及一期财务报表.....	147
三、合并财务报表范围变化情况.....	175
四、最近三年一期主要财务指标及非经常性损益明细表.....	176
第七节 管理层讨论与分析	179
一、财务状况分析.....	179
二、盈利能力分析.....	212
三、现金流量分析.....	234
四、资本性支出.....	236
五、报告期会计政策和会计估计变更情况.....	237
六、重大担保、诉讼、其他或有事项及重要期后事项.....	240

七、2021 年三季度报告相关信息.....	240
八、财务状况和盈利能力的未来趋势分析.....	242
九、公司战略规划.....	242
第八节 本次募集资金运用	245
一、本次募集资金投资项目计划.....	245
二、本次募集资金投资项目的具体情况.....	248
三、本次募集资金对公司经营管理和财务状况的影响.....	269
第九节 历次募集资金运用	270
一、最近五年内募集资金情况.....	270
二、前次募集资金实际使用情况.....	270
三、前次募集资金投资项目效益情况.....	272
四、会计师事务所出具的专项报告结论.....	272
第十节 董事、监事、高级管理人员和有关中介机构的声明	273
一、董事、监事、高级管理人员声明.....	273
二、保荐机构（主承销商）声明.....	287
法定代表人、董事长声明.....	288
首席执行官声明.....	289
三、发行人律师声明.....	290
四、会计师事务所声明.....	291
五、资信评级机构声明.....	292
第十一节 备查文件	293
一、备查文件.....	293
二、查阅地点和查阅时间.....	293
附表一：发行人及其子公司拥有的注册商标	294
附表二：发行人及其子公司拥有的授权专利	358
附表三：发行人及其子公司拥有的著作权	414

第一节 释义

本募集说明书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

一、一般释义		
本公司、公司、发行人、科沃斯、科沃斯机器人	指	科沃斯机器人股份有限公司
本募集说明书/募集说明书	指	发行人根据有关法律、法规为本次发行而制作的《科沃斯机器人股份有限公司公开发行A股可转换公司债券募集说明书》
本次发行	指	本公司拟向持有中国证券登记结算有限责任公司上海分公司证券账户的自然人、法人、证券投资基金、符合法律规定的其他投资者等（国家法律、法规禁止者除外）公开发行A股可转换公司债券，募集资金总额不超过人民币104,000万元的行为
可转债/A股可转债	指	A股可转换公司债券
本次募集资金投资项目/募投项目	指	多智慧场景机器人科技创新项目、添可智能生活电器国际化运营项目及科沃斯品牌服务机器人全球数字化平台项目
科沃斯科技	指	科沃斯机器人科技有限公司，发行人全资子公司
彤帆科技	指	苏州彤帆智能科技有限公司，发行人全资子公司
凯航电机	指	苏州凯航电机有限公司，发行人持股90%的控股子公司
苏州泰鼎	指	苏州泰鼎智能科技有限公司，发行人全资子公司
家用机器人	指	科沃斯家用机器人有限公司，发行人全资子公司
商用机器人	指	科沃斯商用机器人有限公司，发行人全资子公司
犀佑科技	指	犀佑科技（上海）有限公司，商用机器人全资子公司
科畅电子	指	苏州科畅电子有限公司，发行人全资子公司
科瀚电子	指	苏州科瀚电子有限公司，发行人全资子公司
科享电子	指	苏州科享电子有限公司，发行人全资子公司
科妙电子	指	苏州科妙电子有限公司，发行人全资子公司
深圳瑞科	指	深圳瑞科时尚电子有限公司，发行人全资子公司
科沃斯电子商务	指	苏州科沃斯机器人电子商务有限公司，发行人全资子公司
科沃斯上海	指	上海科沃斯电子商务有限公司，发行人全资子公司
氩见科技	指	氩见（南京）科技有限公司，发行人全资子公司
科沃斯苏州	指	科沃斯机器人（苏州）有限公司，发行人全资子公司
苏州罗美泰	指	苏州罗美泰材料科技有限公司，彤帆科技全资子公司
斯蒲科技	指	上海斯蒲智能科技有限公司，科沃斯苏州持股70%的控股公司
添可智能	指	添可智能科技有限公司，发行人全资子公司
添可电器	指	添可电器有限公司，添可智能全资子公司
科昂电子	指	苏州科昂电子有限公司，添可智能全资子公司

添可科技	指	苏州添可电器科技有限公司，添可电器全资子公司
苏州添可	指	苏州添可电器有限公司，添可电器全资子公司
Ecovacs Holdings	指	Ecovacs Robotics Holdings Limited，（科沃斯机器人控股有限公司），香港注册公司，发行人全资子公司
Neat	指	Neat Technology Limited，香港注册公司，Ecovacs Holdings全资子公司
Ecovacs Germany	指	Ecovacs Europe GmbH，德国注册公司，Ecovacs Holdings全资子公司
Ecovacs US	指	Ecovacs Robotics Inc.，美国注册公司，Ecovacs Holdings全资子公司
Ecovacs Japan	指	エコバックスジャパン株式会社，日本注册公司，Ecovacs Holdings全资子公司
Yeedi Tech	指	Yeedi Technology Limited，香港注册公司，Ecovacs Holdings全资子公司
Ecovacs UK	指	Ecovacs Robotics UK Ltd，英国注册公司，Ecovacs Germany全资子公司
Ecovacs France	指	Ecovacs France，法国注册公司，Ecovacs Germany全资子公司
Ecovacs Spain	指	Ecovacs Robotics Spain, S.L.，西班牙注册公司，Ecovacs Germany全资子公司
Ecovacs Italy	指	Ecovacs Robotics Italy S.R.L.，意大利注册公司，Ecovacs Germany全资子公司
Tineco International	指	Tineco International Limited，香港注册公司，添可智能全资子公司
TEK HK	指	TEK (HONG KONG)SCIENCE & TECHNOLOGY LIMITED，香港注册公司，Tineco International全资子公司
Tineco Japan	指	テイネコインテリジェント株式会社，日本注册公司，TEK HK全资子公司
Tineco US	指	Tineco Intelligent, Inc.，美国注册公司，TEK HK全资子公司
Tineco Germany	指	Tineco Intelligent Europe GmbH，德国注册公司，TEK HK全资子公司
爱瑞特	指	安徽爱瑞特新能源专用汽车股份有限公司，发行人参股公司
乐派特	指	苏州乐派特机器人有限公司，发行人参股公司
北醒科技	指	北醒（北京）光子科技有限公司，发行人参股公司
竹间科技	指	竹间智能科技（上海）有限公司，Ecovacs Holdings间接参股公司
上海仙工	指	上海仙工智能科技有限公司，科沃斯苏州参股公司
炬佑科技	指	上海炬佑智能科技有限公司，科沃斯苏州参股公司
上海益超	指	上海益超医疗器械有限公司，科沃斯苏州参股公司
上海仙知	指	上海仙知机器人科技有限公司，科沃斯苏州参股公司
狗尾草科技	指	苏州狗尾草智能科技有限公司，科沃斯苏州参股公司
上海感图	指	上海感图网络科技有限公司，科沃斯苏州参股公司
南京时识	指	南京时识科技有限公司，科沃斯苏州参股公司
钛米科技	指	上海钛米机器人股份有限公司，科沃斯苏州参股公司
南京芯视界	指	南京芯视界电子科技有限公司，科沃斯苏州参股公司
苏州诺菲	指	苏州诺菲纳米科技有限公司，科沃斯苏州参股公司

旷通科技	指	上海旷通科技有限公司，科沃斯苏州参股公司
Horizon Robotics/地平线	指	Horizon Robotics, Ecovacs Holdings 参股公司
创领投资	指	苏州创领智慧投资管理有限公司，发行人控股股东
Ever Group	指	Ever Group Corporation Limited（永协有限公司），香港注册公司，发行人股东
Sky Sure	指	Sky Sure Limited（天致有限公司），香港注册公司，发行人股东
创袖投资	指	苏州创袖投资中心（有限合伙），发行人股东
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
保荐人/保荐机构/主承销商/中金公司	指	中国国际金融股份有限公司
发行人律师	指	北京市君合律师事务所
信永中和会计师事务所、审计机构	指	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）
中诚信、评级机构	指	中诚信国际信用评级有限责任公司
《受托管理协议》	指	《关于科沃斯机器人股份有限公司公开发行可转换公司债券之债券受托管理协议》
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》（2018年修订）
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》（2019年修订）
《公司章程》	指	《科沃斯机器人股份有限公司章程》
股东大会	指	科沃斯机器人股份有限公司股东大会
董事会	指	科沃斯机器人股份有限公司董事会
监事会	指	科沃斯机器人股份有限公司监事会
报告期末	指	2021年6月30日
报告期	指	2018年度、2019年度、2020年度及2021年1-6月
最近一期	指	2021年1-6月
元	指	人民币元
二、专业术语		
CES	指	International Consumer Electronics Show，国际消费类电子产品展览会，由美国电子消费品制造商协会（简称CTA）主办，旨在促进尖端电子技术和现代生活的紧密结合
iF	指	iF设计奖，简称“iF”，创立于1953年，由德国历史最悠久的工业设计机构汉诺威工业设计论坛（iF Industrie Forum Design）每年定期举办。德国iF国际设计论坛每年评选iF设计奖，以“独立、严谨、可靠”的评奖理念闻名于世，旨在提升大众对于设计的认知，其最具分量的金奖素有“产品设计界的奥斯卡奖”之称
红点奖	指	红点奖（Red Dot Award）源自德国，可追溯至1955年，已逐渐成长为国际知名的创意设计大奖；Red Dot是与iF奖齐名的一个工业设计大奖，是世界上知名设计竞赛中最大最有影响的竞赛之一
Euromonitor	指	欧睿信息咨询公司成立于1972年，致力于为全球客户提供国际市场有

		关行业、国家和消费者的各类商业信息
GFK	指	总部位于德国纽伦堡，专注于市场研究业务
中怡康	指	北京中怡康时代市场研究有限公司，成立于2001年12月，专注于家电零售监测领域、家电行业研究领域、家电专项研究领域，是中国家用电器市场研究领域的权威市场调研机构
国际机器人联盟	指	International Federation of Robotics，又称国际机器人联合会，英文简称IFR；成立于1987年，是个非盈利的专业性组织，旨在促进全球机器人行业的发展、保护行业利益、唤起公众对于机器人技术的认知以及处理与其会员相关的其他事务；IFR自成立以来，积极致力于搜集和传播有关机器人的信息和情报，被公认为全世界机器人行业的主要代表，并被联合国列为非政府组织
SAP	指	Systems Applications and Products in Data Processing，是一款用于企业资源计划（Enterprise Resource Planning）管理的、全球领先的ERP软件
PCBA	指	Printed Circuit Board Assembly，印刷电路板组件，也指将PCB和电子元器件加工成为印刷电路板组件的工艺制程
ICT	指	In Circuit Test，自动在线测试，是PCBA生产的测试环节
FCT	指	Functional Circuit Test，PCBA的功能测试，对测试目标板提供模拟的运行环境，使其工作于各种设计状态，从而获取到各个状态的参数来验证其功能好坏
OEM	指	Original Equipment Manufacture，原始设备制造商：品牌商提供产品外观设计、图纸等产品方案，企业负责开发和生产等环节，根据品牌商订单代工生产，最终由品牌商销售
ODM	指	Original Design Manufacture，原始设计制造商：企业根据品牌商的产品规划进行产品设计和开发，然后按品牌商的订单进行生产，产品生产完成后销售给品牌商
物联网	指	Internet of Things（IoT），即物物相连的互联网，以互联网为核心和基础，将用户端延伸和扩展到了任何物品与物品之间，进行信息交换和通信，即物物相息，通过智能感知、识别技术与普适计算等通信感知技术，广泛应用于网络的融合中，也因此被称为继计算机、互联网之后世界信息产业发展的第三次浪潮
机器学习	指	Machine Learning（简称“ML”），是一门多领域交叉学科，专门研究计算机怎样模拟或实现人类的学习行为，以获取新的知识或技能，重新组织已有的知识结构使之不断改善自身的性能；是人工智能的核心，是使计算机具有智能的根本途径，其应用遍及人工智能的各个领域，它主要使用归纳、综合而不是演绎
LDS	指	Laser Direct Structuring，激光雷达技术，通过高速旋转发射激光，再通过激光发射后触及障碍物反射回来的时间判断自己和障碍物之间的距离，从而判断相对位置，实现定位
SLAM	指	Simultaneous Localization And Mapping，也称为CML（Concurrent Mapping and Localization），即时定位与地图构建或并发建图与定位。由于其重要的理论与应用价值，被认为是实现真正全自主移动机器人的关键
VSLAM	指	Visual Simultaneous Localization and Mapping，视觉即时定位与地图构建
dToF	指	Direct-Time of Flight，是测量目标物距离的一种方法
3C	指	计算机（Computer）、通信（Communication）和消费类电子产品（Consumer Electronics）等三类电子产品的简称

电商	指	即电子商务（E-Commerce），是指贸易过程中各阶段贸易活动的电子化，后来也作为对“电子商务公司”或“电子商务平台”的简称
家电	指	即家用电器，主要指在家庭及类似场所中使用的各种电器和电子器具。其中，制冷电器、空调器、电暖器具以及清洁电器中的洗衣机等又称为白色家电，各类声像电器（如电视、音响、固定电话等）又称为黑色家电
小家电	指	除了大功率输出的电器以外的家电，一般占用比较小的电力资源，机身体积也比较小
第三方支付平台	指	支付环节中介于买方和卖方之间的中介。买方付款后货款将进入第三方支付平台，第三方支付平台通知卖家发货，买方确认收货后第三方支付平台将货款转至卖家账户
淘宝商城	指	阿里巴巴集团旗下的综合类网络购物平台，同时还包含团购、分销、拍卖等多种电子商务模式，是世界性的电子商务交易平台之一
天猫、天猫商城、天猫平台	指	浙江天猫技术有限公司及其关联公司。原淘宝商城，英文简称Tmall，为阿里巴巴旗下综合品牌零售平台，提供包括网站（www.tmall.com）及移动客户端等多种用户接入方式
天猫超市	指	阿里巴巴集团旗下网上超市，为消费者提供休闲零食、粮油米面、进口食品、家清个护、家居百货、母婴用品等商品，实施商品统一入仓和统一打包
京东、京东商城、京东平台	指	北京京东世纪贸易有限公司及其关联公司。目前中国最大的自营式电商企业，下设3C、家电、消费品、生鲜等多个事业部，用户可通过网站（www.jd.com）及移动客户端等渠道进行在线购物
京东POP店	指	京东旗下的第三方B2C平台，POP全称为Point Of Purchase；与京东自营不同，在POP店模式下是由第三方卖家通过京东平台销售商品
唯品会、唯品会平台	指	唯品会（中国）有限公司及其关联公司。以“精选品牌正品+深度折扣+限时限量”的特卖模式为用户提供时装、配饰等多个品类的在线购物服务，网站域名为www.vip.com
苏宁易购	指	苏宁旗下B2C网上购物平台（www.suning.com），销售产品品类覆盖传统家电、3C电器、日用百货等。
B2C	指	Business-to-Customer的缩写，电子商务的模式之一，即商户直接面向消费者销售产品和服务的商业零售模式
双十一、双十二	指	每年11月11日、12月12日及前后的网络购物促销周期
支付宝	指	蚂蚁金服旗下全球领先的独立第三方支付平台，致力于为中国电子商务提供“简单、安全、快速”的在线支付解决方案
Amazon、亚马逊	指	亚马逊公司（NASDAQ: AMZN），成立于1995年，总部设在美国华盛顿州西雅图，是全球知名的网上零售商，也是全球最大的互联网公司之一
莱克电气	指	莱克电气股份有限公司，上海证券交易所上市公司，股票代码603355
美的集团、美的	指	美的集团股份有限公司，深圳证券交易所上市公司，股票代码000333
iRobot	指	iRobot Corporation，美国纳斯达克上市公司，股票代码IRBT
必胜电器	指	必胜（BISSELL）是北美吸尘器品牌，创设于1876年，产品线涵盖吸尘器、蒸汽吸尘器、扫地机、化学清洁剂等多个领域
石头科技	指	北京石头世纪科技股份有限公司，上海证券交易所上市公司，股票代码688169
飞科电器	指	上海飞科电器股份有限公司，上海证券交易所上市公司，股票代码603868

第二节 本次发行概况

一、发行人基本情况

中文名称：科沃斯机器人股份有限公司

英文名称：Ecovacs Robotics Co., Ltd.

住所：苏州市吴中区郭巷街道吴淞江产业园淞葦路 518 号

成立时间：1998 年 3 月 11 日

整体变更设立日期：2016 年 8 月 25 日

股本：572,023,875 股

统一社会信用代码：91320500628396530U

法定代表人：庄建华

股票上市交易所：上海证券交易所

股票简称：科沃斯

股票代码：603486

办公地址：苏州市吴中区友翔路 18 号

邮政编码：215104

联系电话：0512-65875866

传真：0512-65982064

公司网址：<http://www.ecovacs.cn>

电子信箱：ir@ecovacs.com

经营范围：研发、设计、制造家庭服务机器人、智能化清洁机械及设备、电子产品及相关零部件、机电产品、非金属模具，货物和技术的进出口（不含分销业务），销售公司自产产品。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

二、本次发行概况

（一）本次发行的核准情况

本次发行已经公司于 2021 年 4 月 23 日召开的第二届董事会第十四次会议、2021 年 5 月 18 日召开的 2020 年年度股东大会审议通过。

中国证监会于 2021 年 11 月 5 日印发了《关于核准科沃斯机器人股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可[2021]3493 号），核准科沃斯机器人股份有限公司向社会公开发行面值总额 104,000 万元可转换公司债券。

（二）本次可转债基本发行条款

1、本次发行证券的种类

本次发行证券的种类为可转换为公司 A 股股票的可转换公司债券。本次可转债及未来经本次可转债转换的公司 A 股股票将在上海证券交易所上市。

2、发行规模

本次发行的可转债募集资金总额不超过人民币 104,000 万元（含 104,000 万元）。

3、票面金额和发行价格

本次可转债每张面值 100 元人民币，按面值发行。

4、债券期限

本次可转债期限为自发行之日起六年，即自 2021 年 11 月 30 日至 2027 年 11 月 29 日。

5、债券利率

第一年 0.3%、第二年 0.5%、第三年 1.0%、第四年 1.5%、第五年 1.8%、第六年 2.0%。

6、还本付息的期限和方式

本次发行的可转债采用每年付息一次的付息方式，到期归还本金和最后一年利息。

（1）计息年度的利息计算

计息年度的利息（以下简称“年利息”）指本次可转债持有人按持有的本次可转债票面总金额自本次可转债发行首日起每满一年可享受的当期利息。

年利息的计算公式为： $I=B \times i$

I：指年利息额；

B：指本次可转债持有人在计息年度（以下简称“当年”或“每年”）付息债权登记日持有的本次可转债票面总金额；

i：指本次可转债当年票面利率。

（2）付息方式

①本次可转债采用每年付息一次的付息方式，计息起始日为本次可转债发行首日（2021 年 11 月 30 日）。

②付息日：每年的付息日为自本次可转债发行首日起每满一年的当日。如该日为法定节假日或休息日，则顺延至下一个交易日，顺延期间不另付息。每相邻的两个付息日之间为一个计息年度。

③付息债权登记日：每年的付息债权登记日为每年付息日的前一交易日，公司将在每年付息日之后的五个交易日内支付当年利息。在付息债权登记日前（包括付息债权登记日）申请转换成公司 A 股股票的本次可转债，公司不再向其持有人支付本计息年度及以后计息年度的利息。

④本次可转债持有人所获得利息收入的应付税项由可转债持有人承担。

7、转股期限

本次可转债转股期自本次可转债发行结束之日（2021 年 12 月 6 日）满六个月后的第一个交易日（2022 年 6 月 6 日）起至本次可转债到期日（2027 年 11 月 29 日）止（如遇法定节假日或休息日延至其后的第 1 个工作日；顺延期间付息款项不另计息）。

8、转股价格的确定及其调整

（1）初始转股价格的确定依据

本次可转债的初始转股价格为 178.44 元/股，不低于募集说明书公告日前二十个交易日公司 A 股股票交易均价（若在该二十个交易日内发生过因除权、除息等引起股价调整的情形，则对调整前交易日的交易价格按经过相应除权、除息调整后的价格计算）和前一个交易日公司 A 股股票交易均价。

前二十个交易日公司 A 股股票交易均价=前二十个交易日公司 A 股股票交易总额/该二十个交易日公司 A 股股票交易总量；前一交易日公司 A 股股票交易均价=前一交易日公司 A 股股票交易总额/该日公司 A 股股票交易总量。

(2) 转股价格的调整方式及计算公式

在本次可转债发行之后，当公司因派送股票股利、转增股本、增发新股（不包括因本次可转债转股而增加的股本）、配股使公司股份发生变化及派送现金股利等情况时，将按下述公式进行转股价格的调整（保留小数点后两位，最后一位四舍五入）：

派送股票股利或转增股本： $P1=P0/(1+n)$ ；

增发新股或配股： $P1=(P0+A \times k)/(1+k)$ ；

上述两项同时进行： $P1=(P0+A \times k)/(1+n+k)$ ；

派送现金股利： $P1=P0-D$ ；

上述三项同时进行： $P1=(P0-D+A \times k)/(1+n+k)$

其中： $P0$ 为调整前转股价， n 为送股或转增股本率， k 为增发新股或配股率， A 为增发新股价或配股价， D 为每股派送现金股利， $P1$ 为调整后转股价。

当公司出现上述股份和/或股东权益变化情况时，将依次进行转股价格调整，并在中国证监会和上海证券交易所指定的上市公司信息披露媒体上刊登公告，并于公告中载明转股价格调整日、调整办法及暂停转股期间（如需）。当转股价格调整日为本次可转债持有人转股申请日或之后、转换股票登记日之前，则该持有人的转股申请按公司调整后的转股价格执行。

当公司可能发生股份回购、合并、分立或任何其他情形使公司股份类别、数量和/或股东权益发生变化从而可能影响本次可转债持有人的债权利益或转股衍生权益时，公司将视具体情况按照公平、公正、公允的原则以及充分保护本次可转债持有人权益的原则调整转股价格。有关转股价格调整内容及操作办法将依据当时国家有关法律法规及证券监管部门的相关规定来制订。

9、转股价格向下修正条款

(1) 修正权限与修正幅度

在本次可转债存续期间，当公司 A 股股票在任意连续三十个交易日中有十五个交易日的收盘价低于当期转股价格的 85% 时，公司董事会会有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东大会审议表决。若在前述三十个交易日内发生过转股价格调整的情形，则在转股价格调整日前的交易日按调整前的转股价格和收盘价计算，在转股价格调整日及之后的交易日按调整后的转股价格和收盘价计算。

上述方案须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过方可实施。股东进行表决时，持有本次可转债的股东应当回避。修正后的转股价格应不低于前项通过修正方案的股东大会召开日前二十个交易日公司 A 股股票交易均价和前一交易日公司 A 股股票交易均价。

（2）修正程序

如公司股东大会审议通过向下修正转股价格，公司将在中国证监会和上海证券交易所指定的上市公司信息披露媒体上刊登相关公告，公告修正幅度、股权登记日及暂停转股期间（如需）。从股权登记日后的第一个交易日（即转股价格修正日）起，开始恢复转股申请并执行修正后的转股价格。若转股价格修正日为转股申请日或之后，转换股份登记日之前，该类转股申请应按修正后的转股价格执行。

10、转股数量确定方式

本次可转债持有人在转股期内申请转股时，转股数量的计算方式为： $Q=V/P$ ，并以去尾法取一股的整数倍。

其中： Q 为可转债的转股数量； V 为可转债持有人申请转股的可转债票面总金额； P 为申请转股当日有效的转股价格。

本次可转债持有人申请转换成的股份须是整数股。转股时不足转换为一股的本次可转债余额，公司将按照上海证券交易所、证券登记机构等部门的有关规定，在本次可转债持有人转股当日后的五个交易日内以现金兑付该不足转换为一股的本次可转债余额。该不足转换为一股的本次可转债余额对应的当期应计利息（当期应计利息的计算方式参见第 11 条赎回条款的相关内容）的支付将根据证券登记机构等部门的有关规定办理。

11、赎回条款

（1）到期赎回条款

在本次可转债期满后五个交易日内，公司将以本次可转债的票面面值的 110%（含最后一期年度利息）的价格向本次可转债持有人赎回全部未转股的本次可转债。

（2）有条件赎回条款

在本次可转债转股期内，当下述两种情形的任意一种出现时，公司有权按照本次可转债面值加当期应计利息的价格赎回全部或部分未转股的本次可转债：

①在本次可转债转股期内，如果公司A股股票连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价格不低于当期转股价格的130%（含130%）；

②当本次可转债未转股余额不足人民币 3,000 万元时。

本次可转债的赎回期与转股期相同，即发行结束之日（2021 年 12 月 6 日）满六个月后的第一个交易日（2022 年 6 月 6 日）起至本次可转债到期日（2027 年 11 月 29 日）止。

当期应计利息的计算公式为： $IA = B \times i \times t / 365$

IA：指当期应计利息；

B：指本次可转债持有人持有的本次可转债票面总金额；

i：指本次可转债当年票面利率；

t：指计息天数，即从上一个计息日起至本计息年度赎回日止的实际日历天数（算头不算尾）。

若在前述三十个交易日内发生过转股价格调整的情形，则在调整日前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算，调整日及之后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。

12、回售条款

（1）附加回售条款

若本次可转债募集资金运用的实施情况与公司在募集说明书中的承诺相比出现重大变化，且该变化被中国证监会认定为改变募集资金用途的，本次可转债持有人享有一次以面值加上当期应计利息的价格向公司回售其持有的部分或者全部本次可转债的权利。在上述情形下，本次可转债持有人可以在公司公告后的回售申报期内进行回售，本

次回售申报期内不实施回售的，自动丧失该回售权。

（2）有条件回售条款

在本次可转债最后两个计息年度内，如果公司 A 股股票收盘价在任何连续三十个交易日低于当期转股价格的 70% 时，本次可转债持有人有权将其持有的本次可转债全部或部分以面值加上当期应计利息回售给公司。若在上述交易日内发生过转股价格因发生派送股票股利、转增股本、增发新股（不包括因本次发行的可转债转股而增加的股本）、配股以及派发现金股利等情况而调整的情形，则在调整日前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算，在调整日及之后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。如果出现转股价格向下修正的情况，则上述“连续三十个交易日”须从转股价格调整之后的第一个交易日起按修正后的转股价格重新计算。

当期应计利息的计算方式参见第 11 条赎回条款的相关内容。

最后两个计息年度可转债持有人在每年回售条件首次满足后可按上述约定条件行使回售权一次，若在首次满足回售条件而可转债持有人未在公司届时公告的回售申报期内申报并实施回售的，该计息年度不能再行使回售权。可转债持有人不能多次行使部分回售权。

13、转股年度有关股利的归属

因本次可转债转股而增加的公司 A 股股票享有与原股票同等的权益，在股利分配股权登记日当日登记在册的所有股东（含因本次可转债转股形成的股东）均享受当期股利，享有同等权益。

14、发行方式及发行对象

（1）发行方式

本次发行向原股东优先配售，原股东优先配售后余额及原股东放弃优先配售的金额，通过上交所交易系统向社会公众投资者发售的方式进行，认购金额不足 10.40 亿元的部分由保荐机构（主承销商）包销。

（2）发行对象

1) 向发行人原股东优先配售：发行公告公布的股权登记日（2021 年 11 月 29 日，T-1 日）收市后登记在册的发行人所有普通股股东。若至股权登记日（2021 年 11 月 29

日，T-1 日）公司可参与配售的股本数量发生变化，公司将于申购起始日（2021 年 11 月 30 日，T 日）披露可转债发行原股东配售比例调整公告。

2) 网上发行：中华人民共和国境内持有上交所证券账户的社会公众投资者，包括：自然人、法人、证券投资基金以及符合法律法规规定的其他投资者（法律法规禁止购买者除外）

3) 本次发行的保荐机构（主承销商）的自营账户不得参与申购。

15、向原股东配售的安排

原股东可优先配售的科沃转债数量为其在股权登记日（2021 年 11 月 29 日，T-1 日）收市后登记在册的持有科沃斯的股份数量按每股配售 1.818 元面值可转债的比例计算可配售可转债金额，再按 1,000 元/手的比例转换为手数，每 1 手（10 张）为一个申购单位，即每股配售 0.001818 手可转债。

发行人现有总股本 572,023,875 股，全部可参与原股东优先配售。按本次发行优先配售比例计算，原股东可优先配售的可转债上限总额为 1,040,000 手。

公司原股东（含有限售条件股东）的优先认购通过上交所交易系统进行，优先认购时间为 T 日（9:30-11:30，13:00-15:00），配售简称为“科沃配债”，配售代码为“753486”。原股东优先配售不足 1 手的部分按照精确算法原则取整。原股东参与网上优先配售的部分，应当在 T 日申购时缴付足额资金。

原股东除可参加优先配售外，还可在 T 日通过上交所交易系统参加优先配售后余额的申购。

为保护公众投资者权益，避免触及短线交易，根据《证券法》《可转换公司债券管理办法》等相关规定的要求，公司持股 5%以上股东承诺如下：

“若本单位或本单位一致行动人在本次可转债发行首日（募集说明书公告日）前六个月存在股票减持情形，本单位及本单位一致行动人承诺将不参与本次可转债的发行认购；

若本单位或本单位一致行动人在本次可转债发行首日（募集说明书公告日）前六个月不存在股票减持情形，本单位将根据市场情况决定是否参与本次可转债的认购，若成功认购，本单位及本单位一致行动人将严格遵守相关法律法规对短线交易的要求，自本

次可转债发行首日（募集说明书公告日）至本次可转债发行完成后六个月内，本单位及本单位一致行动人不减持所持发行人股份和认购的本次可转债；

本单位自愿作出上述承诺并接受承诺约束。若本单位及本单位一致行动人违反上述承诺减持发行人股票、可转债，本单位及本单位一致行动人因减持发行人股票、可转债的所得收益全部归发行人所有，并依法承担由此产生的法律责任。”

公司董事、监事及高级管理人员承诺如下：

“若本人或本人直系亲属在本次可转债发行首日（募集说明书公告日）前六个月存在股票减持情形，本人承诺将不参与本次可转债的发行认购；

若本人或本人直系亲属在本次可转债发行首日（募集说明书公告日）前六个月不存在股票减持情形，本人将根据市场情况决定是否参与本次可转债的认购，若成功认购，本人及本人直系亲属将严格遵守相关法律法规对短线交易的要求，自本次可转债发行首日（募集说明书公告日）至本次可转债发行完成后六个月内，本人及本人直系亲属不减持所持发行人股份和认购的本次可转债；

本人自愿作出上述承诺并接受承诺约束。若本人及本人直系亲属违反上述承诺减持发行人股票、可转债，本人及本人直系亲属因减持发行人股票、可转债的所得收益全部归发行人所有，并依法承担由此产生的法律责任。”

16、债券持有人会议相关事项

（1）可转债持有人的权利

- ①依照其所持有的本次可转债数额享有约定利息；
- ②根据可转债募集说明书约定的条件将所持有的本次可转债转为公司股票；
- ③根据可转债募集说明书约定的条件行使回售权；
- ④依照法律、行政法规及《公司章程》的规定转让、赠与或质押其所持有的本次可转债；
- ⑤依照法律、《公司章程》的规定获得有关信息；
- ⑥按可转债募集说明书约定的期限和方式要求公司偿付本次可转债本息；
- ⑦依照法律、行政法规等相关规定参与或委托代理人参与债券持有人会议并行使表

决权；

⑧法律、行政法规及《公司章程》所赋予的其作为公司债权人的其他权利。

(2) 可转债持有人的义务

①遵守公司发行可转债条款的相关规定；

②依其所认购的可转债数额缴纳认购资金；

③遵守债券持有人会议形成的有效决议；

④除法律、法规规定及可转债募集说明书约定之外，不得要求公司提前偿付本次可转债的本金和利息；

⑤法律、行政法规及《公司章程》规定应当由可转债持有人承担的其他义务。

(3) 在本次可转债存续期间内，当出现以下情形之一时，应当召集债券持有人会议：

①拟变更可转债募集说明书的约定；

②公司不能按期支付本次可转债本息；

③公司发生减资（因员工持股计划、股权激励或公司为维护公司价值及股东权益所必须回购股份导致的减资除外）、合并、分立、解散或者申请破产；

④拟变更、解聘本次可转债债券受托管理人或受托管理协议的主要内容；

⑤修订债券持有人会议规则；

⑥发生其他对债券持有人权益有重大实质影响的事项；

⑦根据法律、行政法规、中国证监会、上海证券交易所及本次可转债债券持有人会议规则的规定，应当由债券持有人会议审议并决定的其他事项。

(4) 下列机构或人士可以书面提议召开债券持有人会议：

①公司董事会；

②单独或合计持有本次可转债未偿还债券面值总额 10% 以上的债券持有人；

③受托管理人；

④法律、法规、中国证监会规定的其他机构或人士。

17、本次募集资金用途

本次发行的可转债募集资金总额不超过人民币 104,000 万元（含 104,000 万元），扣除发行费用后募集资金净额将用于投资“多智慧场景机器人科技创新项目”、“添可智能生活电器国际化运营项目”以及“科沃斯品牌服务机器人全球数字化平台项目”。

如果本次发行实际募集资金净额少于募集资金拟投入总额，不足部分公司将通过自筹资金解决。募集资金到位之前，公司将根据项目进度的实际情况以自筹资金先行投入，并在募集资金到位后予以置换。

在上述募集资金投资项目的范围内，公司董事会或董事会授权人士可根据项目的进度、资金需求等实际情况，对相应募集资金投资项目的具体金额进行适当调整。

18、担保事项

本次可转债不提供担保。

19、募集资金存管

公司已经制定《募集资金管理办法》。本次发行的募集资金将存放于公司董事会设立的专项账户（即募集资金专户）中。

20、本次发行方案的有效期限

公司本次可转债发行方案的有效期限为十二个月，自发行方案经股东大会审议通过之日起计算。

（三）债券评级情况

中诚信国际信用评级有限责任公司对本次可转债进行了信用评级，本次可转债主体信用评级为 AA 级，债券信用评级为 AA 级。

（四）本次可转债的违约责任

1、债券违约情形

以下事件构成本次可转债项下的违约事件：

- （1）发行人已经或预计不能按期支付本次可转债的本金或者利息；
- （2）发行人已经或预计不能按期支付除本次可转债以外的其他有息负债，未偿金额超过 2,000 万元，且可能导致本次可转债发生违约的；

(3) 发行人合并报表范围内的重要子公司（指最近一期经审计的总资产、净资产或营业收入占发行人合并报表相应科目 30% 以上的子公司）已经或预计不能按期支付有息负债，未偿金额超过 2,000 万元，且可能导致本次债券发生违约的；

(4) 发行人发生减资、合并、分立、被责令停产停业、被暂扣或者吊销许可证且导致发行人偿债能力面临严重不确定性的，或其被托管/接管、解散、申请破产或者依法进入破产程序的；

(5) 发行人管理层不能正常履行职责，导致发行人偿债能力面临严重不确定性的；

(6) 发行人或其控股股东、实际控制人因无偿或以明显不合理对价转让资产或放弃债权、对外提供大额担保等行为导致发行人偿债能力面临严重不确定性的；

(7) 增信主体、增信措施或者其他偿债保障措施（如有）发生重大不利变化的；

(8) 本次可转债存续期内，发行人违反《受托管理协议》项下的陈述与保证、未能按照规定或约定履行信息披露义务、通知义务等义务与职责以致对发行人对本次可转债的还本付息能力产生重大不利影响，且一直持续二十（20）个连续工作日仍未得到纠正；

(9) 发行人发生其他对债券持有人权益有重大不利影响的事项。

2、针对公司违约的违约责任及其承担方式

发行人保证按照本次可转债发行条款约定的还本付息安排向债券持有人支付本次可转债利息及兑付本次可转债本金，若不能按时支付本次可转债利息或本次可转债到期不能兑付本金，对于延迟支付的本金或利息，发行人将根据逾期天数按逾期利率向债券持有人支付逾期利息，逾期利率为本次可转债票面利率上浮百分之二十（20%）。

当发行人未按时支付本次可转债的本金、利息和/或逾期利息，或发生其他违约情况时，债券持有人有权直接依法向发行人进行追索。债券受托管理人将依据相应约定在必要时根据债券持有人会议的授权，代表债券持有人提起、参加民事诉讼或参与整顿、和解、重组或者破产的法律程序。

3、争议解决方式

本次可转债发生违约后有关的任何争议，首先应在争议各方之间协商解决。如果协商解决不成，任何一方可以向发行人所在地法院提起诉讼。

（五）本次可转债的受托管理人

公司与中金公司签订了《关于科沃斯机器人股份有限公司公开发行可转换公司债券之债券受托管理协议》，同意聘任中金公司作为本次可转债的受托管理人。凡通过认购、交易、受让、继承、承继或其他合法方式取得并持有本次可转债的投资者，均视同同意《受托管理协议》中关于发行人、受托管理人、可转债持有人权利义务的相关约定。

（六）募集资金存放专户

公司已经制定《募集资金管理办法》。本次发行的募集资金将存放于公司董事会设立的专项账户（即募集资金专户）中。

三、承销方式及承销期

本次发行由主承销商以余额包销方式承销，承销期的起止时间：自 2021 年 11 月 26 日至 2021 年 12 月 6 日。

四、发行费用

本次发行费用（不含税）预计总额为 1,035.98 万元，具体包括：

项目	金额（万元）
保荐及承销费用	780.00
律师费用	100.00
会计师费用	54.00
资信评级费用	23.58
发行手续费用	9.53
信息披露费用	68.87
合计	1,035.98

注：以上各项发行费用可能会根据本次发行的实际情况有所增减。

五、主要日程与停复牌示意性安排

本次发行期间的主要日程示意性安排如下：

日期	交易日	发行安排
2021 年 11 月 26 日 星期五	T-2 日	刊登募集说明书及其摘要、《发行公告》、《网上路演公告》
2021 年 11 月 29 日 星期一	T-1 日	网上路演 原股东优先配售股权登记日
2021 年 11 月 30 日 星期二	T 日	刊登《可转债发行提示性公告》 原股东优先配售认购日（缴付足额资金） 网上申购（无需缴付申购资金） 确定网上申购摇号中签率
2021 年 12 月 1 日 星期三	T+1 日	刊登《网上中签率及优先配售结果公告》 进行网上申购的摇号抽签
2021 年 12 月 2 日 星期四	T+2 日	刊登《网上中签结果公告》 网上投资者根据中签号码确认认购数量并缴纳认购款（投资者确保资金账户在 T+2 日日终有足额的可转债认购资金）
2021 年 12 月 3 日 星期五	T+3 日	保荐机构（主承销商）根据网上资金到账情况确定最终配售结果和包销金额
2021 年 12 月 6 日 星期一	T+4 日	刊登《发行结果公告》

上述日期均为交易日，如遇重大事项影响本次可转债发行，公司将与保荐人（主承销商）协商后修改发行日程并及时公告。

六、本次发行证券的上市流通

本次可转债上市流通，所有投资者均无持有期限限制。本次发行结束后，公司将尽快办理本次可转债在上交所挂牌上市交易。

七、本次发行有关机构

（一）发行人：科沃斯机器人股份有限公司

法定代表人：庄建华

联系人：马建军

办公地址：江苏省苏州市吴中区友翔路 18 号

电话：0512-6587 5866

传真：0512-6598 2064

(二) 保荐机构、主承销商、受托管理人：中国国际金融股份有限公司

法定代表人：沈如军

保荐代表人：马强、雷仁光

项目协办人：李先腾

项目组成员：曹宇、黄捷宁、孙远、韩笑、高天驹、张乔顺

办公地址：北京市朝阳区建国门外大街 1 号国贸大厦 2 座 27 层及 28 层

电话：010-6505 1166

传真：010-6505 1156

(三) 发行人律师：北京市君合律师事务所

负责人：华晓军

经办律师：陶旭东、许晟鹭

办公地址：上海市石门一路 288 号兴业太古汇香港兴业中心一座 26 楼

电话：021-5298 5488

传真：021-5298 5492

(四) 承销商律师：上海市锦天城律师事务所

负责人：顾耘

经办律师：卜平、鲁玮雯

办公地址：上海市浦东新区银城中路 501 号上海中心大厦 11、12 层

电话：021-2051 1000

传真：021-2051 1999

(五) 审计机构：信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）

负责人：谭小青

经办注册会计师：张东鹤、梁晓燕、薛燕

办公地址：北京市东城区朝阳门北大街 8 号富华大厦 A 座 8 层

电话：010-6554 2288

传真：010-6554 7190

(六) 资信评级机构：中诚信国际信用评级有限责任公司

法定代表人：闫衍

经办人员：田梓慧、王紫薇

办公地址：北京市东城区南竹竿胡同 2 号 1 幢 60101

电话：010-6642 8877

传真：010-6642 6100

(七) 申请上市的交易所：上海证券交易所

办公地址：上海市浦东新区杨高南路 388 号

电话：021-6880 8888

传真：021-6880 4868

(八) 证券登记机构：中国证券登记结算有限责任公司上海分公司

办公地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 36 楼

电话：021-6887 0204

传真：021-5889 9400

第三节 风险因素

一、公司所处行业、经营与财务相关风险

（一）行业和业务经营相关风险

1、宏观经济波动的风险

公司业务发展与居民可支配收入及消费水平密切相关，而居民可支配收入与消费能力受到宏观调控政策、经济运行周期的综合影响。如果国家宏观经济环境发生重大变化、经济增长速度进一步放缓或宏观经济出现周期性波动，而公司未能对由此带来的行业需求波动形成合理预期并相应调整公司的经营策略，将会对公司未来的发展产生一定的负面影响，公司的业务增长速度可能放缓，甚至出现收入与利润的阶段性的下降。2020年初爆发的新冠疫情对全球宏观经济造成了巨大的影响，在新冠疫情未得到彻底有效解决之前，公司将始终面对市场需求和生产经营方面的不确定性。

2、市场竞争加剧的风险

随着服务机器人和智能生活电器市场规模的不断扩大，大型品牌家电及消费电子设备提供商、中小型家庭服务机器人制造商和互联网公司等各层次的竞争者均开始进入这一市场领域。公司竞争对手纷纷在产品研发、市场拓展上加大投入，并积极寻找新的盈利模式和利润增长点。如果公司未来在激烈的市场竞争中，不能及时根据市场需求持续推出高品质的产品，将对公司经营业绩带来不利影响。

3、新技术研发及应用不达预期的风险

发行人目前已成为全球家用服务机器人和智能生活电器行业的引领者，旗下科沃斯品牌及添可品牌产品在国内外市场均取得不俗的消费者口碑和业绩表现，公司持续加大研发投入以巩固自身核心竞争力。但同时，公司所处智能硬件和消费电子领域的技术升级频繁、产品更新换代速度较快：一方面，持续面临消费者多元化、多功能的新需求，若公司技术储备前瞻把握不足或新技术研发落地不理想，导致新产品市场接受度未达预期，将对经营业绩产生不利影响；另一方面，新技术、新工艺从研发到产业化应用需要一定周期，如果竞争对手率先研发出更领先的新技术、新工艺，也将对公司的经营业绩带来不利影响。

4、原材料价格波动风险

公司产品原材料的价格波动将会直接影响公司产品成本，从而影响公司盈利能力。公司多年来形成了较强采购议价能力，也致力于提升整体供应链效率，加之相关原材料所处行业均为充分竞争行业，一般而言不存在供应不足情形，但特定的原材料仍可能出现短期的供应不足或者价格大幅上升的情况。若近期国际市场包括芯片等在内的部分电子零部件供给量和价格波动进一步加大，导致公司上游原材料供应商出现供货不及时或者大幅提升原材料价格的情况，将可能对公司经营业绩带来不利影响。

5、海外市场开拓及运营的风险

自成立以来，发行人便始终坚持全球化的经营策略，2020 年公司科沃斯品牌和添可品牌收入中来自海外市场的收入占比分别达 30.44% 和 46.03%，海外业务是公司重要的收入和利润来源。未来公司将进一步加大对海外市场的投入，优化产品结构和渠道，有效扩大覆盖地域市场，推动海外营收规模的持续快速成长。但由于海外市场受当地政治经济局势、法律体系和监管制度影响较多，叠加国际政治因素的复杂影响，若未来上述因素发生较大变化，将可能会对公司境外业务的正常开展造成不利影响。

（二）财务相关风险

1、汇率波动的风险

报告期内发行人境外收入分别为 289,495.63 万元、250,368.07 万元、337,860.36 万元以及 210,825.11 万元，占同期营业收入的比例为 50.85%、47.13%、46.71% 和 39.34%。报告期各期公司的汇兑损益分别为 3,225.15 万元、1,421.02 万元、-6,172.16 万元以及 -4,144.41 万元，其中 2020 年度和 2021 年 1-6 月受人民币汇率进入上行通道影响，公司当期结汇形成较大汇兑损失。随着公司海外业务的快速发展和规模扩大，预计公司出口和来自海外市场的收入规模亦将持续扩大，若未来汇率发生大幅波动，可能造成公司汇兑损失，增加财务成本。

2、资产负债率上升的风险

报告期各期末公司的资产负债率分别为 40.66%、42.63%、49.48% 和 51.01%，其中公司 2019 年度以来实施战略转型加大投入，应付供应商的原材料采购款和运输费规模增加较快，导致 2020 年末及 2021 年 6 月末公司资产负债率上升较快。若随着公司业务规模的持续快速扩张，资产负债率未来进一步提升，可能致使公司的生产运营将面临一

定的资金压力，将对公司生产经营稳定性造成不利影响。

3、应收账款回收风险

报告期各期末公司应收账款账面价值分别为 88,224.50 万元、92,742.86 万元、128,837.36 万元及 128,743.37 万元，占同期总资产的比重分别为 20.97%、21.41%、20.91% 以及 16.93%。公司应收账款增长较快，占总资产比例较高，虽然公司已就上述应收账款采用了比较稳健的坏账计提政策，且公司应收账款平均账龄较短，但未来随着公司销售业务规模的扩大和销售收入的增长，应收账款余额存在进一步增长和波动的可能。若公司客户出现经营不善或其他重大不利变化情形，从而不能及时还款，公司发生坏账损失的可能性将增加，将对公司财务状况和经营成果产生不利影响。

二、募集资金运用相关风险

本次公开发行可转债募集的资金将用于多智慧场景机器人科技创新项目、科沃斯品牌服务机器人全球数字化平台项目以及添可智能生活电器国际化运营项目。公司本次发行募集资金投资项目可能会受到外部政策环境变化、行业景气度、技术研发落地的不确定性、人力资源及自然灾害等因素的制约，可能影响到项目的实施效果，进而对公司的经营业绩、财务状况和发展前景产生负面影响。

三、与本次可转债发行相关的主要风险

（一）本息兑付风险

在可转债存续期限内，公司需对未转股的可转债偿付利息及到期时兑付本金。此外，在可转债触发回售条件时，若投资者提出回售，公司将在短时间内面临较大的现金支出压力，将对企业生产经营产生负面影响。本次发行的可转债未提供担保。因此，若公司经营活动出现未达到预期回报的情况，可能影响公司对可转债本息的按时足额兑付，以及在投资者回售时的承兑能力。

（二）可转债到期未能转股的风险

本次可转债在转股期内是否转股取决于转股价格、公司股票价格、投资者偏好等因素。如果本次可转债未能在转股期内转股，公司则需对未转股的可转债偿付本金和利息，

从而增加公司的财务费用负担和资金压力。

此外，在本次可转债存续期间，如果发生可转债赎回、回售等情况，公司将面临较大的资金压力。

（三）可转债发行摊薄即期回报的风险

本次可转债发行完成后、转股前，公司需按照预先约定的票面利率对未转股的可转债支付利息。本次可转债发行有助于公司增强盈利能力、提高抗风险能力，但本次可转债的募投项目不直接产生经济效应，可转债需支付的债券利息可能使得公司的税后利润面临下降的风险。如可转债持有人在转股期开始后的较短期间内将大部分或全部可转债转换为公司股票，公司净资产将大幅增加，总股本亦相应增加，公司将面临当期每股收益和净资产收益率被摊薄的风险。

（四）可转债交易价格波动的风险

可转债是一种具有债券特性且附有股票期权的混合型证券，其市场价格受市场利率、债券剩余期限、转股价格、本公司股票价格、赎回条款、向下修正条款、投资者的预期等诸多因素的影响，这需要可转债的投资者具备一定的专业知识。

可转债在上市交易、转股等过程中，可转债的价格可能会出现波动，从而影响投资者的投资收益。为此，本公司提醒投资者必须充分认识到债券市场和股票市场中可能遇到的风险，以便作出正确的投资决策。

（五）可转债存续期内转股价格向下修正导致公司原有股东股本摊薄程度扩大的风险

在本次可转债存续期间，当公司 A 股股票在任意连续三十个交易日中有十五个交易日的收盘价低于当期转股价格的 85% 时，公司董事会会有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东大会审议表决。若在前述三十个交易日内发生过转股价格调整的情形，则在转股价格调整日前的交易日按调整前的转股价格和收盘价计算，在转股价格调整日及之后的交易日按调整后的转股价格和收盘价计算。

上述方案须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过方可实施。股东进行表决时，持有本次可转债的股东应当回避。修正后的转股价格应不低于前项通过修正方案的股东大会召开日前二十个交易日公司 A 股股票交易均价和前一交易日公司 A 股股票交易均价。

可转债存续期内，若公司股票触发上述条件则本次可转债的转股价格将向下做调整，在同等转股规模条件下，公司转股股份数量也将相应增加。这将导致原有股东股本摊薄程度扩大。因此，存续期内公司原有股东可能面临转股价格向下修正条款实施导致的股本摊薄程度扩大的风险。

（六）可转债存续期内转股价格向下修正条款不实施及修正幅度存在不确定性的风险

本次发行设置了公司转股价格向下修正条款，在本次可转债存续期间，由于修正后的转股价格应不低于股东大会召开日前二十个交易日公司股票交易均价和前一交易日公司股票交易均价，因此本次可转债的转股价格向下修正条款可能无法实施。此外，在满足可转债转股价格向下修正条件的情况下，发行人董事会仍可能基于公司的实际情况、股价走势、市场因素等多重考虑，不提出转股价格向下调整方案。并且，公司董事会审议通过的本次可转债转股价格向下修正方案可能未能通过公司股东大会审议。因此，存续期内可转债持有人可能面临转股价格向下修正条款不能实施的风险。此外，即使公司决议向下修正转股价格，修正幅度亦存在不确定性。

（七）可转债提前赎回的风险

本次可转债设有有条件赎回条款，在本次可转债转股期内，如果公司 A 股股票连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价格不低于当期转股价格的 130%（含 130%），或当本次可转债未转股余额不足人民币 3,000 万元时，公司有权按照本次可转债面值加当期应计利息的价格赎回全部或部分未转股的本次可转债。如果公司在获得相关监管部门批准（如需）后，行使上述有条件赎回的条款，可能促使可转债投资者提前转股，从而导致投资者面临可转债存续期缩短、未来利息收入减少的风险。

（八）可转债转换价值降低的风险

公司股票的交易价格可能因为多方面因素发生变化而出现波动。转股期内，如果因各方面因素导致公司 A 股股票价格不能达到或超过本次可转债的当期转股价格，则本次可转债投资者的投资收益可能会受到影响。

公司股价走势取决于公司业绩、宏观经济形势、股票市场总体状况等多种因素影响。本次可转债发行后，公司股价可能持续低于本次可转债的转股价格，因此可转债的转换价值可能降低，可转债持有人的利益可能受到不利影响。

本次发行设置了公司转股价格向下修正条款。如果公司未能及时向下修正转股价格

或者即使公司向下修正转股价格但公司股票价格仍低于转股价格，仍可能导致本次发行的可转债转换价值降低，可转债持有人的利益可能受到不利影响。

四、不可抗力的风险

在公司日常经营过程中，尽管公司制定了较为完善的危机公关预案，但包括自然灾害在内的突发性不可抗力事件会对本公司的资产、人员以及供应商或客户造成损害，并有可能影响本公司的正常生产经营，从而影响本公司的盈利水平。

第四节 发行人基本情况

一、发行人股本结构及前十名股东持股情况

截至 2021 年 6 月 30 日，发行人总股本为 572,544,025 股，股本结构如下：

股份类别	股数（股）	占总股本比例（%）
有限售条件流通股	12,404,025	2.17
无限售条件流通股	560,140,000	97.83
股份总数	572,544,025	100.00

注 1：发行人于 2021 年 4 月 23 日召开第二届董事会第十四次会议，审议通过了《关于回购注销部分激励对象已获授权但尚未解除限售的限制性股票的议案》，同意回购注销 2019 年股权激励首次授予限制性股票及预留授予限制性股票合计 266,225 股。2021 年 7 月 16 日，前述回购注销已完成。

注 2：发行人于 2021 年 8 月 27 日召开第二届董事会第十六次会议，审议通过了《关于回购注销部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》，同意回购注销 2019 年股权激励首次授予限制性股票及预留授予限制性股票以及 2021 年股权激励首次授予限制性股票合计 253,925 股。截至本募集说明书签署日，发行人已办理前述股份回购注销程序。

注 3：截至本募集说明书签署日，发行人有限售条件股份为 11,883,875 股。

截至 2021 年 6 月 30 日，发行人前十名股东持股情况如下：

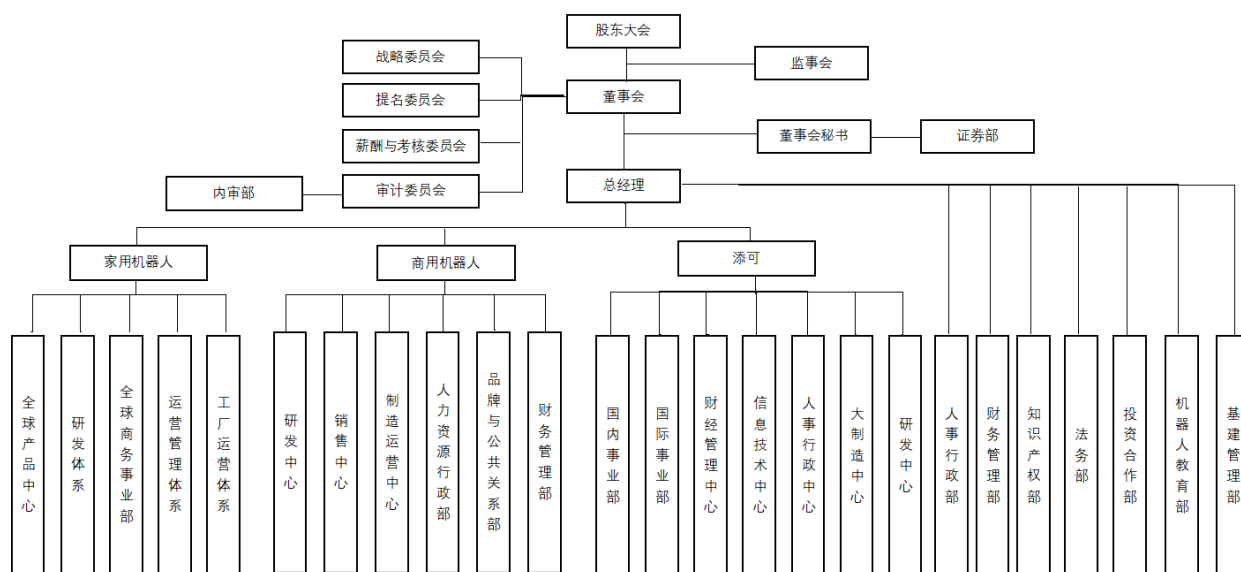
序号	股东名称	持股数量（股）	占公司总股本比例（%）	持有有限售条件股份数量（股）	质押股份数量（股）	股东性质
1	创领投资	239,198,209	41.78	0	0	境内非国有法人
2	Ever Group	73,080,000	12.76	0	0	境外法人
3	创袖投资	59,645,808	10.42	0	0	境内非国有法人
4	香港中央结算有限公司	23,090,088	4.03	0	0	未知
5	苏创智慧（上海）企业管理合伙企业（有限合伙）	18,467,910	3.23	0	0	境内非国有法人
6	Sky Sure	12,600,000	2.20	0	0	境外法人
7	泰怡凯电器有限公司	10,279,616	1.80	0	0	境外法人
8	上海科毓赢企业管理合伙企业（有限合伙）	5,090,400	0.89	0	0	境内非国有法人
9	苏州科帆投资中心（有限合伙）	4,056,851	0.71	0	0	境内非国有法人
10	中国建设银行股份有限公司—汇添富消费行业	3,200,003	0.56	0	0	未知

序号	股东名称	持股数量 (股)	占公司总股 本比例 (%)	持有有限售条 件股份数量 (股)	质押股份 数量 (股)	股东性质
	混合型证券投资基金					

二、公司组织结构及重要权益投资情况

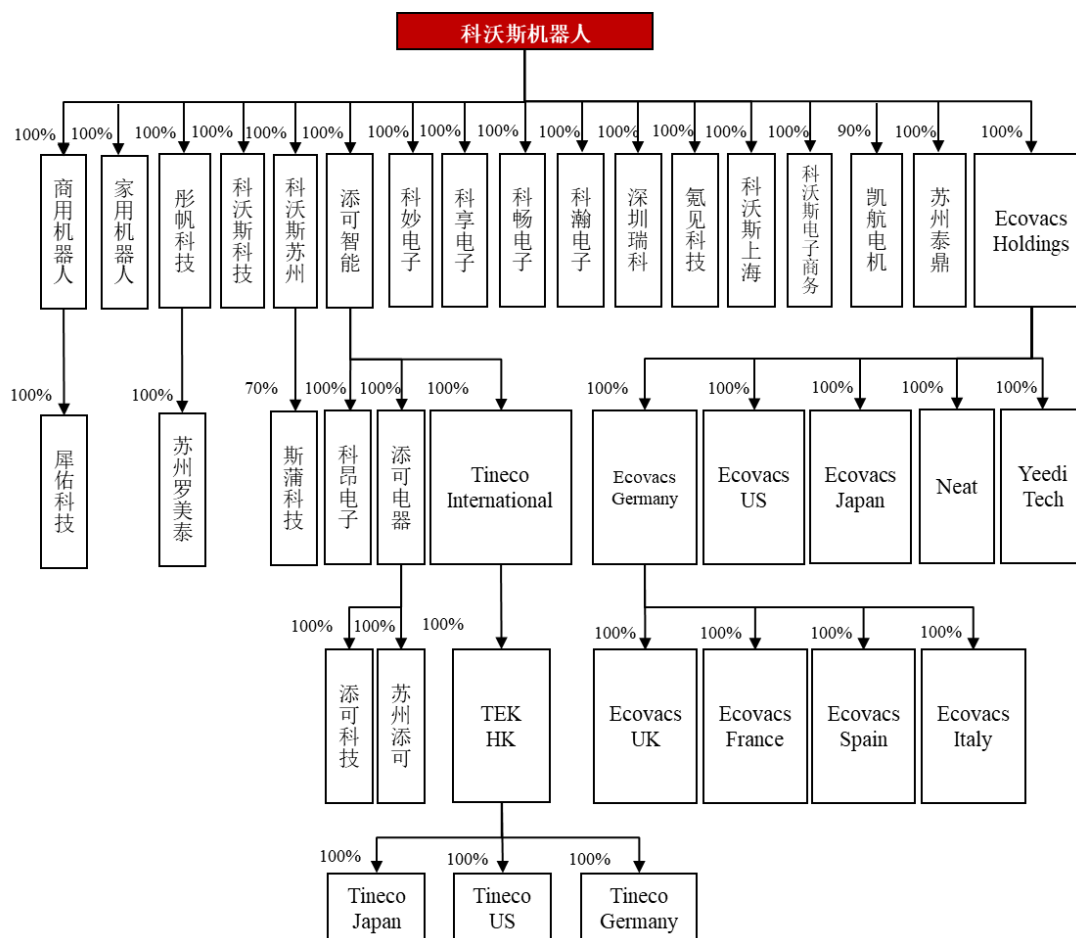
(一) 公司的组织结构

截至本募集说明书签署日，发行人组织机构情况如下：



（二）公司的对外投资情况

截至 2021 年 8 月 31 日，发行人对子公司的持股架构图如下：



1、控股子公司

截至 2021 年 8 月 31 日，发行人控股子公司基本情况如下：

序号	企业名称	持股比例/ 拥有权益的 比例	成立 日期	注册资本 (万元)	住所/注册地	经营范围/主营业务
1	科沃斯科技	100%	2006.11.6	5,000.00	苏州市吴中区石湖西路 108 号	研发、设计、制造、销售：智能化清洁机械及设备、智能化电子设备以及通信设备配件、机电产品；自营和代理各类商品及技术的进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
2	科沃斯苏州	100%	2004.6.8	3,927.596338	苏州吴中经济技术开发区友翔路 18 号	研发、设计、制造、销售：家庭服务机器人、智能化清洁机械及设备、机电产品；自营和代理各类商品

序号	企业名称	持股比例/ 拥有权益的 比例	成立 日期	注册资本 (万元)	住所/注册地	经营范围/主营业务
						及技术的进出口业务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
3	添可智能	100%	2018.7.16	26,400.00	苏州市吴中区石湖西路 108 号	研发、设计、制造智能化清洁机械设备及配件、电子产品及配件、家用电器、机电产品;自营和代理各类商品及技术的进出口业务。消毒剂销售(不含危险化学品)(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)许可项目:食品经营;第二类增值电信业务;食品互联网销售;消毒器械生产;消毒器械销售(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以审批结果为准)一般项目:广告发布(非广播电台、电视台、报刊出版单位);互联网销售(除销售需要许可的商品);技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;广告设计、代理;广告制作;家用电器销售;电子产品销售;办公设备销售;日用品销售;办公用品销售;卫生洁具销售;食用农产品零售;水产品零售;厨具卫具及日用杂品批发;日用百货销售;化妆品零售;化妆品批发;(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)
4	家用机器人	100%	2014.12.11	50,000.00	苏州市吴中区郭巷街道吴淞江产业园淞葑路 518 号	研发、设计、制造、销售:家庭服务机器人、智能化清洁机械设备、电子元器件、机电设备;展览展示服务;销售:机器人、电子产品;自营和代理各类商品及技术的进出口业务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可

序号	企业名称	持股比例/ 拥有权益的 比例	成立 日期	注册资本 (万元)	住所/注册地	经营范围/主营业务
						可开展经营活动)
5	商用机器人	100%	2013.5.29	10,000.00	苏州吴中经济开发区越溪街道友翔路 18 号 3 幢	研发、设计、制造、销售、租赁：商业用途智能化机械及设备、电子产品及相关零部件、机电产品、模具，自营和代理各类商品和技术的进出口业务；清洁服务；机器人技术服务；机器人应用软件的销售及技术服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
6	彤帆科技	100%	2006.12.7	7000.00	苏州市吴江区松陵镇八坼友谊村 6 组	研发、生产塑胶材料及制品，模具设计、生产，电子产品组装，销售公司自产产品；从事与本公司生产产品同类商品的批发及进出口业务（不涉及国营贸易管理商品，涉及配额、许可证管理商品的，按国家有关规定办理申请）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
7	凯航电机	90%	2007.8.27	1,281.7746	苏州市吴中区越溪友翔路 18 号	生产、销售：电机产品及零配件；道路普通货物运输；自营和代理各类商品及技术的进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
8	深圳瑞科	100%	2013.9.2	100.00	深圳市龙岗区南湾街道上李朗社区上李朗科技园 5-6 栋 2-6 楼	一般经营项目是：国内贸易，货物及技术进出口。许可经营项目是：智能化清洁机械及设备、电子产品及周边产品、机电产品、非金属模具的研发、设计、生产与销售。
9	苏州泰鼎	100%	2019.10.21	2,000.00	苏州市吴江区松陵镇八坼友谊村 6 组	机器人领域内的技术研发、技术咨询、技术转让、技术服务；研发、生产（不含橡塑制品）、销售：控制器及组件；研发、组装、销售：电池、智能设备及配件、软件；自营和代理相应商品及技术的进出口业务。（依法须经批准的

序号	企业名称	持股比例/ 拥有权益的 比例	成立 日期	注册资本 (万元)	住所/注册地	经营范围/主营业务
						项目，经相关部门批准后 方可开展经营活动)
10	科沃斯上海	100%	2016.7.5	100.00	中国（上海）自 由贸易试验区环 龙路 65 弄 1 号三 层、四层	电子商务（不得从事金融 业务），机械设备、电子 设备、通信设备及配件、 机电设备的销售，从事货 物及技术的进出口业务。 【依法须经批准的项目， 经相关部门批准后方可开 展经营活动】
11	氩见科技	100%	2018.6.28	3,000.00	南京经济技术开 发区红枫科技园 C2 栋第 5、6 层 西侧	机器人技术、智能技术、 自动化技术、软件技术、 数据技术开发、技术转让、 技术服务、技术咨询；通 信设备配件、智能机器人、 电子设备、机电产品研发、 制造、销售；会务服务； 自营和代理各类商品及技 术的进出口业务（国家限 定企业经营或禁止进出口 的商品和技术除外）。（依 法须经批准的项目，经相 关部门批准后方可开展经 营活动）
12	科沃斯电子 商务	100%	2014.10.9	100.00	苏州吴中经济开 发区越溪街道友 翔路 18 号 3 幢	网上批发、零售：智能化 清洁机械及设备、智能化 电子设备以及通信设备配 件、机电产品；自营和代 理各类商品及技术的进出 口业务；出版物零售。（依 法须经批准的项目，经相 关部门批准后方可开展经 营活动）许可项目：第二 类增值电信业务（依法须 经批准的项目，经相关部 门批准后方可开展经营活 动，具体经营项目以审批 结果为准）一般项目：广 告发布（非广播电台、电 视台、报刊出版单位）（除 依法须经批准的项目外， 凭营业执照依法自主开展经营活动）
13	科瀚电子	100%	2013.8.16	10.00	苏州市吴中区石 湖西路 108 号 2 幢	研发、设计、制造、销售： 智能化清洁机械及设备、 智能化电子设备以及通信 设备配件、机电产品；自 营和代理各类商品及技术

序号	企业名称	持股比例/ 拥有权益的 比例	成立 日期	注册 资本 (万元)	住所/注册地	经营范围/主营业务
						的进出口业务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
14	科畅电子	100%	2013.8.16	10.00	苏州市吴中区石湖西路 108 号 2 幢	研发、设计、制造、销售:智能化清洁机械及设备、智能化电子设备以及通信设备配件、机电产品;自营和代理各类商品和技术的进出口业务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
15	科享电子	100%	2014.4.24	10.00	苏州市吴中区石湖西路 108 号 2 幢	研发、设计、制造、销售:智能化清洁机械及设备、智能化电子设备以及通信设备配件、机电产品;自营和代理各类商品和技术的进出口业务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
16	科妙电子	100%	2014.4.24	10.00	苏州市吴中区石湖西路 108 号 2 幢	研发、设计、制造、销售:智能化清洁机械及设备、智能化电子设备以及通信设备配件、机电产品;自营和代理各类商品和技术的进出口业务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
17	Ecovacs Holdings	100%	2016.5.18	17,806,514 股	Unit 7, 20/F., Futura Plaza, 111-113 How Ming Street, Kwun Tong, Kowloon, Hong Kong	投资控股
18	斯蒲科技	科沃斯苏州持股 70%	2016.11.11	200.00	上海市徐汇区漕宝路 33 号六层 01 部位 D6-05 室	一般项目: 智能科技、计算机科技技术领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务; 广告发布(非广播电台、电视台、报刊出版单位); 广告设计、代理; 广告制作; 企业管理咨询; 信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务); 人工智能双创服

序号	企业名称	持股比例/ 拥有权益的 比例	成立 日期	注册 资本 (万元)	住所/注册地	经营范围/主营业务
						务平台。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)
19	犀佑科技	商用机器人 持股 100%	2021.6.18	5,000.00	中国(上海)自 由贸易试验区纳 贤路 799 号 1 幢 一层 A 单元	一般项目:从事机器人科技、机械科技、电子科技、机电科技领域内技术开发、技术转让、技术服务、技术咨询;智能机器人销售;智能机器人和机械设备的设计、研发、销售;软件开发;软件销售;自动化控制设备、计算机软硬件及辅助设备、电子元器件的销售;技术进出口;货物进出口。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)
20	苏州罗美泰	彤帆科技持 股 100%	2014.12.11	5,500.00	苏州市吴江区松 陵镇八坼友谊村 6 组	塑胶材料及制品的研发、生产、销售;模具设计、生产、销售;电子产品组装、销售;电子材料研发;五金加工、销售;自营和代理各类商品及技术的进出口业务(国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外)。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
21	科昂电子	添可智能持 股 100%	2013.8.16	10.00	苏州市吴中区石 湖西路 108 号 2 幢	研发、设计、制造、销售:智能化清洁机械及设备、智能化电子设备以及通信设备配件、机电产品;自营和代理各类商品及技术的进出口业务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)许可项目:消毒器械销售(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以审批结果为准)一般项目:家用电器销售;消毒剂销售(不含危险化学品);化妆品批发;化妆品零售(除依法须经批准的项目外,凭营业执照

序号	企业名称	持股比例/ 拥有权益的 比例	成立 日期	注册 资本 (万元)	住所/注册地	经营范围/主营业务
						依法自主开展经营活动)
22	添可电器	添可智能持 股 100%	2012.8.23	5,000.00	苏州市吴中区石 湖西路 108 号	研发、设计、生产、销售： 清洁机械设备及配件、电 子产品及配件、家用电器、 机电产品；自营和代理各 类商品和技术的进出口业 务。消毒剂销售（不含危 险化学品）（依法须经批 准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动） 许可项目：消毒器械销售 （依法须经批准的项目， 经相关部门批准后方可开 展经营活动，具体经营项 目以审批结果为准）一般 项目：化妆品零售；化妆 品批发（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依 法自主开展经营活动）
23	苏州添可	添可电器持 股 100%	2017.10.27	100.00	苏州市吴中区石 湖西路 108 号 2 幢	销售：电器、清洁机械设 备及配件、电子产品及配 件、机电产品；自营和代 理各类商品和技术的进 出口业务。（依法须经批 准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动） 许可项目：消毒器械销售（依 法须经批准的项目，经相 关部门批准后方可开展经 营活动，具体经营项目以 审批结果为准）一般项目： 消毒剂销售（不含危险化 学品）；化妆品批发；化 妆品零售（除依法须经批 准的项目外，凭营业执照 依法自主开展经营活动）
24	添可科技	添可电器持 股 100%	2017.6.28	100.00	苏州市吴中区石 湖西路 108 号 2 幢	许可项目：消毒器械销售 （依法须经批准的项目， 经相关部门批准后方可开 展经营活动，具体经营项 目以审批结果为准）一般 项目：技术服务、技术开 发、技术咨询、技术交流、 技术转让、技术推广；家 用电器研发；家用电器制 造；家用电器销售；电子 （气）物理设备及其他电

序号	企业名称	持股比例/ 拥有权益的 比例	成立 日期	注册 资本 (万元)	住所/注册地	经营范围/主营业务
						子设备制造；电子元器件与机电组件设备制造；电子元器件与机电组件设备销售；消毒剂销售（不含危险化学品）；化妆品批发；化妆品零售；通信设备制造；通讯设备销售；电子产品销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
25	Tineco International	添可智能持股 100%	2021.1.19	1 万股	RM 1202 Capitol CTR 5-19 Jardine's Bazaar Causeway Bay, Hong Kong	销售贸易
26	TEK HK	Tineco International 持股 100%	2018.2.2	1 万股	RM 1202 Capitol CTR 5-19 Jardine's Bazaar Causeway Bay, Hong Kong	销售贸易
27	Tineco US	TEK HK 持股 100%	2019.8.12	1 万股	850 New Burton Rd, Suite 201, Dover, Kent, State of Delaware, U.S.A	销售贸易
28	Tineco Japan	TEK HK 持股 100%	2019.10.18	500 股	东京都新宿区西新宿七丁目 18 番 5 号 VORT 西新宿 304 号室	销售贸易
29	Tineco Germany	TEK HK 持股 100%	2021.5.4	250 股	Stresemannallee 6.2, 41460 Neuss	销售贸易
30	Ecovacs US	Ecovacs Holdings 持股 100%	2012.10.16	1 万股	251 Little Falls Drive, Wilmington, New Castle, Delaware, 19808, U.S.A	销售贸易
31	Ecovacs Japan	Ecovacs Holdings 持股 100%	2014.5.9	755 股	东京都新宿区西新宿七丁目 18 番 5 号 VORT 西新宿 304 号室	销售贸易
32	Ecovacs Germany	Ecovacs Holdings 持股 100%	2012.2.15	250 股	Holzstraße 2, 40221 Düsseldorf, Germany	销售贸易
33	Neat	Ecovacs Holdings 持股 100%	2021.1.20	1 万股	Room 1202, Capitol Centre, 5-19 Jardine's Bazaar, Causeway Bay,	销售贸易

序号	企业名称	持股比例/ 拥有权益的 比例	成立 日期	注册资本 (万元)	住所/注册地	经营范围/主营业务
					Hong Kong	
34	Yeedi Tech	Ecovacs Holdings 持股 100%	2019.10.8	1 万股	Room 1202, Capitol Centre, 5-19 Jardine's Bazaar, Causeway Bay, Hong Kong	销售贸易
35	Ecovacs UK	Ecovacs Germany 持股 100%	2017.5.26	1 万股	15a Station Road, Epping Essex CM16 4HG, England	销售贸易
36	Ecovacs France	Ecovacs Germany 持股 100%	2017.6.16	100 股	France	销售贸易
37	Ecovacs Spain	Ecovacs Germany 持股 100%	2017.10.26	1 万股	Av. Cerdanyola 92-94, Planta Baja, Puerta B1, Sant Cugat del Vallès	销售贸易
38	Ecovacs Italy	Ecovacs Germany 持股 100%	2018.11.15	1 股	Galleria del Corso 1, 20122 Milan, Italy	销售贸易

上述子公司最近一年的主要财务数据（经审计）如下：

单位：万元

序号	公司名称	2020 年 12 月 31 日		2020 年度	
		总资产	净资产	营业收入	净利润
1	科沃斯科技	126,923.81	16,541.83	279,928.27	588.10
2	科沃斯苏州	29,583.89	7,253.34	2,241.74	878.43
3	添可智能	122,391.14	35,222.54	105,130.69	7,817.53
4	家用机器人	58,249.37	50,738.64	14,122.97	1,555.83
5	商用机器人	3,750.43	-9,545.83	3,717.11	-3,318.52
6	彤帆科技	45,055.22	13,727.66	61,698.86	5,007.13
7	凯航电机	23,974.13	11,059.54	27,975.77	2,451.75
8	苏州罗美泰	7,097.31	5,376.49	1,149.68	70.49
9	深圳瑞科	54,876.14	41,893.23	53,412.87	5,293.65
10	苏州泰鼎	6,718.35	2,023.24	8,421.03	53.01
11	科沃斯上海	60.50	-1.74	-	-1.04
12	氩见科技	1,320.95	508.46	1,459.58	-209.03

序号	公司名称	2020 年 12 月 31 日		2020 年度	
		总资产	净资产	营业收入	净利润
13	科沃斯电子商务	897.19	563.43	5,025.70	245.26
14	科瀚电子	2,150.64	-84.30	2,571.54	99.18
15	科畅电子	574.39	176.18	3,899.75	-37.83
16	科享电子	150.08	149.69	548.27	55.05
17	科妙电子	52.96	-47.29	7.40	-2.53
18	Ecovacs Holdings	129,821.94	25,891.40	89,721.49	13,209.67
19	斯蒲科技	266.27	201.81	395.78	80.97
20	科昂电子	452.47	168.18	2,043.01	363.71
21	添可电器	30,458.37	2,563.29	67,118.65	7,182.25
22	苏州添可	223.16	103.67	474.69	72.00
23	添可科技	1.93	1.69	-	-1.92
24	TEK HK	36,124.24	15,019.21	57,435.43	17,932.38
25	Tineco US	13,806.06	327.46	15,411.77	339.17
26	Tineco Japan	30.57	30.57	-	-1.07
27	Ecovacs US	31,393.11	-18,199.77	21,950.10	-12,557.42
28	Ecovacs Japan	3,636.86	-2,521.34	8,331.33	-115.42
29	Ecovacs Germany	58,963.56	3,765.41	62,576.46	4,575.12
30	Yeedi Tech	5,131.57	-222.79	6,769.72	-242.15
31	Ecovacs UK	3,546.49	-616.90	2,614.00	-381.93
32	Ecovacs France	198.10	-188.18	91.10	-109.72
33	Ecovacs Spain	1,248.11	-1,425.78	43.80	-576.89
34	Ecovacs Italy	46.69	-192.31	-	-104.80

注：Tineco International、Neat、Tineco Germany、犀佑科技均成立于 2021 年，无最近一年的财务数据。

2、参股公司

截至 2021 年 8 月 31 日，发行人参股公司基本情况如下：

序号	公司名称	持股比例	成立日期	注册资本 (万元)	住所/主要办公场所	经营范围/主营业务
1	爱瑞特	发行人持股 19.55%	2007.7.18	15,396.00	安徽省芜湖市繁昌县经济开发区	许可项目：道路机动车生产；货物进出口；技术进出口（依法须经批准的项目，经相关部门批准

序号	公司名称	持股比例	成立日期	注册资本 (万元)	住所/主要办公场所	经营范围/主营业务
						后方可开展经营活动)一般项目:新能源汽车整车销售;汽车新车销售;汽车零部件研发;汽车零部件及配件制造;汽车零配件批发;汽车零配件零售;汽车租赁;摩托车零部件研发;摩托车零配件制造;摩托车及零配件零售;摩托车及零配件批发;机动车修理和维护;环境保护专用设备制造;环境保护专用设备销售;专用设备制造(不含许可类专业设备制造);通用设备制造(不含特种设备制造);机械设备研发;机械设备租赁;机械设备销售;机械电气设备制造;机械电气设备销售(除许可业务外,可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目)
2	乐派特	发行人持股 25.00%	2015.7.21	60.00	太仓市浮桥镇陆公路 1 号 6 幢 110 室	研发、生产、销售:可编程机器人玩具、教具及相关配件,提供上述产品的相关售后服务;科技培训;研学培训。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
3	北醒科技	发行人持股 5.51%	2015.6.9	566.8182	北京市海淀区信息路甲 28 号 10 层 A 座 10A	遥感系统技术(近空间 10KM)、计算机软硬件技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务;销售自行开发的软件产品;批发计算机软硬件及辅助设备、机械设备、电子产品、仪器仪表;数据处理;电脑图文设计,网站设计与维护;技术进出口,货物进出口(不涉及国营贸易管理商品,涉及配额许可证管理商品的按国家有关规定办理申请手续)。(市场主体依法自主选择经营项目,开展经营活动;该公司 2016 年 07 月 21 日前为内资企业,于 2016 年 07 月 21 日变更为外商投资企业。依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)

序号	公司名称	持股比例	成立日期	注册资本 (万元)	住所/主要办公场所	经营范围/主营业务
4	狗尾草科技	科沃斯苏州持股 4.08%	2013.12.25	183.4566	苏州市姑苏区人民路239号39幢301室	智能化系统产品及周边产品、电子产品、计算机软硬件、机械设备的研发、设计与销售；国内贸易代理；智能家居安装工程；通讯设备、无线数据终端产品的研发及销售；玩具类产品的研发及销售；货物及技术进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
5	钛米科技	科沃斯苏州持股 1.86%	2015.1.23	6,000.00	中国（上海）自由贸易试验区郭守敬路351号1幢513-517室	一般项目：服务消费机器人制造；服务消费机器人销售；智能机器人的研发；智能机器人销售；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；软件销售；软件开发；人工智能应用软件开发；人工智能理论与算法软件开发；人工智能基础软件开发；人工智能通用应用系统；计算机软硬件及外围设备制造；计算机软硬件及辅助设备零售；货物进出口；技术进出口；第二类医疗器械销售；消毒剂销售（不含危险化学品）；智能仓储装备销售；物料搬运装备制造；智能物料搬运装备销售；工业自动控制系统装置销售；工业自动控制系统装置制造；信息系统集成服务；智能控制系统集成；人工智能行业应用系统集成服务；5G通信技术服务；塑料加工专用设备销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：第二类医疗器械生产；消毒器械生产；消毒器械销售；第三类医疗器械经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
6	竹间科技	Ecovacs Holdings 间接持有竹间科技 5.67%	2015.8.25	9,000 万美元	上海市徐汇区宜山路700号B2幢楼18层整层	从事智能科技、网络科技、计算机科技、信息科技领域的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务，计算机、软件及辅助设备的批发、进出口、佣金代理（拍卖除外）及其相关配套服务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】
7	上海仙工	科沃斯苏州持股	2020.4.22	1,052.6316	中国（上海）自由贸易试	许可项目：各类工程建设活动。（依法须经批准的项目，经相关

序号	公司名称	持股比例	成立日期	注册资本 (万元)	住所/主要办公场所	经营范围/主营业务
		7.60%			验区新金桥路 27 号 13 号楼 2 楼	部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：从事信息技术、机电科技、软件科技、机器人科技、计算机信息技术领域内的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务；计算机软件开发与销售；自动化控制设备、及配件，机器人及其零部件、智能设备、自动化控制设备的研发、设计、销售、租赁、维修；计算机软硬件及辅助设备、机械设备、五金交电、建筑材料、通讯设备、仪器仪表、电子产品的销售；货物进出口、技术进出口；工业产品设计；图文设计制作；公关活动策划；展览展示服务；会务服务；商务咨询；市场营销策划；企业形象策划。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
8	上海仙知	科沃斯苏州持股 4.35%	2015.10.30	1,000.00	中国（上海）自由贸易试验区郭守敬路 498 号 8 幢 19206 室	机器人科技、信息技术、软件科技、网络科技领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，机器人及其零部件、自动化控制设备的研发、设计、销售，计算机软件设计、研发，计算机软硬件及辅助设备、机械设备、五金交电、建筑材料、通讯设备、仪器仪表、电子产品的销售，从事货物及技术的进出口业务，建筑智能化建设工程设计施工一体化，包装装潢设计，公关活动策划，展览展示服务，会务服务，商务咨询，投资咨询，项目投资，投资管理，资产管理，市场营销策划，企业形象策划。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
9	炬佑科技	科沃斯苏州持股 4.77%	2017.1.4	437.8849	中国（上海）自由贸易试验区碧波路 912 弄 18-19 号 1-3 层	一般项目：智能科技、电子科技、机电科技、能源科技、环保科技、计算机科技、光电科技领域内技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务，销售日用百货、电子产品、计算机软件及辅助设备、机电设备、环保设备、机械设备及配件、集成电路销售、集成电路芯片设计及服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后

序号	公司名称	持股比例	成立日期	注册资本 (万元)	住所/主要办公场所	经营范围/主营业务
						方可开展经营活动)
10	南京时识	科沃斯苏州持股 2.27%	2020.3.20	140.4412	南京市浦口区丹桂路 22 号-98	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；电子元器件制造；软件开发；互联网数据服务；集成电路设计；信息系统集成服务；半导体器件专用设备制造；集成电路芯片设计及服务；数据处理和存储支持服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；人工智能硬件销售；人工智能基础资源与技术平台；人工智能基础软件开发；人工智能应用软件开发；人工智能理论与算法软件开发；计算机软硬件及外围设备制造；集成电路制造；集成电路芯片及产品制造；物联网设备制造（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
11	南京芯视界	科沃斯苏州持股 1.64%	2018.4.17	180.346722	南京市江北新区研创园团结路 99 号 孵鹰大厦 713 室	电子科技、信息科技、光学科技、半导体芯片、电子元器件、电子产品、计算机软硬件、光学仪器、汽车配件、机电设备、电子元器件、通讯设备、电子产品、仪表仪器的研发、销售；工业设计；从事半导体科技电子产品领域的技术开发、技术转让、技术咨询和技术服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
12	上海感图	科沃斯苏州持股 2.86%	2018.4.17	181.9169	上海市闵行区宜山路 1618 号 8 幢 C102 室	一般项目：网络科技（不得从事科技中介），从事智能技术、信息技术、物联网技术、电子产品技术、汽车技术、网络技术、工业机器人技术、计算机软硬件技术领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，电子元器件、电子产品、计算机（音像制品、电子出版物除外）、软件及辅助设备、通信设备（卫星电视广播地面接收设施及关键件除外）及相关产品的销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

序号	公司名称	持股比例	成立日期	注册资本 (万元)	住所/主要办公场所	经营范围/主营业务
13	上海益超	科沃斯苏州持股 5.30%	2016.3.29	251.6667	上海市浦东新区瑞庆路528号14幢甲号3-4层	医疗器械经营，一类、二类、三类医疗器械研发、生产、销售，从事医药、医疗、生物科技领域内的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让，非临床诊断用生物试剂、医药中间体的销售，从事货物及技术的进出口业务。 【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】
14	苏州诺菲	科沃斯苏州持股 1.58%	2012.1.17	1,606.8113 万美元	中国（江苏）自由贸易试验区苏州片区苏州工业园区青丘街126号青丘工业坊A号厂房	研发、生产纳米材料及导电材料、导电薄膜，销售本公司生产的产品，并提供相关技术转让、技术咨询与技术服务，从事上述商品及技术进出口业务。用于传染病防治的消毒产品生产；消毒剂生产；卫生用品和一次性使用医疗用品生产；消毒剂销售；卫生用品和一次性使用医疗用品销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动） 一般项目：新材料技术研发；显示器件制造；显示器件销售；电子元器件制造；电力电子元器件销售；电子产品销售；功能玻璃和新型光学材料销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
15	旷通科技	科沃斯苏州持股 3.33%	2019.9.2	800.0001	上海市徐汇区钦州北路1001号8幢3层	许可项目：货物进出口；技术进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准） 一般项目：从事通讯科技、电子科技、计算机软件科技领域内的技术服务、技术开发、技术咨询和技术转让（音像制品、电子出版物除外），计算机系统集成，计算机软件、集成电路、光电产品、电子产品、通讯设备的销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
16	Horizon Robotics	Ecovacs Holdings 持股 0.11%	2015.7.21	50,000 美元	开曼群岛	开发和制造基于人工智能算法的智能处理器的业务，以及相关软件和硬件的开发，以及云服务的提供

注 1：上表中第 6 项中，Ecovacs Holdings 直接持有 Emotibot Technologies Limited 5.67% 股权，并通过 Emotibot Technologies Limited、Emotibot Technologies (Hong Kong) Limited 间接参股竹间科技。

注 2：上表中第 8 项中，2020 年 3 月 24 日，科沃斯苏州与上海仙班企业管理合伙企业（有限合伙）

签署《股权转让协议》，约定科沃斯苏州将其持有上海仙知 4.35% 股权（对应注册资本人民币 43.4785 万元）转让给上海仙班企业管理合伙企业（有限合伙）。截至 2021 年 8 月 31 日，上海仙知正在清算，上述股权转让事宜尚未完成工商变更登记。

三、控股股东及实际控制人的基本情况

（一）控股股东

截至 2021 年 6 月 30 日，创领投资持有发行人股份总数为 239,198,209 股，持股比例为 41.78%，为发行人控股股东。

截至本募集说明书签署日，发行人控股股东所持发行人股份不存在质押、冻结等权利限制的情形，亦不存在争议情形。

截至本募集说明书签署日，钱东奇持有创领投资 100% 股权，创领投资基本情况如下：

企业名称	苏州创领智慧投资管理有限公司
法定代表人	钱东奇
住所	苏州吴中经济开发区越溪街道塔韵路 178 号 1 幢 2 层
注册资本	2 万元
成立日期	2016 年 5 月 27 日
营业期限	2016 年 5 月 27 日至*****
经营范围	企业管理服务，企业管理咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至 2020 年 12 月 31 日，创领投资经审计的总资产为 415,099,614.26 元，净资产为 390,782,919.85 元，2020 年度的营业收入为 0 元，净利润为-1,684.53 元。

（二）实际控制人

钱东奇与 David Cheng Qian 为父子关系，截至 2021 年 6 月 30 日，钱东奇直接持有发行人 0.1% 的股份，通过创领投资间接控制发行人 41.78% 的股份，通过创袖投资间接控制发行人 10.42% 的股份；David Cheng Qian 通过 Ever Group 间接控制发行人 12.76% 的股份，通过 Sky Sure 间接控制发行人 2.2% 的股份。钱东奇、David Cheng Qian 合计控制发行人 67.26% 的股份，为发行人的实际控制人。其基本情况如下：

钱东奇，男，中国公民，无境外永久居留权。钱东奇简历及对外投资情况详见本募

集说明书“第四节 发行人基本情况”之“十五、公司董事、监事、高级管理人员基本情况”之“（一）现任董事、监事、高级管理人员的任职情况及经历”之“1、董事会成员”及“（五）董事、监事、高级管理人员持股及其他对外投资情况”。

David Cheng Qian，男，加拿大籍。David Cheng Qian 简历及对外投资情况详见本募集说明书“第四节 发行人基本情况”之“十五、公司董事、监事、高级管理人员基本情况”之“（一）现任董事、监事、高级管理人员的任职情况及经历”之“1、董事会成员”及“（五）董事、监事、高级管理人员持股及其他对外投资情况”。

四、公司的主要业务及产品

自 1998 年成立以来，公司始终致力于技术研发和品类创新，通过前瞻性的技术布局和市场探索，打造源自中国面向全球的消费科技品牌。经过 20 余年的发展，公司已成为全球家用服务机器人和智能生活电器行业的引领者，旗下科沃斯品牌家用服务机器人及添可品牌智能生活电器产品在国内外市场均取得不俗的消费者口碑和业绩表现，成功构建了科沃斯加添可双轮驱动的业务模式。此外，公司还积极投入商用服务机器人的研发和拓展，力争通过机器人技术赋能行业用户，协助用户降低成本、提升效率及获取全新的数字化能力。

（一）科沃斯品牌家用服务机器人

公司基于多年在家用服务机器人领域的研发投入和技术积淀开发了包括扫地机器人、擦窗机器人和空气净化机器人等在内的多款针对家庭地面清洁及环境健康的服务机器人产品。通过自主建图、移动导航、三维避障、AI 环境语义识别等先进智能技术的开发应用，叠加持续的功能创新，公司致力于让机器人代替人力，为消费者摆脱家务困扰并提供更加整洁美好的居住环境。公司在巩固国内市场龙头地位的同时，成功进入并拓展美、欧、日等主流海外市场，目前已成为全球性的家庭服务机器人品牌。

（二）添可品牌智能生活电器

自 2019 年产品首次推出市场后，添可品牌智能生活电器业务依托公司的深厚技术积累和对市场需求的洞察，通过不断的品类创新和产品迭代取得了快速的发展。添可旗下芙万品牌洗地机综合了公司在数字无刷电机、传感器和微控制等多方面的技术，在传统手持无线推杆吸尘器的基础上实现扫吸拖一体及自动清洁的功能，有效满足当代人群

的家庭清洁需求，带动了添可品牌业务的高速成长，为公司在科沃斯品牌家用服务机器人业务基础上打造了全新的增长引擎。

（三）科沃斯品牌商用服务机器人

在商用服务机器人领域，公司致力于通过自主研发的面向行业用户的“AI+服务机器人”产品与技术，为金融、零售等行业垂直业务场景提供包括扫货、盘点、大屏营销、清洁等功能在内的服务机器人解决方案，助力客户降本增益，提升人、货、场融合的数字化能力。

（四）清洁类电器 OEM/ODM 业务

公司 1998 年成立起至今，通过不断的设计创新和精益制造为国际知名清洁电器品牌提供 OEM/ODM 服务。

五、公司所处行业基本情况

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所属行业为 C38 电气机械和器材制造业下的 C3855 家用清洁卫生电器具制造行业。

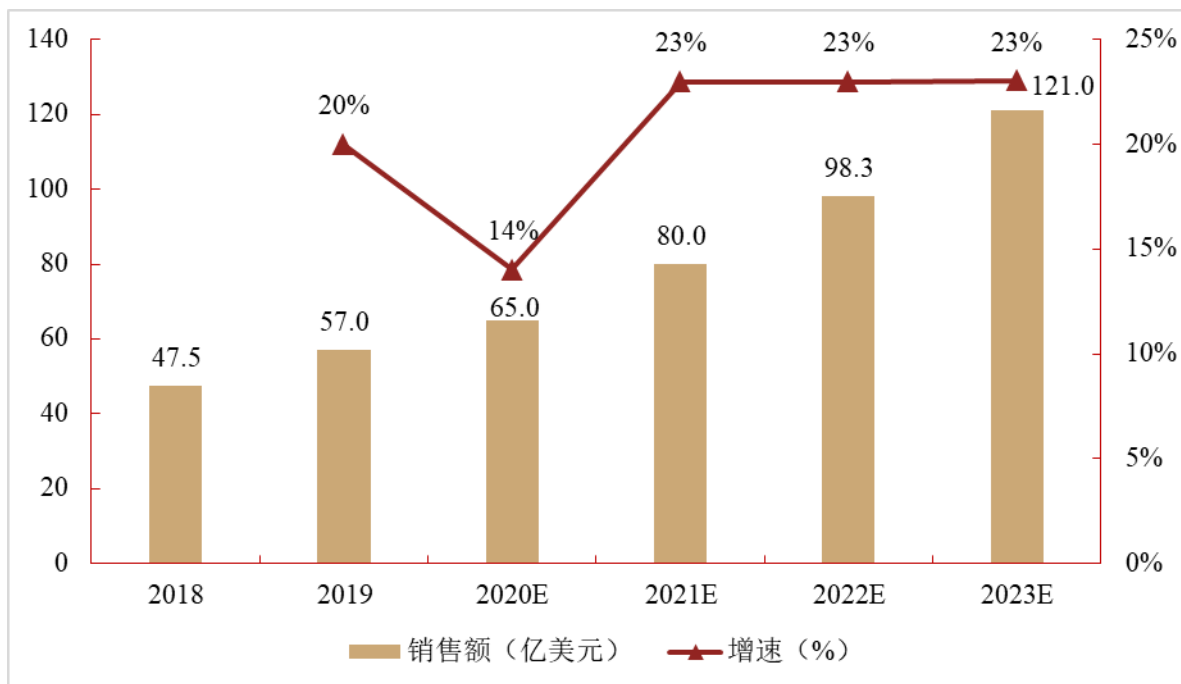
（一）行业概况

1、家用服务机器人行业

（1）行业发展情况

随着机器人替代人力、解放双手的价值被越来越多的用户接受和认可，家用服务机器人产品在全球范围内的市场需求日益旺盛。据 IFR 统计，2018、2019 年全球家用服务机器人产品销售额分别为 47.5 亿美元、57 亿美元，2020 年市场受宏观环境影响增速有所下降，但预期未来三年市场增速将快速回升，至 2023 年全球家用服务机器人市场规模将达到 121 亿美元。

2018-2023 年全球家用服务类机器人销售及增长情况



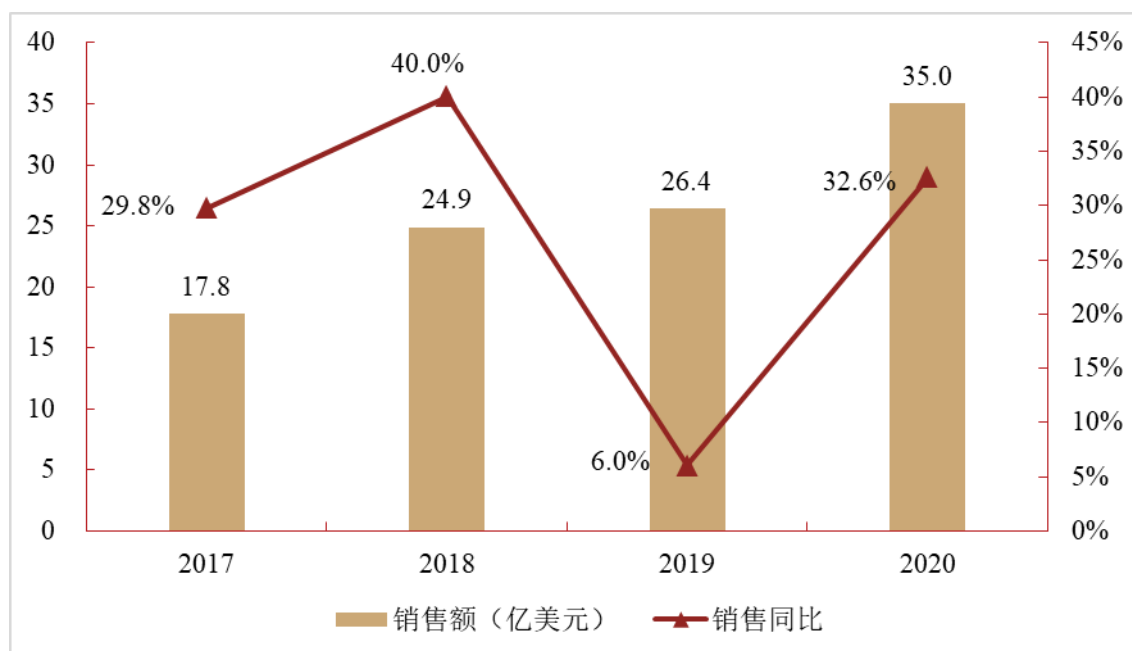
数据来源：IFR

对比全球市场，我国的家用服务机器人产业发展较晚，但在产品供给与市场需求两端均发展迅速：一方面，由于城市化发展、居民购买力上升、人口老龄化加剧、互联网电商普及等因素的影响，国内消费者对于家用服务机器人，尤其是适用于家庭清洁的智能扫地机器人产品有着广泛的需求；另一方面，随着我国技术产业政策的持续鼓励与引导，科技投入不断加大，市场上涌现出了一批具有核心技术和品牌产品的家用服务机器人生产厂商。

家用服务机器人市场中，扫地机器人是重要组成部分之一。目前全球扫地机器人市场处于快速发展阶段：① 供给端方面，扫地机器人市场发展潜力巨大，吸引众多公司进入，通过大量研发投入与产线革新实现供给增加；② 需求端方面，清洁为高频刚性需求，在生活节奏加快、家政清洁服务成本上升等原因的背景下，扫地机器人产品渗透率正在快速提升。此外，随着人工智能技术在扫地机器人上的普及应用及针对特有数据价值的持续挖掘和利用，扫地机器人产品在形态和功能上持续进化，已成为家庭智能生活的关键环节，并持续向更多家庭外、商业应用场景扩展，带给用户全方位的体验和场景应用价值。

根据 iRobot 的报告，2017 年至 2020 年全球扫地机器人市场的市场规模及增速情况如下图：

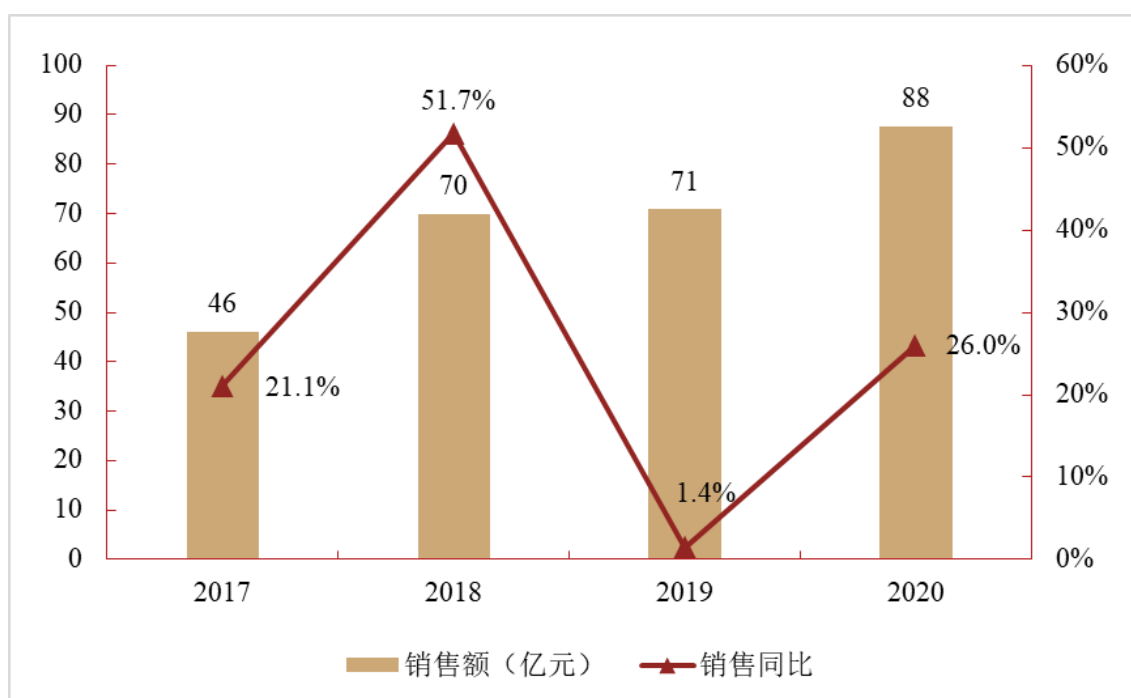
2017-2020 年全球扫地机器人销售额



数据来源：iRobot

根据市场公开信息，2017 年至 2020 年中国扫地机器人市场的市场规模及增速情况如下图：

2017-2020 年中国扫地机器人销售额



数据来源：奥维云网、北京中怡康时代市场研究有限公司、中金研究部

注：2017-2019 年中国扫地机器人销售额引自奥维云网，2020 年中国扫地机器人销售额引自北京中怡康时代市场研究有限公司，中金公司综合整理

（2）行业发展趋势

① 国家产业政策持续推动我国服务机器人产业快速发展

中国服务机器人产业起步较晚但发展迅速，重要原因是始终受到国家产业政策的大力支持和引导。近年来，国家持续出台多项产业政策，大力支持服务机器人行业的发展。如 2020 年国家发改委、科技部等五部门联合发布《关于支持民营企业加快改革发展与转型升级的实施意见》，进一步明确指出实施机器人及智能装备推广计划以及助力企业开拓国际市场。此外，江苏、广东等多地亦出台地方性政策，支持区域内服务机器人产业的发展，如《中国制造 2025 江苏行动纲要》、《广东省培育智能机器人战略性新兴产业集群行动计划（2021-2025 年）》等，普遍将机器人行业作为战略新兴行业、先进智能装备产业集群予以大力支持。

② 家庭服务机器人进入新一轮技术革新期

家庭服务机器人是典型的技术驱动型行业，只有不断地技术革新推动产品结构的持续优化，才能维持领先的市场地位。以扫地机器人为例，目前行业已处于第三次关键技术升级期，行业内主流公司正在从避障功能、拖地功能、基站功能等多维度进行持续的研发升级，以维持领先的产品和市场地位：在移动导航方面，业内主要公司不断优化自主避障功能，大幅度提升扫地机器人在移动导航方面的使用体验；在清扫系统方面，业内主要公司在洗拖一体等功能上持续迭代。

③ 家庭服务机器人行业市场品牌集中度提高

家庭服务机器人行业市场潜力巨大，主要参与者为传统家电公司和服务机器人公司。以扫地机器人为例，不仅有像科沃斯、石头科技、云鲸等专业的扫地机器人企业，同时如美的、海尔等传统家电企业以及 360、小米等主营业务覆盖多个行业的科技企业也在进入扫地机器人行业。根据中怡康数据，按零售额统计，中国市场前四品牌的线上市场占有率合计达 80%，较上年同期提高 7 个百分点，品牌集中度进一步提升。拥有自主研发能力和品牌优势的企业将进一步巩固市场地位、筑高技术壁垒，市场集中度将持续提高。

2、智能生活电器行业

(1) 行业发展情况

近年来，随着传感器、芯片等核心部件技术不断进步，以及 5G 新一代通讯技术、人工智能技术的不断应用，消费者对于原本以功能性为主的生活电器提出更加智慧化的要求，重塑了生活电器行业，使其逐渐进入了智慧化、数字化和网络化属性更强的智能阶段。智能生活电器硬件领域的技术发展方向主要集中在传感器、芯片等核心零部件的微型化、集成化和功能的高效化；软件领域随着智能算法、机器学习等技术的进步，生活电器作为载体被赋能更高效的识别、感知以及判断能力，变得更加“聪明”，可通过传感器搜集数据、进行计算分析并获取最优解，进而更加符合用户的个性化需求。同时，物联网技术有望增强智能生活电器在多智慧场景下的交互连接，实现人与物、物与物、物与人的共享生态。

发行人结合自身产业优势及对未来智能生活电器行业的趋势判断，目前在智能生活电器领域主要从事洗地机、吸尘器、吹风机、智能料理机品类的研发和销售，其中吹风机和智能料理机目前在发行人整体业务结构中占比相对较小。添可品牌智能生活电器主要所属细分行业的市场规模等情况如下：

① 洗地机

洗地机作为智能生活电器中的新兴品类，结合吸尘器和拖把的特点，实现了“吸尘-拖地-自清洁”的清扫工作闭环，能够更好地满足日常家中的清洁需求。洗地机行业目前以亚洲市场为主，以中国为例分析，中国多数家庭的地面是地板或瓷砖，属于非常光滑平整的室内场景，相比应用地毯较多的欧美家庭，洗地机在中国家庭能够更好的发挥自身特点，且中国消费者的清洁习惯非常重视拖地，因此从需求角度看亚洲的洗地机市场未来潜力巨大。

在 2020 年以前，国内洗地机市场规模较小，在 2020 年 3 月公司成功推出洗地机产品芙万后，国内洗地机市场迎来快速扩张。根据奥维云网测算，2020 年国内洗地机市场线上、线下规模分别为 12.77 亿元、0.99 亿元，同比增长 1,885%、4,632%，预计到 2021 年市场规模将突破 40 亿元。此外全球洗地机市场也有望迎来突破，根据 Statista 数据，2020 年全球清洁电器规模约 320 亿美元，预计未来全球市场洗地机对清洁电器行业渗透率可达 20%。

② 吸尘器

从全世界第一台吸尘器产品问世至今，围绕家居清洁实用性这一核心诉求，吸尘器沿着小型化、轻便化、智能化的方向不断演进，先后出现了筒式吸尘器、卧式吸尘器、立式吸尘器、手持无线吸尘器等系列产品，逐渐实现了对家居清洁各个细分应用场景的覆盖，显著提升了人们进行室内深度清洁的便捷程度，丰富了智能生活电器行业体系。

根据奥维云网数据统计，2020 年中国吸尘器市场规模达到 231 亿元，虽然市场规模持续快速增长，但渗透率仍处于较低的水平。据 Euromonitor 统计，2019 年中国吸尘器渗透率约为 12%，远低于美国、英国、德国等欧美发达国家近 100% 的渗透率水平。随着我国人均 GDP 的不断增长、居民对家居环境改善要求的不断提高以及消费观念的变化，国内吸尘器行业规模仍有巨大增长空间。

其中，无线手持吸尘器作为家庭清洁的利器，因其操作便捷的特性，近年来深受消费者喜爱。根据 GFK 的数据，2020 年全球手持推杆式无线吸尘器市场规模达 67 亿美元，较 2019 年增长 21%，2020 年中国无线吸尘器（含手持推杆、立式、微型、除螨仪、洗地机等无线产品）市场全渠道销售额同比增长 21.23%，其中无线手持推杆产品同比增长 14.46%。

（2）行业发展趋势

① 智能化、数字化对生活电器产业的全面重塑趋势不改

智能化、数字化对传统家电产业的改造由点及面，最终将塑造全产业链：**A**、一方面，电子商务快速发展改变了渠道生态，与之配套的仓储物流、渠道信息化管理能力大幅加强，导致行业进行全面渠道扁平化改革。**B**、另一方面，挖掘需求方式变化，小众品牌、定制品牌机会增多，渠道数字化和扁平化让企业更容易收集消费者数据、挖掘消费者需求，市场敏感高的企业更容易捕捉消费者的需求变化、线上流量的变化，导致针对小众群体、圈层化审美的产品不断涌现。

② 供应链优势雄厚，中国企业引领全球生活电器行业智能化

长期以来，中国是全球最大的家电消费市场，家电制造企业众多，产业链完善，随着家电制造产业与人工智能、大数据等新技术不断紧密结合，结合产业链资源的积累和技术革新，中国家电企业在智能应用和互联互通等方面持续创新，通过产品创新，有望借此实现产品力的全球弯道超车。同时，中国拥有全球家电市场覆盖面最广泛的先进生

产线和高素质劳动力，这些因素共同使中国家电企业在应用技术创新、智能产品升级换代、产品性价比上都具有较强的国际竞争力。经过长期发展，中国家电企业在站稳国内市场之后，具备深度参与海外市场全面国际化竞争的能力。

（二）行业主管部门、行业监管体制及相关产业政策和主要法律法规

1、行业监管体制和监管部门

公司所处行业的主管部门为国家发改委和工信部。主管部门主要职能为负责行业发展规划的研究、产业政策的制定，指导行业结构调整、行业体制改革、技术进步和技术改造以及拟定产业发展战略、方针政策和总体规划，拟定行业技术标准等工作。

公司所处的家用清洁卫生电器具制造行业的全国性行业自律组织为中国家用电器协会（CHEAA），其宗旨为代表本行业企业的利益，维护行业合法权益，反映会员企业诉求，协调会员之间关系，规范会员行为，维护公平竞争与市场秩序，联系政府，为行业、会员、政府提供服务，促进行业的健康发展。

2、公司所属行业监管法律法规

序号	主要政策	发布时间	发布部门	主要规定
1	《中华人民共和国认证认可条例》	2020年11月	国务院	在中华人民共和国境内从事认证认可活动，应当遵守本条例。
2	《消费品召回管理暂行规定》	2019年11月	国家市场监督管理总局	中华人民共和国境内缺陷消费品的召回及其监督管理，适用本规定。法律、行政法规、部门规章对消费品的监督管理部门或者召回程序等另有规定的，依照其规定。
3	《中华人民共和国产品质量法》	2018年12月	全国人民代表大会常务委员会	在中华人民共和国境内从事产品生产、销售活动，必须遵守本法。
4	《中华人民共和国电子商务法》	2018年8月	全国人民代表大会常务委员会	电子商务经营者销售的商品或者提供的服务应当符合保障人身、财产安全的要求和环境保护要求，不得销售或者提供法律、行政法规禁止交易的商品或者服务。
5	《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》	2016年1月	工信部	为了控制和减少电器电子产品废弃后对环境造成的污染，促进电器电子行业清洁生产和资源综合利用，鼓励绿色消费，保护环境和人体健康。
6	《关于放开在线数据处理与交易处理业务（经营类电子商务）外资股比限制的通告》	2015年6月	工信部	在中国（上海）自由贸易试验区开展试点的基础上，在全国范围内放开在线数据处理与交易处理业务（经营类电子商务）的外资股比限制，外资持股比例可至100%。
7	《网络零售第三方平台交易规则制定程序规定（试行）》	2014年12月	商务部	对网络零售第三方平台经营者制定、修改、实施交易规则等行为进行规范。

序号	主要政策	发布时间	发布部门	主要规定
8	《中华人民共和国消费者权益保护法》	2013 年 10 月	全国人民代表大会常务委员会	消费者为生活消费需要购买、使用商品或者接受服务，其权益受本法保护；本法未作规定的，受其他有关法律、法规保护。
9	《第三方电子商务交易平台服务规范》	2011 年 4 月	商务部	提出第三方电子商务交易平台设立与运营的基本行为规范，完善电子商务交易平台管理制度，进一步保护消费者的合法权益。
10	《强制性产品认证管理规定》	2009 年 7 月	国家质量监督检验检疫总局	凡列入强制性产品认证目录的产品，必须经国家指定的认证机构认证合格，取得相关证书并加施认证标识后，方能出厂、进口、销售和在经营服务场所使用。

3、行业政策

序号	主要政策	发布时间	发布部门	主要规定
1	《关于促进“互联网+社会服务”发展的意见》	2019 年 12 月	国家发改委等 7 部委	鼓励新技术创新应用，培育壮大社会服务新产品新产业新业态。推进大数据、云计算、人工智能、物联网等新一代信息技术在社会服务领域集成应用，支持引导新型穿戴设备、智能终端、服务机器人、在线服务平台、虚拟现实、增强现实、混合现实等产品和服务研发。
2	《制造业设计能力提升专项行动计划（2019-2022 年）》	2019 年 10 月	工信部、国家发改委等 13 部委、事业单位	推动重点领域涉及突破，在高档数控机床和机器人领域，重点突破系统开发平台和伺服机构设计，多功能工业机器人、服务机器人、特种机器人设计等。
3	《智能机器人重点专项 2018 年度项目申报指南》	2018 年 7 月	科技部	重点专项按照“围绕产业链，部署创新链”的要求，从机器人基础前沿技术、共性技术、关键技术与装备、应用示范四个层次，围绕智能机器人基础前沿技术、新一代机器人、关键共性技术、工业机器人、服务机器人、特种机器人六个方向部署实施。
4	《新一代人工智能发展规划》	2017 年 7 月	国务院	提出新一代人工智能发展分三步走的战略目标：第一步，到 2020 年人工智能总体技术和应用与世界先进水平同步；第二步，到 2025 年人工智能基础理论实现重大突破，部分技术与应用达到世界领先水平，人工智能成为带动我国产业升级和经济转型的主要动力；第三步，到 2030 年使中国人工智能理论、技术与应用总体达到世界领先水平，成为世界主要人工智能创新中心。
5	《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》	2016 年 11 月	国务院	发展人工智能被确立为新一代信息技术产业发展的主要任务之一；规划提出：加快基于人工智能的计算机视觉、生物特征识别、新型人机交互、智能决策控制等应用技术研发和产业化，支持人工智能领域的基础软件开发人工智能海量训练资源库和基

序号	主要政策	发布时间	发布部门	主要规定
				础资源服务公共平台建设，建设支撑大规模深度学习的新型计算集群；推动人工智能在智能家居、智能机器人等多个领域的应用。
6	《“十三五”国家科技创新规划》	2016 年 7 月	国务院	在“科技创新 2030-重大项目”中提到：以智能、高效、协同、绿色、安全为发展总目标，构建网络协同制造平台，研发智能机器人、高端成套设备、三维（3D）打印等设备，夯实制造基础保障能力。 在“新一代信息技术”中提到：重点发展大数据驱动的类人智能技术方法；在基于大数据分析的类人智能方向取得重要突破，实现类人视觉、类人听觉、类人语音和类人思维，支撑智能产业的发展。在“先进制造技术”中提到：开展下一代机器人技术、智能机器人学习与认知、人机自然交互与协作共融等前沿技术研究，攻克核心部件关键技术，工业机器人实现产业化，服务机器人实现产品化，特种机器人实现批量化应用。
7	《“互联网+”人工智能三年行动实施方案》	2016 年 5 月	国家发改委、科技部、工信部、网信办	提出在未来 3 年，将在 3 个大方面、9 个小项推进智能产业发展；智能家居、智能可穿戴设备、智能机器人等都将成为发展的重点扶持项目。
8	《国家创新驱动发展战略纲要》	2016 年 5 月	国务院	推动增材制造装备、智能机器人、无人驾驶汽车等发展。
9	《国家发展改革委、工业和信息化部关于实施制造业升级改造重大工程包的通知》（发改产业[2016]1055 号）	2016 年 5 月	国家发展和改革委员会、工业和信息化部	坚持创新驱动协调发展，统筹推进传统产业升级和新兴产业发展，推动制造业迈向高端化、智能化、绿色化、服务化。实施方式即通过实施 10 大重大工程包，包括“4、高端装备发展工程（3）机器人提升工程”
10	《国务院关于印发<中国制造 2025>的通知》（国发[2015]28 号）	2015 年 5 月	国务院	统筹布局和推动智能交通工具、智能工程机械、服务机器人、智能家电、智能照明电器、可穿戴设备等产品研发和产业化。
11	《江苏省人民政府关于更大力度实施技术改造推进制造业向中高端迈进的意见》（苏政发[2015]29 号）	2015 年 3 月	江苏省政府	鼓励发展智能手机、智能电视、可穿戴设备、服务机器人等智能产品，增强新型消费类信息产品的供给能力。
12	《国务院关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》	2015 年 2 月	国务院	着力推动家用电器、机械装备等行业有实力、有条件的企业加快境外产业合作。
13	《科学技术部关于印发服务机器人科技发展的通知》（国科发计〔2012〕194 号）	2012 年 4 月	科学技术部	把服务机器人产业培育成我国未来战略性新兴产业。专项将重点围绕“一个目标，三项突破，四大任务”进行部署。
14	《工业和信息化部关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的	2011 年 1 月	工业和信息化部	坚持以企业为主体，发挥企业在技术、产品、服务和市场创新方面的主体作用，不断提升品牌价值；坚持以市场为主导，加强国际合

序号	主要政策	发布时间	发布部门	主要规定
	指导意见》（工信部消费[2010]489 号）			作，充分运用全球资源，促进优势品牌企业的发展壮大；坚持以政策为引导，综合运用指导和规范等方式，为自主品牌成长创造良好的发展环境。

（三）发行人市场地位及主要可比公司

1、发行人的市场地位

（1）科沃斯品牌家用服务机器人

根据中怡康、中国家电网数据统计，2020 年科沃斯在我国扫地机器人的线上市占率达到 43.8%，线下市占率达到 78.2%。

表：2019-2020 年科沃斯扫地机器人产品在国内线上线下渠道的市场份额

市场份额	2020 年	2019 年
线上渠道科沃斯市场份额	43.8%	46.9%
线下渠道科沃斯市场份额	78.2%	71.3%

数据来源：北京中怡康时代市场研究有限公司、中国家电网

根据 iRobot 统计的数据，2020 年全球扫地机器人市场份额中，科沃斯市场份额提升明显，达到 17%，排在第 2 位。

表：2019-2020 年科沃斯扫地机器人产品在全球的市场份额

市场份额	2020 年	2019 年
科沃斯市场份额	17%	14%

数据来源：iRobot

（2）添可品牌智能生活电器

添可品牌智能生活电器主要包括智能洗地机和智能吸尘器，根据奥维云网数据，智能洗地机芙万 2020 年市场占有率接近 70%；智能吸尘器飘万蝉联全球权威评估机构《消费者报告》年度最佳吸尘器榜单 TOP1、亚马逊最畅销单品，并迅速打开海外市场。

2、行业内主要企业情况

目前，服务机器人和智能生活电器行业规模较大的可比公司情况如下：

（1）石头科技（688169.SH）

北京石头世纪科技股份有限公司是一家专注于智能清洁机器人及其他清洁电器研发和生产的公司。石头科技主要产品为智能扫地机器人、手持无线吸尘器及相关配件，包括小米定制品牌“米家智能扫地机器人”、“米家手持无线吸尘器”，自有品牌“石头智能扫地机器人”、“小瓦智能扫地机器人”。

（2）美的集团（000333.SZ）

美的集团股份有限公司，前身为美的集团有限公司，成立于 2000 年 4 月。美的是一家横跨家用电器、暖通空调、机器人及自动化系统的全球化科技集团，提供多元化的产品种类，包括以厨房家电、冰箱、洗衣机及各类小家电为核心的家用电器业务；以家用空调、中央空调、供暖及通风系统为核心的暖通空调业务；以库卡集团、安川机器人合资公司等为核心的机器人及自动化系统业务。

（3）iRobot（IRBT.O）

iRobot 成立于 1990 年，是全球顶尖的消费类机器人公司。iRobot 机器人产品独有的技术结合了导航、移动、操控及人工智能领域的最先进概念，主要产品为 Roomba 扫地机器人和 Braava 拖地机器人。

（4）莱克电气（603355.SH）

莱克电气股份有限公司成立于 1994 年，是一家以高速电机为核心技术，以吸尘器、空气净化器、智能净水机等绿色智能小家电产品和园林工具产品为主营业务，以自主品牌和 ODM 为经营模式的家电企业。

（5）必胜电器（BISSELL）

必胜电器作为北美吸尘器第一品牌，源于美国密歇根州，创设于 1876 年。140 余年来，公司专注于对居家各种清洁需求的解决方案，旨在创造一个可以享受的完整家庭生活。在不断追求创新与卓越的发展历程中，其产品已经覆盖家居清洁的各个方面，产品线涵盖吸尘器、蒸汽吸尘器、扫地机、化学清洁剂等多个领域。

（四）发行人竞争优势

1、能够引领消费者需求的技术研发实力

作为创新驱动型企业，公司始终坚持对研发的持续投入，在技术领域砥砺前行，持

续引领行业发展。报告期内，公司始终将研发作为重要战略方向投入。公司进一步探索人工智能技术在扫地机器人上的应用，首次在扫地机器人上应用搭载 dToF 传感器的导航系统、3D 结构光避障技术、高频振动擦地系统、自动集尘座等，使得产品功能性、智能性均得到了极大提升，为用户带来更好的使用体验。

基于公司在服务机器人领域的技术优势基础，添可品牌深耕高端智能生活电器领域，不断挖掘创新技术和用户现代生活的需求，构建添可智能品类体系。公司自研电机及智能感应技术，打破地面清洁固有模式，能智能感应地面脏污程度，实时调整吸入功率、滚刷转速和喷水量，平衡清洁程度和续航时间；在完成地面清洁后，实现一键式自清洁，免除拆洗滚刷的麻烦，带来全新的用户体验。通过持续性的技术研发，科沃斯的服务机器人和智能生活电器相关技术与工业设计能力不断获得国内外业界的认可，品牌知名度不断提高。

报告期内，公司在服务机器人业务板块所获主要荣誉如下：2018 年 6 月，窗宝 WA3 和沁宝 AA3 获得美国工业设计协会颁发的 IDEA 奖；2019 年科沃斯 AIVI™ 人工智能新品地宝 DG70 荣获艾普兰智能创新大奖；2020 年科沃斯地宝 DEEBOT T8 AIVI 斩获 2020 AWE 艾普兰优秀产品奖。

报告期内，公司在智能生活电器业务板块所获主要荣誉如下：智能吸尘器飘万蝉联世界权威评估机构《美国消费者报告》推荐榜首“Best Stick Vacuums of 2019&2020”、“2019 中国设计红星奖”、“2019 当代好设计优胜奖”、“Trusted Reviews smart cordless vacuum of 2019”；智能吹风机摩万荣获“2020 艾普兰优秀产品奖”、“2020 美国 IDEA 优秀奖”；智能洗地机美万荣获“2020 美国 IDEA 优秀奖”、“2020 德国红点设计奖”、“CES Best Innovation Awards 2020”等奖项及荣誉。

2、不断完成商业化落地的赛道选择和创新品类能力

品类创新有赖于扎实的技术、卓越的市场洞察和充足的开发资源投入，是公司获得持续成长的重要动能。公司在已有规模化扫地机器人业务基础上，借助多年积累的智能软硬件技术，积极探索品类创新，形成了一套行之有效的赛道选择和落地方法论，为公司不断注入新的发展动力。

报告期内，公司结合有效的市场前瞻分析，基于多年累积的数字电机、传感器和智能感应技术，创造性推出具备实时感应地面脏污程度和自清洁功能的洗地机产品，重新

定义手持无线清洁电器从扫吸单一功能向扫吸拖一步完成的升级，创造了全新的高增长细分市场。报告期内，公司首次提出了“可移动的空气净化器”概念，在智能导航和 3D 避障基础上，联合空气检测仪 Aaron，做到多点监测、高效联动、主动净化，凭借卓越的功能创新，成功建立了空气净化机器人品类，在国内市场取得了突破和良好的增长。公司将持续发挥在品类创新上的优势，不断推陈出新，为消费者和公司创造更大的价值。

3、覆盖全球主要市场的国际经营网络

公司充分了解海外市场的规模和潜力，始终把“全球化”发展作为公司经营的重要战略，坚持从长远发展的角度布局品牌和渠道建设。经过多年投入和建设，发行人已建立以美国、德国和日本为核心覆盖全球主要市场的全球经营网络，搭建了完善的线上和线下销售渠道，且通过持续的品牌投入获得了广泛的消费者认可。

全球化经营一方面为公司带来了新的增长机遇，同时也有助于公司抵御风险。2020 年，公司科沃斯品牌海外业务收入占比达 30.44%，添可品牌业务收入海外占比达 46.03%。未来公司将进一步加大对海外市场的投入，提升产品结构，优化渠道，扩大地域市场，推动海外营收规模的持续快速成长。

4、自主可控且有机协同的供应链生态

公司具备多年的智能制造经验，对于成本、质量、产能都有着卓越的控制能力，奠定了公司产品质量稳定可靠的基础。公司产品基本实现全部自产，凭借规模优势具备较强的议价能力、供应链整合能力。由于智能产品更新迭代迅速，且产品非标准化程度较高，同时针对不同海外市场，投放的产品在设计、认证标准上也有所区别，拥有自主产能对公司灵活调整多品类和多 SKU 的生产十分重要。

由于公司研、产、销一体，在供应链各环节之间实现战略性有机协同；销售端的数据和口碑的及时反馈指导制造端的生产计划，使得公司最大程度、最快响应地将市场端数据运用于生产指导和技术改良；同时，对供应链的深度掌控，使得公司在面对电商销售的季节性变化、海内外关税政策窗口变化等市场变动因素时，有着较强的统筹能力和适应能力。

（五）发行人竞争劣势

1、现有研发实力不能充分满足未来高速增长的业务发展需求

公司作为技术驱动型公司在服务机器人和智能生活电器领域能够不断推出具有高科技含量和竞争力的产品，报告期内也持续在研发团队、设备方面加大投入，但由于服务机器人市场和智能生活电器市场面临家电和互联网巨头的竞争激烈，科技消费产品快速迭代，用户对于产品应用场景不断丰富消费需求不断升级，现有研发实力不能完全满足未来发展需要。同时，5G 时代到来后，公司预计智能电器的人机交互、万物互联趋势将进一步显现，公司现有研发实力在相关领域的前沿技术开发应用能力存在提升空间。

2、海外品牌的本地化运营存在短板

公司在长期发展过程中积累了显著的产业链优势，双品牌驱动战略下公司产品在海外市场持续放量，但在参与全球化竞争过程中，公司品牌形象树立、市场推广等关键竞争要素方面与国际主要竞争对手尚有显著差距。科沃斯和添可品牌持续实施“走出去”战略，在海外市场本地化品牌运营及推广、本地化官网及仓储、售后中心等具体方面的投入存在不足，迫切需要在当地市场通过主流媒体渠道等树立积极正面的中国智造品牌形象，在提升产品力的基础上，补足海外市场的运营能力和品牌建设短板，因地制宜地制定更加完善的品牌营销策略，获得更多当地消费者的品牌认可。

六、公司主营业务的具体情况

（一）主营业务收入情况

1、报告期内按产品类型划分的营业收入构成

单位：万元

业务板块	产品	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
服务机器人	科沃斯品牌服务机器人	261,170.71	48.74%	423,553.93	58.55%	361,072.30	67.97%	346,076.83	60.78%
	服务机器人 ODM	4,767.07	0.89%	6,927.75	0.96%	4,405.67	0.83%	40,464.03	7.11%
智能生活电器	添可品牌智能生活电器	203,666.30	38.01%	125,912.67	17.41%	27,275.06	5.13%	11,638.60	2.04%

业务板块	产品	2021年1-6月		2020年度		2019年度		2018年度	
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
	清洁类电器 OEM/ODM	54,473.56	10.17%	149,225.51	20.63%	126,600.31	23.83%	158,278.75	27.80%
其他	电机等零部件	11,796.35	2.20%	17,755.79	2.45%	11,866.08	2.23%	12,907.39	2.27%
营业收入合计		535,873.99	100.00%	723,375.65	100.00%	531,219.43	100.00%	569,365.61	100.00%

2、报告期内按销售区域划分的营业收入构成

单位：万元

业务板块	区域分布	2021年1-6月		2020年度		2019年度		2018年度	
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
服务机器人	境内（港澳台除外）	180,681.51	33.72%	296,257.41	40.95%	261,281.22	49.19%	257,068.32	45.15%
	境外（含港澳台）	85,256.27	15.91%	134,224.27	18.56%	104,196.76	19.61%	129,472.55	22.74%
	小计	265,937.78	49.63%	430,481.68	59.51%	365,477.97	68.80%	386,540.87	67.89%
智能生活电器	境内（港澳台除外）	136,243.62	25.42%	76,228.77	10.54%	10,538.42	1.98%	14,139.56	2.48%
	境外（含港澳台）	121,896.23	22.75%	198,909.41	27.50%	143,336.96	26.98%	155,777.79	27.36%
	小计	258,139.85	48.17%	275,138.18	38.04%	153,875.38	28.97%	169,917.35	29.84%
其他	境内（港澳台除外）	8,123.74	1.52%	13,029.12	1.80%	9,031.73	1.70%	8,662.11	1.52%
	境外（含港澳台）	3,672.61	0.69%	4,726.67	0.65%	2,834.35	0.53%	4,245.28	0.75%
	小计	11,796.35	2.20%	17,755.79	2.45%	11,866.08	2.23%	12,907.39	2.27%
合计	境内（港澳台除外）	325,048.88	60.66%	385,515.29	53.29%	280,851.36	52.87%	279,869.98	49.15%
	境外（含港澳台）	210,825.11	39.34%	337,860.36	46.71%	250,368.07	47.13%	289,495.63	50.85%
	合计	535,873.99	100.00%	723,375.65	100.00%	531,219.43	100.00%	569,365.61	100.00%

3、报告期内按不同销售模式划分的营业收入构成

单位：万元

业务板块	销售模式	2021年1-6月		2020年度		2019年度		2018年度	
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
服务机器人	线上	192,366.35	35.90%	302,782.55	41.86%	274,600.79	51.69%	266,943.99	46.88%
	线下	73,571.43	13.73%	127,699.13	17.65%	90,877.18	17.11%	119,596.88	21.01%
	合计	265,937.78	49.63%	430,481.68	59.51%	365,477.97	68.80%	386,540.87	67.89%




业务板块	销售模式	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
智能生活电器	线上	153,505.76	28.65%	98,999.27	13.69%	23,140.35	4.36%	6,715.25	1.18%
	线下	104,634.09	19.53%	176,138.91	24.35%	130,735.02	24.61%	163,202.10	28.66%
	合计	258,139.85	48.17%	275,138.18	38.04%	153,875.38	28.97%	169,917.35	29.84%
其他	线上	-	-	-	-	-	-	-	-
	线下	11,796.35	2.20%	17,755.79	2.45%	11,866.08	2.23%	12,907.39	2.27%
	合计	11,796.35	2.20%	17,755.79	2.45%	11,866.08	2.23%	12,907.39	2.27%
合计	线上	345,872.11	64.54%	401,781.82	55.54%	297,741.14	56.05%	273,659.24	48.06%
	线下	190,001.87	35.46%	321,593.83	44.46%	233,478.28	43.95%	295,706.37	51.94%
	合计	535,873.99	100.00%	723,375.65	100.00%	531,219.43	100.00%	569,365.61	100.00%

(二) 主要产品

1、服务机器人

(1) 科沃斯品牌家用服务机器人

① 地宝系列服务机器人

序号	产品名称	产品图片	主要性能及特点	主要用途
1	地宝 T9 AIVI 系 (dToF 导航类)		T9 AIVI 系列是科沃斯 2021 年推出的 AI 智能扫拖机器人旗舰新品, 搭载全新 AIVI™ 2.0 智能科技, 为用户提供智能扫拖体验和贴心管家服务; T9 AIVI+ 搭配 Auto-Empty 集尘座, 内置 2.5L 大容量一次性尘袋, 清洁完成自动清理尘盒	室内清洁
2	地宝 N9+ (视觉导航类)		N9+ 支持全新的 OZMO™ Turbo 旋转加压擦地系统, 大幅提升地面清洁力, 恒湿由远及近擦地, 避免二次污染; 支持 Auto-Clean 拖布清洁座, 实现拖布自动回洗, 为用户提供扫/拖/拖布自清洁的全套地面高效清洁方案	室内清洁
3	地宝 T8 AIVI 系 (dToF 导航类)		T8 AIVI 系列搭载全新 AIVI™ 智能科技, 识别地面常见障碍物, 航空级 dToF 导航技术, 快速精准建图; 搭载 OZMO™ Pro 高频振动擦地系统, 可实现 480 次/分钟高频振动擦地; T8 AIVI+ 搭配 Auto-Empty 集尘座, 内置 2.5L 大容量一次性尘袋, 清洁完成自动清理尘盒	室内清洁

序号	产品名称	产品图片	主要性能及特点	主要用途
4	地宝 N8 系 (激光导航类)		N8 系列采用年轻时尚化设计语言, 搭载 LDS 激光导航技术, 精准建图; 配置 2300Pa 大吸力清洁系统、OZMO™长效湿拖系统和科沃斯免洗湿拖布, 地面扫拖同时实现强效除菌, 为用户提供边扫边拖边除菌的地面清洁体验	室内清洁

② 窗宝系列服务机器人

序号	产品名称	产品图片	主要性能及特点	主要用途
1	窗宝 920 (WINBOT 920)		WINBOT 920 采用方形超薄机身和便捷收纳箱设计, 搭载 WIN-SLAM 2.0 智能规划技术以及八重安全防护系统; 产品可实现 ECOVACS HOME App 遥控和智慧语音提示, 为用户提供全新的智能擦窗体验	窗户清洁
2	无线窗宝 (WINBOT X)		WINBOT X 采用创新无线设计, 搭载 WIN-SLAM 2.0 智能规划技术, 遵循“擦-刮-刮-擦”4 步清洁体系, 运用边框探测技术; 搭载智能无线安全防护系统, 为用户提供方便、安全的擦窗体验	窗户清洁

③ 沁宝系列服务机器人

序号	产品名称	产品图片	主要性能及特点	主要用途
1	沁宝 ANDY		沁宝 ANDY 采用轻奢的设计风格; 配置强大的 360° 环形复合高效滤芯, 搭载航空级 dToF 导航技术, 快速精准建图, TrueDetect 3D 三维感知技术, 实时避障; 同时可以实时监控房间空气质量, 主动净化, 带给母婴人群用户贴心安全的室内移动空气净化体验	室内空气净化


(2) 科沃斯品牌商用服务机器人

序号	产品名称	产品图片	主要性能及特点	主要用途
1	旺宝 5 (BENEBO T 5)		旺宝 5 是全新一代工具型服务机器人，拥有多模态人机交互能力以及安全可靠的运动能力，能够主动迎宾、焦点跟随、意图识别，从而实现接待咨询、业务办理、引导分流、巡游播报、创新营销和场景数字化。服务于金融、政务等场景，如隐藏式业务外设托盘（银行卡、指纹识别、存折识别、密码键盘等）、身份证识别模块、高拍仪、高拍托盘、热敏打印机、刻录光驱等	主要用于金融、政务等场景的业务咨询与办理、创新营销、导航引路等，更加深入结合实际业务
2	秀宝 (SHOWB OT)		秀宝是一个包含感知、认知和定位导航能力的具有营销服务特长的服务机器人产品，产品可实现： 1、更有效的广告营销导购，机器人能够巡游播放广告 2、更新颖的会员拉新转化，机器人能够用游戏、派券、活动等新颖的方式引导消费者注册会员 3、更深度的数据运营分析，机器人可更有效地采集交互数据并进行深度的运营分析并反馈商家	主要用于零售等需要大屏营销、宣传的场景，提供从营销引流、互动拉新、消费转化到数据运营的端到端的一体化服务

2、智能生活电器

(1) 添可品牌智能生活电器

① 洗地机系列

序号	产品名称	产品图片	主要性能及特点	主要用途
1	洗地机 芙万 FLOOR ONE		FLOOR ONE 是集吸、洗、拖一体的洗地机产品，可智能感应地面污渍，洗拖洗同步；产品具备智能变频清洗功能，搭载红外感应模块、中央控制模块和屏幕控制模块，实时提供最合适的吸力和喷水量；具有智能污水回收功能，搭载吸水式高效变频无刷电机及活水清洗系统，洁净无污染，可实现智能人机交互，将效果一屏呈现；单次续航时间最高可达 35 分钟	家用吸尘、拖地、洗地一体用途

序号	产品名称	产品图片	主要性能及特点	主要用途
2	洗地机 芙万 FLOOR ONE 2.0		FLOOR ONE 2.0 是集吸、洗、拖一体的新一代洗地机产品，可智能感应地面污渍，续航时间进一步提升；产品采用全新滚刷设计，减小清洁死角，简化滚刷拆卸方式；产品搭载 2.1 寸 LCD 液晶屏，可自动调节清洁力度、红外感应脏污程度、智能变频清洗，并可随地面污渍自动调节清洗力度；采用超大容量电池，续航时间长达 35min，全机身降噪处理	家用吸尘、拖地、洗地一体用途

② 吸尘器系列

序号	产品名称	产品图片	主要性能及特点	主要用途
1	智能随手吸		智能随手吸是公司 2020 年全新推出的随手吸系列吸尘器，产品搭载环境识别（灰尘）智能传感模块，可智能调节吸力；提供全方位清洁效果反馈，并配备即放即充式收纳座、滑轨式尘桶、水洗尘桶；机器滤网可以拆卸，去除发丝等脏污；通过 APP 智能物联；配备大容量电池	家用 随手吸尘器
2	飘万轻手持 (PURE ONE Lite)		PURE ONE Lite 是公司 2021 年新推出的智能、至轻、至简、至静吸尘器。产品采用轻量化设计，主机仅重 0.95kg；机器电机后置，重心贴合手腕，使用友好性更强；机器实现立式充电，随取随用，并可一键操作智能识尘，维护极简，多重降噪低至 72dBA，多锥旋风分离，尘气分离；配置 0.3L 尘桶，一键式倒灰；配置大容量电池，最长 33 分钟续航	家用吸尘器

③ 个人护理系列


序号	产品名称	产品图片	主要性能及特点	主要用途
1	摩万吹风机 (MODA ONE)		摩万是公司 2020 年推出的新品吹风机，设有激光距离传感器，可实现精准测定发束到出风口的距离大小，最快可达 50ms 响应速度，同时距离传感器还可以识别吹风对象，实现自主降低功率和关闭加热功能，避免不必要的能量损耗；搭载电阻式温度传感器，出风温度稳定；磁吸式连接风嘴，360° 可旋，便捷更换	个人护理
2	娇万眼部美容仪		娇万眼部美容仪是公司 2021 年推出的首款智能眼部美容仪，可识别眼部状态，智能匹配护理模式，搭载 3D 独立浮动按摩头；用户使用 APP 定制眼部护理计划，通过智能语音播报，反馈使用效果及时知晓，并可归集个人日志记录检测数据；机器无线便携，方便携带，续航时间约 30 天	个人护理
3	秀万智能美发梳		秀万智能美发梳是公司 2021 年推出的首款智能美发梳；机器运用无线长续航设计，搭载加速发热膜；可智能识别湿度变化，梳顺并处理内在头发不干的状态，造型的同时可抚平毛躁；搭配大容量电池，提供 70 分钟长续航，充电一次可用一周；具备两档温度调节功能，满足多种造型，齿梳发热均匀，外圈防烫设计	个人护理

④ 厨房电器系列

序号	产品名称	产品图片	主要性能及特点	主要用途
1	食万 (CHIERE ONE) 智能料理机		食万是公司 2021 年推出的智能料理机，食万具有三大美味核心功能：食谱数据化，用数据化的方法解构大厨的手艺；智慧自烹饪，菜谱一键导入，食万全流程自动烹饪；APP 社区互动式体验，可设置新手模式/跟做模式	家用自动炒菜锅

(2) 清洁类电器 OEM/ODM

① 吸尘器系列

序号	产品名称	产品图片	主要性能及特点	主要用途
1	手持式吸尘器		根据不同代工产品具备不同性能及特点，一般采用无绳锂电池技术，实现地面、台面、汽车内等无死角清洁	家用除尘

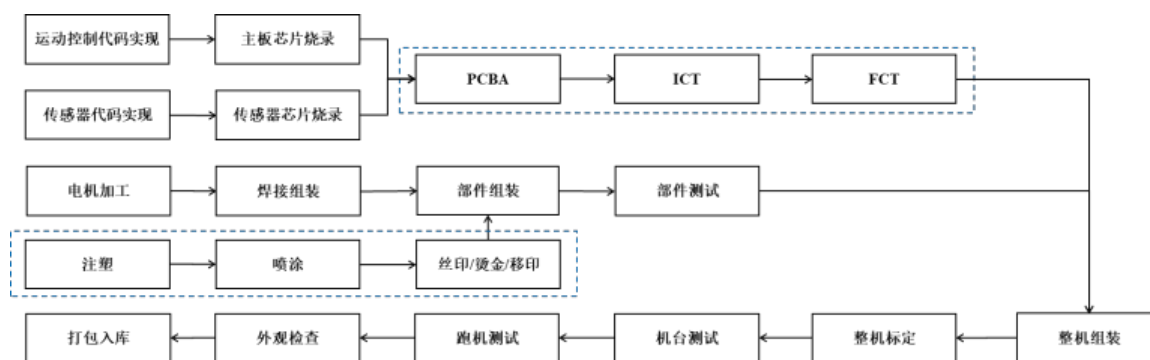
② 其他室内清洁产品

序号	产品名称	产品图片	主要性能及特点	主要用途
1	家用洗地机		根据不同代工产品具备不同性能及特点，一般能够同时吸拖擦地面，强劲吸除干湿垃圾，双水箱避免二次污染	家用洗地、拖地，干湿垃圾处理

（三）发行人主要产品生产流程图

1、服务机器人

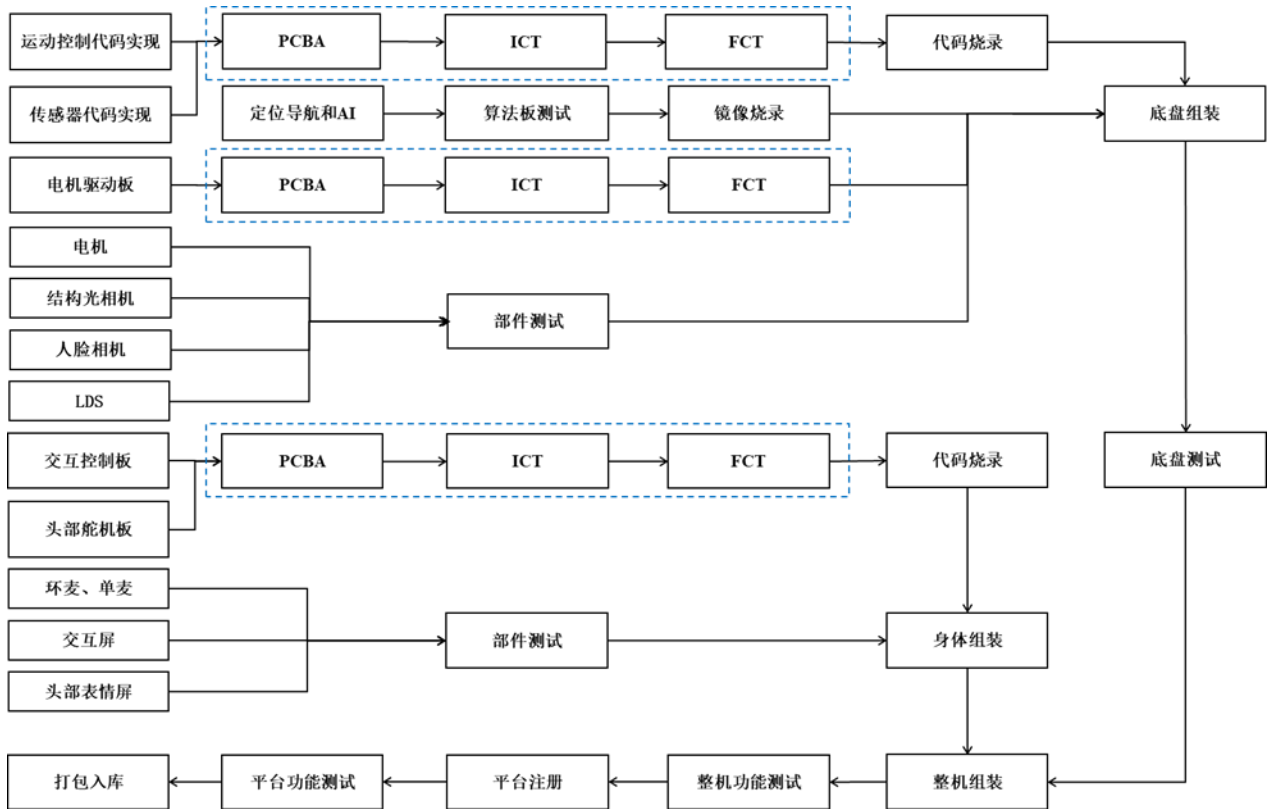
（1）科沃斯品牌家庭服务机器人



注：虚线框内流程涉及部分委外加工流程

不同功能、类别的家庭服务机器人生产流程基本相同，主要由代码实现、芯片烧录、部件加工、整机组装和测试检查组成。其中，代码实现和芯片烧录是较为核心的环节。研发人员把实施过加密的程序拷贝到单独的烧录房进行烧录，在现场实时监控下，专人、专机进行烧录操作。完成烧录的芯片交由 PCBA 生产商加工成主板。主板等零部件加工完成后，由公司进行整机组装、测试和检查。

(2) 科沃斯品牌商用服务机器人

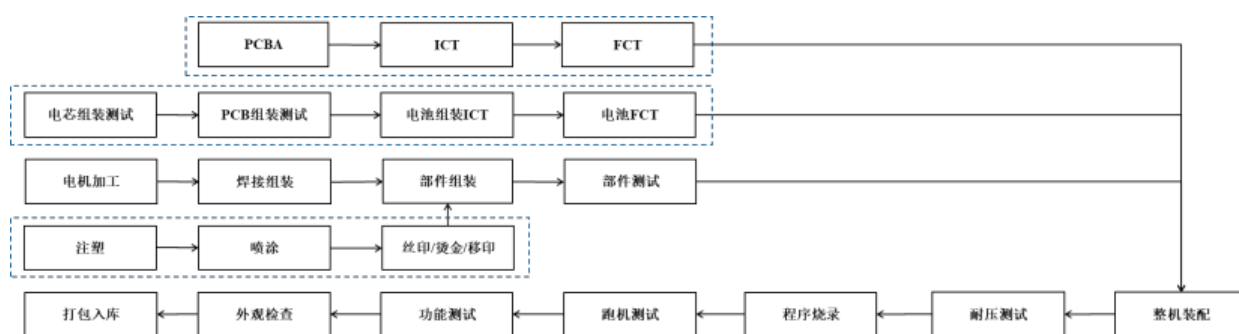


注：虚线框内流程涉及部分委外加工流程

商用服务机器人在代码实现、芯片烧录、部件加工、整机组装和测试检查等主要工艺流程环节与家用服务机器人整体上较为相似，但具体工艺流程较家用服务机器人更为复杂。一方面，商用服务机器人在算法、图像识别和自然语言理解等 AI 运用和训练模块大幅强化，从而能够实现多模态人机交互、精准营销等功能；另一方面，在制造环节，因功能模块的增多也增加了相应的组装、制造和调试步骤以及相应配套件，包括人脸检测和识别、语音交互、屏幕测试等。

2、智能生活电器

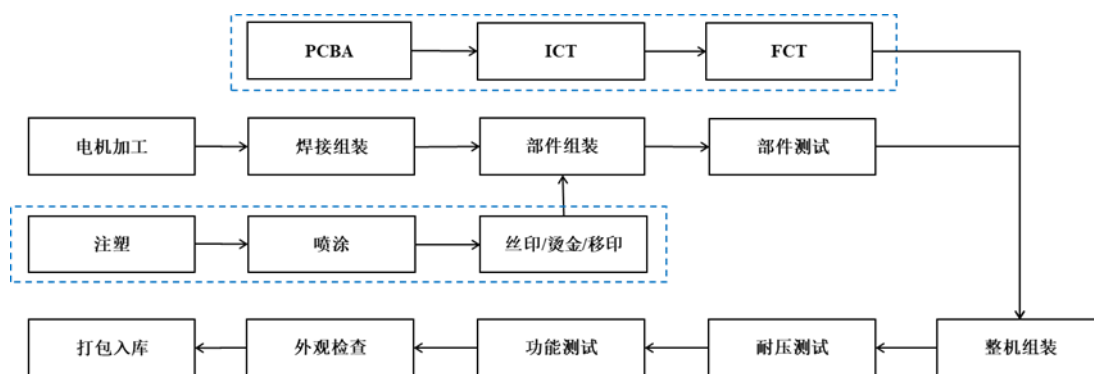
(1) 添可品牌智能生活电器



注：虚线框内流程涉及部分委外加工流程

添可品牌智能生活电器产品的基本生产流程与科沃斯品牌家用服务机器人基本相同，但是根据不同产品、不同型号的设计标准、质量要求和结构特点，具体的流程环节会有所调整。基本生产流程主要包括电器件、注塑件、电机、电池、水泵等部件组装，程序烧录、跑机测试、部件测试和整机测试。

（2）清洁类电器 OEM/ODM



注：虚线框内流程涉及部分委外加工流程

公司根据不同产品、不同型号的设计标准、质量要求和结构特点，调整某些具体的流程环节，但其基本流程与添可品牌智能生活电器相同，主要包括电器件、注塑件、电机等部件组装，部件测试和整机测试。

（四）主要经营模式

1、采购模式

公司制定了规范的供应链管理流程，设有独立的采购部门，承担物料动态市场调研，采购价格及交货期、付款条件等其他商业条件的确定，供应商筛选、供应链绩效考核管理，订单跟踪与管理等职能。

对于生产性物料的采购，公司与供应商签订框架性的物资采购协议，约定一般性商业条款，并根据市场情况与供应商协商确定采购价格，具体每笔采购交易按采购订单执行。根据产品类型不同，公司形成物料需求的模式具体情况如下：

（1）自主品牌产品

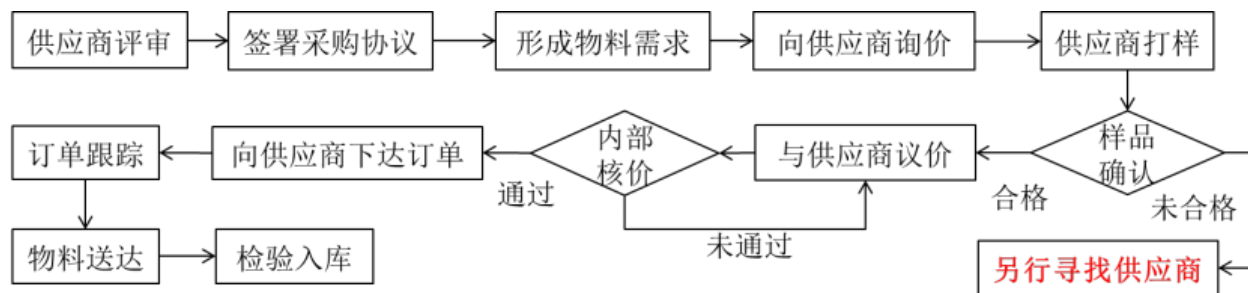
对于科沃斯品牌服务机器人及添可品牌智能生活电器产品，公司采用“根据销售预测和目标库存备货”的生产模式，由生产部门根据自主品牌产品销售预测、存货库存情况制定生产计划，并形成相应的物料需求计划。

（2）OEM/ODM 产品

对于 OEM/ODM 产品，公司采用“按订单生产”的模式，由生产部门依据订单交货期限制定生产计划，并形成相应的物料需求计划。

物料需求计划形成后，由采购部门根据物料需求计划向供应商下达采购订单。采购订单下达后，采购部门通过 SAP 管理系统和 SRM 供应商交互系统对订单执行状态进行动态跟踪；物料到达后由产品质量中心的质检人员对物料进行抽检，并将抽检结果录入供应商评价系统；检验合格的物料交给各分厂仓储部门后进入仓库。

公司主要采购流程如下：



公司采用 SAP 管理系统管理物料。在公司内部，各部门相互配合，对采购过程各环节进行全程有效覆盖，最终按时、保质、保量地采购到所需物料。

2、生产模式

公司自有品牌业务采用以销定产的生产模式。产品主要根据销售部门的市场需求反馈，结合生产部门为满足销售备货的需要而确定的目标库存规模，按月编制生产计划，并根据实际生产进度，每周进行微调。

OEM/ODM 产品主要采用按订单生产的模式,由公司销售部门根据订单向生产部门发出生产通知,生产部门根据生产计划备料生产;产品完工后,由公司质检部门检验合格后入库,再由销售部门通知客户进行最后检验,产品检验合格后予以出库。

目前,除注塑、喷涂、电芯、电池组装测试等少量附加值较低的生产节点可能根据业务需要采取外包生产方式外,公司科沃斯和添可自有品牌产品均采取自主生产的生产模式。公司 OEM/ODM 业务生产模式为取得采购订单后,根据采购订单进行生产排期并制定原材料采购计划,之后开始组织生产。

公司生产部门所承担的核心生产环节包括整机组装、部分零部件的前置加工、程序烧录、电机等零部件的后加工工序,以及部分电机、注塑与模具制造等。其中,整机组装工序采用精益生产的模式,精益生产模式对员工的技能与素质有较高的要求,有助于提升员工的价值感和成就感,进而提高生产线员工的稳定性与劳动效率。为提高运营效率,部分附加值较低的零部件或工序由公司采购中心根据生产计划从外部供应商采购或由公司采购中心采购主要原材料并委托外部供应商加工。

3、销售模式

公司通过多种渠道实现销售,其中科沃斯品牌家用服务机器人和添可品牌智能生活电器在国内外已形成了由线上渠道(包括线上 B2C、电商平台入仓、线上分销商)和线下渠道(主要为线下零售)组成的多元化销售体系。线下渠道兼具品牌展示和体验的功能,线上渠道具有显著的价格优势。OEM/ODM 业务主要向海外品牌商直接销售,生产完成后公司按批次将产品以 FOB 等方式通过海运或空运运送至 OEM/ODM 客户指定港口、仓库。主要销售模式基本情况示意如下:



(1) 线上销售模式

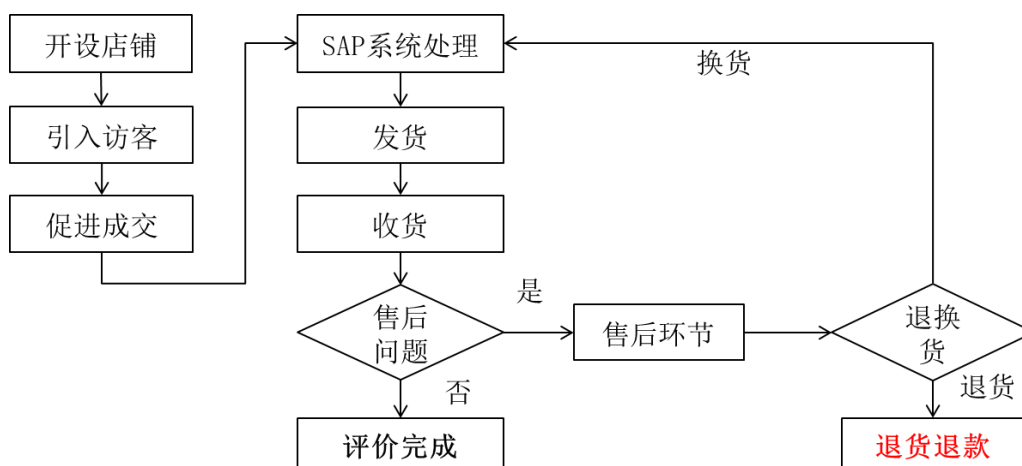
① 线上 B2C 模式

在线上 B2C 模式下，公司的直接客户是产品的最终消费者。公司通过在各类第三方 B2C 平台上开设的店铺以及公司品牌官网作为主要销售平台，通过订单管理系统管理订单信息，在消费者下单后自动匹配订单发货，同时对接公司的 SAP 系统，对应结转库存。公司线上 B2C 模式的销售渠道主要包括第三方 B2C 平台和公司品牌官网。

1) 第三方 B2C 平台

公司线上 B2C 模式所依托的主要第三方 B2C 平台包括天猫及淘宝商城、京东 POP 店、亚马逊、拼多多、抖音等。公司以“店铺入驻”的形式与上述平台广泛合作，充分利用第三方 B2C 平台所普遍具有的技术先进、运营模式成熟、流量资源雄厚、客户群体广泛等诸多优势以及线上消费者群体和服务机器人、智能生活电器产品潜在客户群体的高度重合性，与公司自身在智能消费品领域的品牌优势和专业化营销形成优势互补，从而形成互利共赢、共同发展的良好合作局面，为双方的长期合作建立了坚实的基础。

公司通过第三方 B2C 平台进行产品销售的主要流程大致如下：



流程节点	主要业务内容描述
开设店铺	在天猫及淘宝商城、京东 POP 店、亚马逊等平台入驻，设立旗舰店或专卖店并铺设商品。
引入访客	公司线上营销中心通过推广流量、占据搜索资源位、品牌传播、官方活动等为店铺引入访客。
促进成交	前端营销部门通过品牌营销活动、客服推荐、接受消费者线上咨询等方式促进上述访客下单，终端消费者通过向电商平台下单并付款确认购买行为（即客户正式下单）。
SAP 系统处理	客户下单后，公司 SAP 中后台系统对接前端旗舰店或专卖店的消费者订单。
发货	公司物流部门结合订单委托第三方物流服务商向平台指定的物流仓库或直接向终端消费者发货，并在 SAP 中后台系统相应结转库存。
收货/评价	终端消费者收到货物，对货物及服务给予评价并点击确认收货（若消费者不进行点击操作，则在商品送达消费者一定天数之内，电商系统会默认消费者确认收货），消费者确

流程节点	主要业务内容描述
	认收货后，电商平台开始与公司实时或定期结算货款及佣金。
售后处理环节	由于主观原因或其他原因，消费者可能会在付款后提出退换货申请，公司将根据不同问题类型进入售后处理环节；公司的专业化线上售后服务团队将根据问题原因将相关售后事项进行归档，对采购、分装、物流、客服等各环节进行责任追溯，并汇总入公司的 KPI 等管理体系，以对公司的产品及服务质量进行持续改善。

第三方 B2C 平台模式下，消费者主要通过第三方 B2C 平台支付货款，消费者点击购买后主要通过第三方支付工具将货款支付给相应的第三方支付平台，待消费者确认收货或默认确认收货期满后，第三方支付平台自动将该消费者支付的货款转入公司各个子公司在第三方支付平台开设的账户，公司可随时将该账户可用余额提现到公司银行账户。其中，电商平台向公司收取的销售佣金在每笔货款到账后自动按销售金额的一定比例扣除；销售货款及佣金一般采用实时结算或定期结算的方式。在此模式下，公司收到客户订单后发货，根据消费者确认收货的时点确认收入。消费者确认收货的依据为其在第三方平台上点击确认收货或根据第三方平台规则在发货后一定天数后系统自动默认确认收货。

2) 公司官方网站

发行人独立运营的科沃斯品牌官网（<http://www.ecovacs.cn>）、添可品牌官网（<https://www.tineco.cn>）是公司销售渠道的重要组成部分，科沃斯品牌官网、添可品牌官网可以实现消费者下单、配送、货款结算等全部销售流程。除了结算方式之外，科沃斯品牌官网和添可品牌官网的销售流程与第三方 B2C 平台的流程大致相同。科沃斯品牌官网和添可品牌官网不仅为广大消费者及单位客户提供了浏览产品信息以及线上购物的快捷通道，也是一个展示公司产品、传播品牌价值的市场推广平台。用户还可以通过手机 APP 登录科沃斯品牌官网和添可品牌官网，随着移动购物渗透率的不断提升以及公司对 APP 用户端的持续开发与功能完善，预计公司官网未来销售额将持续攀升。

通过官网购买产品的客户支付货款后，货款直接汇入公司或相应子公司的银行账户或支付宝等第三方支付平台账户。在此模式下，公司在收到消费者支付的货款后发货，根据消费者确认收货的时点确认收入，消费者确认收货的依据为其在官网平台上点击确认收货或根据官网平台规则在发货后一定天数后系统自动默认确认收货。

② 电商平台入仓模式

公司与京东自营、苏宁易购、亚马逊、唯品会等电商平台均存在电商平台入仓模式。在电商平台入仓模式下，公司委托第三方物流公司将商品发往电商平台的仓库，由电商平台负责产品推广、订单管理及后续的物流配送。消费者直接向电商平台下单并付款，平台在收到消费者款项后通过其自有物流或第三方物流向消费者直接发货（或在货到付款等形式下先行发货）；售后环节一般由电商平台负责与消费者对接，公司则按照与电商平台所签署的合同所约定的义务为平台提供相关产品的售后服务。

③ 线上分销商模式

线上分销商模式指的是公司与线上分销商签订销售协议，公司将产品销售给此类分销商，再由分销商进行销售。

线上分销商模式中，公司收到分销商订单后发货，在分销商确认收货后根据签收单确认收入。

（2）线下销售模式

① 线下零售及线下分销模式

线下零售及线下分销模式是指公司通过分销商或直营门店在山姆、沃尔玛、苏宁、国美、Costco 等购物中心、百货商场或家电连锁商超等零售机构设立专柜、专厅或体验店，以“店中店”的形式销售产品。公司通过分销商门店为主、直营门店为辅的模式实现了对国内外零售渠道的覆盖。

② OEM/ODM 模式

公司作为清洁类电器的原始制造商（OEM）和原始设计商（ODM）参与全球化产业分工合作。公司会通过例如阿里巴巴、德国 IFA 展会等有效渠道全方位了解目标客户信息，同时利用第三方平台对意向客户资信情况进行背景调查。公司需要结合上述信息判断客户可能的订单大小、下单时间、可能承受的价格范围以及质量要求等，和公司现有产能、价格策略和产品情况进行比对，决定是否承接客户。

在具体产品的开发过程中，公司会根据品牌商的产品线规划，按客户提供的设计方案或自主进行产品前期设计和开发，形成产品设计开发方案，并送交客户评审。经客户认可后，公司按照双方约定的方案进行模具开发和生产制造，公司负责提供符合方案要求的样品，通过客户最终确认后开始组织批量生产。实际运营中，公司按照品牌商的订

单需求进行生产，并发货至客户指定仓库。

③ 其他线下销售模式

其他线下销售模式主要包括公司总部零星售卖等方式。

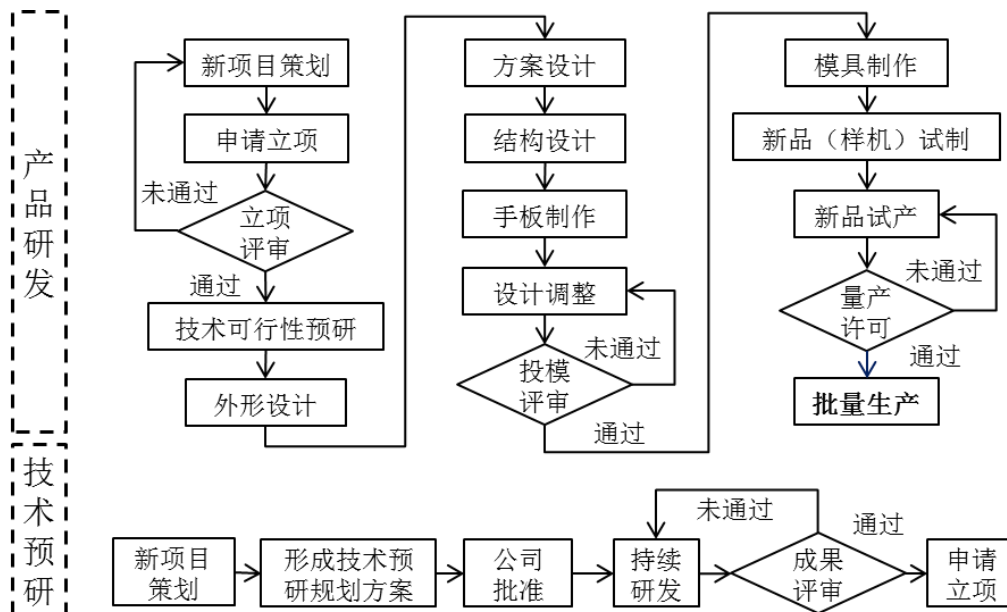
4、研发模式

公司坚持市场化导向，形成了产品研发和技术预研相结合的研发机制。

产品研发主要是满足近期市场的用户诉求，具体由公司产品部或市场部根据对市场需求导向的分析，提出相应的研发方向，公司管理层及研发部门对研发方向的市场预期、可实现性进行评估通过后，交由研发中心立项，进而组织研发中心的各个部门开展具体的研发工作，公司每年需要通过产品研发推出新的产品，服务于近期的市场销售目标。

技术预研是对服务机器人和智能生活电器相关领域的前瞻性研发，研发周期较一般的产品研发更长，主要由公司研发中心根据相关领域未来技术和产品发展方向进行判断，确立研发方向，经公司批准后组织研发，并定期汇报研发进度，所形成的研发成果提交研发中心的项目管理部和公司市场部评审并决定是否形成相应的产品研发计划并立项。此类前瞻性研发对于公司把握未来产品的发展方向、保持公司在行业内的技术领先性有着重要意义。

公司产品研发与技术预研的研发及决策流程如下：



（五）主要原材料和能源采购情况

1、主要原材料和能源采购基本情况

目前，公司所需的主要原材料为各类塑料粒子、芯片、注塑件、电器件、电池、电机、地刷、PCBA 线路板组件、包材等，均不属于国家控制的重要资源品种，主要在国内采购。此外，公司主要在报告期初从 ODM 厂商采购少量随机类扫地机器人的低端整机产品。

本公司生产所需的能源消耗主要是电力，由各厂区当地电力公司供应。

2、主要原材料和能源占营业成本的比例

报告期内，公司营业成本构成情况如下表所示：

单位：万元

成本类型	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比重	金额	比重	金额	比重	金额	比重
直接材料	217,798.69	81.74%	349,063.63	84.44%	270,166.31	82.42%	285,551.61	80.68%
运输费用	25,413.16	9.54%	18,643.91	4.51%	-	-	-	-
人工成本	12,172.39	4.57%	20,228.20	4.89%	14,407.76	4.40%	12,727.88	3.60%
制造费用	10,456.17	3.92%	21,922.20	5.30%	19,421.90	5.92%	22,822.63	6.45%
外购成品	602.44	0.23%	3,506.34	0.85%	23,808.61	7.26%	32,809.67	9.27%
合计	266,442.85	100.00%	413,364.27	100.00%	327,804.58	100.00%	353,911.79	100.00%

注：公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则后，运输费用由销售费用改至营业成本核算。2018 年、2019 年运输费用分别为 14,145.28 万元、13,854.91 万元。

报告期内，公司的主要营业成本是直接材料采购。直接材料为公司自行生产整机成品所需的各类塑料粒子、芯片、注塑件、电器件、电池、电机、地刷、PCBA 线路板组件、包材等。

公司主要能源采购额占营业成本的比例较低，能源占同期营业成本的比重情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
主要能源的采购金额	722.87	1,253.83	1,179.11	1,131.58
占营业成本比	0.27%	0.30%	0.36%	0.32%

(六) 报告期前五大供应商采购情况

报告期内，公司前五名供应商情况如下（同一控制合并计算）：

单位：万元

年度	序号	供应商名称	金额	占当期采购额比例
2021 年 1-6 月	1	杭州阿里妈妈软件服务有限公司/浙江天猫技术有限公司/浙江天猫供应链管理有限公司/阿里云计算有限公司/浙江阿里巴巴通信技术有限公司/阿里巴巴（中国）软件有限公司/阿里巴巴（中国）网络技术有限公司/阿里巴巴华东有限公司	23,092.32	6.49%
	2	广西京东新杰电子商务有限公司/天津京东钼媒科技有限公司/西安京东讯成物流有限公司/江苏京东信息技术有限公司/北京京东世纪贸易有限公司/广西京东尚佑传媒有限公司/重庆京东海嘉电子商务有限公司	16,602.99	4.66%
	3	惠州市蓝微电子有限公司	11,943.92	3.36%
	4	比亚迪股份有限公司	8,900.90	2.50%
	5	深圳市高科润电子有限公司	8,764.50	2.46%
	合计		69,304.64	19.47%
2020 年度	1	杭州阿里妈妈软件服务有限公司/浙江天猫技术有限公司/浙江天猫供应链管理有限公司/阿里云计算有限公司/浙江阿里巴巴通信技术有限公司/阿里巴巴（中国）软件有限公司	25,203.73	4.28%
	2	比亚迪股份有限公司/惠州比亚迪电子有限公司	12,485.64	2.12%
	3	广西京东新杰电子商务有限公司/重庆京东海嘉电子商务有限公司/西安京东讯成物流有限公司/北京京东世纪贸易有限公司/江苏京东信息技术有限公司	11,654.93	1.98%
	4	深圳市高科润电子有限公司	10,698.89	1.82%
	5	苏州市海泉电器有限公司	10,428.02	1.77%
	合计		70,471.21	11.97%
2019 年度	1	杭州阿里妈妈软件服务有限公司/浙江天猫技术有限公司/浙江天猫供应链管理有限公司/阿里云计算有限公司/浙江阿里巴巴通信技术有限公司/阿里巴巴（中国）软件有限公司	21,225.72	5.67%
	2	深圳市智意科技有限公司	19,748.50	5.28%
	3	比亚迪股份有限公司	11,118.25	2.97%
	4	中亿丰建设集团股份有限公司	9,816.81	2.62%
	5	苏州市华丽美登装饰装璜有限公司	9,562.60	2.56%

年度	序号	供应商名称	金额	占当期采购额比例
	合计		71,471.88	19.10%
2018年度	1	深圳市智意科技有限公司	31,608.53	6.67%
	2	杭州阿里妈妈软件服务有限公司/浙江天猫技术有限公司/浙江天猫供应链管理有限公司/阿里云计算有限公司/浙江阿里巴巴通信技术有限公司/阿里巴巴（中国）软件有限公司	24,140.49	5.10%
	3	深圳市云鼠科技开发有限公司	14,288.13	3.02%
	4	比亚迪股份有限公司	13,654.32	2.88%
	5	重庆京东海嘉电子商务有限公司/北京京东世纪信息技术有限公司/江苏京东信息技术有限公司	9,807.40	2.07%
	合计		93,498.88	19.74%

（七）主要产品的产能、产量、销量情况

报告期内，家庭服务机器人的产能、产量、销量情况如下：

产品	项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
家庭服务机器人-自主生产	产能（台）	2,388,087	3,919,200	3,891,600	4,291,800
	产量（台）	1,996,546	3,023,263	2,801,828	4,059,932
	销量（台）	1,559,602	3,105,955	2,898,065	3,486,921
	产销率	78.12%	102.74%	103.43%	85.89%
	产能利用率	83.60%	77.14%	72.00%	94.60%
家庭服务机器人-外购	采购量（台）	-	43,960	406,538	617,760
	销量（台）	9,205	65,591	441,877	653,936
	采购率	-	149.21%	108.69%	105.86%
家庭服务机器人销量合计（台）		1,568,807	3,171,546	3,339,942	4,140,857

报告期内，家庭服务机器人的产销率分别为 85.89%、103.43%、102.74% 和 78.12%。2018 年度产销率较低，主要系 2018 年公司预计 2019 年美国的业务仍将持续保持较快速增长，但中美贸易摩擦背景下的关税政策具有不确定性，因此当年提前生产备货至美国市场，同时针对其他海外市场多渠道布局增加渠道备货，导致 2018 年的产量较销量更高。2019 至 2020 年公司家庭服务机器人的产销率均维持在较高水平。2021 年上半年产销率下降，主要是因为，一方面，公司结合上半年销售收入快速增长的势头，预计 2021 年全年销售收入将继续大幅增长，因此为了应对下半年销售旺季提前生产备货导

致产量增速高于上半年销量增速，期末存货账面余额较期初大幅增加；另一方面，受到国际疫情影响，海运周期变长，海运成本提高，发行人为应对国际市场销售，加大了提前生产备货的力度。

报告期内，家庭服务机器人的产能利用率分别为 94.60%、72.00%、77.14% 和 83.60%。2019 年产能利用率较 2018 年下降 22.60 个百分点，主要是因为：1) 发行人于 2019 年战略性退出服务机器人 ODM 业务，年内裁撤部分产线，导致产能有阶段性闲置；2) 发行人于 2018 年为应对中美贸易摩擦所带来的不确定性风险提前备货，产量增加，导致 2018 年产能利用率维持在较高水平。2020 年以来，随着以全局规划类产品为代表的高端产品销售占比提高，销量持续打开，公司加大了该类产品生产投入力度，2020 年产能利用率回升至 77.14%。2021 年上半年产能利用率持续回升至 83.60%，主要系发行人结合上半年销售收入快速增长的势头，预计 2021 年全年销售收入将继续大幅增长，因此加大生产提前备货。

报告期内，智能生活电器的产能、产量、销量情况如下：

产品	项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
智能生活 电器	产能（台）	3,880,000	6,030,000	4,490,000	7,610,000
	产量（台）	3,427,421	5,220,519	3,619,456	6,312,096
	销量（台）	2,630,186	4,792,996	3,609,147	6,347,663
	产销率	76.74%	91.81%	99.72%	100.56%
	产能利用率	88.34%	86.58%	80.61%	82.94%

报告期内，智能生活电器产销率分别为 100.56%、99.72%、91.81% 和 76.74%。2018 年至 2020 年度产销率均在 90% 以上。2021 年上半年产销率较低，原因与上述服务机器人业务板块基本一致。

报告期各期，智能生活电器的产能利用率分别为 82.94%、80.61%、86.58% 和 88.34%，产能利用率呈现提升趋势。

（八）报告期前五大客户销售情况

报告期内，公司前五名客户情况如下（同一控制合并计算）：

单位：万元

年度	序号	客户名称	金额	占当期营业收入的比率
2021 年 1-6 月	1	北京京东世纪贸易有限公司	46,645.80	8.70%
	2	JS Global Trading HK Limited/SharkNinja (HongKong) Company Limited/Sunshine Rise Company Limited1 /深圳尚科宁家科技有限公司/ SharkNinja Operating LLC	20,844.25	3.89%
	3	Walmart Inc./Wal-Mart Canada Corp.	12,643.25	2.36%
	4	Amazon.com,Inc.	9,627.96	1.80%
	5	卡赫清洁技术（常熟）有限公司/ Alfred Kärcher SE & Co. KG	8,142.48	1.52%
			合计	97,903.73
2020 年	1	Euro-Pro Europe Limited / SharkNinja Operating LLC /SharkNinja (HongKong) Company Limited/Sunshine Rise Company Limited/深圳尚科宁家科技有限公司	85,212.61	11.78%
	2	北京京东世纪贸易有限公司	48,131.94	6.65%
	3	Amazon.com,Inc.	22,755.00	3.15%
	4	紫光数码（苏州）集团有限公司	17,544.98	2.43%
	5	苏宁易购集团股份有限公司/江苏苏宁易购电子商务有限公司/苏宁云商集团股份有限公司	12,378.50	1.71%
			合计	186,023.03
2019 年	1	SharkNinja (HongKong) Company Limited/ SharkNinja Operating LLC /Euro-Pro Europe Limited/深圳尚科宁家科技有限公司	72,075.86	13.57%
	2	北京京东世纪贸易有限公司	44,362.52	8.35%
	3	Amazon.com,Inc.	40,170.44	7.56%
	4	苏宁云商集团股份有限公司/苏宁易购集团股份有限公司	19,874.88	3.74%
	5	Candy Hoover Group S.r.l.	16,086.76	3.03%
			合计	192,570.46
2018 年	1	SharkNinja (HongKong) Company Limited/ Euro-Pro Europe Limited/ SharkNinja Operating LLC	88,693.64	15.58%
	2	北京京东世纪贸易有限公司	39,565.25	6.95%
	3	Amazon.com,Inc.	30,730.55	5.40%
	4	Royal Appliance International GMBH/ Techtronic Industries(Australia) Pty/Vax Limited	28,472.33	5.00%
	5	Cecotec Innovaciones, s.l.	17,620.74	3.09%
			合计	205,082.52

注：JS Global Trading HK Limited 原公司名称为 Sunshine Rise Company Limited

（九）董事、监事、高级管理人员或持有发行人 5%以上股份的股东在上述供应商或客户所占权益情况

截至本募集说明书签署之日，公司董事、监事及高级管理人员，主要关联方或持有 5%以上股份的股东在上述客户或供应商中不占有任何权益。报告期内公司前五大客户和供应商与本公司之间不存在关联关系及其他利益安排。

（十）安全生产及环保情况

1、安全生产情况

发行人根据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》等相关规定制定了《安全管理制度》《安全管理规定》《隐患排查与治理制度》《消防管理办法》《特殊岗位职业健康保护管理规定》等与安全生产相关的制度规定，对安全教育培训、安全生产检查、安全事故管理、安全生产奖罚等各个环节以及消防、电气、机械、环境卫生等各个方面作出了规定。

报告期内发行人及其子公司不存在发生重大安全事故的情况，不存在违反安全生产相关法律法规受到行政处罚的情况。

2、环境保护情况

发行人主营业务为各类家庭服务机器人、智能生活电器等智能家用设备及相关零部件的研发、设计、生产与销售。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所属行业为“C38 电气机械和器材制造业”下的“C3855 家用清洁卫生电器具制造行业”。

根据国家环境保护总局《关于对申请上市的企业和申请再融资的上市企业进行环境保护核查的通知》（环发[2003]101 号）和《关于进一步规范重污染行业生产经营公司申请上市或再融资环境保护核查工作的通知》（环办[2007]105 号），重污染行业为“冶金、化工、石化、煤炭、火电、建材、造纸、酿造、制药、发酵、纺织、制革和采矿业”和“火力发电、钢铁、水泥、电解铝”，发行人所处行业不属于重污染行业。

报告期内，发行人及其子公司不存在环保违法违规行，亦不存在有关环保部门要求发行人或其子公司整改的情况。

七、公司主要固定资产、无形资产情况

（一）主要固定资产

1、固定资产总体情况

截至 2021 年 6 月 30 日，发行人主要固定资产情况如下表所示：

单位：万元

序号	资产名称	原值	累计折旧	减值准备	账面价值	折旧年限（年）
1	房屋建筑物	68,244.18	17,008.11	-	51,236.07	20
2	机器设备	57,428.01	35,520.36	-	21,907.64	3-15
3	运输设备	1,602.33	1,040.03	-	562.30	4-10
4	办公设备	11,435.25	7,098.17	-	4,337.08	3-10
	合计	138,709.77	60,666.67	-	78,043.10	-

2、房屋建筑物情况

截至 2021 年 6 月 30 日，发行人及其下属企业主要房屋及建筑物情况如下表所示：

序号	所有权人	不动产权证号	房屋座落	建筑面积（m ² ）	用途	是否抵押
1	科沃斯	沪（2017）徐字不动产权第001360号	上海市宜山路 425 号 1506 室	203.74	办公	否
2	科沃斯	沪（2017）徐字不动产权第001361号	上海市宜山路 425 号 1507 室	147.42	办公	否
3	添可智能	苏（2021）苏州市不动产权第6016219号	苏州市吴中区石湖西路 108 号	幢号 2：11,760 幢号 4：205.92 幢号 5：26.66 幢号 6：495.72	工业	否
4	添可智能	苏（2021）苏州市不动产权第6003201号	苏州市吴中区石湖西路 108 号	幢号 1：19,624.87 幢号 2：2,348.65 幢号 3：3,317.56 幢号 4：18.32 幢号 5：401.61 幢号 6：33,426.34 幢号 7：2,864.37	工业	否
5	苏州罗美泰	苏（2018）苏州市吴江区不动产权第 9114756 号	松陵镇八坼友谊村 6 组	幢号 3：8,193.25 幢号 4：10,704.32	工业	否
6	苏州罗美泰	苏房权证吴江字第 25059138 号	松陵镇八坼友谊村 6 组	302.85	工业	否

序号	所有权人	不动产权证号	房屋座落	建筑面积 (m ²)	用途	是否抵押
7	苏州罗美泰	苏房权证吴江字第 25059139号	松陵镇八坼友谊村 6 组	3,803.24 1,085.46 35.86	工业	否
8	苏州罗美泰	苏房权证吴江字第 25059140号	松陵镇八坼友谊村 6 组	1,232.82 249.41 55.33	工业	否
9	苏州罗美泰	苏房权证吴江字第 25059141号	松陵镇八坼友谊村 6 组	4,817.74 1,692.79 1,692.79	工业	否
10	科沃斯苏州	苏房权证吴中字第 00416181号	苏州市吴中经济开发区越溪街道友翔路 18 号 1 幢	63.45	非居住用房	否
11	科沃斯苏州	苏房权证吴中字第 00416182号	苏州市吴中经济开发区越溪街道友翔路 18 号 2 幢	27.13	非居住用房	否
12	科沃斯苏州	苏房权证吴中字第 00416183号	苏州市吴中经济开发区越溪街道友翔路 18 号 3 幢	23,094.59	非居住用房	否
13	科沃斯苏州	苏房权证吴中字第 00416184号	苏州市吴中经济开发区越溪街道友翔路 18 号 4 幢	55.18	非居住用房	否
14	科沃斯苏州	苏房权证吴中字第 00416185号	苏州市吴中经济开发区越溪街道友翔路 18 号 5 幢	60.93	非居住用房	否
15	科沃斯苏州	苏房权证吴中字第 00416186号	苏州市吴中经济开发区越溪街道友翔路 18 号 6 幢	9,721.16	非居住用房	否
16	科沃斯苏州	苏房权证吴中字第 00416187号	苏州市吴中经济开发区越溪街道友翔路 18 号 7 幢	9,758.83	非居住用房	否
17	科沃斯苏州	苏房权证吴中字第 00416188号	苏州市吴中经济开发区越溪街道友翔路 18 号 8 幢	9,758.83	非居住用房	否
18	科沃斯苏州	苏房权证吴中字第 00416189号	苏州市吴中经济开发区越溪街道友翔路 18 号 9 幢	9,078.27	非居住用房	否
19	科沃斯苏州	苏房权证吴中字第 00416592号	苏州市吴中经济开发区越溪街道友翔路 18 号 10 幢	25,758.07	非居住用房	否

截至 2021 年 6 月 30 日，发行人及子公司房产共 19 处，合计面积 196,083.48 平方米。此外，目前尚未取得房屋产权证书的房产共有 8 宗，合计面积 2,302.03 平方米，主要用于物料、设备存放、泵房、吸烟室、空调配电室等非生产经营用途，均为历史原因未办理产证的房产。该等情形不会对发行人资产权属的完整性构成重大不利影响。原因如下：

(1) 该等未取得房屋产权证的房屋合计面积占发行人及境内下属公司自有房产总面积的比例较低，且根据发行人的说明，该等房屋均不属于发行人及境内下属公司的主要生产经营场所。

(2) 上述无证房产系存在于发行人首次公开发行股票并上市之前。针对发行人及境内下属公司存在无证房产事宜，苏州吴中高新技术产业开发区管理委员会已分别出具

《确认函》，确认虽然发行人、科沃斯苏州存在于合法取得国有土地使用权的土地上自行建设临时建筑物的事实，但是发行人、科沃斯苏州不会因此受到行政处罚，发行人、科沃斯苏州可正常使用该等临时房屋及相关配套设施。

(3) 报告期内，发行人及境内下属公司正常使用上述无证房产，均未因无证房产事项受到主管部门的行政处罚。

(4) 发行人实际控制人已作出承诺：若发行人及其控股子公司/分支机构因其自有和/或租赁的土地和/或房屋存在不规范情形（包括违规建设、存在产权瑕疵等），并影响各相关企业使用该等土地和/或房屋以从事正常业务经营，本人将积极采取有效措施（包括但不限于协助安排提供相同或相似条件的土地和/或房屋供相关企业经营使用等），促使各相关企业业务经营持续正常进行，以减轻或消除不利影响；若发行人及其控股子公司/分支机构因其自有和/或租赁的土地和/或房屋不符合相关的法律、法规，而被有关政府主管部门要求收回土地和/或房屋、责令搬迁、处以任何形式的处罚或承担任何形式的法律责任，或因土地和/或房屋瑕疵的整改而发生的任何损失或支出，本人对发行人及其控股子公司/分支机构因此而导致、遭受、承担的任何损失、损害、索赔、成本和费用予以全额补偿，使发行人及其控股子公司/分支机构免受损失；本人未来将积极敦促发行人及其控股子公司/分支机构规范建设、使用房屋，保证发行人及其控股子公司/分支机构不再新增使用瑕疵房屋，以确保业务经营的持续性及稳定性。

3、房屋租赁情况

截至2021年6月30日，发行人及境内下属公司向第三方租赁的用于生产经营场所的主要房产（租赁面积大于200平方米）共计7处，具体如下：

序号	承租方	出租方	地址	租赁面积 (m ²)	租赁期限	用途
1	深圳瑞科	深圳市汇鑫丰投资发展有限公司	深圳市龙岗区南湾街道上李郎社区上李科技园 5-6 栋 1 楼厂房	2,800.00	2017.11.25-2022.3.10	厂房
2	深圳瑞科	深圳市汇鑫丰投资发展有限公司	深圳市龙岗区南湾街道上李郎社区上李科技园 5-6 栋厂房 2-5 楼、6 楼	26,600.00	2017.3.11-2022.3.10	厂房
3	添可电器	苏州华东镀膜玻璃有限公司	石湖西路 106 号北侧-1 号厂房、北侧-1 号辅房	7,956.00	2021.1.1-2021.6.30	厂房
4	添可智能	苏州市吴中国裕资产经营有限公司	苏州市石湖西路 106 号东华镀膜老厂仓库 1 及厂房 4 幢、6 幢	4,777.69	2021.3.1-2021.8.31	仓库
5	科沃斯南	南京兴智科技	南京经济技术开发区红枫	1,443.00	2019.4.1-2024.3.31	预生产

序号	承租方	出租方	地址	租赁面积 (m ²)	租赁期限	用途
	京	产业发展有限公司	科技园 C2 栋 6 层西侧			
6	深圳瑞科	深圳 TCL 光电科技有限公司	深圳市南山区中山园路 1001 号 TCL 科学园区研发楼 G2 栋 501	924.02	2021.3.1-2024.2.29	办公
7	商用机器人	上海张江（集团）有限公司	上海市浦东新区纳贤路 799 号 1 幢一层 A 单元	738.43	2021.6.10-2024.6.9	研发及办公

注：上表中第 3、4 项租赁房产因涉及城区拆迁计划，租赁合同到期后不再续租。

4、机器设备情况

截至 2021 年 6 月 30 日，发行人及子公司拥有主要机器设备具体情况如下：

单位：万元

序号	设备名称	数量（台/套）	原值	账面价值	成新率
1	松下贴片机	20	1,849.32	1,338.40	72.37%
2	全自动电机成套设备	4	903.38	46.76	5.18%
3	注塑机	10	794.95	557.50	70.13%
4	分布式光伏电站	1	601.23	306.13	50.92%
5	充电座装配线	2	384.35	287.73	74.86%
6	自动化整机装配线	1	368.22	330.39	89.73%
7	电机装配线	2	264.04	113.71	43.07%
8	电极加工自动化单元产线配套	1	223.01	181.08	81.20%
9	牧野数控电火花机	3	208.62	159.07	76.25%
10	蠕动泵自动化线	1	194.69	181.20	93.07%
11	锂电池 PACK 线	1	156.17	109.93	70.39%
12	自动化驱动轮装配线	1	135.57	135.57	100.00%
13	服务器	2	132.07	98.86	74.86%
14	慢走丝	2	128.21	86.34	67.34%
15	多功能异形元件插件机	1	113.27	93.55	82.58%
16	自动化镜头组装设备	2	109.47	94.74	86.54%
17	机器鱼	1	96.94	4.85	5.00%
18	三综合测试台	1	93.67	73.65	78.63%
19	赫立设备	1	87.96	84.92	96.54%
20	三坐标测量机	1	79.47	72.55	91.29%
21	电机自动总装线	1	78.76	73.77	93.67%

序号	设备名称	数量（台/套）	原值	账面价值	成新率
22	LDS2.1 自动化测试站	1	76.72	59.11	77.04%
23	浸水式精密数控慢走丝线切割机床	1	74.36	22.85	30.73%
24	弱电工程	1	71.76	5.86	8.17%
25	车间空调设备	1	69.24	3.46	5.00%
26	3DTOF 镜头模具	1	69.00	23.00	33.33%
27	电子万能试验机	1	68.48	66.29	96.81%
28	人形表演机器人	1	62.89	3.14	4.99%
29	电感耦合等离子体发射光谱仪	1	57.77	45.42	78.62%
30	频谱分析仪	1	54.25	48.24	88.92%

（二）主要无形资产

1、土地使用权

截至 2021 年 6 月 30 日，发行人及子公司拥有土地使用权具体情况如下：

序号	权属人	土地使用权/不动产权证号	用途	座落	权利终止日期	权利性质	使用面积（m ² ）	是否抵押
1	科沃斯	沪（2017）徐字不动产权第 001360 号、沪（2017）徐字不动产权第 001361 号	商办	上海市宜山路 425 号	2054.8.27	出让	26,387	否
2	家用机器人	苏（2017）苏州市不动产权第 6012227 号	工业	苏州吴中经济开发区淞兴路南侧、吴淞江大道西侧	2066.11.1	出让	103,864.5	否
3	添可智能	苏（2021）苏州市不动产权第 6016219 号	工业	苏州市吴中区石湖西路 108 号	2050.7.19	出让	19,275.1	否
4	添可智能	苏（2021）苏州市不动产权第 6003201 号	工业	苏州市吴中区石湖西路 108 号	2052.5.21	出让	49,991.8	否
5	苏州罗美泰	苏（2018）苏州市吴江区不动产权第 9114756 号	工业	松陵镇八坼友谊村 6 组	2054.4.18	出让	16,268.2	否
6	苏州罗美泰	吴国用（2015）第 1000780 号	工业	松陵镇八坼友谊村 6 组	2056.1.19	出让	27,676.6	否
7	科沃斯苏州	吴国用（2015）第 0621067 号	工业	苏州吴中经济开发区越溪街道友翔路 18 号	2058.9.1	出让	53,229.5	否

注：上表中第 1 项不动产，发行人所拥有的宜山路 425 号两间房屋建筑面积分别为 147.42 平方米、

203.74 平方米，该等房屋所对应不动产权证书记载宗地面积为 26,387.00 平方米。

2、商标

截至 2021 年 6 月 30 日，发行人及其子公司已取得的境内注册商标合计 739 项，境外注册商标合计 644 项，具体情况详见附表一：发行人及其子公司拥有的注册商标。

3、专利技术

(1) 授权专利

截至 2021 年 6 月 30 日，发行人及其子公司已取得的境内专利合计 999 项，境外专利合计 133 项，具体情况详见附表二：发行人及其子公司拥有的授权专利。

(2) 专利争议情况

截至本募集说明书签署日，发行人拥有的 8 项境内专利存在专利有效性争议，具体如下：

序号	专利号	无效宣告请求人	请求事由	发文日期	受理单位	目前进展
1	201721079001.5 ¹	安徽大汉机器人集团有限公司	不具备创造性	2021.2.19	国家知识产权局	宣告专利权全部无效
2		深圳商斯迈科技有限公司	不具备新颖性、不具备创造性	2021.4.16	国家知识产权局	
3		深圳市博宝特机器人有限公司	不具备新颖性、创造性	2021.6.16	国家知识产权局	
4	201410360075.0 ²	安徽大汉机器人集团有限公司	不具备创造性、权利要求不清楚等	2021.2.22	国家知识产权局	宣告专利权部分无效
5		深圳商斯迈科技有限公司	不具备新颖性、不具备创造性	2021.4.16	国家知识产权局	
6	201822081626.6	潮鲁门	不具备新颖性、创造性	2021.6.15	国家知识产权局	审理中
7	202020069170.6	潮鲁门	不具备新颖性、创造性	2021.6.15	国家知识产权局	审理中
8	201520857080.2	上海究味餐饮管理有限公司	不具备创造性	2021.8.23	国家知识产权局	审理中
9	201520175045.2	上海究味餐饮管理有限公司	不具备新颖性、创造性	2021.8.23	国家知识产权局	审理中
10	201921656909.7	上海究味餐饮管理有限公司	不具备新颖性、创造性	2021.8.16	国家知识产权局	审理中
11	201930570139.3	上海究味餐饮管理有限公司	属于现有设计，与现有设计或现有设计特征的组合相比不具有明显区别	2021.8.23	国家知识产权局	审理中

注 1：2020 年 7 月 10 日，发行人以深圳商斯迈科技有限公司、深圳市博宝特机器人有限公司、安

徽大汉机器人集团有限公司、杭州语淘科技有限公司作为被告，向广东省深圳市中级人民法院提起诉讼，请求法院判令被告停止侵害发行人专利号为 201721079001.5 的实用新型专利权，并请求法院判令被告赔偿原告经济损失等暂计 400 万元。广东省深圳市中级人民法院受理该侵害实用新型专利权纠纷一案，案号为（2020）粤 03 民初 3599 号。案件受理后，发行人申请将赔偿金额由 400 万元变更为 800 万元；

注 2：2020 年 7 月 10 日，发行人以深圳商斯迈科技有限公司、深圳市博宝特机器人有限公司、安徽大汉机器人集团有限公司、杭州语淘科技有限公司作为被告，向广东省深圳市中级人民法院提起诉讼，请求法院判令被告停止侵害发行人专利号为 201410360075.0 的发明专利权，并请求法院判令被告赔偿原告经济损失等暂计 600 万元。广东省深圳市中级人民法院受理该侵害发明专利权纠纷一案，案号为（2020）粤 03 民初 3600 号。案件受理后，发行人申请将赔偿金额由 600 万元变更为 1,200 万元。

上述专利所涉产品占发行人营业收入比例较小，且即使上述专利被宣告无效也不影响发行人对专利的使用，不会对发行人的业务经营造成重大不利影响。

4、著作权

截至2021年6月30日，发行人及其子公司已取得的计算机软件著作权合计55项，作品著作权合计17项，具体情况详见附表三：发行人及其子公司拥有的著作权。

5、主要知识产权授权

截至本募集说明书签署日，发行人与 iRobot 签署产品采购协议和技术授权协议，约定在协议约定的期限内，iRobot 向发行人授权其 Aeroforce®相关知识产权及专利技术，并授权发行人在协议约定的市场内将相关技术应用于科沃斯品牌的扫地机器人产品。协议有效期为签署之日起至 2022 年 12 月 31 日。合作期满前，双方可就协议延期与否进行协商。

八、公司拥有的特许经营权情况

截至 2021 年 6 月 30 日，发行人及其下属企业无特许经营权。

九、公司业务经营资质

截至 2021 年 6 月 30 日，发行人及其下属企业拥有的资质，具体如下：

序号	持证主体	名称	编号/备案号	业务范围/企业类别	颁发机关	有效期/签发日
1	发行人	海关报关单位	海关注册编码： 3205942208	进出口货物收	中华人民共和国	长期

序号	持证主体	名称	编号/备案号	业务范围/企业类别	颁发机关	有效期/签发日
		注册登记证书		发货人	国苏州海关	
2	发行人	出入境检验检疫报检企业备案表	编号： 1612191046040000 0223 备案号： 3202000545	出口货物生产企业	中华人民共和国江苏出入境检验检疫局	长期
3	商用机器人	海关报关单位注册登记证书	海关注册编码： 3205966090	进出口货物收发货人	中华人民共和国苏州海关	长期
4	商用机器人	出入境检验检疫报检企业备案表	编号： 1605241039240000 0141 备案号： 3202612542	机电生产加工企业	中华人民共和国江苏出入境检验检疫局	长期
5	商用机器人	对外贸易经营者备案登记表	备案登记表编号： 01833191	-	-	长期
6	凯航电机	海关报关单位注册登记证书	海关注册编码： 3205937173	进出口货物收发货人	中华人民共和国苏州海关	长期
7	凯航电机	自理报检单位备案登记证明书	3202604227	-	苏州出入境检验检疫局	-
8	凯航电机	对外贸易经营者备案登记表	备案登记表编号： 02787646	-	-	长期
9	彤帆科技	出入境检验检疫报检企业备案表	编号： 1703211140160000 0627 备案号： 3203603278	出口货物生产企业	中华人民共和国江苏出入境检验检疫局	长期
10	彤帆科技	海关报关单位注册登记证书	海关注册编码： 3225963916	进出口货物收发货人	中华人民共和国吴江海关	长期
11	彤帆科技	对外贸易经营者备案登记表	备案登记表编号： 03331086	-	-	长期
12	添可智能	海关进出口货物收发货人备案回执	海关编码： 3205969FNX 检验检疫备案号： 3202100583	-	中华人民共和国苏州海关	长期
13	添可智能	对外贸易经营者备案登记表	备案登记表编号： 03333520	-	-	长期
14	添可电器	海关进出口货物收发货人备案回执	海关注册编码： 3205966D27 检验检疫备案号： 3252500740	-	中华人民共和国苏州海关驻吴中办事处	长期
15	苏州泰鼎	海关进出口货物收发货人备案回执	海关编码： 32259609MD 检验检疫备案号： 3277500094	-	中华人民共和国吴江海关	长期
16	苏州泰鼎	对外贸易经营者备案登记表	备案登记表编号： 03319010	-	-	长期
17	深圳瑞科	海关进出口货物收发货人备	海关编码： 440316957L	-	中华人民共和国福中海关	长期

序号	持证主体	名称	编号/备案号	业务范围/企业类别	颁发机关	有效期/签发日
		案回执	检验检疫备案号: 4700663224			
18	深圳瑞科	对外贸易经营者备案登记表	备案登记表编号: 03070596	-	-	长期
19	深圳瑞科	出入境检验检疫报检企业备案表	编号: 1708031648570000 0766 备案号: 4700663224	有自营权的生产企业	中华人民共和国深圳出入境检验检疫局	长期
20	科沃斯电子商务	出版物经营许可证	新出发苏零字第苏吴中 120 号	图书零售	苏州市吴中区行政审批局	有效期至 2024.3.31

十、公司的境外经营情况

截至本募集说明书签署日，发行人直接持有 Ecovacs Holdings 100% 股权，并通过 Ecovacs Holdings 在香港、日本、美国、欧洲投资设立子公司；发行人子公司添可智能直接持有 Tineco International 100% 股权，并通过 Tineco International 在香港、美国、日本、德国投资设立子公司。境外子公司的详细情况详见本募集说明书“第四节 发行人基本情况”之“二、公司组织结构及重要权益投资情况”。

十一、公司自 A 股上市以来历次筹资、派现及净资产额变化情况

公司自 A 股上市以来历次筹资、派现及净资产额的变化情况如下表所示：

A 股首发前最近一期末归属于母公司股东的净资产额（万元）	125,589.94（2017 年 12 月 31 日）		
历次筹资	发行时间	发行类型	筹资净额（万元）
	2018 年 5 月 16 日	首次公开发行	75,102.53
首发后累计派现金额（含税，万元）	44,631.20		
首发后累计股份回购金额（万元）	2,420.61		
本次发行前最近一期末净资产额（万元）	372,496.30（2021 年 6 月 30 日）		
本次发行前最近一期末归属于母公司股东的净资产额（万元）	371,089.49（2021 年 6 月 30 日）		

注 1：首发后累计派现金额是指公司自 2018 年 5 月首次公开发行股票并上市后涉及的现金分红金额。

注 2：股份回购支付金额均不含印花税、佣金等交易费用。

十二、报告期内发行人及控股股东、实际控制人作出的重要承诺及承诺履行情况

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺期限	是否有履行期	是否严格执行
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	控股股东创领投资, 股东 Ever Group、创袖投资、Sky Sure	1、自公司股票上市交易之日起 36 个月内, 不转让或者委托他人管理本单位在本次发行及上市前直接或间接持有的公司股份, 也不要求本公司回购该部分股份。 2、科沃斯股票上市后 6 个月内股票连续 20 个交易日的收盘价均低于股票发行价格, 或者股票上市后 6 个月期末 (如该日非交易日, 则为该日后的第一个交易日) 收盘价低于公司的股票发行价格, 则本单位在本次发行及上市前直接或间接持有的科沃斯股份的锁定期将自动延长 6 个月。若科沃斯在 6 个月期间内已发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项, 则上述收盘价格指科沃斯股票经调整后的价格。	自公司上市之日起 36 个月	是	是
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	实际控制人钱东奇、David Cheng Qian	1、自公司股票上市交易之日起 36 个月内, 本人不转让或者委托他人管理本人在本次发行及上市前直接或间接持有的公司股份, 也不要求公司回购该部分股份。 2、公司股票上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司的股票发行价格, 或者公司股票上市后 6 个月期末 (如该日非交易日, 则为该日后的第一个交易日) 收盘价低于公司的股票发行价格, 则本人在本次发行及上市前直接或间接持有的公司股份的锁定期将自动延长 6 个月。若公司在 6 个月期间内已发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项, 则上述收盘价格指公司股票经调整后的价格。 3、除遵守前述关于股份锁定的承诺外, 本人在任职期间内 (于本承诺中的所有股份锁定期结束后) 每年转让的公司股份数量将不超过本人通过直接或间接方式持有公司股份总数的 25%。如本人出于任何原因离职, 则在离职后半年内, 亦不转让或者委托他人管理本人通过直接或间接方式持有的公司的股份。另, 在本人任职期间, 本人将向公司申报本人通过直接或间接方式持有公司股份数量及相应变动情况; 本人通过直接或间接方式持有公司股份的持股变动申报工作将严格遵守《中华人民共和国公司法》、《上市公司董事、监事和	自公司上市之日起 36 个月; 锁定期满后 24 个月	是	是

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺期限	是否有履行期	是否严格执行
			<p>高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》、《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规、规范性文件的规定。</p> <p>4、自锁定期届满之日起 24 个月内，若本人试图通过任何途径或手段减持本人在本次发行及上市前通过直接或间接方式已持有的公司股份，则本人的减持价格应不低于公司的股票发行价格。若在本人减持前述股份前，公司已发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，则本人的减持价格应不低于公司的股票发行价格经相应调整后的价格。减持方式包括集中竞价交易、大宗交易、协议转让及其他符合中国证监会及证券交易所相关规定的方式。</p> <p>5、不论本人在公司处的职务是否发生变化或者本人是否从公司处离职，本人均会严格履行上述承诺。</p>			
与首次公开发行相关的承诺	其他	控股股东创领投资，持有公司 5% 以上股份的股东 Ever Group、创袖投资、TEK Electrical, David Cheng Qian 控制的股东 Sky Sure	<p>1、持续看好公司业务前景，全力支持公司发展，拟长期持有公司股票。</p> <p>2、在遵守本次发行其他各项承诺的前提下，本单位将现已持有的公司股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于本次发行价格（若公司在该期间内发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，发行价格应相应调整），每年减持数量不超过本单位在公司本次发行前所持股份总数的 30%，减持方式包括集中竞价交易、大宗交易、协议转让及其他符合中国证监会及证券交易所相关规定的方式。</p> <p>3、若拟减持公司股票，将在减持前 3 个交易日公告减持计划，未履行公告程序前不进行减持，且该等减持将于减持计划公告后 6 个月内通过相关证券交易所以大宗交易、竞价交易或中国证监会及证券交易所认可的其他方式依法进行。本单位减持公司股份将按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、证券监督管理部门及证券交易所的相关规定办理。如未履行上述承诺，将在公司股东大会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行的具体原因，并向公司股东和社会公众投资者道歉，并暂不领取现金分红，直至实际履行承诺或违反承诺事项消除；因其未履行上述承诺而获得的收入将全部归公司所有，在获得该收入的五日内将该收入支付给公司指定账户；如因未履行上述承诺给公司或投资者造成损失的，将依法向公司</p>	锁定期满后 24 个月内	是	是

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺期限	是否有履行期	是否严格执行
			或其他投资者赔偿相关损失。			
与首次公开发行相关的承诺	其他	发行人	<p>本公司承诺本次发行并上市的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本公司对其真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。</p> <p>1、如招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在买卖本公司股票的证券交易中遭受损失的，本公司将依法赔偿投资者的损失。具体措施为：在中国证监会对本公司作出正式的行政处罚决定书并认定本公司存在上述违法行为后，本公司将安排对提出索赔要求的公众投资者进行登记，并在查实其主体资格及损失金额后及时支付赔偿金。</p> <p>2、若中国证监会或其他有权部门认定招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，且该情形对判断本公司是否符合法律、法规、规范性文件规定的首次公开发行股票并上市的发行条件构成重大、实质影响的，则本公司承诺将按如下方式依法回购本公司首次公开发行的全部新股，具体措施为：（1）在法律允许的情形下，若上述情形发生于本公司首次公开发行的新股已完成发行但未上市交易之阶段内，自中国证监会或其他有权机关认定本公司存在上述情形之日起 30 个工作日内，本公司将按照发行价并加算银行同期存款利息向网上中签投资者及网下配售投资者回购本公司首次公开发行的全部新股；（2）在法律允许的情形下，若上述情形发生于本公司首次公开发行的新股已完成上市交易之后，自中国证监会或其他有权机关认定本公司存在上述情形之日起 5 个工作日内制订股份回购方案并提交股东大会审议批准，通过上海证券交易所交易系统回购本公司首次公开发行的全部新股，回购价格将以发行价为基础并参考相关市场因素确定。本公司上市后发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，上述发行价格做相应调整。若违反本承诺，不及时进行回购或赔偿投资者损失的，本公司将在股东大会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因，并向股东和社会投资者道歉；股东及社会公众投资者有权通过法律途径要求本公司履行承诺；同时因不履行承诺造成股东及社会公众投资者损失的，本公司将依法进行赔偿。</p>	长期	否	是
与首次公	其他	控股股东	招股说明书所载内容不存在虚假记载、误	长期	否	是

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺期限	是否有履行期	是否严格执行
与首次公开发行相关的承诺		创领投资	误导性陈述或重大遗漏之情形，且本公司对招股说明书所载内容之真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。若中国证监会或其他有权部门认定招股说明书所载内容存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏之情形，且该等情形对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大且实质影响的，则本公司承诺将极力促使公司依法回购其首次公开发行的全部新股，并购回已转让的原限售股份。若招股说明书所载内容存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，则本公司将依法赔偿投资者损失。如未履行上述承诺，本公司将在公司股东大会及中国证监会指定媒体上公开说明其未履行的具体原因，并向公司股东和社会公众投资者道歉，并在前述认定发生之日起停止领取现金分红，同时持有的公司股份不得转让，直至依据上述承诺采取相应的赔偿措施并实施完毕时为止。			
与首次公开发行相关的承诺	其他	实际控制人钱东奇、David Cheng Qian	招股说明书所载内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏之情形，且对招股说明书所载内容之真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。若中国证监会或其他有权部门认定招股说明书所载内容存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏之情形，且该等情形对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大且实质影响的，则本人承诺将极力促使公司依法回购其首次公开发行的全部新股。若招股说明书所载内容存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，则本人将依法赔偿投资者损失。如未履行上述承诺，本人将在公司股东大会及中国证监会指定媒体上公开说明其未履行的具体原因，并向公司股东和社会公众投资者道歉，并在前述认定发生之日起停止领取薪酬，同时直接或间接持有的公司股份不得转让，直至依据上述承诺采取相应赔偿措施并实施完毕时为止。	长期	否	是
与首次公开发行相关的承诺	其他	控股股东创领投资	1、本公司将不会越权干预公司的经营管理活动，不侵占公司利益，前述承诺是无条件且不可撤销的； 2、若本公司违反前述承诺或拒不履行前述承诺的，本公司将在股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉，并接受中国证监会和证券交易所对本公司作出相关处罚或采取相关管理措施；对公司或股东造成损失的，本公司将给予充分、及时	长期	否	是

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺期限	是否有履行期	是否严格执行
			而有效的补偿。			
与首次公开发行人相关的承诺	其他	实际控制人钱东奇、David Cheng Qian	1、本人承诺，不会越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益，前述承诺是无条件且不可撤销的；2、若本人违反前述承诺或拒不履行前述承诺的，本人将在股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉，并接受中国证监会和证券交易所对本公司作出相关处罚或采取相关管理措施；对公司或股东造成损失的，本人将给予充分、及时而有效的补偿。	长期	否	是
与首次公开发行人相关的承诺	解决同业竞争	控股股东创领投资	1、本公司及本公司所控股的、除公司及其控股企业以外的其它企业，目前均未以任何形式从事与公司及其控股企业的主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。 2、在公司本次发行及上市后，本公司及本公司所控股的、除公司及其控股企业以外的其它企业，也不会：（1）以任何形式从事与公司及其控股企业目前或今后从事的主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动；（2）以任何形式支持公司及其控股企业以外的其它企业从事与公司及其控股企业目前或今后从事的主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动；（3）以其它方式介入任何与公司及其控股企业目前或今后从事的主营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。 3、如本公司及本公司所控股的、除公司及其控股企业以外的其它企业将来不可避免地从事与公司及其控股企业构成或可能构成竞争的业务或活动，本公司将主动或在公司提出异议后及时转让或终止前述业务，或促使本公司所控股的、除公司及其控股企业以外的其它企业及时转让或终止前述业务，公司及其控股企业享有优先受让权。 4、除前述承诺之外，本公司进一步保证： （1）将根据有关法律法规的规定确保公司在资产、业务、人员、财务、机构方面的独立性；（2）将采取合法、有效的措施，促使本公司拥有控制权的公司、企业与其他经济组织不直接或间接从事与公司相同或相似的业务；（3）将不利用公司控股股东的地位，进行其他任何损害公司及其他股东权益的活动。本公司愿意对违反上述承诺及保证而给公司造成的经济损失承担赔偿责任。本公司谨此确认：除非法律另有规定，自本函出具之日起，本函及本函	长期	否	是

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺期限	是否有履行期	是否严格执行
			项下之承诺均不可撤销；如法律另有规定，造成上述承诺的某些部分无效或不可执行时，不影响本公司在本函项下的其它承诺。			
与首次公开发行相关的承诺	解决同业竞争	实际控制人钱东奇、David Cheng Qian	<p>1、本人及所控股的、除公司及其控股企业以外的其它企业，目前均未以任何形式从事与公司及其控股企业的主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。</p> <p>2、在公司本次发行及上市后，本人及其本人所控股的、除公司及其控股企业以外的其它企业，也不会：（1）以任何形式从事与公司及其控股企业目前或今后从事的主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动；（2）以任何形式支持公司及其控股企业以外的其它企业从事与公司及其控股企业目前或今后从事的主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动；（3）以其它方式介入任何与公司及其控股企业目前或今后从事的主营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。</p> <p>3、如本人及本人所控股的、除公司及其控股企业以外的其它企业将来不可避免地从事与公司及其控股企业构成或可能构成竞争的业务或活动，本人将主动或在公司提出异议后及时转让或终止前述业务，或促使本人所控股的、除公司及其控股企业以外的其它企业及时转让或终止前述业务，公司及其控股企业享有优先受让权。</p> <p>4、除前述承诺之外，本人进一步保证：（1）将根据有关法律法规的规定确保公司在资产、业务、人员、财务、机构方面的独立性；（2）将采取合法、有效的措施，促使本人拥有控制权的公司、企业与其他经济组织不直接或间接从事与公司相同或相似的业务；（3）将不利用公司实际控制人/实际控制人直系亲属/实际控制人近亲属的地位，进行其他任何损害公司及其他股东权益的活动。本人愿意对违反上述承诺及保证而给公司造成的经济损失承担赔偿责任。本人谨此确认：除非法律另有规定，自本函出具之日起，本函及本函项下之承诺均不可撤销；如法律另有规定，造成上述承诺的某些部分无效或不可执行时，不影响本人在本函项下的其它承诺。</p>	长期	否	是
与首次公开发行相关的承诺	同业竞争	持有公司5%以上股份的股东 Ever Group、创	1、本公司/本单位及本公司/本单位所控股的、除公司及其控股企业以外的其它企业，目前均未以任何形式从事与公司及其控股企业的主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。	长期	否	是

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺期限	是否有履行期	是否严格执行
		袖投资、TEK Electrical, David Cheng Qian 控制的股东 Sky Sure	<p>2、在公司本次发行及上市后，本公司/本单位及本公司/本单位所控股的、除公司及其控股企业以外的其它企业，也不会：（1）以任何形式从事与公司及其控股企业目前或今后从事的主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动；（2）以任何形式支持公司及其控股企业以外的其它企业从事与公司及其控股企业目前或今后从事的主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动；（3）以其它方式介入任何与公司及其控股企业目前或今后从事的主营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。</p> <p>3、如本公司/本单位及本公司/本单位所控股的、除公司及其控股企业以外的其它企业将来不可避免地从事与公司及其控股企业构成或可能构成竞争的业务或活动，本公司/本单位将主动或在公司提出异议后及时转让或终止前述业务，或促使本公司/本单位所控股的、除公司及其控股企业以外的其它企业及时转让或终止前述业务，公司及其控股企业享有优先受让权。</p> <p>4、除前述承诺之外，本公司/本单位进一步保证：（1）将根据有关法律法规的规定确保公司在资产、业务、人员、财务、机构方面的独立性；（2）将采取合法、有效的措施，促使本公司/本单位拥有控制权的公司、企业与其他经济组织不直接或间接从事与公司相同或相似的业务；本公司/本单位愿意对违反上述承诺及保证而给公司造成的经济损失承担赔偿责任。本公司/本单位谨此确认：除非法律另有规定，自本函出具之日起，本函及本函项下之承诺均不可撤销；如法律另有规定，造成上述承诺的某些部分无效或不可执行时，不影响本公司/本单位在本函项下的其它承诺。</p>			
与首次公开发行相关的承诺	其他	控股股东创领投资	在不迟于公司股东大会审议通过稳定股价具体方案后的 10 个工作日内，根据公司股东大会审议通过的稳定股价具体方案，积极采取下述措施以稳定公司股价，并保证股价稳定措施实施后，公司的股权分布仍符合上市条件：（1）在符合股票交易相关规定的前提下，按照公司关于稳定股价具体方案中确定的增持金额和期间，通过交易所集中竞价交易方式增持公司股票；购买所增持股票的总金额，不高于自公司上市后累计从公司所获得现金分红金额的 30%。增持公司股份方案公告后，如果公司股价已经不满足启动稳定公司股价措施	长期	否	是

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺期限	是否有履行期	是否严格执行
			条件的,可以终止增持股份;(2)除因被强制执行或上市公司重组等情形必须转股或触发前述股价稳定措施的停止条件外,在公司股东大会审议稳定股价具体方案及方案实施期间,不转让本公司持有的公司股份;除经公司股东大会非关联股东同意外,不由公司回购本公司持有的股份;(3)法律、行政法规、规范性文件规定以及中国证监会认可的其他方式。触发股价稳定措施的启动条件时,不因在公司股东大会审议稳定股价具体方案及方案实施期间内不再作为公司控股股东而拒绝实施上述稳定股价的措施。本公司同意就上述稳定股价措施接受以下约束:(1)将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。(2)向投资者提出补充承诺或替代承诺,以尽可能保护投资者的权益。(3)如未履行上述承诺事项,致使投资者在证券交易中遭受损失的,将依法赔偿投资者损失。(4)如未履行增持公司股份的义务,公司有权将应履行其增持义务相等金额的应付现金分红予以扣留,直至履行其增持义务。公司可将与履行其增持义务相等金额的应付现金分红予以扣减用于公司回购股份,承诺人丧失对相应金额现金分红的追索权。			
与首次公开发行相关的承诺	解决关联交易	控股股东 创领投资	<p>1、除科沃斯发行及上市申报的经审计财务报告披露的关联交易(如有)以外,本公司以及本公司所控制的其他企业与科沃斯之间现时不存在其他任何依照法律法规和中国证监会有关规定应披露而未披露的关联交易。</p> <p>2、本公司将尽量避免本公司以及本公司所控制的其他企业与科沃斯发生关联交易事项,对于不可避免发生的关联业务往来或交易将在平等、自愿的基础上,按照公平、公允原则进行,交易价格将按照市场公认的合理价格确定。</p> <p>3、本公司及关联方将严格遵守科沃斯《公司章程》等规范性文件中关于关联交易事项的回避规定,所涉及的关联交易均将按照规定的决策程序进行,并将履行合法程序,及时对关联交易事项进行信息披露。本公司承诺不会利用关联交易转移、输送利润,不会通过对科沃斯行使不正当股东权利损害科沃斯及其他股东的合法权益。</p> <p>4、如违反上述承诺给科沃斯造成损失的,本公司承担全额赔偿责任。</p>	构成发行人关联方期间	是	是

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺期限	是否有履行期	是否严格执行
			5、本承诺函在本公司直接或间接持有科沃斯 5%及以上股份的期间内持续有效，并不可撤销。			
与首次公开发行相关的承诺	解决关联交易	实际控制人钱东奇、David Cheng Qian	<p>1、除科沃斯发行及上市申报的经审计财务报告披露的关联交易（如有）以外，本人以及本人所控制的其他企业与科沃斯之间现时不存在其他任何依照法律法规和中国证监会有关规定应披露而未披露的关联交易。</p> <p>2、本人将尽量避免本人以及本人所控制的其他企业与科沃斯发生关联交易事项，对于不可避免发生的关联业务往来或交易将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允原则进行，交易价格将按照市场公认的合理价格确定。</p> <p>3、本人及关联方将严格遵守科沃斯《公司章程》等规范性文件中关于关联交易事项的回避规定，所涉及的关联交易均将按照规定的决策程序进行，并将履行合法程序，及时对关联交易事项进行信息披露。本人承诺不会利用关联交易转移、输送利润，不会通过对科沃斯行使不正当股东权利损害科沃斯及其他股东的合法权益。</p> <p>4、如违反上述承诺给科沃斯造成损失的，本人承担全额赔偿责任。</p> <p>5、本承诺函在本人直接或间接持有科沃斯 5%及以上股份的期间内持续有效，并不可撤销。</p>	作为发行人实际控制人期间	是	是
与再融资相关的承诺	其他	控股股东创领投资、实际控制人钱东奇、David Cheng Qian	<p>1、本公司/本人保证不越权干预上市公司的经营管理活动，不侵占上市公司的利益。</p> <p>2、如因本公司/本人违反上述承诺致使上市公司或股东遭受损失的，本公司/本人将依法承担补偿责任。</p>	长期	否	是
		全体董事、高级管理人员	<p>1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；</p> <p>2、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；</p> <p>3、本人承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；</p> <p>4、本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；</p> <p>5、本人承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩（如适用）；如因本人违反上述承诺致</p>	长期	否	是

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺期限	是否有履行期	是否严格执行
			使上市公司或股东遭受损失的，本人将依法承担补偿责任。			

十三、公司的股利分配政策

（一）公司现行利润分配政策

根据现行《公司章程》，公司利润分配的政策如下：

第一百六十七条：公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10% 列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50% 以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但本章程规定不按持股比例分配的除外。

股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的本公司股份不参与分配利润。

公司在制定现金分红具体方案时，董事会应认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例，调整的条件及决策程序要求等事宜，并由独立董事出具意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

在股东大会对现金分红方案进行审议前，公司应通过各种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求。

第一百七十条：公司在制定利润分配政策和具体方案时，应当重视投资者的合理投资回报，并兼顾公司长远利益和可持续发展，保持利润分配政策连续性和稳定性。在满足公司正常生产经营的资金需求情况下，公司将积极采取现金方式分配利润。

公司利润分配可采取现金、股票，现金与股票相结合或者法律、法规允许的其他方

式。公司在选择利润分配方式时，相对于股票股利等分配方式优先采用现金分红的利润分配方式。根据公司现金流状况、业务成长性、每股净资产规模等真实合理因素，公司可以采用发放股票股利方式进行利润分配；公司可以依法发行优先股。

（一）差异化的现金分红政策

公司具备现金分红条件的，公司应当采取现金方式分配股利；公司在实施上述现金分配股利的同时，可以派发股票股利。

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

1、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

2、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

3、公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

公司主要的分红方式为现金分红；在履行上述现金分红之余，公司董事会可提出发放股票股利的利润分配方案交由股东大会审议。

（二）公司利润分配方案的决策程序和机制

1、公司每年利润分配预案由董事会结合公司章程的规定、盈利情况、资金供给和需求情况提出、拟订。董事会审议现金分红具体方案时，应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及决策程序要求等事宜，独立董事应对利润分配方案进行审核并发表独立明确的意见，董事会通过后提交股东大会审议。

独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

股东大会对现金分红具体方案进行审议前，应通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，包括但不限于电话、传真和邮件沟通或邀请中小股东参会等方式，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。

2、董事会审议修改利润分配相关政策时，须经全体董事过半数表决通过方可提交股东大会审议；股东大会审议修改利润分配相关政策时，须经出席股东大会会议的股东（包括股东代理人）所持表决权的 2/3 以上表决通过。

3、存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

（三）公司利润分配政策的调整

如遇到战争、自然灾害等不可抗力，并对公司生产经营造成重大影响时，或公司自身经营状况发生重大变化时，公司可对利润分配政策进行调整，但调整后的利润分配政策不得违反相关法律、行政法规、部门规章和政策性文件的规定。

公司调整利润分配方案，应当按照本条第（二）款的规定履行相应决策程序。

（二）最近三年公司利润分配情况

公司最近三年的利润分配方案如下：

分红年度	分红方案	现金分红方案分配金额（含税）
2018 年	每股派发现金红利 0.4 元（含税） 每股转增股份 0.4 股	16,004.00 万元
2019 年	不进行利润分配	-
2020 年	每股派发现金红利 0.5 元（含税）	28,627.20 万元

公司最近三年的利润分配情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
合并报表归属于母公司所有者的净利润	64,120.92	12,070.50	48,508.52
现金分红（含税）	28,627.20	-	16,004.00
当年现金分红占合并报表归属于母公司所有者的净利润的比例	44.65%	-	32.99%
最近三年累计现金分红（含税）	44,631.20		
最近三年合并报表归属于母公司所有者的年均净利润	41,566.64		
最近三年累计现金分红占合并报表归属于母公司所有者的年均净利润的比例	107.37%		

公司最近三年累计以现金方式分配的利润为 44,631.20 万元，占最近三年合并报表

归属于母公司所有者年均净利润的 107.37%。

考虑到将在前瞻性布局、人才引进、技术落地和研发项目推进、市场拓展和品牌升级等方面投入大量资金,为了保证有更充分的资金水平应对市场环境的变化并更好把握机会窗口,公司 2019 年度未进行现金分红。公司 2019 年利润分配方案综合考虑了所处行业的具体情况和发展前景、公司的发展阶段、未来的资金支出安排等因素,能够进一步提高公司综合竞争力,保持财务稳健性和自主性,增强抵御风险能力,实现公司持续、稳定、健康发展,更好地维护公司及全体股东的长远利益。此外,公司在 2020 年进行了较高比例的现金分红,现金分红占当年合并报表归属于母公司所有者的净利润的 44.65%。公司最近三年累计现金分红占最近三年合并报表归属于母公司所有者年均净利润的 107.37%,符合《上市公司证券发行管理办法》的要求。

（三）公司未来三年的分红规划

为进一步规范公司分红行为,推动公司建立科学、持续、稳定的分红机制,保证股东的合理投资回报,增加股利分配决策透明度和可操作性,根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等相关文件要求以及《公司章程》的规定,结合公司实际情况,制定《公司未来三年股东回报规划(2022 年-2024 年)》,具体如下:

“一、本规划的制定原则

根据《中华人民共和国公司法》(以下简称“《公司法》”)等相关法律法规和《公司章程》的规定,在保证公司正常经营发展的前提下,应充分考虑公司股东(尤其是中小股东)、独立董事和监事的意见和诉求,坚持优先采取现金分红的利润分配方式,采取现金、股票,现金与股票相结合或法律、法规允许的其他方式分配股利,在符合《公司章程》有关实施现金分红的具体条件的情况下,公司优先采用现金分红的利润分配方式。

二、制定本规划考虑的因素

公司实行持续、稳定的利润分配政策,重视对投资者的合理投资回报,并兼顾公司的可持续发展。在制定本规划时,综合考虑投资者的合理投资回报、公司的实际情况、发展目标、未来盈利规模、现金流量状况、所处发展阶段及规划、资金需求、社会资金成本、外部融资环境和股东要求及意愿等重要因素,建立对投资者持续、稳定、科学和

透明的回报规划和机制，对公司利润分配作出制度性安排，保证利润分配的连续性和稳定性。

三、未来三年分红回报规划（2022 年-2024 年）

（一）利润分配原则

公司在制定利润分配政策和具体方案时，重视投资者的合理投资回报，并兼顾公司长远利益和可持续发展，保持利润分配政策连续性和稳定性。在满足公司正常生产经营的资金需求情况下，公司积极采取现金方式分配利润。

公司股东回报规划应充分考虑股东特别是中小股东、独立董事的意见，坚持现金分红优先这一基本原则，未来三年（2022 年-2024 年），若公司实现盈利，且弥补以前年度亏损和依法提取法定公积金后，如无重大投资计划或重大现金支出发生，公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%。具体每个年度的现金分红比例由公司董事会依据公司年度盈利状况和未来资金使用计划提出预案，经公司董事会提议和股东大会批准。重大资金支出或重大投资计划是指：公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或者购买设备累计支出达到或者超过公司最近一期经审计净资产的 20%。

（二）利润分配形式

公司采取现金、股票或现金与股票相结合的方式分配股利，公司在选择利润分配方式时，相对于股票股利等分配方式优先采用现金分红的利润分配方式。根据公司现金流状况、业务成长性、每股净资产规模等真实合理因素，公司可以采用发放股票股利方式进行利润分配。

（三）差异化的现金分红政策

董事会应当综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情况，按照《公司章程》规定的程序，提出具体现金分红政策：

1、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

2、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红

在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

3、公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

4、公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

四、股东回报规划的制定周期和相关决策机制

1、公司董事会原则上每三年重新审阅一次本规划。若公司未发生《公司章程》规定的调整利润分配政策的情形，可以参照最近一次制定或修订的股东回报规划执行，不另行制定三年股东回报规划。

2、公司董事会根据《公司章程》规定的利润分配政策制定股东回报规划。

五、利润分配政策的调整

公司根据经营情况、投资规划和长期发展的需要，或者外部经营环境发生变化，确需调整利润分配政策的，将详细论证并说明调整原因，调整时应以股东权益保护为出发点，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和上海证券交易所的有关规定；有关利润分配政策调整的议案由董事会制定并经独立董事认可后方能提交董事会审议，独立董事及监事会应当对利润分配政策调整发表意见；调整利润分配政策的议案经董事会审议后提交股东大会，并经出席股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上通过。公司应安排网络投票等方式为社会公众股东参加股东大会提供便利，充分反映股东的要求和意愿。

六、监事会的监督

1、公司监事会对董事会执行现金分红政策和股东回报规划以及是否履行相应决策程序和信息披露等情况进行监督。

2、监事会发现董事会存在以下情形之一的，应当发表明确意见，并督促其及时改正：

- (1) 未严格执行现金分红政策和股东回报规划；
- (2) 未严格履行现金分红相应决策程序；
- (3) 未能真实、准确、完整披露现金分红政策及其执行情况。

七、与中小股东沟通措施

公司董事会应当就股东回报事宜进行专项研究论证,详细说明规划安排的理由等情况。公司股东大会对现金分红具体方案进行审议时,充分听取中小股东的意见和诉求,除安排在股东大会上听取股东的意见外,还通过热线电话、投资者关系互动平台等方式主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流,及时答复中小股东关心的问题。

八、公司利润分配的信息披露

公司应当在年度报告中详细披露现金分红政策的制定及执行情况,说明是否符合《公司章程》的规定或者股东大会决议的要求,分红标准和比例是否明确和清晰,相关的决策程序和机制是否完备,独立董事是否尽职履责并发挥了应有的作用,中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会,中小股东的合法权益是否得到充分维护等。对现金分红政策进行调整或变更的,还要详细说明调整或变更的条件和程序是否合规和透明等。

九、股东利润分配意见的征求

公司证券部负责投资者关系管理工作,回答投资者的日常咨询,充分征求股东特别是中小股东对公司股东分红回报规划及利润分配的意见及诉求,及时答复中小股东关心的问题。”

十四、公司及子公司最近三年及一期发行的债券和债券偿还情况

(一) 公司最近三年及一期发行债券的情况

最近三年及一期,公司及子公司未发行债券。

(二) 公司最近三年及一期主要偿债指标

公司最近三年及一期主要偿债能力指标如下:

期间	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
利息保障倍数(倍)	691.31	113.86	31.03	257.20
贷款偿还率	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
利息偿付率	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

注:利息保障倍数=息税折旧摊销前利润/利息支出

（三）本次可转债资信评级情况

本次可转换公司债券经中诚信国际信用评级有限责任公司评级，根据中诚信国际信用评级有限责任公司出具的《科沃斯机器人股份有限公司公开发行 A 股可转换公司债券信用评级报告》，发行人主体信用评级为 AA，评级展望为稳定，本次可转换公司债券信用评级为 AA。

十五、公司董事、监事、高级管理人员基本情况

（一）现任董事、监事、高级管理人员的任职情况及经历

1、董事会成员

发行人董事会由 9 名成员组成，其中独立董事 3 名，本届董事任期三年，David Cheng Qian 为加拿大国籍，其余人员均为中国国籍且无境外永久居留权。发行人第二届董事会第一次会议选举钱东奇为董事长。发行人第二届董事会董事列表如下：

序号	姓名	本公司职务	任期起始日期	任期终止日期
1	钱东奇	董事长	2019.5.22	2022.5.21
2	David Cheng Qian	副董事长	2019.5.22	2022.5.21
3	庄建华	董事、总经理	2019.5.22	2022.5.21
4	王宏伟	董事	2019.5.22	2022.5.21
5	李雁	董事、副总经理、财务负责人	2019.5.22	2022.5.21
6	马建军	董事、副总经理、董事会秘书	2020.9.11	2022.5.21
7	王秀丽	独立董事	2019.5.22	2022.5.21
8	任明武	独立董事	2019.5.22	2022.5.21
9	桑海	独立董事	2020.9.11	2022.5.21

公司董事简历如下：

（1）钱东奇，男，1958 年 2 月出生，硕士学位，中国国籍，无境外永久居留权。1987 年 7 月，毕业于南京大学哲学系。1987 年 8 月至 1990 年 10 月，任海南省对外经贸发展有限公司经理助理；1990 年 11 月至 1995 年 5 月，任中国电子进出口公司深圳分公司业务经理；1995 年 5 月至 1998 年 2 月，任 TEK 香港有限公司总经理；1998 年 3 月至 2008 年 11 月，任科沃斯机器人董事长兼总经理；2008 年 11 月至 2016 年 6 月，

任科沃斯机器人执行董事；2016 年 6 月至今，任科沃斯机器人董事长。现任发行人董事长。

(2) David Cheng Qian, 男, 1990 年 8 月出生, 学士学位, 加拿大国籍。2012 年 5 月, 毕业于英属哥伦比亚大学 (University of British Columbia)。2012 年 7 月至 2015 年 4 月, 任苏州捷尚电子科技有限公司 (现更名为“添可电器”) 电子商务经理; 2016 年 8 月至 2016 年 9 月, 任科沃斯机器人副总经理, 分管国际事业部; 2015 年 5 月至 2018 年 10 月, 任科沃斯机器人国际事业部负责人; 2016 年 9 月至今, 任科沃斯机器人副董事长。2018 年 10 月至今, 任家用机器人事业部总经理。现任发行人副董事长。

(3) 庄建华, 女, 1972 年 8 月出生, 学士学位, 中国国籍, 无境外永久居留权。1992 年 7 月, 毕业于苏州广播电视大学外贸会计专业。1992 年 8 月至 1995 年 1 月, 任苏州市沧浪区外贸公司会计 (期间 1992 年 8 月至 1994 年 7 月在苏州大学外贸英语专业学习); 1995 年 1 月至 1998 年 2 月, 任苏州爱普电器有限公司主办会计; 1998 年 3 月至 2001 年 8 月, 任科沃斯机器人财务部经理; 2001 年 8 月至 2004 年 4 月, 任科沃斯机器人财务部经理兼人力资源部经理; 2004 年 5 月至 2006 年 9 月, 任科沃斯机器人财务负责人兼采购部经理; 2006 年 9 月至 2008 年 11 月, 任科沃斯机器人副总经理; 2008 年 11 月至今, 任科沃斯机器人总经理。现任发行人董事、总经理。

(4) 王宏伟, 男, 1966 年 4 月出生, 学士学位, 高级工程师, 中国国籍, 无境外永久居留权。1990 年 7 月, 毕业于武汉理工大学 (原武汉工业大学) 硅酸盐工程专业。1990 年 7 月至 2001 年 9 月, 历任武汉染料厂生产办公室调度、仪表电气车间主任、机械修理分厂厂长、武汉化工设备密封技术服务站站长、武汉染料厂副厂长等职; 2001 年 9 月至 2016 年 7 月, 历任科沃斯机器人生产总监、物流总监、品质总监。2016 年 8 月至 2020 年 8 月, 任怡润模具总经理。2016 年 8 月至今, 任彤帆科技总经理。2019 年 10 月至今, 任苏州泰鼎执行董事兼总经理。现任发行人董事。

(5) 李雁, 女, 1974 年 2 月出生, 学士学位, 中国国籍, 无境外永久居留权。2011 年 1 月, 毕业于东北财经大学财务管理专业。1993 年 7 月至 1995 年 6 月, 任株洲硬质合金厂会计; 1995 年 7 月至 1997 年 6 月, 任三株集团株洲分公司会计; 1997 年 7 月至 1998 年 1 月, 任沱牌曲酒海南分公司会计; 1998 年 6 月至 2002 年 11 月, 任泰怡凯电器 (苏州) 有限公司 (发行人前身) 会计; 2002 年 12 月至 2010 年 11 月, 任泰怡凯电器 (苏州) 有限公司财务经理; 2010 年 12 月至 2014 年 11 月, 任科沃斯机器人科技财

务负责人；2014 年 12 月至今，任科沃斯机器人财务负责人。2019 年 9 月至今，任深圳瑞科总经理。现任发行人董事、副总经理、财务负责人。

(6) 马建军，男，1977 年 8 月出生，硕士学位，中国国籍，无境外永久居留权。1999 年 6 月，毕业于上海交通大学安泰经济与管理学院；2007 年 6 月，毕业于美国西北大学凯洛格商学院（Kellogg School of Management, Northwestern University）。1999 年 9 月至 2000 年 12 月，任智威汤逊国际广告有限公司（J Walter Thompson Advertising Co.）媒介策划；2001 年 4 月至 2004 年 8 月，任普华永道咨询公司（Pricewaterhouse Coopers Management Consulting）高级咨询顾问；2004 年 9 月至 2005 年 8 月，任罗兰贝格管理咨询公司（Roland Berger Strategy Consultants）高级咨询顾问；2007 年 7 月至 2016 年 3 月，分别就职于瑞士信贷（香港）投资银行部及瑞信方正证券有限责任公司投资银行部，历任企业融资部高级经理、副总裁、执行董事及科技、媒体和电信行业负责人；2016 年 4 月至今，任科沃斯机器人首席财务官。现任发行人董事、副总经理、董事会秘书。

(7) 王秀丽，女，1965 年 5 月出生，博士学位，对外经济贸易大学教授，中国注册会计师非职业会员，中国国籍，无境外永久居留权。1988 年，本科毕业于中国人民大学会计专业；1994 年，硕士毕业于对外经济贸易大学企业管理专业；2007 年 7 月，博士毕业于对外经济贸易大学国际贸易专业会计方向。1988 年 7 月至今，于对外经济贸易大学国际商学院历任会计系主任、财务管理系主任；2012 年 7 月至 2019 年 1 月，任中国全聚德（集团）股份有限公司独立董事；2016 年 1 月至今，任五矿发展股份有限公司独立董事；2015 年 12 月至今，任三只松鼠股份有限公司独立董事；2016 年 10 月至今，任民生证券股份有限公司独立董事；2018 年 5 月至今任国新健康保障服务集团股份有限公司独立董事；2019 年 12 月至今任中科寒武纪科技有限公司独立董事。现任发行人独立董事。

(8) 任明武，男，1969 年 6 月出生，博士学位，中国国籍，无境外永久居留权。教授，博士生导师，南京理工大学国家重点学科“模式识别与智能系统”主要成员，模式识别实验室主任，江苏省后备学科带头人。现任发行人独立董事。

(9) 桑海，男，1957 年 4 月出生，理学博士学位，中国国籍，无境外永久居留权。1982 年 7 月毕业于南京大学，获理学学士学位；1985 年 7 月毕业于南京大学，获理学硕士学位；1993 年 3 月至 1996 年 7 月在职读博士研究生，并获理学博士学位。1985

年 7 月至 1987 年 7 月，任南京大学物理系助教；1987 年 7 月至 1995 年 4 月，任南京大学物理系讲师；1995 年 4 月至 2000 年 4 月，任南京大学物理系副教授；2000 年 4 月至今，任南京大学物理学院教授；2006 年至今，任南京大学固体微结构物理国家重点实验室副主任。现任发行人独立董事。

2、监事会成员

发行人本届监事会由 3 名成员组成，其中职工代表监事 1 名，以上人员均为中国国籍且无境外永久居留权。职工代表监事由发行人职工代表大会选举产生。发行人第二届监事会第一次会议选举王炜为监事会主席。发行人监事列表如下：

序号	姓名	公司职务	任期起始日期	任期终止日期
1	王炜	监事会主席、职工代表监事	2019.5.22	2022.5.21
2	周杨华	监事	2021.5.18	2022.5.21
3	秦洁	监事	2020.5.22	2022.5.21

公司监事简历如下：

(1) 王炜，男，1976 年 1 月出生，硕士学位（公共管理会计硕士），中国国籍，无境外永久居留权。1996 年 8 月至 2002 年 9 月，任江苏非金属矿工业物资公司总经理助理；2002 年 9 月至 2007 年 4 月，任苏州立信会计师事务所审计项目经理；2007 年 4 月至 2008 年 9 月，任金螳螂装饰股份有限公司总账会计；2008 年 9 月至 2009 年 4 月，任江苏中科智担保有限公司风险经理；2009 年 4 月至 2011 年 4 月，任苏州工业园区物流中心有限公司内控部负责人；2011 年 4 月至 2017 年 8 月，任发行人审计部经理；2017 年 8 月至 2018 年 11 月，任发行人投资合作部资深投资经理；2018 年 11 月至今，任公司风险控制部总监；2016 年 6 月至今，任发行人监事、监事会主席；2019 年 10 月至今，任苏州泰鼎监事。现任发行人监事会主席。

(2) 周杨华，男，1980 年 12 月出生，学士学位，中国国籍，无境外永久居留权。2004 年 8 月至 2014 年 2 月，任建国亚洲有限公司财务副经理；2014 年 3 月至 2014 年 6 月，任同程网络科技股份有限公司景区财务经理；2014 年 7 月至 2015 年 12 月，任发行人财务经理；2016 年 1 月至 2018 年 12 月，任发行人税务经理；2019 年 1 月至 2019 年 12 月，任发行人会计部经理；2020 年 1 月至今；任发行人集团财务管理部资深资财经理。现任发行人监事。

(3) 秦洁，女，1982 年 2 月出生，学士学位，中国国籍，无境外永久居留权。2005 年至 2009 年，任毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）广州分所助理审计经理；2009 年至 2011 年，任 UT 斯达康通讯有限公司财务经理；2011 年至 2016 年，任网易（杭州）网络有限公司财务经理；2016 年 9 月至 2018 年 8 月，任协鑫集团有限公司财务管理部财务规划总监、风控管理部助理总经理；2018 年 9 月至今，任科沃斯机器人财务管理中心总监。现任发行人监事。

3、高级管理人员

发行人现任 5 名高级管理人员中 Mouxiong Wu 为美国籍，其余人员均为中国国籍且无境外永久居留权，列表如下：

序号	姓名	公司职务	任期起始日期	任期终止日期
1	庄建华	总经理	2019.5.22	2022.5.21
2	李雁	副总经理、财务负责人	2019.5.22	2022.5.21
3	马建军	副总经理、董事会秘书	2019.5.22	2022.5.21
4	刘朋海	副总经理	2019.5.22	2022.5.21
5	Mouxiong Wu	副总经理、研发副总裁及首席技术官	2019.5.22	2022.5.21

发行人高级管理人员的简历如下：

(1) 庄建华，见本节“（一）现任董事、监事、高级管理人员的任职情况及经历”之“1、董事会成员”相关内容。

(2) 李雁，见本节“（一）现任董事、监事、高级管理人员的任职情况及经历”之“1、董事会成员”相关内容。

(3) 马建军，见本节“（一）现任董事、监事、高级管理人员的任职情况及经历”之“1、董事会成员”相关内容。

(4) 刘朋海，男，1976 年 11 月出生，学士学位，中国国籍，无境外永久居留权。1999 年 8 月至 2008 年 12 月，历任苏州飞利浦研发设计师、经理；2009 年 1 月至 2010 年 12 月，任通用电子经理；2011 年 1 月至 2015 年 8 月，任 TTI 苏州分公司高级经理；2015 年 9 月至今，历任发行人工厂运营体系负责人、副总经理。现任发行人副总经理。

(5) Mouxiong Wu，男，1963 年 9 月出生，硕士研究生学位，美国国籍。1991 年

9 月至 2011 年 12 月，任微软公司研发总监；2012 年 2 月至 2015 年 6 月，任四川易思维软件有限公司总经理；2015 年 7 月至 2017 年 3 月，任思科系统（中国）研发有限公司大中华区副总裁；2017 年 3 月至 2019 年 2 月，任深圳优必选科技有限公司高级副总裁；2019 年 2 月至今，任发行人研发副总裁及首席技术官。现任发行人副总经理、研发副总裁及首席技术官。

（二）董事、监事和高级管理人员的任职资格、勤勉尽责及行为操守

1、董事、监事和高级管理人员的任职资格

根据发行人董事、监事、高级管理人员出具签署的声明和承诺，并经检索中国证监会（www.csrc.gov.cn）、上交所（www.sse.com.cn）的官方网站，中国裁判文书网（<http://wenshu.court.gov.cn>），以及最高人民法院关于全国法院被执行人信息查询平台（<http://zhixing.court.gov.cn/search>），发行人董事、监事和高级管理人员均具有完全的民事行为能力，遵纪守法，无违法违规记录，不存在受到处罚和对曾任职的破产企业负个人责任的情况；不存在曾任及现任公务员职务、现役军人、政府机关和国有企业及直属高校党员领导干部等情形，不存在违反《上市公司证券发行管理办法》、《公司法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国企业国有资产法》、《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》、《直属高校党员领导干部廉洁自律“十不准”》、《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》、《中国人民解放军内务条令》的情形。

经核查，发行人的董事、监事和高级管理人员的教育经历、专业资质等符合《公司法》等法律法规和规范性文件规定的任职资格。

2、董事、监事和高级管理人员的勤勉尽责及行为操守

发行人按照《公司章程》规定的选聘程序选聘董事，董事会的人数和人员构成符合法律、法规的规定。发行人制定并实施了《董事会议事规则》，各位董事能够以认真负责的态度出席董事会，以诚实诚信、勤勉尽责的态度履行职责，谨慎决策。

发行人制定并实施了《监事会议事规则》，各位监事能够认真履行自己的职责，本着对股东认真负责的态度，对发行人董事和其他高级管理人员履行职责的合法合规性及发行人财务进行监督，充分发挥了监督职能，维护了发行人及股东的合法权益。

经核查，发行人主要董事、监事及高级管理人员投入发行人管理工作的时间充足，工作勤勉尽责；对发行人所处行业情况、发行人经营情况熟悉，对发行人竞争优势劣势认

识充分，所制定的战略部署目标明确且切实可行，对发行人经营的合规性以及风险控制能够予以高度重视；已掌握进入证券市场应具备的法律、行政法规和相关知识，已知悉上市公司及作为上市公司董事、监事及高级管理人员的法定义务和责任，具备足够的诚信水准和管理上市公司的能力及经验。

（三）董事、监事、高级管理人员的薪酬、激励计划及兼职情况

1、发行人董事、监事和高级管理人员的薪酬情况

公司全体董事、监事、高级管理人员最近一年在本公司领取薪酬的情况如下：

序号	姓名	本公司职务	是否在公司领薪	薪酬（万元）
1	钱东奇	董事长	是	275.98
2	David Cheng Qian	副董事长	是	174.28
3	庄建华	董事、总经理	是	207.83
4	王宏伟	董事	是	77.29
5	李雁	董事、副总经理、财务负责人	是	154.96
6	王秀丽	独立董事	是	14.00
7	王炜	监事会主席、职工代表监事	是	72.32
8	马建军	董事、副总经理、董事会秘书	是	151.26
9	任明武	独立董事	是	14.00
10	周杨华	监事	是	43.36
11	Mouxiong Wu	副总经理、研发副总裁及首席技术官	是	268.88
12	刘朋海	副总经理	是	142.43
13	桑海	独立董事	是	4.30
14	秦洁	监事	是	93.85

注：截至本募集说明书签署日，发行人原监事高倩辞职并不再担任发行人监事，其最近一年在发行人领取薪酬金额为 129.80 万元。

2、发行人董事、监事和高级管理人员的兼职情况

截至 2021 年 6 月 30 日，发行人董事、监事、高级管理人员在发行人及其控股子公司以外的主要兼职情况如下表：

姓名	职务	兼职单位	兼职职务	兼职单位与发行人关联关系
钱东奇	董事长	创领投资	执行董事	发行人控股股东
		苏州添笙物联科技有限公司	执行董事兼总经理	发行人董事担任董事、高级

姓名	职务	兼职单位	兼职职务	兼职单位与发行人关联关系
				管理人员的企业
		Ecovacs Robotics Group Limited	董事	发行人董事担任董事的企业
David Cheng Qian	副董事长	Ever Group	董事	发行人股东
		Sky Sure	董事	发行人股东
		Wave Capital Limited	董事	发行人董事担任董事的企业
庄建华	董事、总经理	苏创智慧（上海）企业管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	发行人股东
		上海科毓赢企业管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	发行人股东
王宏伟	董事	安徽爱瑞特新能源专用汽车股份有限公司	董事	发行人参股公司
		上海璟颂企业管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	发行人股东
李雁	董事、副总经理、财务负责人	苏州科航投资中心（有限合伙）	执行事务合伙人	发行人股东
马建军	副总经理、董事、董事会秘书	上海馥霆企业管理咨询中心	法定代表人	发行人董事、高级管理人员控制的企业
		上海馥颖企业管理咨询中心	法定代表人	发行人董事、高级管理人员控制的企业
王秀丽	独立董事	三只松鼠股份有限公司	独立董事	发行人董事担任董事的企业
		五矿发展股份有限公司	独立董事	发行人董事担任董事的企业
		民生证券股份有限公司	独立董事	发行人董事担任董事的企业
		国新健康保障服务集团股份有限公司	独立董事	发行人董事担任董事的企业
		中科寒武纪科技股份有限公司	独立董事	发行人董事担任董事的企业
任明武	独立董事	南京信必达智能技术有限公司	执行董事	发行人董事担任董事的企业
		江苏中天智控智能系统有限公司	部门经理	无
		浙江阳光照明电器集团股份有限公司	独立董事	发行人董事担任董事的企业
		江苏智行未来汽车研究院有限公司	董事	发行人董事担任董事的企业
王炜	监事会主席、职工代表监事	苏州科帆投资中心（有限合伙）	执行事务合伙人	发行人股东
		苏州科鼎投资中心（有限合伙）	执行事务合伙人	发行人股东
		安徽爱瑞特新能源专用汽车股份有限公司	董事	发行人参股公司
周杨华	监事	苏州乐派特机器人有限公司	监事	发行人参股公司
刘朋海	副总经理	苏州市美锦塑化有限公司	董事	发行人董事担任执行董事、高级管理人员的企业

3、发行人董事、监事和高级管理人员的激励计划

2019年8月28日,发行人召开第二届董事会第三次会议,审议通过《关于公司<2019年限制性股票激励计划(草案)>及其摘要的议案》,2019年9月19日,发行人召开2019年第一次临时股东大会,审议通过前述股权激励计划。2019年9月19日,公司召开第二届董事会第四次会议,审议通过《关于向激励对象授予限制性股票的议案》,确定授予日为2019年9月19日,以13.90元/股的价格向283人授予合计5,752,000股限制性股票(含预留的1,343,500股股票),其中,授予副总经理、研发副总裁及首席技术官 Mouxiong Wu 107,900 股股票。截至2021年6月30日,因未达解锁条件,发行人已回购 Mouxiong Wu 持有的发行人 26,975 股股份并注销, Mouxiong Wu 持有发行人 80,925 股股份。

截至2021年6月30日,发行人现任董事、监事和高级管理人员的股权激励情况如下:

姓名	职务	获授限制性股票数量(股)	已解锁股份(股)	未解锁股份(股)
Mouxiong Wu	副总经理、研发副总裁及首席技术官	107,900	0	80,925

(四) 董事、监事、高级管理人员变动情况

1、报告期内发行人董事变动情况

发行人于2019年5月22日召开2018年年度股东大会,选举钱东奇、David Cheng Qian、庄建华、李雁、王宏伟、吴颖为公司第二届董事会非独立董事;王秀丽、李倩玲、任明武为公司独立董事。

2020年8月,吴颖、李倩玲分别辞去公司第二届董事会董事和独立董事职位。发行人于2020年9月11日召开2020年第一次临时股东大会,选举马建军为公司第二届董事会董事,选举桑海为公司第二届董事会独立董事。

2、报告期内发行人监事变动情况

2019年5月22日,发行人召开了2018年年度股东大会进行了监事会换届选举工作,选举产生发行人第二届监事会成员王炜、吴亮、高倩。同日,发行人召开第二届监事会第一次会议,选举王炜为监事会主席。

发行人第二届监事会第五次会议及 2019 年年度股东大会审议通过了《关于监事辞职并补选监事的议案》，吴亮申请辞去第二届监事会监事职务，辞职后将不再担任公司任何职务，秦洁当选为新的监事，任期自公司股东大会审议通过之日起至公司第二届监事会任期届满之日止。

发行人第二届监事会第十二次会议及 2020 年年度股东大会审议通过了《关于监事辞职并补选监事的议案》，高倩申请辞去公司第二届监事会监事职务，周杨华当选为新的监事，任期自公司股东大会审议通过之日起至公司第二届监事会任期届满之日止。

3、报告期内发行人高级管理人员变动情况

2019 年 5 月 22 日，发行人召开第二届董事会第一次会议，审议通过了《关于聘任公司副总经理的议案》，经公司总经理提名，同意聘任刘朋海、Mouxiong Wu、Jonathan Tang 为公司副总经理，任期至公司第二届董事会任期届满止。

2019 年 12 月 21 日，Jonathan Tang 辞去公司副总经理职务，辞职后将不在公司担任任何职务。

2020 年 12 月，李文楷辞去公司副总经理职务，辞职后将不在公司担任任何职务。

（五）董事、监事、高级管理人员持股及其他对外投资情况

1、董事、监事和高级管理人员持有发行人股份情况

（1）截至 2021 年 6 月 30 日，发行人董事、监事、高级管理人员直接持有发行人股份的情况如下：

姓名	职务	直接持股数量（股）	直接持股比例（%）
钱东奇	董事长	546,600	0.10
王宏伟	董事	95,000	0.02
Mouxiong Wu	副总经理、研发副总裁及首席技术官	80,925	0.01
合计		722,525	0.13

除上述情况外，发行人董事、监事、高级管理人员不存在直接持有发行人股份的情况。

（2）发行人报告期董事、监事、高级管理人员直接持股变动情况

姓名	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	持股数 (股)	持股比例 (%)	持股数 (股)	持股比例 (%)	持股数 (股)	持股比例 (%)	持股数 (股)	持股比例 (%)
钱东奇	546,600	0.10	546,600	0.10	-	-	-	-
王宏伟	95,000	0.02	95,000	0.02	95,000	0.02	-	-
Mouxiong Wu	80,925	0.01	80,925	0.01	107,900	0.02	-	-
合计	722,525	0.13	722,525	0.13	202,900	0.04	-	-

2、董事、监事和高级管理人员其他对外投资情况

截至 2021 年 6 月 30 日，发行人董事、监事、高级管理人员主要对外投资情况如下：

姓名	职务	对外投资情况	注册资本/出资额 (万元)	持股/出资比例	与发行人关联关系
钱东奇	董事长	创领投资	2	100%	发行人董事长钱东奇控制并担任执行董事兼总经理的企业，发行人控股股东
		创袖投资	2	99.9%	发行人董事长钱东奇妹妹钱岚控制的企业，发行人股东
		苏州添笙物联科技有限公司	1,000	75%	发行人董事长钱东奇控制并担任执行董事兼总经理的企业
		Ecovacs Robotics Group Limited	883,554股	100%	发行人董事长钱东奇控制的企业
		苏州添驰企业管理中心（有限合伙）	2	99.90%	发行人董事长钱东奇妹妹钱岚控制的企业
		上海火山石一期股权投资合伙企业（有限合伙）	155,204	2.5773%	无关联关系
		中节能万润股份有限公司	90,913.3215	1.64474%	无关联关系
David Cheng Qian	副董事长	Wave Capital Limited	100,000股	100%	发行人副董事长David Cheng Qian控制并担任董事的企业
		Sky Sure	1股	100%	发行人副董事长David Cheng Qian控制并担任董事的企业，发行人股东
		Ever Group	1股	100%	
庄建华	董事、总经理	上海科毓赢企业管理合伙企业（有限合伙）	808	0.99%	发行人董事、总经理庄建华控制的企业，发行人股东
		苏创智慧（上海）企业管理合伙企业（有限合伙）	2	0.01%	
		苏州科鼎投资中心（有限合	784	29.2985%	发行人监事王伟控制的企业，发行人股东

姓名	职务	对外投资情况	注册资本/出资额（万元）	持股/出资比例	与发行人关联关系
		伙)			
		上海晟帛企业管理合伙企业（有限合伙）	408	99.0196%	发行人股东
王宏伟	董事	上海璟颂企业管理合伙企业（有限合伙）	2	0.01%	发行人董事王宏伟控制的企业，发行人股东
		苏州科帆投资中心（有限合伙）	1,033.52	55.28%	发行人监事王炜控制的企业，发行人股东
		苏州科蓝投资中心（有限合伙）	684	7.6023%	发行人股东
李雁	董事、副总经理、 副总经理、 财务负责人	苏州科航投资中心（有限合伙）	1,033.52	3.8703%	发行人董事、副总经理、财务负责人李雁控制的企业，发行人股东
		苏州科蓝投资中心（有限合伙）	684	9.3567%	发行人股东
马建军	董事、副 总经理、董 事会秘书	上海科毓赢企业管理合伙企业（有限合伙）	808	74.2574%	发行人董事、总经理庄建华控制的企业，发行人股东
		上海馥霆企业管理咨询中心	100	100%	发行人董事、副总经理、董事会秘书马建军控制的企业
		上海馥颖企业管理咨询中心	100	100%	发行人董事、副总经理、董事会秘书马建军控制的企业
任明武	独立董事	南京信必达智能技术有限公司	125	80%	发行人独立董事任明武控制并担任执行董事的企业
		江苏智行未来汽车研究院有限公司	1,000	15%	发行人独立董事任明武参股并担任董事的企业
王炜	监事会主 席、职工代 表监事	苏州科帆投资中心（有限合伙）	1,033.52	10.45%	发行人监事王炜控制的企业，发行人股东
		苏州科鼎投资中心（有限合伙）	784	0.32%	发行人监事王炜控制的企业，发行人股东
		苏州科蓝投资中心（有限合伙）	684	0.88%	发行人股东
		苏州科航投资中心（有限合伙）	1,033.52	0.1471%	发行人董事、副总经理、财务负责人李雁控制的企业，发行人股东
刘朋海	副总经理	苏州市美锦塑化有限公司	51	80%	发行人副总经理刘朋海控制并担任执行董事、高级管理人员的企业
		苏州科帆投资中心（有限合	1,033.52	3.87%	发行人监事王炜控制的企业，发行人股东

姓名	职务	对外投资情况	注册资本/出资额（万元）	持股/出资比例	与发行人关联关系
		伙)			

第五节 同业竞争与关联交易

一、同业竞争

（一）发行人目前与控股股东、实际控制人及其控制的企业间不存在同业竞争情况

自 1998 年成立以来，公司始终致力于技术研发和品类创新，通过前瞻性的技术布局和市场探索，打造源自中国面向全球的消费科技品牌。经过 20 余年的发展，公司已成为全球家用服务机器人和智能生活电器行业的引领者，旗下科沃斯品牌家用服务机器人及添可品牌智能生活电器产品在国内外市场均取得不俗的消费者口碑和业绩表现，成功构建了科沃斯加添可双轮驱动的业务模式。此外，公司还积极投入商用服务机器人的研发和拓展，力争通过机器人技术赋能行业用户，协助用户降低成本、提升效率及获取全新的数字化能力。发行人控股股东、实际控制人及其控制企业均未从事与发行人业务相同或相似的业务；发行人与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间不存在同业竞争。

发行人控股股东、实际控制人控制的其他企业，详见本募集说明书“第四节 发行人基本情况”之“十五、公司董事、监事、高级管理人员基本情况”之“（五）董事、监事、高级管理人员持股及其他对外投资情况”。

因此，发行人目前与控股股东、实际控制人及其控制的企业间不存在同业竞争情况。

（二）关于避免同业竞争的承诺

公司实际控制人钱东奇、David Cheng Qian，以及控股股东创领投资及股东 Ever Group、创袖投资、Sky Sure 已分别出具了《关于避免与发行人同业竞争的承诺函》，具体内容如下：

1、发行人实际控制人钱东奇、David Cheng Qian 承诺：

“1、本人及所控股的、除发行人及其控股企业以外的其它企业，目前均未以任何形式从事与发行人及其控股企业的主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。2、在发行人本次发行及上市后，本人及其本人所控股的、除发行人及其控股企业以外的其它企业，也不会：（1）以任何形式从事与发行人及其控股企业目前或

今后从事的主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动；（2）以任何形式支持发行人及其控股企业以外的其它企业从事与发行人及其控股企业目前或今后从事的主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动；（3）以其它方式介入任何与发行人及其控股企业目前或今后从事的主营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。3、如本人及本人所控股的、除发行人及其控股企业以外的其它企业将来不可避免地从事与发行人及其控股企业构成或可能构成竞争的业务或活动，本人将主动或在发行人提出异议后及时转让或终止前述业务，或促使本人所控股的、除发行人及其控股企业以外的其它企业及时转让或终止前述业务，发行人及其控股企业享有优先受让权。4、除前述承诺之外，本人进一步保证：（1）将根据有关法律法规的规定确保发行人在资产、业务、人员、财务、机构方面的独立性；（2）将采取合法、有效的措施，促使本人拥有控制权的公司、企业与其他经济组织不直接或间接从事与发行人相同或相似的业务；（3）将不利用发行人实际控制人/实际控制人直系亲属/实际控制人近亲属的地位，进行其他任何损害发行人及其他股东权益的活动。本人愿意对违反上述承诺及保证而给发行人造成的经济损失承担赔偿责任。本人谨此确认：除非法律另有规定，自本函出具之日起，本函及本函项下之承诺均不可撤销；如法律另有规定，造成上述承诺的某些部分无效或不可执行时，不影响本人在本函项下的其它承诺。”

2、发行人控股股东创领投资承诺：

“1、本公司及本公司所控股的、除发行人及其控股企业以外的其它企业，目前均未以任何形式从事与发行人及其控股企业的主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。2、在发行人本次发行及上市后，本公司及本公司所控股的、除发行人及其控股企业以外的其它企业，也不会：（1）以任何形式从事与发行人及其控股企业目前或今后从事的主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动；（2）以任何形式支持发行人及其控股企业以外的其它企业从事与发行人及其控股企业目前或今后从事的主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动；（3）以其它方式介入任何与发行人及其控股企业目前或今后从事的主营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。3、如本公司及本公司所控股的、除发行人及其控股企业以外的其它企业将来不可避免地从事与发行人及其控股企业构成或可能构成竞争的业务或活动，本公司将主动或在发行人提出异议后及时转让或终止前述业务，或促使本公司所控股的、除发行人及其控股企业以外的其它企业及时转让或终止前述业务，发行人及其控股企业

享有优先受让权。4、除前述承诺之外，本公司进一步保证：（1）将根据有关法律法规的规定确保发行人在资产、业务、人员、财务、机构方面的独立性；（2）将采取合法、有效的措施，促使本公司拥有控制权的公司、企业与其他经济组织不直接或间接从事与发行人相同或相似的业务；（3）将不利用发行人控股股东的地位，进行其他任何损害发行人及其他股东权益的活动。本公司愿意对违反上述承诺及保证而给发行人造成的经济损失承担赔偿责任。本公司谨此确认：除非法律另有规定，自本函出具之日起，本函及本函项下之承诺均不可撤销；如法律另有规定，造成上述承诺的某些部分无效或不可执行时，不影响本公司在本函项下的其它承诺。”

3、发行人股东 Ever Group、创袖投资、Sky Sure 承诺：

“1、本公司/本单位及本公司/本单位所控股的、除发行人及其控股企业以外的其它企业，目前均未以任何形式从事与发行人及其控股企业的主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。2、在发行人本次发行及上市后，本公司/本单位及本公司/本单位所控股的、除发行人及其控股企业以外的其它企业，也不会：（1）以任何形式从事与发行人及其控股企业目前或今后从事的主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动；（2）以任何形式支持发行人及其控股企业以外的其它企业从事与发行人及其控股企业目前或今后从事的主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动；（3）以其它方式介入任何与发行人及其控股企业目前或今后从事的主营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。3、如本公司/本单位及本公司/本单位所控股的、除发行人及其控股企业以外的其它企业将来不可避免地从事与发行人及其控股企业构成或可能构成竞争的业务或活动，本公司/本单位将主动或在发行人提出异议后及时转让或终止前述业务，或促使本公司/本单位所控股的、除发行人及其控股企业以外的其它企业及时转让或终止前述业务，发行人及其控股企业享有优先受让权。4、除前述承诺之外，本公司/本单位进一步保证：（1）将根据有关法律法规的规定确保发行人在资产、业务、人员、财务、机构方面的独立性；（2）将采取合法、有效的措施，促使本公司/本单位拥有控制权的公司、企业与其他经济组织不直接或间接从事与发行人相同或相似的业务；本公司/本单位愿意对违反上述承诺及保证而给发行人造成的经济损失承担赔偿责任。本公司/本单位谨此确认：除非法律另有规定，自本函出具之日起，本函及本函项下之承诺均不可撤销；如法律另有规定，造成上述承诺的某些部分无效或不可执行时，不影响本公司/本单位在本函项下的其它承诺。”

上述承诺均长期有效。截至本募集说明书签署日，上述避免同业竞争的承诺均正常履行。

（三）避免同业竞争承诺的履行和实施情况

报告期内，发行人控股股东、实际控制人严格遵守避免同业竞争的承诺，未实施与承诺相背的行为。

二、关联交易

（一）关联方和关联关系

1、控股股东、实际控制人

截至 2021 年 6 月 30 日，创领投资直接持有发行人 41.78% 的股份，为发行人的控股股东。

截至 2021 年 6 月 30 日，钱东奇直接持有发行人 0.1% 的股份，通过创领投资间接控制发行人 41.78% 的股份，通过创袖投资间接控制发行人 10.42% 的股份；David Cheng Qian 通过 Ever Group 间接控制发行人 12.76% 的股份，通过 Sky Sure 间接控制发行人 2.2% 的股份。钱东奇、David Cheng Qian 合计控制发行人 67.26% 的股份，为发行人的实际控制人。

钱东奇现任公司董事长，David Cheng Qian 现任公司副董事长，其简历详见本募集说明书“第四节 发行人基本情况”之“十五、公司董事、监事、高级管理人员基本情况”之“（一）现任董事、监事、高级管理人员的任职情况及经历”之“1、董事会成员”。

2、子公司

发行人全资、控股子公司具体情况详见本募集说明书“第四节 发行人基本情况”之“二、公司组织结构及重要权益投资情况”之“（二）公司的对外投资情况”。

3、参股公司

发行人及其子公司的参股公司具体情况详见本募集说明书“第四节 发行人基本情况”之“二、公司组织结构及重要权益投资情况”之“（二）公司的对外投资情况”。

由发行人及其子公司的参股公司控制的企业为发行人关联方。

4、分支机构

截至 2021 年 6 月 30 日，发行人及其下属企业的分支机构具体如下：

序号	分支机构名称
1	科沃斯机器人股份有限公司园区分公司
2	科沃斯机器人科技有限公司南通分公司
3	科沃斯机器人科技有限公司武汉荟聚中心分公司
4	科沃斯机器人科技有限公司无锡分公司
5	科沃斯机器人科技有限公司成都分公司
6	科沃斯机器人科技有限公司厦门分公司
7	科沃斯机器人科技有限公司北京市东城分公司
8	科沃斯机器人科技有限公司深圳分公司
9	科沃斯机器人科技有限公司苏州中心第一分公司
10	科沃斯机器人科技有限公司上海第一分公司
11	科沃斯机器人科技有限公司苏州中心分公司
12	科沃斯机器人科技有限公司宁波分公司
13	科沃斯机器人科技有限公司北京分公司
14	科沃斯机器人科技有限公司上海长宁区分公司
15	科沃斯机器人科技有限公司成都第一分公司
16	科沃斯机器人科技有限公司苏州分公司
17	科沃斯机器人科技有限公司长沙分公司
18	上海斯蒲智能科技有限公司深圳分公司

5、持有发行人 5%以上股份的其他股东

截至 2021 年 6 月 30 日，除创领投资外，持有发行人 5% 以上股份的股东为 Ever Group 和创袖投资，其具体情况如下：

(1) 创袖投资

截至本募集说明书签署日，创袖投资基本情况如下：

企业名称	苏州创袖投资中心（有限合伙）
执行事务合伙人	钱岚

住所	苏州吴中经济开发区越溪街道塔韵路 178 号 1 幢 2 层
成立日期	2015 年 7 月 7 日
营业期限	2015 年 7 月 7 日至 2035 年 7 月 6 日
经营范围	项目投资、股权投资。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

创袖投资的合伙人出资情况如下：

序号	合伙人	合伙人类型	出资额（万元）	出资比例（%）
1	钱岚	普通合伙人	0.0002	0.01
2	钱东奇	有限合伙人	1.9998	99.99
合 计			2.0000	100.00

（2）Ever Group

截至本募集说明书签署日，David Cheng Qian 持有 Ever Group 100% 股权，Ever Group 基本情况如下：

企业名称	Ever Group Corporation Limited（永协有限公司）
注册号	2249922
住所	Room 1202, Capitol Centre, 5-19 Jardine's Bazaar, Causeway Bay, HongKong
发行股份	1 股
股本	1 港币
成立日期	2015 年 6 月 12 日
主营业务	投资控股

6、控股股东及实际控制人控制的除发行人以外的其他企业

截至 2021 年 6 月 30 日，发行人控股股东创领投资除持有发行人股份外，无控制的其他企业。

截至 2021 年 6 月 30 日，实际控制人钱东奇、David Cheng Qian 控制的其他企业情况如下：

序号	企业名称	关联关系
1	创领投资	实际控制人钱东奇控制的企业

序号	企业名称	关联关系
2	Ecovacs Robotics Group Limited	实际控制人钱东奇控制的企业
3	苏州添笙物联科技有限公司	实际控制人钱东奇控制的企业
4	Sky Sure	实际控制人 David Cheng Qian 控制的企业
5	Ever Group	实际控制人 David Cheng Qian 控制的企业
6	Wave Capital Limited	实际控制人 David Cheng Qian 控制的企业

7、其他关联方

(1) 关联自然人

发行人自然人关联方是指能对发行人财务和经营决策产生重大影响的个人，发行人董事、监事和高级管理人员，以及上述人员关系密切的家庭成员均为发行人自然人关联方。发行人董事、监事和高级管理人员情况详见本募集说明书“第四节 发行人基本情况”之“十五、公司董事、监事、高级管理人员基本情况”之“（一）现任董事、监事、高级管理人员的任职情况及经历”。

(2) 关联自然人控制及/或担任董事、高级管理人员的其他企业

截至 2021 年 6 月 30 日，发行人董事、监事、高级管理人员主要对外投资及兼职情况详见本募集说明书“第四节 发行人基本情况”之“十五、公司董事、监事、高级管理人员基本情况”之“（五）董事、监事、高级管理人员持股及其他对外投资情况”之“2、董事、监事和高级管理人员其他对外投资情况”以及“（三）董事、监事、高级管理人员的薪酬、激励计划及兼职情况”之“2、发行人董事、监事和高级管理人员的兼职情况”。

截至 2021 年 6 月 30 日，发行人董事、监事、高级管理人员近亲属控制及/或担任董事、高级管理人员的主要企业包括：

序号	关联方名称	关联关系
1	苏州创袖投资中心（有限合伙）	实际控制人、董事长钱东奇近亲属担任执行事务合伙人的企业
2	苏州添驰企业管理中心（有限合伙）	
3	苏州一科科建建筑设计研究院有限公司永州分公司	董事、总经理庄建华近亲属担任总经理、负责人、经营者的企业
4	吴中经济技术开发区普乐装潢设计工作室	
5	群邑（上海）广告有限公司	董事、副总经理、董事会秘书马建军近亲属担任高级管理人员的企业

序号	关联方名称	关联关系
6	苏州工业园区通顺达科技有限公司	董事、副总经理、财务负责人李雁近亲属控制、担任执行董事或高级管理人员的企业

(3) 报告期内曾经的关联方

报告期内，曾经存在上述关联情形的关联自然人和关联企业主要包括：

序号	关联方姓名/名称	关联关系
1	高倩	报告期内曾担任发行人监事，2021年5月离任
2	李文楷	报告期内曾担任发行人副总经理，2020.12 离任
3	吴颖	报告期内曾担任发行人董事，2020.8 离任
4	吴亮	报告期内曾担任发行人监事，2020.5 离任
5	Jonathan Tang	报告期内曾担任发行人副总经理，2019.12 离任
6	李倩玲	报告期内曾担任发行人独立董事，2019.5 离任
7	余凯	报告期内曾担任发行人独立董事，2019.5 离任
8	高翔	报告期内曾担任发行人监事，2019.5 离任
9	朱汝平	报告期内曾担任发行人副总经理，2019.5 离任
10	王寿木	报告期内曾担任发行人副总经理，2019.5 离任
11	苏州怡润模具有限公司	发行人报告期内的全资子公司，已于 2020.9.1 注销
12	苏州琥珀虚颜智能科技有限公司	发行人报告期内间接参股的公司，已于 2020.11.4 注销
13	珠海铭石科技有限公司	发行人报告期内间接参股的公司，已于 2020.7.3 注销
14	TEK Electrical Limited	报告期曾经持有发行人 5%以上股份的股东

注：上述报告期内曾担任发行人董事、监事及高级管理人员，及其控制、担任董事、高级管理人员的企业，以及上述人员关系密切的家庭成员及其控制、担任董事、高级管理人员的企业为发行人报告期内曾经的关联方。

(4) 实质重于形式认定的关联方

报告期内，其他实质重于形式认定的关联方主要包括：

序号	关联方姓名/名称	关联关系
1	Daily Strategy Limited	和发行人共同投资方
2	北京和谐超越投资中心（有限合伙）	和发行人共同投资方
3	杭州和谐领进投资合伙企业（有限合伙）	和发行人共同投资方

(二) 报告期内的关联交易**1、经常性关联交易****(1) 购销商品、提供和接受劳务**

报告期内，发行人购销商品、提供和接受劳务的关联交易情况如下：

单位：万元

关联方	关联交易内容	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
采购商品/接受劳务					
Emotibot Technologies Limited	接受劳务	-	-	12.50	9.43
苏州市美锦塑化有限公司	采购商品	27.30	9.98	21.98	-
炬佑科技	采购商品	0.42	-	4.09	-
上海仙知	接受劳务	-	-	18.15	-
北醒科技	采购商品	1.46	-	0.42	-
狗尾草科技	采购商品	-	-	0.14	-
爱瑞特	采购商品	0.06	2.95	11.39	-
出售商品/提供劳务					
爱瑞特	销售商品	1.24	6.69	-	19.48
北醒科技	提供劳务	3.36	-	-	-
上海感图	提供劳务	7.13	-	-	-
上海云拿智能科技有限公司	提供劳务	5.45	-	-	-

(2) 关键管理人员薪酬

报告期内，发行人向关键管理人员发放薪酬情况如下表所示：

单位：万元

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
关键管理人员报酬	704.41	1,965.93	1,783.72	1,235.05

关键管理人员薪酬主要系发行人向董事、监事、高级管理人员发放的薪酬。

报告期内，除上述关联交易外，发行人与关联方之间未发生其他经常性关联交易。

2、偶发性关联交易

(1) 关联担保

报告期内，发行人作为担保方进行关联担保的具体情况如下：

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
爱瑞特	250.00 万元	2015-5-19	2018-5-19	是

除上述关联担保外，报告期内，发行人作为担保方提供担保的事项均为向控股子公司提供担保，不存在其他的公司作为被担保方或担保方提供或接受关联担保的事项。

(2) 关联方资金拆借

报告期内，发行人关联方资金拆借的具体情况如下：

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
狗尾草科技	600.00 万元	2019-4-8	2019-5-31	已归还

报告期内，发行人由于关联方资金拆借产生的利息收入情况如下：

单位：万元

关联方	关联交易内容	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
狗尾草科技	利息收入	-	-	3.56	-

3、关联方应收应付款项

截至 2018 年末、2019 年末、2020 年末，公司无关联方应收应付款项余额。截至 2021 年 6 月末，公司向北醒科技提供劳务产生的应收账款，账面余额为 2.93 万元；此外，公司从北醒科技采购商品产生的预付账款，账面余额为 0.02 万元。

(三) 关联交易决策制度

1、关联交易决策制度的制定和执行情况

为保证关联交易的公允性，发行人《公司章程》、《关联交易管理制度》对关联交易的决策权限与程序做出了明确的规定。报告期内，发行人除前述关联交易外，无其他关联交易事项。

2、《公司章程》对关联交易决策权力和程序的规定

第八十条 股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议的公告应当说明非关联股东的表决情况。

第一百二十一条 董事会行使下列职权：……（八）在股东大会授权范围内，决定公司对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易等事项……

第一百二十三条 董事会制定董事会议事规则，应当在规则中确定对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易等权限，建立严格的审查和决策程序。以确保董事会落实股东大会决议，提高工作效率，保证科学决策。董事会议事规则作为本章程附件，由董事会拟定，股东大会批准。

3、《关联交易管理制度》对关联交易决策程序的规定

第十五条 公司与关联自然人发生的交易金额低于人民币 30 万元的关联交易事项，由公司总经理批准。

公司与关联法人发生的交易金额低于人民币 300 万元或低于公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5% 的关联交易事项，由公司总经理批准。

公司不得直接或间接通过子公司向董事、监事和高级管理人员提供借款。

第十六条 公司与关联自然人发生的交易金额达到人民币 30 万元以上的关联交易事项，由董事会审议批准。

公司与关联法人发生的交易金额达到人民币 300 万元以上且占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5% 以上的关联交易事项，由董事会审议批准。

第十七条 公司与关联自然人、关联法人发生的交易（公司获赠现金资产、单纯减免公司义务的债务或提供担保除外）金额达到人民币 3,000 万元以上且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5% 以上的关联交易事项，应当提供具有执行证券、期货相关业务资格的证券服务机构，对交易标的出具的审计或者评估报告，经由董事会审议通过后提交股东大会审议批准。

前款所述与日常经营相关的关联交易所涉及的交易标的，可以不进行审计或者评估。

第十八条 公司为关联人提供担保的，不论数额大小，均应当经董事会审议通过后提交股东大会审议批准。

股东大会在审议为股东、实际控制人及其关联方提供的担保议案时，该股东或者受该实际控制人支配的股东，不得参与该项表决，该项表决由出席股东大会的其他股东所持表决权的半数以上通过。

第二十四条 公司发生的关联交易事项不论是否需要董事会批准同意，关联董事均应在该交易事项发生之前向董事会披露其关联关系的性质和关联程度。

董事会审议关联交易事项时，关联董事应当回避表决，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的非关联董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经非关联董事过半数通过。出席董事会会议的非关联董事人数不足 3 人的，公司应当将交易提交股东大会审议。

第二十六条 公司股东大会审议关联交易事项时，关联股东应当回避表决。

股东大会对有关关联交易事项作出决议时，视普通决议和特别决议不同，分别由出席股东大会的非关联股东所持表决权的过半数或者 2/3 以上通过。有关关联交易事项的表决投票，应当由两名非关联股东代表参加计票、监票。

（四）独立董事对关联交易的意见

发行人独立董事对发行人报告期内关联交易情况发表了意见，确认发行人报告期内未发生大额关联交易。

（五）规范关联交易的措施

发行人根据相关法律法规和《公司章程》的规定，制定了《关联交易管理制度》、《独立董事工作制度》等制度。发行人将严格执行《公司章程》、三会议事规则、《关联交易管理制度》、《独立董事工作制度》中关于关联交易的规定，规范关联交易。

第六节 财务会计信息

一、财务报告及相关财务资料

公司 2018 年度、2019 年度及 2020 年度财务报告已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了 XYZH/2019XAA20149 号、XYZH/2020XAA20155 号和 XYZH/2021XAAA20079 号标准无保留意见的审计报告。公司 2021 年 1-6 月财务报表未经审计。

除特别说明以外，本章分析的内容以公司经审计的三年年度合并财务报表及未经审计的 2021 年 1-6 月合并财务报表为基础。

二、最近三年及一期财务报表

（一）最近三年及一期合并报表

1、合并资产负债表

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产：				
货币资金	201,999.80	196,520.69	108,816.66	114,272.12
交易性金融资产	19,074.11	6,231.37	449.99	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-	23.08
应收票据	-	13.72	76.53	1,874.03
应收账款	128,743.37	128,837.36	92,742.86	88,224.50
应收款项融资	13,785.57	6,046.24	2,855.48	-
预付款项	21,675.02	9,990.61	5,031.51	7,358.12
其他应收款	3,994.98	5,611.78	2,660.51	2,344.52
其中：应收利息	-	-	387.16	-
存货	228,054.62	128,473.02	99,958.87	117,464.83
其他流动资产	10,240.33	15,547.81	4,019.26	4,466.10
流动资产合计	627,567.80	497,272.59	316,611.66	336,027.30

项目	2021年 6月30日	2020年 12月31日	2019年 12月31日	2018年 12月31日
非流动资产：				
可供出售金融资产	-	-	-	1,262.22
长期股权投资	16,884.70	17,104.69	17,451.86	13,555.20
投资性房地产	28.92	29.45	30.57	25.23
固定资产	78,043.10	76,180.29	77,451.26	41,258.56
在建工程	2,384.99	637.71	522.63	12,663.89
无形资产	8,583.80	8,728.42	8,928.58	8,779.81
长期待摊费用	1,378.56	580.72	827.04	1,038.29
递延所得税资产	9,476.99	7,534.91	6,497.29	6,201.51
其他非流动金融资产	16,056.06	8,166.57	4,888.19	-
非流动资产合计	132,837.11	118,962.74	116,597.43	84,784.71
资产总计	760,404.91	616,235.34	433,209.10	420,812.01
流动负债：				
短期借款	3,675.97	10,898.10	19,541.98	5,376.79
应付票据	24,969.02	19,962.63	13,176.04	13,634.05
应付账款	224,931.35	182,640.54	106,908.92	112,121.80
预收款项	-	-	11,521.34	11,588.21
合同负债	17,552.34	19,768.45	-	-
应付职工薪酬	7,905.23	12,008.11	6,659.58	7,351.92
应交税费	16,944.20	16,894.19	3,631.13	4,522.80
其他应付款	84,942.53	33,577.42	21,801.20	15,224.91
其中：应付利息	-	-	-	-
其他流动负债	5,582.22	8,113.79	-	55.53
流动负债合计	386,502.85	303,863.23	183,240.19	169,876.00
非流动负债：				
长期应付款	-	-	410.55	1,106.87
递延收益	188.07	214.81	346.97	134.86
递延所得税负债	1,217.69	860.86	673.04	2.21
非流动负债合计	1,405.76	1,075.67	1,430.57	1,243.95
负债合计	387,908.61	304,938.91	184,670.76	171,119.95
所有者权益（或股东权益）：				
实收资本（或股本）	57,254.40	56,436.55	56,447.76	40,010.00

项目	2021年 6月30日	2020年 12月31日	2019年 12月31日	2018年 12月31日
资本公积	141,157.88	100,734.79	98,975.74	109,384.24
减：库存股	43,157.08	6,770.94	6,029.26	-
其他综合收益	-3,526.56	-3,265.51	-618.96	-348.62
盈余公积	13,013.54	13,013.54	10,526.92	9,109.08
未分配利润	206,347.31	149,961.32	88,327.02	90,683.95
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	371,089.49	310,109.75	247,629.22	248,838.65
少数股东权益	1,406.80	1,186.68	909.12	853.40
所有者权益（或股东权益）合计	372,496.30	311,296.43	248,538.34	249,692.06
负债和所有者权益（或股东权益）总计	760,404.91	616,235.34	433,209.10	420,812.01

2、合并利润表

单位：万元

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
一、营业总收入	535,873.99	723,375.65	531,219.43	569,365.61
其中：营业收入	535,873.99	723,375.65	531,219.43	569,365.61
二、营业总成本	437,748.67	652,107.19	515,750.00	511,270.25
其中：营业成本	266,442.85	413,364.27	327,804.58	353,911.79
税金及附加	1,967.62	5,400.19	3,689.51	3,117.09
销售费用	121,773.94	156,070.48	123,177.60	107,152.15
管理费用	23,520.91	37,124.43	32,885.00	29,357.87
研发费用	20,230.86	33,801.98	27,733.45	20,512.91
财务费用	3,812.49	6,345.83	459.86	-2,781.55
其中：利息费用	151.97	762.41	850.63	255.99
利息收入	808.69	1,056.35	1,143.94	1,312.07
加：其他收益	1,372.45	6,644.14	1,781.39	2,401.13
投资收益（损失以“-”号填列）	324.18	4,529.97	-197.41	-1,295.85
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-181.33	-721.55	-185.13	295.46
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	2,002.25	733.21	277.05	-26.94
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-60.93	-1,357.56	-57.74	-
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-4,769.06	-9,287.44	-3,142.21	-4,461.90

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
资产处置收益（损失以“-”号填列）	7.40	221.85	-33.85	-125.28
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	97,001.60	72,752.65	14,096.67	54,586.53
加：营业外收入	395.66	517.29	663.88	1,955.26
减：营业外支出	76.13	110.48	317.81	328.16
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	97,321.13	73,159.45	14,442.74	56,213.62
减：所得税费用	12,067.62	8,760.97	2,316.53	7,698.45
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	85,253.50	64,398.48	12,126.21	48,515.17
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	85,253.50	64,398.48	12,126.21	48,515.17
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-	-	-	-
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	85,013.20	64,120.92	12,070.50	48,508.52
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	240.31	277.56	55.71	6.66
六、其他综合收益的税后净额	-261.05	-2,646.55	-270.34	-286.76
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-261.05	-2,646.55	-270.34	-286.69
1.不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-	-
2.将重分类进损益的其他综合收益	-261.05	-2,646.55	-270.34	-286.69
（1）权益法下可转损益的其他综合收益	-	-	-	-
（2）其他债权投资公允价值变动	-	-	-	-
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额	-	-	-	-
（4）其他债权投资信用减值准备	-	-	-	-
（5）现金流量套期储备	-	-	-	-
（6）外币财务报表折算差额	-261.05	-2,646.55	-270.34	-286.69
（7）其他	-	-	-	-
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-	-	-	-0.07
七、综合收益总额	84,992.46	61,751.92	11,855.88	48,228.41
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	84,752.15	61,474.36	11,800.16	48,221.83
（二）归属于少数股东的综合收益总额	240.31	277.56	55.71	6.59
八、每股收益：	-	-	-	-
（一）基本每股收益（元/股）	1.52	1.14	0.22	0.90

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
(二) 稀释每股收益(元/股)	1.50	1.14	0.22	0.90

3、合并现金流量表

单位：万元

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	571,877.35	696,902.38	548,968.54	564,879.85
收到的税费返还	21,513.12	19,422.51	21,283.06	29,724.41
收到其他与经营活动有关的现金	2,563.37	8,585.20	3,699.68	5,448.79
经营活动现金流入小计	595,953.84	724,910.10	573,951.28	600,053.06
购买商品、接受劳务支付的现金	356,041.85	367,886.53	336,591.13	394,452.08
支付给职工及为职工支付的现金	74,576.75	106,199.65	96,037.86	84,497.44
支付的各项税费	27,746.65	34,586.16	27,980.88	31,631.55
支付其他与经营活动有关的现金	102,300.74	96,557.67	87,181.98	87,940.70
经营活动现金流出小计	560,665.99	605,230.01	547,791.85	598,521.77
经营活动产生的现金流量净额	35,287.85	119,680.08	26,159.42	1,531.29
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	-	687.95	-	-
取得投资收益收到的现金	3,468.83	3,297.40	544.05	1,334.12
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	239.00	434.17	82.28	9.88
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	6,000.00	-	623.58	-
投资活动现金流入小计	9,707.83	4,419.52	1,249.91	1,344.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	13,638.28	13,477.94	31,225.32	31,479.93
投资支付的现金	7,230.06	4,899.99	4,240.84	3,537.17
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	17,500.00	6,000.00	600.00	1,717.80
投资活动现金流出小计	38,368.34	24,377.93	36,066.16	36,734.89
投资活动产生的现金流量净额	-28,660.51	-19,958.40	-34,816.24	-35,390.89
三、筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金	36,386.15	2,764.92	6,029.26	80,280.20

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	-	-
取得借款收到的现金	6,357.20	23,418.10	49,181.06	33,065.67
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-	-
筹资活动现金流入小计	42,743.35	26,183.02	55,210.32	113,345.87
偿还债务支付的现金	13,687.00	31,768.40	35,070.95	29,888.59
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	28,779.17	441.80	17,190.50	220.57
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	397.36	2,409.07	923.15	5,818.98
筹资活动现金流出小计	42,863.53	34,619.27	53,184.60	35,928.14
筹资活动产生的现金流量净额	-120.18	-8,436.25	2,025.72	77,417.73
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,511.04	-3,436.49	1,030.73	-134.54
五、现金及现金等价物净增加额	4,996.11	87,848.94	-5,600.37	43,423.58
加：期初现金及现金等价物余额	196,520.69	108,671.75	114,272.12	70,848.54
六、期末现金及现金等价物余额	201,516.80	196,520.69	108,671.75	114,272.12

4、所有者权益变动表

单位：万元

项目	2021年1-6月												
	归属于母公司股东权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
	优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	56,436.55	-	-	-	100,734.79	6,770.94	-3,265.51	-	13,013.54	-	149,961.32	1,186.68	311,296.43
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	56,436.55	-	-	-	100,734.79	6,770.94	-3,265.51	-	13,013.54	-	149,961.32	1,186.68	311,296.43
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	817.85	-	-	-	40,423.09	36,386.15	-261.05	-	-	-	56,386.00	220.12	61,199.87
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-261.05	-	-	-	85,013.20	240.31	84,992.46
（二）所有者投入和减少资本	817.85	-	-	-	40,423.09	36,386.15	-	-	-	-	-	-20.18	4,834.61
1.所有者投入的普通股	817.85	-	-	-	35,588.48	36,386.15	-	-	-	-	-	-20.18	-
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	4,834.61	-	-	-	-	-	-	-	4,834.61
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-28,627.20	-	-28,627.20

项目	2021 年 1-6 月												
	归属于母公司股东权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
优先股		永续债	其他										
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-28,627.20	-	-28,627.20
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	57,254.40	-	-	-	141,157.88	43,157.08	-3,526.56	-	13,013.54	-	206,347.31	1,406.80	372,496.30

单位：万元

项目	2020 年度												
	归属于母公司股东权益											少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
优先股		永续债	其他										
一、上年期末余额	56,447.76	-	-	-	98,975.74	6,029.26	-618.96	-	10,526.92	-	88,327.02	909.12	248,538.34
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	56,447.76	-	-	-	98,975.74	6,029.26	-618.96	-	10,526.92	-	88,327.02	909.12	248,538.34
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	-11.21	-	-	-	1,759.05	741.67	-2,646.55	-	2,486.62	-	61,634.30	277.56	62,758.09
(一) 综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-2,646.55	-	-	-	64,120.92	277.56	61,751.92
(二) 所有者投入和减少资本	-11.21	-	-	-	1,759.05	741.67	-	-	-	-	-	-	1,006.17
1.所有者投入的普通股	-11.21	-	-	-	752.88	741.67	-	-	-	-	-	-	-
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	1,006.17	-	-	-	-	-	-	-	1,006.17
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(三) 利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	2,486.62	-	-2,486.62	-	-
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	2,486.62	-	-2,486.62	-	-
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

项目	2020 年度												
	归属于母公司股东权益											少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
优先股		永续债	其他										
3.对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	56,436.55	-	-	-	100,734.79	6,770.94	-3,265.51	-	13,013.54	-	149,961.32	1,186.68	311,296.43

单位：万元

项目	2019 年度												
	归属于母公司股东权益											少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
优先股		永续债	其他										
一、上年期末余额	40,010.00	-	-	-	109,384.24	-	-348.62	-	9,109.08	-	90,683.95	853.40	249,692.06
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,994.40	-	2,994.40
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	40,010.00	-	-	-	109,384.24	-	-348.62	-	9,109.08	-	93,678.35	853.40	252,686.46
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	16,437.76	-	-	-	-10,408.50	6,029.26	-270.34	-	1,417.84	-	-5,351.34	55.71	-4,148.12
(一) 综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-270.34	-	-	-	12,070.50	55.71	11,855.88
(二) 所有者投入和减少资本	433.76	-	-	-	5,595.50	6,029.26	-	-	-	-	-	-	-
1.所有者投入的普通股	433.76	-	-	-	5,595.50	6,029.26	-	-	-	-	-	-	-
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(三) 利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	1,417.84	-	-17,421.84	-	-16,004.00
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	1,417.84	-	-1,417.84	-	-
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

项目	2019 年度												
	归属于母公司股东权益											少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
优先股		永续债	其他										
3.对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-16,004.00	-	-16,004.00
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）股东权益内部结转	16,004.00	-	-	-	-16,004.00	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本（或股本）	16,004.00	-	-	-	-16,004.00	-	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	56,447.76	-	-	-	98,975.74	6,029.26	-618.96	-	10,526.92	-	88,327.02	909.12	248,538.34

单位：万元

项目	2018 年度												
	归属于母公司股东权益											少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
优先股		永续债	其他										
一、上年期末余额	36,000.00	-	-	-	38,367.35	-	-61.93	-	5,288.69	-	45,995.83	786.32	126,376.26
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	36,000.00	-	-	-	38,367.35	-	-61.93	-	5,288.69	-	45,995.83	786.32	126,376.26
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	4,010.00	-	-	-	71,016.89	-	-286.69	-	3,820.39	-	44,688.12	67.08	123,315.80
(一) 综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-286.69	-	-	-	48,508.52	6.66	48,228.48
(二) 所有者投入和减少资本	4,010.00	-	-	-	71,092.53	-	-	-	-	-	-	60.42	75,162.96
1.所有者投入的普通股	4,010.00	-	-	-	71,092.53	-	-	-	-	-	-	-	75,102.53
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60.42	60.42

项目	2018 年度												少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司股东权益													
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			
优先股		永续债	其他											
(三) 利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	3,820.39	-	-3,820.39	-	-	
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	3,820.39	-	-3,820.39	-	-	
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3.对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
(四)所有者权益内部结转	-	-	-	-	-75.64	-	-	-	-	-	-	-	-75.64	
1.资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5.其他	-	-	-	-	-75.64	-	-	-	-	-	-	-	-75.64	
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

项目	2018 年度												
	归属于母公司股东权益											少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
优先股		永续债	其他										
(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	40,010.00	-	-	-	109,384.24	-	-348.62	-	9,109.08	-	90,683.95	853.40	249,692.06

(二) 最近三年及一期母公司报表

1、母公司资产负债表

单位：万元

项目	2021年6月30日	2020年12月31日	2019年12月31日	2018年12月31日
流动资产：				
货币资金	50,951.31	52,015.06	45,306.52	83,013.39
交易性金融资产	12,564.64	6,000.00	449.99	-
应收票据	-	13.72	76.53	55.00
应收账款	147,710.36	187,627.05	183,638.14	185,111.86
应收款项融资	-	135.40	134.82	-
预付款项	9,565.41	1,085.76	893.11	3,541.74
其他应收款	40,665.31	39,118.07	37,565.41	24,254.16
其中：应收利息	-	-	387.16	-
存货	63,193.94	15,897.92	33,894.20	28,860.70
其他流动资产	764.70	4.19	1,924.70	2,568.37
流动资产合计	325,415.67	301,897.17	303,883.41	327,405.22
非流动资产：				
可供出售金融资产	-	-	-	688.18
长期股权投资	125,188.34	119,640.03	86,366.10	56,805.32
固定资产	6,081.67	6,542.87	14,416.24	14,023.56
无形资产	1,080.46	1,219.51	1,619.43	1,559.15
长期待摊费用	249.33	147.13	205.98	352.53
递延所得税资产	307.96	208.38	345.71	426.72
投资性房地产	1,049.88	1,086.58	1,216.41	1,327.91
其他非流动金融资产	3,437.48	3,437.48	3,437.48	-
非流动资产合计	137,395.12	132,281.99	107,607.36	75,183.38
资产总计	462,810.79	434,179.16	411,490.76	402,588.61
流动负债：				
短期借款	3,675.97	10,698.10	19,037.31	4,776.79
应付票据	4,996.78	4,751.73	9,221.14	11,281.65
应付账款	131,000.63	126,432.00	126,500.61	130,749.47
预收款项	-	-	2,646.96	3,603.28
合同负债	517.70	624.05	-	-

项目	2021年6月30日	2020年12月31日	2019年12月31日	2018年12月31日
应付职工薪酬	2,136.92	5,510.21	3,652.49	3,747.38
应交税费	2,054.94	9,195.79	255.49	263.98
其他应付款	55,064.84	10,275.45	9,350.30	8,253.07
其中：应付利息	-	-	-	-
其他流动负债	67.30	71.65	-	51.70
流动负债合计	199,515.08	167,558.99	170,664.31	162,727.31
非流动负债：				
递延收益	66.36	74.72	111.87	111.87
递延所得税负债	497.09	412.40	453.88	-
非流动负债合计	563.45	487.12	565.74	111.87
负债合计	200,078.53	168,046.11	171,230.05	162,839.18
所有者权益（或股东权益）：				
实收资本（或股本）	57,254.40	56,436.55	56,447.76	40,010.00
资本公积	140,402.05	99,999.14	98,240.09	108,648.59
减：库存股	43,157.08	6,770.94	6,029.26	-
其他综合收益	-	-	-	-
盈余公积	13,013.54	13,013.54	10,526.92	9,109.08
未分配利润	95,219.36	103,454.76	81,075.20	81,981.76
所有者权益（或股东权益）合计	262,732.26	266,133.05	240,260.71	239,749.43
负债和所有者权益（或股东权益）总计	462,810.79	434,179.16	411,490.76	402,588.61

2、母公司利润表

单位：万元

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
一、营业收入	161,780.79	419,429.37	360,501.00	483,374.34
减：营业成本	126,470.82	343,547.09	296,890.92	392,904.36
税金及附加	138.03	2,756.11	1,514.86	1,510.04
销售费用	7,554.59	16,726.51	17,028.94	21,573.71
管理费用	4,762.34	12,673.04	14,200.99	14,550.59
研发费用	8,988.32	21,389.65	20,670.09	15,736.78

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
财务费用	488.27	6,429.59	-1,901.47	-3,829.15
其中：利息费用	146.51	432.28	798.25	225.87
利息收入	528.51	890.37	1,311.45	1,006.18
加：其他收益	876.95	4,232.77	1,004.90	1,752.28
投资收益（损失以“-”号填列）	7,808.96	5,418.14	979.22	-480.66
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	131.30	408.77	991.50	1,110.65
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	564.64	-276.54	276.54	-24.96
信用减值损失（损失以“-”号填列）	39.87	197.69	146.56	-
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-81.47	1,090.22	-204.14	-433.79
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-	130.73	-13.14	-124.41
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	22,587.38	26,700.39	14,286.61	41,616.47
加：营业外收入	63.91	363.58	566.17	1,700.37
减：营业外支出	7.32	61.54	270.18	272.94
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	22,643.96	27,002.43	14,582.59	43,043.90
减：所得税费用	2,252.16	2,136.26	404.21	4,839.97
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	20,391.80	24,866.17	14,178.38	38,203.93
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	20,391.80	24,866.17	14,178.38	38,203.93
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-	-	-	-
五、其他综合收益的税后净额	-	-	-	-
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-	-
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-	-	-	-
1.权益法下可转损益的其他综合收益	-	-	-	-
六、综合收益总额	20,391.80	24,866.17	14,178.38	38,203.93

3、母公司现金流量表

单位：万元

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	206,130.14	413,102.74	373,082.08	406,667.62
收到的税费返还	8,641.48	18,424.56	19,343.75	28,443.98
收到其他与经营活动有关的现金	2,367.79	11,146.82	1,557.97	4,100.66
经营活动现金流入小计	217,139.40	442,674.12	393,983.80	439,212.26
购买商品、接受劳务支付的现金	175,642.06	323,913.73	307,677.92	358,366.97
支付给职工及为职工支付的现金	20,918.44	46,716.01	47,137.62	43,035.24
支付的各项税费	11,746.91	6,788.25	4,817.22	11,366.65
支付其他与经营活动有关的现金	12,385.48	19,880.00	26,454.10	24,977.58
经营活动现金流出小计	220,692.88	397,297.99	386,086.86	437,746.44
经营活动产生的现金流量净额	-3,553.48	45,376.13	7,896.94	1,465.83
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	-	901.52	-	-
取得投资收益收到的现金	10,560.20	3,125.63	540.28	1,334.12
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	409.33	40.10	4.40
收到其他与投资活动有关的现金	10,362.41	12,369.54	-	-
投资活动现金流入小计	20,922.61	16,806.02	580.38	1,338.52
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,351.32	6,883.03	7,625.18	8,369.41
投资支付的现金	1,218.97	26,088.21	28,810.11	19,004.20
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	16,020.00	13,207.63	13,400.00	7,184.05
投资活动现金流出小计	18,590.29	46,178.87	49,835.30	34,557.66
投资活动产生的现金流量净额	2,332.32	-29,372.85	-49,254.92	-33,219.14
三、筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金	36,386.15	2,764.92	6,029.26	80,280.20
取得借款收到的现金	6,357.20	23,218.10	48,676.38	32,465.67
筹资活动现金流入小计	42,743.35	25,983.02	54,705.65	112,745.87
偿还债务支付的现金	13,487.00	31,263.73	34,470.95	28,959.86

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	28,777.14	428.84	17,174.66	194.51
支付其他与筹资活动有关的现金	397.36	2,023.25	-	5,177.67
筹资活动现金流出小计	42,661.50	33,715.81	51,645.61	34,332.04
筹资活动产生的现金流量净额	81.85	-7,732.79	3,060.04	78,413.83
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	75.56	-1,561.94	591.06	-297.26
五、现金及现金等价物净增加额	-1,063.75	6,708.54	-37,706.87	46,363.25
加：期初现金及现金等价物余额	52,015.06	45,306.52	83,013.39	36,650.14
六、期末现金及现金等价物余额	50,951.31	52,015.06	45,306.52	83,013.39

4、母公司所有者权益变动表

单位：万元

项目	2021年1-6月										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	56,436.55	-	-	-	99,999.14	6,770.94	-	-	13,013.54	103,454.76	266,133.05
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	56,436.55	-	-	-	99,999.14	6,770.94	-	-	13,013.54	103,454.76	266,133.05
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	817.85	-	-	-	40,402.91	36,386.15	-	-	-	-8,235.40	-3,400.79
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20,391.80	20,391.80
（二）所有者投入和减少资本	817.85	-	-	-	40,402.91	36,386.15	-	-	-	-	4,834.61
1.所有者投入的普通股	817.85	-	-	-	35,568.30	36,386.15	-	-	-	-	-
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	4,834.61	-	-	-	-	-	4,834.61
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-28,627.20	-28,627.20
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-28,627.20	-28,627.20

项目	2021 年 1-6 月										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
3.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	57,254.40	-	-	-	140,402.05	43,157.08	-	-	13,013.54	95,219.36	262,732.26

单位：万元

项目	2020 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益 合计
		优先 股	永续 债	其他							
一、上年期末余额	56,447.76	-	-	-	98,240.09	6,029.26	-	-	10,526.92	81,075.20	240,260.71
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	56,447.76	-	-	-	98,240.09	6,029.26	-	-	10,526.92	81,075.20	240,260.71
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-11.21	-	-	-	1,759.05	741.67	-	-	2,486.62	22,379.56	25,872.34
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24,866.17	24,866.17
（二）所有者投入和减少资本	-11.21	-	-	-	1,759.05	741.67	-	-	-	-	1,006.17
1.所有者投入的普通股	-11.21	-	-	-	752.88	741.67	-	-	-	-	-
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	1,006.17	-	-	-	-	-	1,006.17
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	2,486.62	-2,486.62	-
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	2,486.62	-2,486.62	-
2.对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

项目	2020 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益 合计
		优先 股	永续 债	其他							
(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	56,436.55	-	-	-	99,999.14	6,770.94	-	-	13,013.54	103,454.76	266,133.05

单位：万元

项目	2019 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益 合计
		优先 股	永续 债	其他							
一、上年期末余额	40,010.00	-	-	-	108,648.59	-	-	-	9,109.08	81,981.76	239,749.43
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,336.91	2,336.91
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	40,010.00	-	-	-	108,648.59	-	-	-	9,109.08	84,318.66	242,086.33
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	16,437.76	-	-	-	-10,408.50	6,029.26	-	-	1,417.84	-3,243.46	-1,825.62
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,178.38	14,178.38
（二）所有者投入和减少资本	433.76	-	-	-	5,595.50	6,029.26	-	-	-	-	-
1.所有者投入的普通股	433.76	-	-	-	5,595.50	6,029.26	-	-	-	-	-
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	1,417.84	-17,421.84	-16,004.00
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	1,417.84	-1,417.84	-
2.对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-16,004.00	-16,004.00
3.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

项目	2019 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益 合计
		优先 股	永续 债	其他							
(四) 所有者权益内部结转	16,004.00	-	-	-	-16,004.00	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本(或股本)	16,004.00	-	-	-	-16,004.00	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	56,447.76	-	-	-	98,240.09	6,029.26			10,526.92	81,075.20	240,260.71

单位：万元

项目	2018 年度										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	36,000.00	-	-	-	37,556.05	-	-	-	5,288.69	47,598.22	126,442.96
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	36,000.00	-	-	-	37,556.05	-	-	-	5,288.69	47,598.22	126,442.96
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	4,010.00	-	-	-	71,092.53	-	-	-	3,820.39	34,383.54	113,306.46
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38,203.93	38,203.93
（二）所有者投入和减少资本	4,010.00	-	-	-	71,092.53	-	-	-	-	-	75,102.53
1.所有者投入的普通股	4,010.00	-	-	-	71,092.53	-	-	-	-	-	75,102.53
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	3,820.39	-3,820.39	-
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	3,820.39	-3,820.39	-
2.对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

项目	2018 年度										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	40,010.00	-	-	-	108,648.59	-	-	-	9,109.08	81,981.76	239,749.43

三、合并财务报表范围变化情况

最近三年及一期合并财务报表范围主要变化情况如下：

（一）2021 年 1-6 月合并范围的主要变化

序号	名称	变动情况	变更原因
1	Neat Technology Limited	新设	-
2	Tineco International Limited	新设	-
3	Tineco Intelligent Europe	新设	-
4	犀佑科技（上海）有限公司	新设	-

（二）2020 年度合并范围的主要变化

序号	名称	变动情况	变更原因
1	苏州怡润模具有限公司	注销	-

（三）2019 年度合并范围的主要变化

序号	名称	变动情况	变更原因
1	Tineco US	新设	-
2	Tineco Japan	新设	-
3	Yeedi Technology Limited	新设	-
4	苏州泰鼎智能科技有限公司	新设	-

（四）2018 年度合并范围的主要变化

序号	名称	变动情况	变更原因
1	南京科沃斯机器人技术有限公司	新设	-
2	添可智能科技有限公司	新设	-
3	Ecovacs Italy	新设	-
4	泰怡凯（香港）科技有限公司	新设	-
5	斯蒲科技	非同一控制下企业合并	2018 年 5 月 29 日，根据上海斯蒲智能科技有限公司股东会决议，苏州创江湖网络科技有限公司将其持有的斯蒲 10% 股权转让给公司之子公司科沃斯机器人（苏州）有限公司，转让后科沃斯机器人（苏州）有限公司持有上海斯蒲智能科技

序号	名称	变动情况	变更原因
			有限公司的股权比例由 50% 提高至 60%，因追加投资达到控制形成由权益法转换为成本法，上海斯蒲智能科技有限公司成为本公司之子公司科沃斯机器人（苏州）有限公司的控股子公司，2018 年 12 月 31 日将斯蒲科技纳入本公司合并范围。

四、最近三年一期主要财务指标及非经常性损益明细表

（一）主要财务指标表

项目	2021 年 6 月 30 日 /2021 年 1-6 月	2020 年 12 月 31 日 /2020 年度	2019 年 12 月 31 日 /2019 年度	2018 年 12 月 31 日 /2018 年度
流动比率（倍）	1.62	1.64	1.73	1.98
速动比率（倍）	1.03	1.21	1.18	1.29
资产负债率（合并）	51.01%	49.48%	42.63%	40.66%
资产负债率（母公司）	43.23%	38.70%	41.61%	40.45%
应收账款周转率 （次/年）	4.09	6.43	5.78	7.74
存货周转率（次/ 年）	1.42	3.38	2.87	3.73
归属于母公司所有者的每股净资产 （元）	6.48	5.49	4.39	6.22
每股经营活动现金流量 （元）	0.62	2.12	0.46	0.04
每股净现金流量 （元）	0.09	1.56	-0.10	1.09
归属于母公司所有者的净利润（万元）	85,013.20	64,120.92	12,070.50	48,508.52
息税折旧摊销前利润 （万元）	105,059.01	86,806.17	26,394.49	65,838.57
利息保障倍数（倍）	691.31	113.86	31.03	257.20
研发费用占营业收入的比重	3.78%	4.67%	5.22%	3.60%

注 1：上述指标除资产负债率（母公司）外均依据合并报表口径计算。

注 2：上述 2021 年 1-6 月的应收账款周转率、存货周转率、每股经营活动现金流量、每股净现金流量、归属于母公司所有者的净利润、息税折旧摊销前利润等数据未经年化。

各指标的具体计算公式如下：

- 1) 流动比率 = 流动资产 / 流动负债
- 2) 速动比率 = (流动资产 - 存货) / 流动负债
- 3) 资产负债率 = 总负债 / 总资产

- 4) 应收账款周转率=营业总收入/应收账款平均余额
- 5) 存货周转率=营业成本/存货平均余额
- 6) 归属于母公司所有者的每股净资产=期末归属于母公司所有者权益/期末总股本
- 7) 每股经营活动现金净流量=经营活动产生的现金流量净额/期末普通股股份总数
- 8) 每股净现金流量=现金及现金等价物净增加额/期末普通股股份总数
- 9) 息税折旧摊销前利润=利润总额+利息支出+固定资产折旧+无形资产摊销+长期待摊费用摊销
- 10) 利息保障倍数=息税折旧摊销前利润/利息支出
- 11) 研发费用占营业收入的比重=研发支出/营业收入

(二) 公司最近三年及一期净资产收益率及每股收益

公司按照中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号——净资产收益率和每股收益的计算及披露（2010 年修订）》（中国证券监督管理委员会公告[2010]2 号）、《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》（中国证券监督管理委员会公告[2008]43 号）要求计算的净资产收益率和每股收益如下：

项目		2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
扣除非经常损益前	基本每股收益 (元/股)	1.52	1.14	0.22	0.90
	稀释每股收益 (元/股)	1.50	1.14	0.22	0.90
扣除非经常损益前加权平均净资产收益率 (%)		24.11	22.93	4.92	25.05
扣除非经常损益后	基本每股收益 (元/股)	1.46	0.95	0.18	0.87
	稀释每股收益 (元/股)	1.43	0.94	0.18	0.87
扣除非经常损益后加权平均净资产收益率 (%)		23.12	18.98	4.11	24.05

(三) 公司最近三年及一期非经常性损益明细表

单位：万元

序号	非经常性损益项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
1	非流动资产处置损益	63.55	4,820.85	-37.83	-160.29
2	计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家规定、按照一切标准定额或定量持续享受的政府补助除外	1,303.56	6,591.07	1,599.42	2,598.55

序号	非经常性损益项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
3	除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得投资收益	2,507.76	1,345.15	264.77	-1,618.25
4	除上述各项之外的其他营业外收入和支出	332.27	471.66	532.02	1,464.69
5	所得税影响额	-710.94	-2,200.83	-371.79	-357.45
6	少数股东权益影响额（税后）	-1.83	-2.41	-0.43	-0.03
	合计	3,494.36	11,025.50	1,986.18	1,927.22

第七节 管理层讨论与分析

一、财务状况分析

(一) 资产情况

1、资产的构成及分析

截至报告期内各期末，公司资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动资产	627,567.80	82.53%	497,272.59	80.70%	316,611.66	73.09%	336,027.30	79.85%
非流动资产	132,837.11	17.47%	118,962.74	19.30%	116,597.43	26.91%	84,784.71	20.15%
合计	760,404.91	100.00%	616,235.34	100.00%	433,209.10	100.00%	420,812.01	100.00%

截至 2018 年末、2019 年末、2020 年末及 2021 年 6 月末，公司的资产总额分别为 420,812.01 万元、433,209.10 万元、616,235.34 万元及 760,404.91 万元，公司资产规模总体呈增加趋势。2020 年末较 2019 年末资产总额增加 183,026.24 万元，主要系随着公司业务发展，销售规模增加，销售产生的货币资金及应收账款规模增长。

2、流动资产的构成及分析

截至报告期内各期末，公司流动资产构成及变化情况如下：

单位：万元

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
货币资金	201,999.80	32.19%	196,520.69	39.52%	108,816.66	34.37%	114,272.12	34.01%
交易性金融资产	19,074.11	3.04%	6,231.37	1.25%	449.99	0.14%	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-	-	-	-	23.08	0.01%
应收票据	-	-	13.72	0.00%	76.53	0.02%	1,874.03	0.56%
应收账款	128,743.37	20.51%	128,837.36	25.91%	92,742.86	29.29%	88,224.50	26.26%

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
应收款项融资	13,785.57	2.20%	6,046.24	1.22%	2,855.48	0.90%	-	-
预付款项	21,675.02	3.45%	9,990.61	2.01%	5,031.51	1.59%	7,358.12	2.19%
其他应收款	3,994.98	0.64%	5,611.78	1.13%	2,660.51	0.84%	2,344.52	0.70%
存货	228,054.62	36.34%	128,473.02	25.84%	99,958.87	31.57%	117,464.83	34.96%
其他流动资产	10,240.33	1.63%	15,547.81	3.13%	4,019.26	1.27%	4,466.10	1.33%
流动资产合计	627,567.80	100.00%	497,272.59	100.00%	316,611.66	100.00%	336,027.30	100.00%

公司的流动资产由货币资金、存货、应收账款、预付款项、应收款项融资、其他应收款、交易性金融资产和其他流动资产构成，其中货币资金、存货、应收账款及预付款项的占比较高。报告期内各期末，公司流动资产的变动情况及原因如下：

（1）货币资金

截至报告期各期末，公司货币资金的具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
库存现金	4.52	0.00%	9.51	0.00%	9.01	0.01%	8.99	0.01%
银行存款	177,668.00	87.95%	177,824.12	90.49%	68,338.26	62.80%	103,387.55	90.47%
其他货币资金	24,327.28	12.04%	18,687.06	9.51%	40,469.40	37.19%	10,875.57	9.52%
合计	201,999.80	100.00%	196,520.69	100.00%	108,816.66	100.00%	114,272.12	100.00%

公司货币资金主要由库存现金、银行存款和其他货币资金构成，其中其他货币资金主要是公司购买银行发行的可随时赎回的理财产品和因电商平台店铺的业务需要而存于支付宝、京东钱包、微信账户及 PINGPONG 等第三方账户余额，以及保函、票据、信用证保证金。截至 2018 年末、2019 年末、2020 年末及 2021 年 6 月末，公司货币资金余额分别为 114,272.12 万元、108,816.66 万元、196,520.69 万元及 201,999.80 万元，占流动资产的比例分别为 34.01%、34.37%、39.52% 及 32.19%。报告期内，公司货币资金规模整体呈上升趋势，主要是由于公司收入规模增长，销售商品带来的现金流入增加。

（2）存货

截至报告期各期末，公司存货的明细情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
原材料	46,321.91	20.31%	29,769.76	23.17%	16,771.61	16.78%	25,842.01	22.00%
在产品	4,488.42	1.97%	2,109.02	1.64%	1,450.13	1.45%	2,760.82	2.35%
库存商品	159,091.92	69.76%	88,313.06	68.74%	72,332.06	72.36%	79,164.27	67.39%
周转材料	344.99	0.15%	527.64	0.41%	418.13	0.42%	633.09	0.54%
发出商品	17,807.38	7.81%	7,753.53	6.04%	8,986.95	8.99%	9,064.64	7.72%
合计	228,054.62	100.00%	128,473.02	100.00%	99,958.87	100.00%	117,464.83	100.00%

截至 2018 年末、2019 年末、2020 年末及 2021 年 6 月末，公司存货账面价值分别为 117,464.83 万元、99,958.87 万元、128,473.02 万元及 228,054.62 万元。截至 2018 年末、2019 年末、2020 年末及 2021 年 6 月末，公司存货账面价值占流动资产的比重分别为 34.96%、31.57%、25.84% 及 36.34%。报告期内，公司存货账面价值整体呈上升趋势。

1) 存货构成

公司存货主要由原材料、在产品、库存商品、周转材料及发出商品构成，其中库存商品、发出商品和原材料占存货比重较高。

公司库存商品和发出商品主要为家庭服务机器人和智能生活电器，其销售渠道主要是线上 B2C 和电商平台入仓方式，因此需要通过预测未来的市场需求进行生产备货，特别是为了应对特定的销售高峰带来的需求突增，公司需要提前准备大量的库存商品。

① 线上 B2C 模式中，公司需要在自有仓库及第三方电商平台仓库中保有较大规模的备货，以满足向终端消费者的销售；② 电商平台入仓模式中，在促销季之前，公司向第三方电商客户大量提前发货，以保证电商平台可以在促销来临时及时向终端消费者发货。近年来家用服务机器人和智能生活电器市场的不断扩大，公司品牌产品的市场认知度增加，因此公司备货量较大且呈上升趋势。

公司生产所需的原材料为各类塑料粒子、芯片、注塑件、电器件、电池、电机、电刷、PCBA 线路板组件、包材等。公司原材料采购主要采用“以产定购”的模式。根据不同业务模式的物料需求以及不同原材料的特点，结合生产部门制定的生产计划，公司向供应商下达原材料采购订单。原材料是公司产品成本的主要组成部分，为了满足未来的市场需求，公司存有较大金额的原材料以备生产所需。

2) 存货变动分析

报告期内，公司存货账面价值整体呈上升趋势。

① 2018 年末公司存货余额较高，主要系公司预计 2019 年美国业务仍将持续保持较快速成长，为应对中美贸易摩擦背景下关税增加等潜在不确定性，公司提前备货至美国市场，同时针对其他海外市场多渠道布局增加渠道备货，因此 2018 年末存货较多；

② 2019 年战略调整，公司主动退出了低端随机类扫地机器人市场，相关采购的低端随机类扫地机器人整机减少；另一方面，公司 2019 年策略性退出服务机器人 ODM 业务，ODM 模式代工生产业务规模大幅缩减，相应采购的原材料减少；

③ 2020 年，随着公司业务规模扩张和销售量增加，相应库存商品、原材料库存增加，2020 年末公司存货规模上升；

④ 2021 年 6 月末公司存货增加，主要是库存商品的增加，公司库存商品较 2020 年末增加了 7.08 亿元，增幅 80.15%。一方面是由于公司产品销量明显增加，2021 年上半年，公司自有品牌业务收入较上一年同期增幅 164.24%，尤其是添可品牌芙万洗地机产品于 618 购物节大促期间，在天猫、京东和苏宁三大平台洗地机类目均排名第一，市场占有率超过 70%。公司预计全年自有品牌产品销量仍将放量上涨，特别是下半年集中的“双十一”、“双十二”、圣诞节、感恩节等大促活动使得下半年市场供货需求预计更大，为了全面筹备下半年大促活动，及时满足市场供货需求，公司提前备货。另一方面，受到新冠疫情的影响，海外货物运输受阻，海外运输时间和成本增加，因此公司对海外市场的备货时间提前，对海外市场的备货量也增加。因而在上半年销量剧增的基础上，公司进一步加大了生产备货，2021 年上半年，公司家用机器人自主生产的产销率为 78.12%，智能生活电器自主生产的产销率达 76.74%。综上，2021 年 6 月末存货规模较大。虽然截至 2021 年 6 月末，公司的存货规模较大，但主要均系为支持下半年销售的备货，会于下半年投入市场销售。

3) 存货跌价准备计提情况

截至报告期各期末，公司存货计提的跌价准备情况如下：

单位：万元

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	跌价准备	计提比例	跌价准备	计提比例	跌价准备	计提比例	跌价准备	计提比例
原材料	2,113.20	4.36%	2,020.03	6.35%	1,864.24	10.00%	2,237.97	7.97%
在产品	-	-	-	-	-	-	-	-
库存商品	7,256.82	4.36%	7,647.74	7.97%	4,222.33	5.52%	2,982.30	3.63%
周转材料	0.06	0.02%	88.75	14.40%	29.33	6.55%	22.75	3.47%
发出商品	-	-	-	-	-	-	-	-
合计	9,370.08	3.95%	9,756.52	7.06%	6,115.90	5.77%	5,243.02	4.27%

截至 2018 年末、2019 年末、2020 年末及 2021 年 6 月末，公司存货跌价准备分别为 5,243.02 万元、6,115.90 万元、9,756.52 万元和 9,370.08 万元，主要为库存商品和原材料的存货跌价准备。具体情况如下：

报告期内，公司对库存商品计提了存货跌价准备，主要是对库存商品中的轻微瑕疵品、退换货产品和官翻机计提的跌价准备，和对打折促销的部分老式产品计提的跌价准备。

公司对生产过程中有轻微瑕疵的产品，或客户退换货至公司的不影响正常使用的商品，将不再作为全新商品出售，而是以较低的优惠价格作为等级机出售，从而可能产生库存商品的减值；部分退换货处理的商品，公司将在对其修复、翻新处理后作为官翻机重新销售。公司会以较低的优惠价格出售该等官翻机，从而可能产生库存商品的减值。2018 年至 2020 年，随着公司生产和销售规模上升，库存中仍未处置的退换货商品、微瑕产品和官翻机导致库存商品跌价准备增加。

由于部分产品更新迭代较快，公司为了缓解新款热销产品备货的资金需要和仓储压力，会在部分特定渠道打折降价促销部分老款产品，从而可能产生库存商品的减值。2018 年至 2020 年，由于公司家庭服务机器人产品和智能生活电器产品线上销售额均呈增长趋势，公司为了应对销售高峰带来的需求突增需要提前准备较多的新款热销产品，因而老款产品打折降价促销的情况也略有增加，相应计提的库存商品跌价准备增加。

2018 年至 2020 年，公司对原材料计提了存货跌价准备，主要是部分各类塑料粒子、注塑件、电器件、包材等原材料中无法继续使用或使用价值较低的废料。2019 年末，公司原材料计提跌价准备比例较高，主要是由于公司战略调整，原材料中低端随机类扫

地机器人整机和 ODM 业务的原材料减少从而导致 2019 年末原材料余额下降，因此计提跌价准备的比例上升。

2021 年 6 月末，由于公司预计自有品牌产品销量将持续放量上涨，为了满足市场供货需求，同时全面筹备下半年集中的大促活动，公司加大了对自有品牌产品的备货，也增加了原材料的储备以支持生产所需，因而 2021 年 6 月末存货余额较高；在预计现有库存商品的未来销售价格不存在明显跌价空间的基础上，并且随着公司逐渐销售、处置了以前年度暂未处置的退换货商品、微瑕产品和官翻机等，存货跌价准备较 2020 年末基本稳定。因此总体上，存货计提跌价准备的比例有所下降。

(3) 应收账款

1) 应收账款余额分析

截至报告期各期末，公司应收账款具体情况如下表所示：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
应收账款账面余额	130,978.49	131,067.53	94,095.58	89,656.02
坏账准备	2,235.12	2,230.17	1,352.72	1,431.52
应收账款账面价值	128,743.37	128,837.36	92,742.86	88,224.50
营业收入	535,873.99	723,375.65	531,219.43	569,365.61
应收账款账面价值/ 营业收入（年化）	12.01%	17.81%	17.46%	15.50%

截至 2018 年末、2019 年末、2020 年末及 2021 年 6 月末，公司应收账款账面价值分别为 88,224.50 万元、92,742.86 万元、128,837.36 万元和 128,743.37 万元，占流动资产的比例分别为 26.26%、29.29%、25.91% 及 20.51%。

公司的销售模式包括线上的 B2C 模式、电商平台入仓模式、线上分销模式，线下的零售模式、分销模式、OEM/ODM 模式，和总部零星售卖等。其中，线上 B2C 模式和电商平台入仓模式是主要构成部分，其对应的收款周期较短。报告期内，公司各销售模式下的结算方式如下：

销售模式	结算方式
1、线上销售模式	
线上 B2C 模式	第三方 B2C 平台 消费者通过第三方 B2C 平台支付货款，消费者确认收货后，平台实时支付款项至公司

销售模式		结算方式
	公司官方网站	通过官网购买产品的客户支付货款后，货款实时结算至公司银行账户或支付宝等第三方支付平台账户
电商平台入仓模式		公司向电商平台仓库发货后开具发票，平台在收到发票一定时间后结算货款
线上分销模式		先款后货、先货后款等方式结算
2、线下销售模式		
线下零售模式或线下分销模式		线下零售主要采用实时结算，线下分销模式通过先款后货、先货后款等方式结算
OEM/ODM 模式		一般会给予 OEM/ODM 客户一定的账期，由客户通过预付部分货款或到期一次性付款等方式进行结算
3、其他线下销售模式		
总部零星售卖等		实时结算

报告期内，公司应收账款账面价值呈上升趋势：

①2019 年，由于公司加大研发投入、推动服务机器人新技术落地并推出智能生活电器品牌，公司大量自主品牌产品通过电商平台入仓方式销售，电商平台销售规模增加，如京东、苏宁、亚马逊等电商平台的应收账款余额大幅增加；另一方面，由于公司战略调整，服务机器人 ODM 业务和低端扫地机器人业务的销售规模缩减，该等业务对应的应收账款余额下降。总体上 2019 年末应收账款余额小幅增加。

②2020 年以来，公司进一步加大自有品牌业务的产品技术升级，公司产品获得消费者广泛认可，随着业务规模的扩张，应收账款账面价值上升，应收账款占营业收入的比例稳定。

③2021 年 1-6 月，公司自主品牌业务规模剧增，营业收入较上一年同期增长 123.11%，增幅较大；但另一方面，2020 年四季度集中的促销节日在 2020 年末形成的应收账款，在 2021 年上半年陆续依信用期约定而回款，因而 2021 年 6 月末应收账款规模小幅下降。因此，2021 年 1-6 月应收账款占营业收入的比例较 2020 年小幅下降。

2) 公司应收账款账龄分析

截至报告期各期末，公司应收账款余额账龄分布情况如下：

单位：万元

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
1年以内(含1年)	128,742.46	98.29%	127,648.89	97.39%	93,030.91	98.87%	88,822.28	99.07%
其中：0-6个月	124,586.90	95.12%	124,254.15	94.80%	90,198.06	95.86%	88,247.76	98.43%
7-12个月	4,155.56	3.17%	3,394.74	2.59%	2,832.85	3.01%	574.52	0.64%
1-2年	1,200.48	0.92%	3,140.51	2.40%	709.50	0.75%	514.31	0.57%
2-3年	889.11	0.68%	156.72	0.12%	220.99	0.23%	182.11	0.20%
3年以上	146.44	0.11%	121.41	0.09%	134.18	0.14%	137.32	0.15%
合计	130,978.49	100.00%	131,067.53	100.00%	94,095.58	100.00%	89,656.02	100.00%

截至2018年末、2019年末、2020年末及2021年6月末，公司1年以内的应收账款余额占比分别为99.07%、98.87%、97.39%和98.29%。从账龄上看，报告期内各期末，公司1年以内应收账款为主要组成部分，占应收账款总额的比重均在97%以上。

3) 公司应收账款前五大情况

截至报告期各期末，公司应收账款余额前五名的情况如下：

单位：万元

2021年6月30日				
单位名称	余额	账龄	占期末应收账款余额的比例	坏账准备期末余额
第一名	33,783.21	0-6个月	25.79%	337.83
第二名	11,347.20	0-6个月	8.66%	113.47
第三名	10,560.64	0-6个月	8.06%	105.61
第四名	6,106.96	0-6个月	4.66%	61.07
第五名	3,989.28	0-6个月	3.05%	39.89
合计	65,787.29	-	50.22%	657.87
2020年12月31日				
单位名称	余额	账龄	占期末应收账款余额的比例	坏账准备期末余额
第一名	22,631.57	1年以内	17.27%	226.32
第二名	14,394.74	1年以内	10.98%	198.45
第三名	12,610.56	1年以内	9.62%	126.11
第四名	11,513.85	1年以内	8.78%	126.41

第五名	10,229.02	1 年以内	7.80%	110.33
合计	71,379.73	-	54.45%	787.61
2019 年 12 月 31 日				
单位名称	余额	账龄	占期末应收账款余额的比例	坏账准备期末余额
第一名	12,636.44	0-6 个月	13.43%	126.36
第二名	11,432.84	0-6 个月	12.15%	114.33
第三名	8,497.36	0-6 个月	9.03%	84.97
第四名	8,177.80	0-6 个月	8.69%	81.78
第五名	7,309.34	0-6 个月	7.77%	73.09
合计	48,053.78	-	51.07%	480.54
2018 年 12 月 31 日				
单位名称	余额	账龄	占期末应收账款余额的比例	坏账准备期末余额
第一名	14,277.17	0-6 个月	15.92%	142.77
第二名	10,154.87	0-6 个月	11.33%	101.55
第三名	9,423.88	1 年以内	10.51%	100.17
第四名	8,695.15	0-6 个月	9.70%	86.95
第五名	7,382.65	0-6 个月	8.23%	73.83
合计	49,933.71	-	55.69%	505.27

截至报告期各期末，公司应收账款前五名客户均为国内大型电商平台、全球知名的网上零售商等在行业内知名度较高的企业，客户资信状况良好，已与公司建立了稳定的合作关系，且账龄均在 1 年以内，坏账风险较小。

4) 应收账款按坏账计提方法分类情况

截至报告期各期末，公司应收账款余额分类情况如下表所示：

单位：万元

2021 年 6 月 30 日					
种类	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	占比	金额	占比	
按单项计提坏账准备	363.55	0.28%	363.55	100%	-
按组合计提坏账准备	130,614.95	99.72%	1,871.57	1.43%	128,743.37
其中：账龄组合	130,614.95	99.72%	1,871.57	1.43%	128,743.37
合计	130,978.49	100.00%	2,235.12	1.71%	128,743.37

2020 年 12 月 31 日					
种类	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	占比	金额	占比	
按单项计提坏账准备	396.15	0.30%	396.15	100.00%	-
按组合计提坏账准备	130,671.38	99.70%	1,834.02	1.40%	128,837.36
其中：账龄组合	130,671.38	99.70%	1,834.02	1.40%	128,837.36
合计	131,067.53	100.00%	2,230.17	1.70%	128,837.36
2019 年 12 月 31 日					
种类	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	占比	金额	占比	
按单项计提坏账准备	148.90	0.16%	148.90	100.00%	-
按组合计提坏账准备	93,946.68	99.84%	1,203.83	1.28%	92,742.86
其中：账龄组合	93,946.68	99.84%	1,203.83	1.28%	92,742.86
合计	94,095.58	100.00%	1,352.72	1.44%	92,742.86
2018 年 12 月 31 日					
种类	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	占比	金额	占比	
按单项计提坏账准备	321.22	0.36%	321.22	100.00%	-
按组合计提坏账准备	89,334.80	99.64%	1,110.30	1.24%	88,224.50
其中：账龄组合	89,334.80	99.64%	1,110.30	1.24%	88,224.50
合计	89,656.02	100.00%	1,431.52	1.60%	88,224.50

截至 2018 年末、2019 年末、2020 年末及 2021 年 6 月末，公司应收账款按组合计提坏账准备的比例分别为 99.64%、99.84%、99.70% 和 99.72%，单项计提坏账准备的应收款项规模较小。

5) 应收账款坏账计提比例

截至报告期各期末，公司应收账款坏账计提比例与可比上市公司的对比情况如下：

公司名称	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
石头科技	1.00%	1.18%	1.00%	1.00%
莱克电气	0.41%	0.41%	0.81%	0.32%
飞科电器	4.00%	3.18%	2.72%	1.27%
美的集团	3.08%	3.67%	4.93%	4.82%

公司名称	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
海尔智家	2.21%	2.70%	3.88%	3.19%
可比公司平均值	2.14%	2.23%	2.67%	2.12%
公司	1.71%	1.70%	1.44%	1.60%

注 1：应收账款坏账计提比例=坏账准备/应收账款账面余额；

注 2：数据源自各公司年度报告、半年度报告；

注 3：iRobot 未披露应收账款坏账准备信息。

截至 2018 年末、2019 年末、2020 年末及 2021 年 6 月末，公司应收账款坏账准备计提比例分别为 1.60%、1.44%、1.70% 和 1.71%。

报告期内，公司应收账款坏账准备计提比例低于可比公司平均值，主要是由于公司与可比公司的业务规模、销售模式、客户结构有所不同，从而导致应收账款账龄分布和坏账准备计提政策有所不同，因此实际计提应收账款坏账准备比例不同。①公司主要销售模式是线上 B2C 和电商入仓模式，公司的合作客户集中在行业中具有领先地位的电商平台、全球知名的网上零售商等优质客户，形成坏账的风险相对较小；②公司主要销售模式对应的收款周期很短，主要采用实时结算或较短收款周期结算，因此公司长账期的应收账款占比较低，计提的坏账比例较小。总体上，公司应收账款坏账准备计提比例处于同行业可比上市公司的中间水平，不存在重大差异。

（4）预付款项

截至 2018 年末、2019 年末、2020 年末及 2021 年 6 月末，公司预付款项的余额分别为 7,358.12 万元、5,031.51 万元、9,990.61 万元及 21,675.02 万元，占流动资产的比例分别为 2.19%、1.59%、2.01% 及 3.45%。报告期内，公司预付款项主要为原材料采购款、线上平台推广费、广告制作费用等。

（5）应收款项融资

截至报告期各期末，公司应收款项融资具体情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
银行承兑汇票	5,401.66	39.18%	6,046.24	100.00%	2,855.48	100.00%	-	-

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
商业承兑汇票	8,383.91	60.82%	-	-	-	-	-	-
合计	13,785.57	100.00%	6,046.24	100.00%	2,855.48	100.00%	-	-

注：公司自 2019 年起执行新金融工具准则，根据新金融工具准则的要求，当公司收取银行承兑汇票且背书或贴现的交易发生频繁，或资产负债表日后存在背书或贴现的，表明公司管理该等应收票据的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标。因此，自 2019 年起，公司将该等应收票据调整列报至“应收款项融资”。

截至 2018 年末、2019 年末、2020 年末及 2021 年 6 月末，公司应收款项融资余额分别为 0.00 万元、2,855.48 万元、6,046.24 万元及 13,785.57 万元，占流动资产的比例分别为 0.00%、0.90%、1.22% 和 2.20%。报告期内，公司应收款项融资主要为银行承兑汇票和商业承兑汇票，随着公司业务规模的扩大，应收款项融资余额逐年增加。

（6）其他应收款

截至报告期各期末，公司其他应收款具体情况如下：

单位：万元

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
应收利息	-	-	-	-	387.16	14.55%	-	-
其他	3,994.98	100%	5,611.78	100.00%	2,273.35	85.45%	2,344.52	100.00%
合计	3,994.98	100%	5,611.78	100.00%	2,660.51	100.00%	2,344.52	100.00%

截至 2018 年末、2019 年末、2020 年末及 2021 年 6 月末，公司其他应收款账面价值分别为 2,344.52 万元、2,660.51 万元、5,611.78 万元和 3,994.98 万元，占流动资产的比例分别为 0.70%、0.84%、1.13% 和 0.64%。报告期内，公司其他应收款主要是应收利息和转让股权尚未收回的部分款项、存放在电商平台处的押金保证金、日常备用金等。

（7）交易性金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

截至报告期各期末，公司交易性金融资产具体情况如下：

单位：万元

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
交易性金融资	19,074.11	100.00%	6,231.37	100.00%	449.99	100.00%	-	-

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
产								
其中：								
衍生金融资产	1,574.11	8.25%	231.37	3.71%	449.99	100.00%	-	-
其他	17,500.00	91.75%	6,000.00	96.29%	-	-	-	-
交易性金融资产合计	19,074.11	100.00%	6,231.37	100.00%	449.99	100.00%	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-	-	-	-	23.08	100.00%
其中：衍生金融资产	-	-	-	-	-	-	23.08	100.00%
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产合计	-	-	-	-	-	-	23.08	100.00%

注：公司于 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则，将原列报于报表科目“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”的衍生金融资产投资调整列报于报表科目“交易性金融资产”。

截至 2018 年末、2019 年末、2020 年末及 2021 年 6 月末，公司交易性金融资产余额分别为 0.00 万元、449.99 万元、6,231.37 万元和 19,074.11 万元，占流动资产的比例分别为 0.00%、0.14%、1.25% 和 3.04%；公司以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产余额分别为 23.08 万元、0.00 万元、0.00 万元和 0.00 万元，占流动资产的比例分别为 0.01%、0.00%、0.00% 和 0.00%。

报告期内，公司持有的交易性金融资产（以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产）主要系为了对冲汇率风险而持有的外汇期权和为了提高资金使用效率而购买的银行结构性存款、定期存款等。2020 年末和 2021 年 6 月末，公司交易性金融资产余额大幅增加主要是由于公司 2020 年以来销售规模持续扩大，产生的闲置资金规模增加，公司对闲置资金进行管理购买的银行结构性存款增加所致。报告期内，公司持有的交易性金融资产余额占流动资产的比例非常小，其波动主要是随着公司对闲置资金管理的实际情况而变动。

3、非流动资产的构成及分析

截至报告期内各期末，公司非流动资产构成及变化情况如下：

单位：万元

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
可供出售金融资产	-	-	-	-	-	-	1,262.22	1.49%
长期股权投资	16,884.70	12.71%	17,104.69	14.38%	17,451.86	14.97%	13,555.20	15.99%
其他非流动金融资产	16,056.06	12.09%	8,166.57	6.86%	4,888.19	4.19%	-	-
投资性房地产	28.92	0.02%	29.45	0.02%	30.57	0.03%	25.23	0.03%
固定资产	78,043.10	58.75%	76,180.29	64.04%	77,451.26	66.43%	41,258.56	48.66%
在建工程	2,384.99	1.80%	637.71	0.54%	522.63	0.45%	12,663.89	14.94%
无形资产	8,583.80	6.46%	8,728.42	7.34%	8,928.58	7.66%	8,779.81	10.36%
长期待摊费用	1,378.56	1.04%	580.72	0.49%	827.04	0.71%	1,038.29	1.22%
递延所得税资产	9,476.99	7.13%	7,534.91	6.33%	6,497.29	5.57%	6,201.51	7.31%
非流动资产合计	132,837.11	100.00%	118,962.74	100.00%	116,597.43	100.00%	84,784.71	100.00%

公司的非流动资产由长期股权投资、其他非流动金融资产、投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产、长期待摊费用和递延所得税资产组成，其中，固定资产、长期股权投资、无形资产、其他非流动金融资产和递延所得税资产占比较高。

（1）固定资产

截至报告期各期末，公司固定资产具体情况如下：

单位：万元

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
固定资产账面原值	138,709.77	100.00%	131,636.49	100.00%	126,977.48	100.00%	85,153.94	100.00%
房屋建筑物	68,244.18	49.20%	68,702.59	52.19%	67,934.13	53.50%	32,088.34	37.68%
机器设备	57,428.01	41.40%	51,327.29	38.99%	49,298.27	38.82%	44,587.14	52.36%
运输设备	1,602.33	1.16%	1,553.50	1.18%	1,501.49	1.18%	1,464.36	1.72%
办公设备	11,435.25	8.24%	10,053.11	7.64%	8,243.59	6.49%	7,014.09	8.24%
固定资产累计折旧	60,666.67	100.00%	55,456.21	100.00%	49,526.22	100.00%	43,895.38	100.00%
房屋建筑物	17,008.11	28.04%	15,532.00	28.01%	12,231.20	24.70%	10,275.15	23.41%
机器设备	35,520.36	58.55%	33,103.37	59.69%	32,051.99	64.72%	29,337.75	66.84%

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
运输设备	1,040.03	1.71%	961.16	1.73%	1,013.30	2.05%	925.13	2.11%
办公设备	7,098.17	11.70%	5,859.68	10.57%	4,229.73	8.54%	3,357.35	7.65%
固定资产减值准备	-	-	-	-	-	-	-	-
房屋建筑物	-	-	-	-	-	-	-	-
机器设备	-	-	-	-	-	-	-	-
运输设备	-	-	-	-	-	-	-	-
办公设备	-	-	-	-	-	-	-	-
固定资产账面价值	78,043.10	100.00%	76,180.29	100.00%	77,451.26	100.00%	41,258.56	100.00%
房屋建筑物	51,236.07	65.65%	53,170.59	69.80%	55,702.93	71.92%	21,813.19	52.87%
机器设备	21,907.64	28.07%	18,223.92	23.92%	17,246.28	22.27%	15,249.40	36.96%
运输设备	562.30	0.72%	592.34	0.78%	488.19	0.63%	539.23	1.31%
办公设备	4,337.08	5.56%	4,193.44	5.50%	4,013.86	5.18%	3,656.74	8.86%

截至 2018 年末、2019 年末、2020 年末及 2021 年 6 月末，公司固定资产的账面价值分别为 41,258.56 万元、77,451.26 万元、76,180.29 万元和 78,043.10 万元，占非流动资产的比例分别为 48.66%、66.43%、64.04%和 58.75%。公司固定资产由房屋建筑物、机器设备、运输设备和办公设备组成，其中，房屋建筑物和机器设备占比较高。报告期内，随着业务发展和规模扩张，公司建造房屋建筑物、购入生产设备等以支持生产经营。

报告期各期末，公司固定资产状况良好，不存在减值迹象，未计提减值准备；截至 2021 年 6 月末，公司无重大闲置或待处置的固定资产。

(2) 长期股权投资

截至报告期各期末，公司长期股权投资分类情况如下：

单位：万元

项目	2021年6月30日	2020年12月31日	2019年12月31日	2018年12月31日
对联营、合营企业投资	16,884.70	17,104.69	17,451.86	13,555.20
对其他企业投资	-	-	-	-
小计	16,884.70	17,104.69	17,451.86	13,555.20
减：长期股权投资减值准备	-	-	-	-

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
合计	16,884.70	17,104.69	17,451.86	13,555.20

截至报告期各期末，公司长期股权投资具体情况如下：

单位：万元

2021 年 6 月 30 日		
被投资单位	期末余额	比例
爱瑞特	3,717.18	22.02%
乐派特	360.02	2.13%
Emotibot Technologies Limited	3,676.10	21.77%
狗尾草科技	3,479.71	20.61%
炬佑科技	3,451.21	20.44%
上海仙工	2,200.49	13.03%
合计	16,884.70	100.00%
2020 年 12 月 31 日		
被投资单位	期末余额	比例
爱瑞特	3,586.31	20.97%
乐派特	359.59	2.10%
Emotibot Technologies Limited	3,917.95	22.91%
狗尾草科技	3,491.40	20.41%
炬佑科技	3,589.71	20.99%
上海仙工	2,159.73	12.63%
合计	17,104.69	100.00%
2019 年 12 月 31 日		
被投资单位	期末余额	比例
爱瑞特	4,488.06	25.72%
乐派特	366.36	2.10%
Emotibot Technologies Limited	4,844.52	27.76%
狗尾草科技	3,518.48	20.16%
上海仙知	429.62	2.46%
炬佑科技	3,804.83	21.80%
合计	17,451.86	100.00%
2018 年 12 月 31 日		
被投资单位	期末余额	比例

爱瑞特	3,492.22	25.76%
乐派特	370.70	2.73%
Emotibot Technologies Limited	5,498.31	40.56%
狗尾草科技	3,742.30	27.61%
上海仙知	451.66	3.33%
炬佑科技	-	-
合计	13,555.20	100.00%

截至 2018 年末、2019 年末、2020 年末及 2021 年 6 月末，公司长期股权投资分别为 13,555.20 万元、17,451.86 万元、17,104.69 万元和 16,884.70 万元，占非流动资产的比例分别为 15.99%、14.97%、14.38% 和 12.71%。截至报告期各期末，公司长期股权投资的情况参见“第四节 发行人基本情况”之“二、公司组织结构及重要权益投资情况”之“（二）公司的对外投资情况”之“2、参股公司”。

（3）无形资产

截至报告期各期末，公司无形资产明细情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
土地使用权	6,576.96	76.62%	6,660.25	76.31%	6,840.24	76.61%	7,008.81	79.83%
计算机软件使用权	1,937.76	22.57%	1,993.30	22.84%	2,001.49	22.42%	1,672.16	19.05%
商标使用权	69.08	0.80%	74.87	0.86%	86.85	0.97%	98.83	1.13%
合计	8,583.80	100.00%	8,728.42	100.00%	8,928.58	100.00%	8,779.81	100.00%

截至报告期各期末，公司无形资产具体情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
无形资产原值	11,924.18	100.00%	11,746.42	100.00%	11,321.35	100.00%	10,609.18	100.00%
土地使用权	7,919.69	66.42%	7,919.69	67.42%	7,943.30	70.16%	7,944.31	74.88%
计算机软件使用权	3,884.51	32.58%	3,706.94	31.56%	3,258.24	28.78%	2,545.07	23.99%
商标使用权	119.99	1.01%	119.80	1.02%	119.80	1.06%	119.80	1.13%

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
累计摊销	3,340.39	100.00%	3,018.01	100.00%	2,392.76	100.00%	1,829.37	100.00%
土地使用权	1,342.73	40.20%	1,259.44	41.73%	1,103.06	46.10%	935.50	51.14%
计算机软件使用权	1,946.74	58.28%	1,713.64	56.78%	1,256.76	52.52%	872.90	47.72%
商标使用权	50.91	1.52%	44.92	1.49%	32.94	1.38%	20.96	1.15%
减值准备	-	-	-	-	-	-	-	-
土地使用权	-	-	-	-	-	-	-	-
计算机软件使用权	-	-	-	-	-	-	-	-
商标使用权	-	-	-	-	-	-	-	-
无形资产账面价值	8,583.80	100.00%	8,728.42	100.00%	8,928.58	100.00%	8,779.81	100.00%
土地使用权	6,576.96	76.62%	6,660.25	76.31%	6,840.24	76.61%	7,008.81	79.83%
计算机软件使用权	1,937.76	22.57%	1,993.30	22.84%	2,001.49	22.42%	1,672.16	19.05%
商标使用权	69.08	0.80%	74.87	0.86%	86.85	0.97%	98.83	1.13%

公司无形资产由土地使用权、计算机软件使用权和商标使用权组成。截至 2018 年末、2019 年末、2020 年末及 2021 年 6 月末，公司无形资产账面价值分别为 8,779.81 万元、8,928.58 万元、8,728.42 万元和 8,583.80 万元，占非流动资产的比例分别为 10.36%、7.66%、7.34%和 6.46%。报告期内，公司无形资产账面价值基本保持稳定。截至 2021 年 6 月末，公司无形资产的情况参见“第四节 发行人基本情况”之“七 公司主要固定资产、无形资产情况”之“（二）主要无形资产”。

（4）其他非流动金融资产、可供出售金融资产

截至报告期各期末，公司其他非流动金融资产、可供出售金融资产具体情况如下：

单位：万元

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产-权益工具投资	16,056.06	100.00%	8,166.57	100.00%	4,888.19	100.00%	-	-

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
其他非流动金融资产合计	16,056.06	100.00%	8,166.57	100.00%	4,888.19	100.00%	-	-
可供出售权益工具	-	-	-	-	-	-	1,262.22	100.00%
其中：按成本计量的	-	-	-	-	-	-	1,262.22	100.00%
可供出售金融资产合计	-	-	-	-	-	-	1,262.22	100.00%

注：公司于 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则，将原分类为可供出售金融资产的金融工具投资按照公司管理该类金融资产的业务模式指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。自 2019 年执行新金融工具准则以来，公司对于不具有控制、共同控制、重大影响的第三方投资列报为“其他非流动金融资产”，其公允价值根据最近一期的投资协议确定的估值按持股比例计算其享有的份额确定。

截至 2018 年末、2019 年末、2020 年末及 2021 年 6 月末，公司其他非流动金融资产分别为 0.00 万元、4,888.19 万元、8,166.57 万元和 16,056.06 万元，占非流动资产的比例分别为 0.00%、4.19%、6.86% 和 12.09%；公司可供出售金融资产分别为 1,262.22 万元、0.00 万元、0.00 万元和 0.00 万元，占非流动资产的比例分别为 1.49%、0.00%、0.00% 和 0.00%。公司其他非流动金融资产主要是分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的权益工具投资。

截至 2021 年 6 月末，公司其他非流动金融资产投资具体情况如下：

单位：万元

单位名称	2021年6月30日	
	账面余额	持股比例
钛米科技	1,450.71	1.86%
北醒科技	3,437.48	5.51%
南京时识	500.00	2.27%
南京芯视界	1,778.38	1.64%
上海感图	1,659.43	2.86%
苏州诺菲	2,000.00	1.58%
上海益超	2,000.01	5.30%
Horizon Robotics（地平线）	3,230.05	0.11%
合计	16,056.06	-

(5) 递延所得税资产

截至报告期各期末，公司递延所得税资产具体情况如下：

单位：万元

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
资产减值准备	1,085.27	11.45%	1,600.76	21.24%	1,228.74	18.91%	1,199.70	19.35%
内部未实现销售利润	6,866.88	72.46%	4,306.39	57.15%	2,791.68	42.97%	4,545.91	73.30%
递延收益	40.38	0.43%	46.23	0.61%	69.73	1.07%	31.24	0.50%
预计负债	586.70	6.19%	1,430.61	18.99%	298.48	4.59%	424.66	6.85%
可抵扣亏损	-	-	-	-	2,108.66	32.45%	-	-
股份支付	897.76	9.47%	150.93	2.00%	-	-	-	-
合计	9,476.99	100.00%	7,534.91	100.00%	6,497.29	100.00%	6,201.51	100.00%

截至 2018 年末、2019 年末、2020 年末及 2021 年 6 月末，公司递延所得税资产余额分别为 6,201.51 万元、6,497.29 万元、7,534.91 万元和 9,476.99 万元，占公司非流动资产的比例分别为 7.31%、5.57%、6.33%和 7.13%。公司递延所得税资产主要是由公司内部未实现销售利润、资产减值准备、预计负债等组成，报告期内，公司递延所得税资产基本保持稳定。2021 年 6 月末，由于公司业务规模扩张，集团内部未实现销售利润增加，导致递延所得税资产有所增加。

(二) 负债情况

截至报告期各期末，公司负债的构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动负债：								
短期借款	3,675.97	0.95%	10,898.10	3.57%	19,541.98	10.58%	5,376.79	3.14%
应付票据	24,969.02	6.44%	19,962.63	6.55%	13,176.04	7.13%	13,634.05	7.97%
应付账款	224,931.35	57.99%	182,640.54	59.89%	106,908.92	57.89%	112,121.80	65.52%
合同负债	17,552.34	4.52%	19,768.45	6.48%	-	-	-	-
预收款项	-	-	-	-	11,521.34	6.24%	11,588.21	6.77%
应付职工	7,905.23	2.04%	12,008.11	3.94%	6,659.58	3.61%	7,351.92	4.30%

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
薪酬								
应交税费	16,944.20	4.37%	16,894.19	5.54%	3,631.13	1.97%	4,522.80	2.64%
其他应付款	84,942.53	21.90%	33,577.42	11.01%	21,801.20	11.81%	15,224.91	8.90%
其他流动负债	5,582.22	1.44%	8,113.79	2.66%	-	-	55.53	0.03%
流动负债合计	386,502.85	99.64%	303,863.23	99.65%	183,240.19	99.23%	169,876.00	99.27%
非流动负债：								
长期应付款	-	-	-	-	410.55	0.22%	1,106.87	0.65%
递延收益	188.07	0.05%	214.81	0.07%	346.97	0.19%	134.86	0.08%
递延所得税负债	1,217.69	0.31%	860.86	0.28%	673.04	0.36%	2.21	0.00%
非流动负债合计	1,405.76	0.36%	1,075.67	0.35%	1,430.57	0.77%	1,243.95	0.73%
负债合计	387,908.61	100.00%	304,938.91	100.00%	184,670.76	100.00%	171,119.95	100.00%

公司负债主要由应付账款、其他应付款、应付票据、合同负债及应付职工薪酬组成。截至2018年末、2019年末、2020年末及2021年6月末，公司负债金额分别为171,119.95万元、184,670.76万元、304,938.91万元和387,908.61万元。

(1) 应付账款

截至报告期各期末，公司应付账款具体情况如下：

单位：万元

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
材料款	198,993.61	88.47%	168,052.92	92.01%	100,945.79	94.42%	104,331.72	93.05%
运输费	16,081.05	7.15%	9,162.12	5.02%	-	-	-	-
应付长期资产购置款	3,013.00	1.34%	4,264.13	2.33%	5,370.71	5.02%	7,702.30	6.87%
其他	6,843.69	3.04%	1,161.38	0.64%	592.41	0.55%	87.78	0.08%
合计	224,931.35	100.00%	182,640.54	100.00%	106,908.92	100.00%	112,121.80	100.00%

注：公司2018年、2019年运输费由销售费用科目核算，产生的应付账款记入其他应付账款。公司自2020年1月1日起执行新收入准则后，由于运输活动是在产品的控制权转移给客户之前发生的，是公司为履行业务合同进行的相关必要活动，2020年度及以后期间的运输费用作为合同履约成本结

转入营业成本，应付运输费记入应付账款。

截至 2018 年末、2019 年末、2020 年末及 2021 年 6 月末，公司应付账款余额分别为 112,121.80 万元、106,908.92 万元、182,640.54 万元和 224,931.35 万元，应付账款占负债的比例分别为 65.52%、57.89%、59.89% 和 57.99%。报告期内，公司应付账款余额随着公司业务发展和生产经营的实际情况而波动，总体上呈上升趋势。公司应付账款主要为应付供应商的原材料采购款和运输费。报告期内公司与供应商建立了良好关系，拥有一批长期稳定合作关系的优质供应商，从而能够获得供应商持续稳定的商业信用，有利于公司进行流动资金的整体筹划。

1) 应付账款占营业成本比例分析

报告期内，各期末应付账款余额占当期营业成本比例的情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
应付账款	224,931.35	182,640.54	106,908.92	112,121.80
营业成本	266,442.85	413,364.27	327,804.58	353,911.79
应付账款/营业成本 (年化)	42.21%	44.18%	32.61%	31.68%

2020 年公司战略调整为以自有品牌业务为主以来，由于自有品牌业务规模持续高速增长，且预计未来自有品牌产品销量有进一步上升空间，为了应对未来的销售需求而提前生产和备货，公司购买原材料产生的应付账款增加。因而 2020 年末应付账款规模较大，应付账款占营业成本的比例上升。

2021 年上半年，公司自主品牌产品特别是添可品牌产品销量剧增，为了支持市场供货需求并满足未来预期销售规模持续增长的提前备货需求，公司加大了生产力度，因而营业成本增加，同时采购原材料和运输商品产生的应付账款增加；但 2020 年下半年为满足大促节日供货需求而采购原材料所产生的应付账款，于 2021 年上半年按信用期约定结算，因而总体上 2021 年 6 月末应付账款规模较 2020 年末的增速略小于同期营业成本的增速，因而 2021 年 6 月末应付账款占营业成本的比例小幅下降。

2) 账龄超过一年的重要应付账款

报告期内，公司应付账款主要是 1 年以内的应付账款。

截至报告期各期末，公司账龄超过一年的重要应付账款情况如下：

单位：万元

2021年6月30日			
单位名称	余额	占期末应付账款余额的比例	未偿还或未结转的原因
第一名	1,222.36	0.54%	尚未结算
第二名	255.50	0.11%	尚未结算
第三名	234.48	0.10%	尚未结算
第四名	231.59	0.10%	尚未结算
第五名	175.77	0.08%	尚未结算
合计	2,119.71	0.94%	-
2020年12月31日			
单位名称	余额	占期末应付账款余额的比例	未偿还或未结转的原因
第一名	1,944.12	1.06%	尚未结算
第二名	656.82	0.36%	尚未结算
第三名	255.28	0.14%	尚未结算
第四名	231.59	0.13%	尚未结算
第五名	113.04	0.06%	尚未结算
合计	3,200.86	1.75%	-
2019年12月31日			
单位名称	余额	占期末应付账款余额的比例	未偿还或未结转的原因
第一名	237.60	0.22%	尚未结算
第二名	167.28	0.16%	尚未结算
第三名	113.04	0.11%	尚未结算
第四名	90.60	0.08%	尚未结算
第五名	90.06	0.08%	尚未结算
合计	698.59	0.65%	-
2018年12月31日			
单位名称	余额	占期末应付账款余额的比例	未偿还或未结转的原因
第一名	234.34	0.21%	尚未结算
第二名	220.94	0.20%	尚未结算
第三名	216.53	0.19%	尚未结算
第四名	109.08	0.10%	尚未结算

第五名	95.59	0.09%	尚未结算
合计	876.48	0.78%	-

截至 2018 年末、2019 年末、2020 年末及 2021 年 6 月末，公司账龄超过一年的重要应付账款合计余额分别为 876.48 万元、698.59 万元、3,200.86 万元和 2,119.71 万元，合计占当期末应付账款余额的比例分别为 0.78%、0.65%、1.75%和 0.94%，占比较小。报告期内，公司账龄超过一年的重要应付账款的供应商均与公司无关联关系，均为公司长期合作的主要供应商，公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员均未在上述供应商中持有权益。

(2) 其他应付款

截至报告期各期末，公司其他应付款按款项性质具体分为：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
运输费用	-	-	-	-	3,556.34	16.31%	5,276.38	34.66%
广告费	16,623.97	19.57%	10,477.67	31.20%	2,240.49	10.28%	2,461.79	16.17%
预提费用	17,834.55	21.00%	9,483.19	28.24%	4,613.72	21.16%	1,987.04	13.05%
押金	1,290.98	1.52%	1,056.19	3.15%	901.17	4.13%	1,011.58	6.64%
质保金	5,774.05	6.80%	1,124.72	3.35%	418.54	1.92%	549.19	3.61%
往来款	-	-	-	-	-	-	195.11	1.28%
限制性股票回购义务	42,746.42	50.32%	6,770.94	20.17%	6,029.26	27.66%	-	-
其他	672.55	0.79%	4,664.73	13.89%	4,041.67	18.54%	3,743.82	24.59%
合计	84,942.53	100.00%	33,577.42	100.00%	21,801.20	100.00%	15,224.91	100.00%

注：公司 2018 年、2019 年运输费由销售费用科目核算，产生的应付账款记入其他应付账款。公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则后，由于运输活动是在产品的控制权转移给客户之前发生的，是公司为履行业务合同进行的相关必要活动，2020 年度及以后期间的运输费用作为合同履约成本结转计入营业成本，应付运输费记入应付账款。

截至 2018 年末、2019 年末、2020 年末及 2021 年 6 月末，公司其他应付款余额分别为 15,224.91 万元、21,801.20 万元、33,577.42 万元和 84,942.53 万元，占负债的比例分别为 8.90%、11.81%、11.01%和 21.90%。

报告期内，公司其他应付款主要是限制性股票回购义务、预提费用和广告费用。报告期内，公司其他应付款逐年增加：2020 年末其他应付账款比 2019 年末增加 11,776.22 万元，增长 54.02%，主要是由于 2020 年公司推广品牌，拓展销售渠道，增加广告费用，已根据合同取得服务计提但尚未支付的平台及传媒公司广告推广的应付广告费增加。2021 年 6 月末其他应付款比 2020 年末增加 51,365.11 万元，主要是公司增加的限制性股票回购义务。

（3）应付票据

截至报告期各期末，公司应付票据具体情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
银行承兑汇票	24,969.02	100.00%	19,962.63	100.00%	13,176.04	100.00%	13,634.05	100.00%
合计	24,969.02	100.00%	19,962.63	100.00%	13,176.04	100.00%	13,634.05	100.00%

截至 2018 年末、2019 年末、2020 年末及 2021 年 6 月末，公司应付票据余额分别为 13,634.05 万元、13,176.04 万元、19,962.63 万元和 24,969.02 万元，占负债的比例分别为 7.97%、7.13%、6.55% 和 6.44%。公司应付票据主要是银行承兑汇票，报告期内，公司应付票据呈上升趋势，主要系随着公司经营规模的扩大，为满足生产需求，相应增加了原材料的采购。

（4）合同负债

截至报告期各期末，公司合同负债具体情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
货款	17,552.34	100.00%	19,768.45	100.00%	-	-	-	-
合计	17,552.34	100.00%	19,768.45	100.00%	-	-	-	-

截至 2018 年末、2019 年末、2020 年末及 2021 年 6 月末，公司合同负债余额分别为 0.00 万元、0.00 万元、19,768.45 万元和 17,552.34 万元，占负债的比例分别为 0.00%、0.00%、6.48% 和 4.52%。公司自 2020 年起执行新收入准则，对于已收或应收客户货款

而应向客户转让商品的义务，记入合同负债。在公司向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或公司已经取得了无条件收取合同对价权利的，在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点，按照已收或应收的金额确认合同负债。

（5）应付职工薪酬

截至报告期内各期末，公司应付职工薪酬情况如下：

单位：万元

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
短期薪酬	7,905.23	100.00%	12,008.11	100.00%	6,659.58	100.00%	7,351.92	100.00%
合计	7,905.23	100.00%	12,008.11	100.00%	6,659.58	100.00%	7,351.92	100.00%

截至2018年末、2019年末、2020年末及2021年6月末，公司应付职工薪酬余额分别为7,351.92万元、6,659.58万元、12,008.11万元和7,905.23万元，占负债的比例分别为4.30%、3.61%、3.94%和2.04%。报告期内，公司应付职工薪酬主要系期末计提尚未发放的工资、奖金、津贴和补贴等。2018年至2020年，应付职工薪酬整体呈上升趋势，主要系随着公司业务发展，为满足公司经营所带来的生产和发展需求，公司人员规模增加，工资水平提高所致。

（三）偿债能力分析

项目	2021年6月30日/ 2021年1-6月	2020年12月31 日/2020年度	2019年12月31 日/2019年度	2018年12月31 日/2018年度
流动比率（倍）	1.62	1.64	1.73	1.98
速动比率（倍）	1.03	1.21	1.18	1.29
资产负债率（合并）	51.01%	49.48%	42.63%	40.66%
资产负债率（母公司）	43.23%	38.70%	41.61%	40.45%
息税折旧摊销前利润（万元）	105,059.01	86,806.17	26,394.49	65,838.57
利息保障倍数（倍）	691.31	113.86	31.03	257.20
每股净现金流量（元/股）	0.09	1.56	-0.10	1.09

注1：上述指标除资产负债率（母公司）外均依据合并报表口径计算。

注2：上述2021年1-6月的息税折旧摊销前利润、利息保障倍数未经年化。

各指标的具体计算公式如下：

1、流动比率=流动资产/流动负债

2、速动比率=(流动资产-存货)/流动负债

- 3、资产负债率 = (负债总额/资产总额) ×100%
- 4、息税折旧摊销前利润 = 利润总额 + 利息支出 + 固定资产折旧 + 无形资产摊销 + 长期待摊费用摊销
- 5、利息保障倍数 = 息税折旧摊销前利润/利息支出
- 6、每股净现金流量 = 现金及现金等价物净增加额/期末股本总额

1、偿债能力分析

截至 2018 年末、2019 年末、2020 年末及 2021 年 6 月末，公司合并口径资产负债率分别为 40.66%、42.63%、49.48% 和 51.01%，公司流动比率分别为 1.98 倍、1.73 倍、1.64 倍和 1.62 倍，速动比率分别为 1.29 倍、1.18 倍、1.21 倍和 1.03 倍。报告期内，公司资产负债率呈上升趋势，流动比率和速动比率呈下降趋势，主要系流动负债增加所致。报告期内，随着公司业务的发展，公司产品受到市场认可，产量增加、采购规模增加导致应付供应商货款增加。

2018 年度、2019 年度、2020 年度和 2021 年 1-6 月，公司利息保障倍数分别为 257.20 倍、31.03 倍、113.86 倍和 691.31 倍。2019 年，公司利息保障倍数大幅下降，主要系公司战略调整，策略性退出原有服务机器人 ODM 业务，退出国内低端扫地机器人市场，导致公司利润水平下降；另一方面，为支持公司业务发展，公司短期银行借款增加，导致利息支出增加。2020 年以来，随着公司业务发展和销售规模扩大，公司经营利润大幅增加，同时由于公司盈利能力向好，公司适当优化借款规模和结构，利息支出减少，利息保障倍数增加。

2、偿债能力对比分析

报告期各期末，公司与可比上市公司的偿债能力指标比较情况如下：

项目		2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动比率（倍）	石头科技	4.84	8.40	3.82	2.07
	莱克电气	1.61	1.74	2.04	1.93
	飞科电器	2.14	2.28	2.38	2.44
	美的集团	1.32	1.31	1.50	1.40
	海尔智家	1.02	1.04	1.05	1.18
	iRobot	2.89	2.87	2.93	2.41
	可比公司平均值	2.30	2.94	2.29	1.90
	C38 行业平均值	2.21	2.28	2.07	2.10

项目		2021年6月 30日	2020年12月 31日	2019年12月 31日	2018年12月 31日
	C38 行业中位数	1.73	1.74	1.65	1.65
	公司	1.62	1.64	1.73	1.98
速动比率（倍）	石头科技	4.45	7.87	3.20	1.59
	莱克电气	1.36	1.47	1.73	1.52
	飞科电器	1.50	1.75	1.65	1.90
	美的集团	1.14	1.14	1.28	1.18
	海尔智家	0.73	0.78	0.76	0.90
	iRobot	1.91	2.27	2.16	1.64
	可比公司平均值	1.85	2.55	1.80	1.45
	C38 行业平均值	1.79	1.89	1.67	1.69
	C38 行业中位数	1.30	1.39	1.28	1.27
	公司	1.03	1.21	1.18	1.29
资产负债率（合并）	石头科技	15.45%	9.35%	24.38%	45.24%
	莱克电气	61.55%	51.62%	40.50%	37.82%
	飞科电器	26.91%	27.16%	28.81%	29.58%
	美的集团	67.53%	65.53%	64.40%	64.94%
	海尔智家	63.54%	66.52%	65.33%	66.93%
	iRobot	31.10%	32.39%	29.18%	30.20%
	可比公司平均值	44.35%	42.09%	42.10%	45.78%
	C38 行业平均值	45.00%	44.11%	44.69%	44.60%
	C38 行业中位数	46.07%	45.21%	44.23%	45.07%
	公司	51.01%	49.48%	42.63%	40.66%

注 1：可比公司数据来源于 wind；

注 2：C38 行业平均值、C38 行业中位数指与公司同属于“C38 电气机械及器材制造业”的上市公司剔除 ST*的所有公司指标的平均值、中位数。

报告期内，公司流动比率、速动比率低于可比公司均值，主要是由于公司正处于生产规模扩张中，生产材料等采购较多，使得应付账款规模较大；另一方面，可比公司中，由于石头科技采用轻资产模式，其流动比率、速动比率远高于其他可比公司，除石头科技外其他可比公司流动比率的均值分别为 1.87 倍、1.98 倍、1.85 倍和 1.80 倍，公司流动比率水平其他可比公司均值接近。

报告期内，公司资产负债率与可比公司水平接近。

（四）资产周转能力分析

报告期各期末，公司与可比上市公司的资产周转能力比较情况如下：

项目		2021 年 1-6 月	2020 年	2019 年	2018 年
存货周转率	石头科技	2.53	6.51	9.35	13.16
	莱克电气	3.31	6.12	6.35	6.15
	飞科电器	1.75	3.52	3.67	5.42
	美的集团	4.07	6.70	6.38	6.37
	海尔智家	2.48	5.11	5.57	5.93
	iRobot	1.78	4.48	4.16	3.96
	可比公司平均值	2.65	5.41	5.91	6.83
	C38 行业平均值	2.23	4.49	4.55	4.51
	C38 行业中位数	1.99	4.00	3.87	3.95
	公司	1.42	3.38	2.87	3.73
应收账款周转率	石头科技	17.60	27.09	14.49	8.02
	莱克电气	2.83	5.45	5.61	5.39
	飞科电器	3.51	6.57	6.72	9.92
	美的集团	6.87	13.65	14.62	14.07
	海尔智家	6.18	15.57	18.72	16.02
	iRobot	5.45	9.03	7.87	7.16
	可比公司平均值	7.08	12.89	11.34	10.10
	C38 行业平均值	4.09	40.35	22.10	17.71
	C38 行业中位数	1.90	3.55	3.47	3.51
	公司	4.09	6.43	5.78	7.74

注 1：可比公司数据来源于 wind；

注 2：C38 行业平均值、C38 中位数指与公司同属于“C38 电气机械及器材制造业”的上市公司剔除 ST*的所有公司指标的平均值、中位数。

1、存货周转率

2018 年、2019 年、2020 年和 2021 年 1-6 月，公司存货周转率分别为 3.73、2.87、3.38 和 1.42。公司 2019 年存货周转率有所下降主要是由于：（1）公司预计 2019 年美国业务仍将持续保持较快速成长，为在中美贸易摩擦背景下充分应对关税等潜在不确定性所带来的风险，公司在 2018 年底提前备货至美国市场，同时针对其他海外市场多渠道布局因而渠道备货增加，因此 2018 年末库存商品较多；（2）由于公司主力发展家用

服务机器人和智能生活电器业务，为满足未来的销售需求，公司在 2019 年末备货自主品牌产品，从而导致 2019 年末库存大于 2018 年初库存。因此，2019 年的存货周转率有所下降。

2021 年以来，受到全球新冠疫情的影响，海外市场在疫情期间面临海运阻塞、运费升高的问题，境外市场订单发货推迟，商品运输周期拉长。由于公司自有品牌产品销量持续高速增长，公司预计全年自有品牌产品在全球市场的需求量仍将放量上涨，为了满足市场供货，同时考虑到运输时间与成本，公司将备货周期提前。因此 2021 年 6 月存货周转率有所下降。因此 2021 年 6 月末的存货周转率有所下降。

报告期内，公司存货周转率低于可比公司均值，主要系公司与可比公司的主要产品、销售渠道存在差异所致。可比公司多采用经销、线下销售或相结合的方式，通常依照订单拉动供应链生产，不会提前大量备货和生产；而公司以线上 B2C、电商平台入仓为主要渠道，因而公司需要根据销售预测进行提前生产和备货，特别是为了应对特定的销售高峰带来的需求突增，公司需要提前准备大量的库存商品和原材料。B2C 销售模式中，对终端消费者的销售需要公司保有较大规模的备货；电商平台入仓模式中，公司需要在促销季之前向第三方电商客户大量提前发货，以保证电商平台可以在促销来临时及时向终端消费者发货。因此，公司会提前大量备货和生产，因而存货周转率较低。

2、应收账款周转率

2018 年、2019 年、2020 年和 2021 年 1-6 月，公司应收账款周转率分别为 7.74、5.78、6.43 和 4.09。报告期内，公司应收账款周转率先降后升。2019 年，由于公司加大研发投入、推动服务机器人新技术落地并推出智能生活电器品牌，公司自主品牌产品大量通过电商平台入仓方式销售，电商平台销售规模增加，2019 年末京东、苏宁、亚马逊等电商平台的应收账款余额大幅增加，因此应收账款周转率下降。2020 年，公司战略转型以来，品牌产品销售规模扩大，品牌市场认可度增加，营业收入增加；同时，由于公司品牌产品销售以线上 B2C 和电商平台入仓渠道为主，多采用实时结算或较短账期结算，因而 2020 年应收账款周转变快。2021 年上半年，公司自主品牌产品销量剧增因而营业收入大幅增加，2021 年上半年营业收入较上一年同期增长 123.11%，同时向客户销售产品形成应收账款；但另一方面，受到电商平台大促节日集中在下半年的影响，2020 年末大量尚未到信用期的应收账款导致 2020 年末应收账款规模较大，2021 年上半年，上述应收账款陆续按信用期约定回款，因而总体上 2021 年 6 月末应收账款规模小幅下

降，因此 2021 年 1-6 月应收账款周转率上升。

报告期内，公司应收账款周转率低于可比上市公司均值。与可比上市公司相较，公司应收账款周转率高于莱克电气，与飞科集团、iRobot 水平接近，但低于石头科技、美的集团和海尔智家。（1）相较于石头科技，石头科技主要通过小米平台销售定制产品，并与其约定每月结算，账期较短，回款速度较快，应收账款周转较快；石头科技的自主品牌产品主要通过经销商线下销售，并约定收到经销商订单并确认收到货款后对经销商发货，因而应收账款规模较小。石头科技的应收账款周转率水平远优于所有可比公司；（2）相较于美的集团和海尔智家，公司与其业务规模、产品结构、客户类型等均存在差距，美的集团和海尔智家经营规模、市场占有率和市场地位具有明显优势，其与国内主要家电销售商保持着长期合作关系，信用期管理能力较好，因而应收转款回款较快。

（五）财务性投资

1、财务性投资的认定标准

根据中国证监会于 2020 年 2 月发布的《发行监管问答——关于引导规范上市公司融资行为的监管要求（修订版）》，“上市公司申请再融资时，除金融类企业外，原则上最近一期末不得存在持有金额较大、期限较长的交易性金融资产和可供出售的金融资产、借予他人款项、委托理财等财务性投资的情形。”

根据中国证监会于 2020 年 6 月发布的《再融资业务若干问题解答（2020 年 6 月修订）》，“财务性投资的类型包括不限于：类金融；投资产业基金、并购基金；拆借资金；委托贷款；以超过集团持股比例向集团财务公司出资或增资；购买收益波动大且风险较高的金融产品；非金融企业投资金融业务等。

围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资，以收购或整合为目的的并购投资，以拓展客户、渠道为目的的委托贷款，如符合公司主营业务及战略发展方向，不界定为财务性投资。

金额较大指的是，公司已持有和拟持有的财务性投资金额超过公司合并报表归属于母公司净资产的 30%（不包括对类金融业务的投资金额）。期限较长指的是，投资期限或预计投资期限超过一年，以及虽未超过一年但长期滚存。”

根据中国证监会于 2020 年 6 月发布的《再融资业务若干问题解答》，除人民银行、银保监会、证监会批准从事金融业务的持牌机构为金融机构外，其他从事金融活动的机

构均为类金融机构。类金融业务包括但不限于：融资租赁、商业保理和小贷业务等。

2、自本次发行相关董事会决议日前六个月起至今，公司实施或拟实施的财务性投资（包括类金融投资）情况

本次发行董事会决议日为 2021 年 4 月 23 日。自本次发行相关董事会决议日前六个月（即 2020 年 10 月 23 日至今），公司实施或拟实施的财务性投资（包括类金融投资）具体情况如下：

（1）自本次发行相关董事会决议日前六个月至今，公司存在新增加的权益工具投资，具体如下：

2020 年 12 月，科沃斯苏州通过协议认购向上海感图网络科技有限公司投资 1,000 万元。上海感图网络科技有限公司从事人工智能算法研究和应用，专注于端到端 AI 技术基础研究及计算机视觉技术应用研发。上海感图基于人工智能深度学习算法设计研发的视觉分析系统，能够应用在多数复杂的监测场景中，能够解决困难、繁重或昂贵的线路板缺陷检测问题，其核心产品主要用于柔性电路板外观缺陷检测、金属加工件表面缺陷检测。公司使用其视觉分析系统，能实现对生产前端的电路板外观、金属件表面、电子元器件等的高精度高效率检测，有助于公司生产和品控的自动化转型升级，形成对生产制程的智能化管理。公司未来也将与上海感图共同探索人工智能算法和计算机视觉技术在机器人设计、生产方面的应用。公司投资上海感图主要是为了获取其产品和技术，寻求产业链相关合作，符合公司主营业务及战略发展方向，符合“围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资”，符合公司主营业务及战略发展方向。因此，该项权益工具投资不属于财务性投资。

2020 年 12 月，科沃斯苏州通过协议受让上海仙工智能科技有限公司股份作价 1,078.9423 万元。上海仙工智能科技有限公司是一家以智能化软件开发为核心的创新型公司，能够为各类机器人及自动化公司提供全方位、场景化的智能化软件解决方案，其核心控制器、无人搬运底盘等产品，为移动机器人提供了核心的地图构建、定位导航、模型编辑等功能。上海仙工的核心产品可帮助快速实现机器人搭建和移动机器人的制造和应用。公司投资上海仙工主要是为了获取其产品和技术，寻求产业链相关合作，符合公司主营业务及战略发展方向，符合“围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资”。因此，该项权益工具投资不属于财务性投资。

2021 年 3 月，科沃斯苏州通过协议认购向苏州诺菲纳米科技有限公司投资 2,000 万元。苏州诺菲纳米科技有限公司从事纳米银材料研发、生产与应用，公司投资苏州诺菲不属于“围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资”，因此，该项权益工具投资属于财务性投资。

2021 年 3 月，科沃斯苏州通过协议认购向上海益超医疗器械有限公司投资 2,000 万元。上海益超医疗器械有限公司是一家医疗器械经营商，公司主要从事医疗器械经营，公司投资上海益超不属于“围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资”，因此，该项权益工具投资属于财务性投资。

上述两项权益工具投资界定为财务性投资，已从本次募集资金中扣除。本次募集资金扣减事项已经公司第二届第十四次董事会会议、第二届监事会第十二次会议和 2020 年年度股东大会通过。

公司新增权益工具投资情况如下：Ecovacs Holdings 通过协议认购向 Horizon Robotics（地平线）投资 500.00 万美元。地平线是国内领先的人工智能芯片及解决方案提供商，可面向广泛的通用 AI 应用领域。地平线在 AIoT 业务主打的旭日 2、旭日 3 芯片，能面向扫地机等智能家居场景提供解决方案，公司应用其研发的芯片，能够实现机器人更高精度的图像、语义识别和更稳定可靠的感知系统，从而实现机器人智能化。此外，地平线打造了通用机器人处理器与操作系统，能够为公司提供人工智能解决方案，提供芯片、算法、工具链构成的基础技术平台，应用于公司机器人开发与设计等环节。对地平线的投资是公司在 AIoT 行业的战略布局，未来双方将进一步探索在芯片、智能机器人领域的广阔合作前景。公司投资地平线主要是为了获取其产品和技术，寻求产业链相关合作，符合公司主营业务及战略发展方向，符合“围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资”。因此，该项权益工具投资不属于财务性投资。

科沃斯苏州通过协议认购向上海旷通科技有限公司投资 2,000 万元。旷通科技是一家致力于打造工业互联网智能设备的企业，具备 5G 和人工智能的全系列开发能力。旷通科技的 5G 设备能实现在整个工厂各个智能设备上的 5G 无线网络通信，公司将其设备运用到生产中，能实现生产、品控和管理上的大量快速数据处理，提高公司物流、仓储、流水线等环节的效率。对旷通科技的投资，有助于公司与其通力合作，定制化的实现 5G 网络与公司生产、品控和管理的结合从而提高效率。公司投资旷通科技主要是为了获取其产品和技术，寻求产业链相关合作，符合公司主营业务及战略发展方向，符合

“围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资”。因此，该项权益工具投资不属于财务性投资。

(2) 自本次发行相关董事会决议日前六个月至今，公司存在购买理财产品、结构性存款及信托产品等情形，但不属于财务性投资。

公司所购买的产品均是在保证主营业务日常运营所需资金的前提下，为提高暂时闲置资金的使用效率和管理水平、提高股东回报，在严格保证流动性与安全性的前提下购买的较低风险产品。该等产品持有周期短、收益稳定、流动性强，不具有收益波动大且风险较高的特点。公司购买的理财产品期限较短，目的仅为在充分满足流动性的前提下进行的现金管理，并非为获取投资收益开展的财务性投资。因此，不属于财务性投资。

(3) 自本次发行相关董事会决议日前六个月至今，公司存在购买收益波动大且风险较高的金融产品的情形，但不属于财务性投资。

截至 2021 年 6 月末，公司存在交易性金融资产 19,074.11 万元，包括衍生金融资产和其他。衍生金融资产系远期结售汇公允价值变动，公司通过购买远期结售汇合约锁定汇率风险，并非以投资收益为主要目的，而是属于配合公司主营业务对冲风险，满足公司实际经营需要，不属于财务性投资。其他系定期存款公司和理财产品，公司购买的定期存款和理财产品是对暂时闲置资金的管理，主要是为了提升暂时闲置资金的使用效率，理财产品均为风险较低、流动性较强的理财产品，不属于“收益波动大且风险较高的金融产品”，不属于财务性投资。

(4) 自本次发行人相关董事会决议日前六个月至今，公司不存在类金融业务、设立或投资产业基金、并购基金、拆借资金、委托贷款、以超过集团持股比例向集团财务公司出资、购买收益波动大且风险较高的金融产品等财务性投资情形。

截至本募集说明书签署日，公司暂无拟实施的新增财务性投资计划。

二、盈利能力分析

(一) 营业收入分析

1、营业收入的整体变化情况

报告期内，公司营业收入构成情况如下所示：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
主营业务收入	524,077.64	97.80%	705,619.86	97.55%	519,353.35	97.77%	556,458.22	97.73%
其他业务收入	11,796.35	2.20%	17,755.79	2.45%	11,866.08	2.23%	12,907.39	2.27%
营业收入合计	535,873.99	100.00%	723,375.65	100.00%	531,219.43	100.00%	569,365.61	100.00%

报告期各期，公司主营业务收入分别为 556,458.22 万元、519,353.35 万元、705,619.86 万元和 524,077.64 万元，报告期内占营业收入的比例均超过 95%。2019 年度，公司因主动战略调整致使主营业务收入略有波动。2020 年度及 2021 年 1-6 月，受益于战略调整效果显现，公司主营业务收入大幅增长，公司经营状况持续向好。

公司其他业务收入主要是销售电机等业务产生的收入。

2、营业收入按产品类型分析

报告期内，公司按照业务结构划分的营业收入构成情况如下所示：

单位：万元

业务板块	产品	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
服务机器人	科沃斯品牌服务机器人	261,170.71	48.74%	423,553.93	58.55%	361,072.30	67.97%	346,076.83	60.78%
	服务机器人 ODM	4,767.07	0.89%	6,927.75	0.96%	4,405.67	0.83%	40,464.03	7.11%
	合计	265,937.78	49.63%	430,481.68	59.51%	365,477.97	68.80%	386,540.87	67.89%
智能生活电器	添可品牌智能生活电器	203,666.30	38.01%	125,912.67	17.41%	27,275.06	5.13%	11,638.60	2.04%
	清洁类电器 OEM/ODM	54,473.56	10.17%	149,225.51	20.63%	126,600.31	23.83%	158,278.75	27.80%
	合计	258,139.85	48.17%	275,138.18	38.04%	153,875.38	28.97%	169,917.35	29.84%
其他	电机等零部件	11,796.35	2.20%	17,755.79	2.45%	11,866.08	2.23%	12,907.39	2.27%
营业收入合计		535,873.99	100.00%	723,375.65	100.00%	531,219.43	100.00%	569,365.61	100.00%

发行人主营业务收入包括服务机器人业务和智能生活电器业务。服务机器人业务细分为科沃斯品牌服务机器人和服务机器人 ODM 业务，智能生活电器细分为添可品牌智能生活电器和清洁类电器 OEM/ODM。

报告期内，服务机器人业务收入分别为 386,540.87 万元、365,477.97 万元、430,481.68

万元及 265,937.78 万元，分别占营业收入比例为 67.89%、68.80%、59.51% 及 49.63%，收入在 2019 年略微下降，随后上升，占总营业收入比重呈现逐渐减小趋势。报告期内，智能生活电器业务收入分别为 169,917.35 万元、153,875.38 万元、275,138.18 万元及 258,139.85 万元，分别占营业收入比例为 29.84%、28.97%、38.04% 及 48.17%，收入和占比分别在 2019 年略微下降，随后均呈快速上升趋势。报告期各期，公司营业收入变动情况分析如下：

2018 年，服务机器人业务收入占总收入比重为 67.89%，主要是因为服务机器人业务在公司长期历史发展中始终位居业务重心地位；服务机器人 ODM 业务占比较高，是因为公司在以前年度及报告期初基于自有产线通过有保障的产品质量和强大的订单快速响应能力承接了知名品牌的代加工业务。

2019 年初，公司在综合分析研判未来行业发展趋势、技术演进路线以及消费者需求变化等基础上，以长期价值为导向，主动进行了一系列战略调整，包括策略性退出低端随机类扫地机器人业务、服务机器人 ODM 业务，进一步加大研发投入以推动下一代扫地机器人技术落地，以及推出添可自有品牌智能生活电器等。以上举措对当年度收入结构的具体影响主要体现在：

(1) 在主动退出国内低端随机类扫地机器人市场后，科沃斯品牌扫地机器人收入中，来自低端随机类产品的收入大幅减少，来源于全局规划类扫地机器人的收入大幅增加；尽管 2019 年科沃斯品牌服务机器人收入增速相对 2018 年较低，但是产品结构优化效果显著，为公司 2020 年度科沃斯品牌服务机器人业绩持续大幅增长奠定了基础；

(2) 在策略性退出服务机器人 ODM 业务后，公司 2019 年度该项业务收入较 2018 年度减少 36,058.36 万元人民币，同比大幅下降 89.11%，占公司收入的比重从上一年度的 7.11% 锐减至 0.83%；

(3) 添可品牌在国内国际市场的推出及投入取得了明显成果，2019 年实现收入 27,275.06 万元人民币，较 2018 年增长 134.35%。

2020 年度，公司战略调整成效进一步释放，公司两大自有品牌业务收入规模均较 2019 年度大幅提高。其中，科沃斯品牌服务机器人销售收入达 423,553.93 万元，较 2019 年上升 17.30%；添可品牌当年度成功延展产品线，推出爆款产品智能洗地机芙万和智能吹风机摩万，助力添可品牌 2020 年度收入爆发式增长，当年度添可品牌实现销售收

入 125,912.67 万元，较 2019 年增长 361.64%。

2021 年 1-6 月，公司继续坚定落实科沃斯加添可的双轮驱动战略，进一步加大两大自有品牌业务的产品技术升级和推广，实现收入 535,873.99 万元，较 2020 年 1-6 月增长 123.11%。

3、营业收入按销售区域分析

报告期内，公司营业收入按销售区域分布如下所示：

单位：万元

业务板块	区域分布	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
		金额	比重	金额	比重	金额	比重	金额	比重
服务机器人	境内（港澳台除外）	180,681.51	33.72%	296,257.41	40.95%	261,281.22	49.19%	257,068.32	45.15%
	境外（含港澳台）	85,256.27	15.91%	134,224.27	18.56%	104,196.76	19.61%	129,472.55	22.74%
	小计	265,937.78	49.63%	430,481.68	59.51%	365,477.97	68.80%	386,540.87	67.89%
智能生活电器	境内（港澳台除外）	136,243.62	25.42%	76,228.77	10.54%	10,538.42	1.98%	14,139.56	2.48%
	境外（含港澳台）	121,896.23	22.75%	198,909.41	27.50%	143,336.96	26.98%	155,777.79	27.36%
	小计	258,139.85	48.17%	275,138.18	38.04%	153,875.38	28.97%	169,917.35	29.84%
其他	境内（港澳台除外）	8,123.74	1.52%	13,029.12	1.80%	9,031.73	1.70%	8,662.11	1.52%
	境外（含港澳台）	3,672.61	0.69%	4,726.67	0.65%	2,834.35	0.53%	4,245.28	0.75%
	小计	11,796.35	2.20%	17,755.79	2.45%	11,866.08	2.23%	12,907.39	2.27%
合计	境内（港澳台除外）	325,048.88	60.66%	385,515.29	53.29%	280,851.36	52.87%	279,869.98	49.15%
	境外（含港澳台）	210,825.11	39.34%	337,860.36	46.71%	250,368.07	47.13%	289,495.63	50.85%
	小计	535,873.99	100.00%	723,375.65	100.00%	531,219.43	100.00%	569,365.61	100.00%

公司营业收入按区域分为境内（港澳台除外）和境外（含港澳台）。报告期内，公司来源于境内市场的营业收入占比分别为 49.15%、52.87%、53.29%及 60.66%，占比逐年提高，目前境内市场是公司营业收入的主要来源。

报告期各期，公司服务机器人业务的主要市场是境内市场。一方面，除 2019 年度服务机器人收入整体占比相对于 2018 年度略微提高外，由于添可业务增长较快，智能生活电器业务收入占比整体呈现大幅提高趋势，导致来源于境内及境外的服务机器人业

务收入占比均呈现下降趋势。同时，公司战略性退出服务机器人 ODM 业务，也使得服务机器人业务来源于境外品牌客户的收入大幅减少，目前基本来自科沃斯品牌服务机器人的销售收入，进而导致服务机器人业务来源于境外的收入占比进一步下降。

报告期初，公司智能生活电器业务主要是面向境外市场品牌商客户的 OEM/ODM 业务，来源于境内市场的收入占比仅 2.48%。随着公司报告期内推出并持续加大添可自有品牌投入，智能生活电器业务中添可自有品牌在境内和境外市场均较快增长。2018 年度、2019 年度、2020 年度及 2021 年 1-6 月，智能生活电器业务板块来源于境内市场的收入占比各期公司主营业务收入的比例分别为 2.48%、1.98%、10.54% 及 25.42%，报告期内各期占比呈现大幅提高趋势，是公司整体来源于国内市场的收入占比逐年提高的主要拉动因素。

4、营业收入季节性变动情况

报告期内，公司营业收入季节性变动情况如下表所示：

单位：万元

季度	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比重	金额	比重	金额	比重	金额	比重
一季度	222,464.35	41.51%	96,289.27	13.31%	124,791.85	23.49%	121,041.19	21.26%
二季度	313,409.64	58.49%	143,898.66	19.89%	117,946.84	22.20%	131,286.46	23.06%
三季度	-	-	174,012.75	24.06%	101,720.81	19.15%	122,817.66	21.57%
四季度	-	-	309,174.96	42.74%	186,759.93	35.16%	194,220.30	34.11%
合计	535,873.99	100.00%	723,375.65	100.00%	531,219.43	100.00%	569,365.61	100.00%

报告期内，公司业务收入呈现一定的季节性特征。2018 年度、2019 年度和 2020 年度，公司第四季度的营业收入分别为 194,220.30 万元、186,759.93 万元和 309,174.96 万元，占公司全年营业收入的比例分别为 34.11%、35.16% 和 42.74%，第四季度营业收入占比较高。

上述销售季节性波动主要有以下原因：

(1) 国内消费市场普遍举行“双十一”、“双十二”等大促活动

中国互联网电商平台、线下零售渠道近年来普遍开展的“双十一”、“双十二”大促活动集中于每年第四季度，对于各渠道公司产品的销售拉动作用较大，因此公司销售

收入相对也集中于第四季度。

(2) 国外消费市场下半年节日消费活动相对较多

欧美等主要境外市场的传统消费节日同样相对集中在下半年，例如感恩节、圣诞节、“黑色星期五”等消费促销活动。因此，公司科沃斯品牌服务机器人及添可品牌智能生活电器境外销售旺季也集中于下半年。

(二) 营业成本分析

报告期内公司营业成本按业务板块构成情况如下所示：

单位：万元

业务板块	2021年1-6月		2020年度		2019年度		2018年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
服务机器人	128,758.85	48.33%	223,819.94	54.15%	201,519.79	61.48%	202,659.51	57.26%
智能生活电器	127,020.11	47.67%	175,006.48	42.34%	116,002.04	35.39%	139,699.19	39.47%
其他	10,663.89	4.00%	14,537.85	3.52%	10,282.75	3.14%	11,553.09	3.26%
合计	266,442.85	100.00%	413,364.27	100.00%	327,804.58	100.00%	353,911.79	100.00%

报告期各期，发行人营业成本分别为 353,911.79 万元、327,804.58 万元、413,364.27 万元及 266,442.85 万元，除 2019 年略有波动外整体呈上升趋势，与营业收入变动趋势一致。各期，按照业务板块划分的营业成本构成与营业收入构成基本一致。

报告期内，公司营业成本分成本类型构成情况如下所示：

单位：万元

业务板块	成本类型	2021年1-6月		2020年度		2019年度		2018年度	
		金额	比重	金额	比重	金额	比重	金额	比重
服务机器人业务	直接材料	110,429.35	85.76%	191,888.78	85.73%	160,924.48	79.86%	152,983.75	75.49%
	人工成本	6,072.90	4.72%	8,854.54	3.96%	7,562.10	3.75%	5,927.76	2.92%
	制造费用	5,097.89	3.96%	10,548.54	4.71%	9,224.61	4.58%	10,938.33	5.40%
	运输费用	6,556.26	5.09%	9,021.75	4.03%	-	-	-	-
	外购成品	602.44	0.47%	3,506.34	1.57%	23,808.61	11.81%	32,809.67	16.19%
	小计	128,758.85	100.00%	223,819.94	100.00%	201,519.79	100.00%	202,659.51	100.00%
智能生活电器	直接材料	98,008.48	77.16%	145,286.20	83.02%	101,003.47	87.07%	123,066.60	88.09%
	人工成本	5,348.67	4.21%	9,930.07	5.67%	5,670.15	4.89%	5,718.75	4.09%

业务板块	成本类型	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
		金额	比重	金额	比重	金额	比重	金额	比重
业务	制造费用	4,915.58	3.87%	10,391.53	5.94%	9,328.42	8.04%	10,913.84	7.81%
	运输费用	18,747.37	14.76%	9,398.67	5.37%	-	-	-	-
	小计	127,020.11	100.00%	175,006.48	100.00%	116,002.04	100.00%	139,699.19	100.00%
其他业务	直接材料	9,360.86	87.78%	11,888.65	81.78%	8,238.36	80.12%	9,501.26	82.24%
	人工成本	750.81	7.04%	1,443.59	9.93%	1,175.51	11.43%	1,081.37	9.36%
	制造费用	442.69	4.15%	982.13	6.76%	868.88	8.45%	970.46	8.40%
	运输费用	109.53	1.03%	223.49	1.54%	-	-	-	-
	小计	10,663.89	100.00%	14,537.85	100.00%	10,282.75	100.00%	11,553.09	100.00%
合计	直接材料	217,798.69	81.74%	349,063.63	84.44%	270,166.31	82.42%	285,551.61	80.68%
	人工成本	12,172.39	4.57%	20,228.20	4.89%	14,407.76	4.40%	12,727.88	3.60%
	制造费用	10,456.17	3.92%	21,922.20	5.30%	19,421.90	5.92%	22,822.63	6.45%
	运输费用	25,413.16	9.54%	18,643.91	4.51%	-	-	-	-
	外购成品	602.44	0.23%	3,506.34	0.85%	23,808.61	7.26%	32,809.67	9.27%
	小计	266,442.85	100.00%	413,364.27	100.00%	327,804.58	100.00%	353,911.79	100.00%

报告期内，公司持续退出低端随机类服务机器人业务。由于该业务对应的营业成本主要是外购成品，因此该成本构成在报告期内持续锐减。对于其他业务，公司采取自主生产的模式，营业成本构成稳定，其中主要营业成本构成是直接材料，包括各类塑料粒子、芯片、注塑件、电器件、电池、电机、地刷、PCBA 组件、包材等；人工成本及制造费用、运输费用在成本构成中比例较低。

各期营业成本变动情况分析如下：

2018 年度，公司服务机器人业务、智能生活电器业务的营业成本分别为 202,659.51 万元、139,699.19 万元，占比分别为 57.26%、39.47%，当期服务机器人业务、智能生活电器业务的营业收入占比分别为 67.89%、29.84%。一方面，成本占比与收入占比基本匹配；另一方面，占比存在一定差异主要系当期公司智能生活电器业务以清洁类电器 OEM/ODM 为主，该类业务毛利率较低，公司针对该业务的主要投入是生产成本。

2019 年度，服务机器人业务、智能生活电器业务的营业成本分别为 201,519.79 万元、116,002.04 万元，同比分别下降 0.56%、16.96%，与当期对应营业收入波动情况一

致。在服务机器人业务板块，由于公司逐步退出低端随机类扫地机器人业务，减少了对委外生产的低端随机类整机产品采购成本；同时，公司进一步集中资源提高中高端类服务机器人产品的收入占比，该类产品均由公司自主生产，因此当年度结转入营业成本的直接材料、人工成本等较 2018 年略有提高。整体来看，2019 年度服务机器人业务营业成本的金额与 2018 年度基本相当。智能生活电器业务当年营业成本较 2018 年度下降，系直接材料采购成本下降所致，是因为公司 2019 年度全面推进从 OEM/ODM 业务向自有品牌转型的战略，当年度主动减少了清洁类电器 OEM/ODM 订单。

2020 年度，服务机器人业务、智能生活电器业务的营业成本相对于 2019 年度分别上升 11.07%、50.86%。一方面，公司 2019 年以来战略转型效果进一步延续，添可品牌智能生活电器业务高速扩张，科沃斯品牌服务机器人业务也同比显著增长，带动营业成本整体上升；另一方面，公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则后，由于运输活动是在产品的控制权转移给客户之前发生的，是公司为履行业务合同进行的相关必要活动，2020 年度发生的 18,643.91 万元运输费用作为合同履约成本结转计入营业成本，也导致了当期服务机器人业务、智能生活电器业务营业成本上涨。

2021 年上半年，公司继续主动缩减低端随机类服务机器人业务，服务机器人外购成品成本占比进一步降低；由于备货及发货量增加，且部分产品体积增大导致运输费价格提升，智能生活电器业务产生的运输费用占比显著提高。其他营业成本变动情况基本与 2020 年度保持一致。

（三）毛利率分析

1、毛利率变动及具体分析

单位：万元

业务板块	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率
服务机器人	137,178.94	51.58%	206,661.74	48.01%	163,958.18	44.86%	183,881.36	47.57%
智能生活电器	131,119.74	50.79%	100,131.70	36.39%	37,873.33	24.61%	30,218.16	17.78%
其他	1,132.46	9.60%	3,217.94	18.12%	1,583.33	13.34%	1,354.30	10.49%
合计	269,431.13	50.28%	310,011.38	42.86%	203,414.85	38.29%	215,453.82	37.84%

（1）整体情况分析

报告期内，公司毛利基本来自主营业务。2018 年度、2019 年度、2020 年度及 2021 年 1-6 月，毛利分别为 215,453.82 万元、203,414.85 元、310,011.38 万元及 269,431.13 万元，变动趋势与公司营业收入基本保持一致。公司各期综合毛利率分别为 37.84%、38.29%、42.86%及 50.28%，呈现稳步上升态势，其中 2021 年上半年、2020 年毛利率分别较 2020 年度、2019 年度增加 7.42%、4.57%，主要系随着公司自有品牌收入及其中集成了最新研发技术应用的高附加值、高产品力的产品销售占比显著提升，公司业务经营收入和盈利能力实现了同步较快增长。

（2）服务机器人业务情况分析

服务机器人业务各期毛利分别为 183,881.36 万元、163,958.18 万元、206,661.74 万元及 137,178.94 万元，毛利率分别为 47.57%、44.86%、48.01%及 51.58%。

2019 年，公司来自服务机器人业务的营业收入同比下降 5.45%，但由于公司一方面减少了对委外生产的低端随机类整机产品采购成本，另一方面加大中高端类服务机器人生产，因此当期结转入营业成本的直接材料、人工成本略有提高，导致在收入下降的同时服务机器人业务营业成本整体与 2018 年度基本相当，因此服务机器人业务的毛利率水平较 2018 年同比略有下降。

2020 年，服务机器人业务毛利率回升至 48.01%，原因主要是科沃斯品牌扫地机器人中以全局规划类产品为代表的高端品类市场反响良好，销售收入及收入占比持续提升。当期全局规划类产品在公司扫地机器人产品收入占比达 80.7%，较 2019 年大幅增加 13.7%，其中基于激光雷达的全局规划产品收入占比达 70.2%，较 2019 年大幅增长 30.25%，推动公司整体家用服务机器人 2020 年平均销售单价较 2019 年上升 24.86%。

2021 年上半年，公司服务机器人业务毛利率进一步增长至 51.58%，原因与 2020 年度一致。

（3）智能生活电器业务情况分析

智能生活电器业务各期毛利分别为 30,218.16 万元、37,873.33 万元、100,131.70 万元及 131,119.74 万元，毛利率分别为 17.78%、24.61%、36.39%及 50.79%。

2018 年度及 2019 年度，智能生活电器业务的主要收入贡献来自清洁类电器 OEM/ODM，添可品牌智能生活电器业务的收入占比远低于清洁类电器 OEM/ODM。因此，2018 年度及 2019 年度智能生活电器业务毛利率处于较低水平。

2020 年度以来，添可品牌智能生活电器持续放量增长，且产品销售均价处于市场同类领先水平，共同驱动添可品牌智能生活电器 2020 年度实现收入较 2019 年度增长 361.64%，达 125,912.67 万元人民币。添可品牌产品在智能生活电器业务板块的收入占比大幅提升，拉高了智能生活电器业务毛利率。

2、发行人毛利率与同行业上市公司毛利率比较

同行业上市公司毛利率水平如下表所示：

可比公司	可比公司销售毛利率			
	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
石头科技	50.46%	51.00%	35.82%	28.33%
莱克电气	21.51%	25.30%	26.23%	24.46%
飞科电器	45.74%	40.73%	38.18%	38.59%
美的集团	22.86%	24.71%	28.42%	27.08%
海尔智家	30.06%	29.01%	29.60%	29.38%
iRobot	39.16%	46.86%	44.80%	50.84%
平均值	34.97%	36.27%	33.84%	33.11%
中位值	34.61%	34.87%	32.71%	28.86%
发行人 服务机器人业务	51.58%	48.01%	44.86%	47.57%
发行人 智能生活电器业务	50.79%	36.39%	24.61%	17.78%
发行人综合	50.28%	42.86%	38.29%	37.84%

资料来源：Wind 资讯。

报告期内，可比公司毛利率水平趋于稳定，公司毛利率水平普遍高于同期可比公司平均水平。

服务机器人业务板块，公司毛利率与石头科技、iRobot 等以扫地机器人产品为主的可比公司毛利率基本一致，同时显著高于莱克电气、飞科电器、美的集团及海尔智家等可比公司毛利率，系产品结构与可比公司差异所致。2019 年以来，公司主动退出低端扫地机器人市场和策略性退出服务机器人 ODM 业务后，服务机器人产品结构优化，盈利能力提升，毛利率稳步上升。

智能生活电器业务板块，公司各期毛利率上升势头显著，目前高于主要从事小家电或大家电领域的可比公司，系添可品牌在智能生活电器业务收入占比大幅提升，添可品

牌智能生活电器产品在垂直品类、市场定位、应用场景、产品附加值等方面区别于可比公司产品，产品盈利能力更强。

（四）利润主要来源及经营成果变化分析

最近三年，公司利润表主要项目构成如下：

单位：万元、%

项目	2021年1-6月		2020年度		2019年度		2018年度	
	金额	占营业总收入比例	金额	占营业总收入比例	金额	占营业总收入比例	金额	占营业总收入比例
营业总收入	535,873.99	100.00	723,375.65	100.00	531,219.43	100.00	569,365.61	100.00
营业总成本	437,748.67	81.69	652,107.19	90.15	515,750.00	97.09	511,270.25	89.80
其中：营业成本	266,442.85	49.72	413,364.27	57.14	327,804.58	61.71	353,911.79	62.16
税金及附加	1,967.62	0.37	5,400.19	0.75	3,689.51	0.69	3,117.09	0.55
销售费用	121,773.94	22.72	156,070.48	21.58	123,177.60	23.19	107,152.15	18.82
管理费用	23,520.91	4.39	37,124.43	5.13	32,885.00	6.19	29,357.87	5.16
研发费用	20,230.86	3.78	33,801.98	4.67	27,733.45	5.22	20,512.91	3.60
财务费用	3,812.49	0.71	6,345.83	0.88	459.86	0.09	-2,781.55	-0.49
其中：利息费用	151.97	0.03	762.41	0.11	850.63	0.16	255.99	0.04
利息收入	808.69	0.15	1,056.35	0.15	1,143.94	0.22	1,312.07	0.23
加：其他收益	1,372.45	0.26	6,644.14	0.92	1,781.39	0.34	2,401.13	0.42
投资收益（损失以“-”号填列）	324.18	0.06	4,529.97	0.63	-197.41	-0.04	-1,295.85	-0.23
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	2,002.25	0.37	733.21	0.10	277.05	0.05	-26.94	-0.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-60.93	-0.01	-1,357.56	-0.19	-57.74	-0.01	-	-
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-4,769.06	-0.89	-9,287.44	-1.28	-3,142.21	-0.59	-4,461.90	-0.78
资产处置收益（损失以“-”号填列）	7.40	0.00	221.85	0.03	-33.85	-0.01	-125.28	-0.02
营业利润（亏损以“-”号填列）	97,001.60	18.10	72,752.65	10.06	14,096.67	2.65	54,586.53	9.59

项目	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例
加：营业外收入	395.66	0.07	517.29	0.07	663.88	0.12	1,955.26	0.34
减：营业外支出	76.13	0.01	110.48	0.02	317.81	0.06	328.16	0.06
利润总额（亏损总额以“-”号填列）	97,321.13	18.16	73,159.45	10.11	14,442.74	2.72	56,213.62	9.87
减：所得税费用	12,067.62	2.25	8,760.97	1.21	2,316.53	0.44	7,698.45	1.35
净利润（净亏损以“-”号填列）	85,253.50	15.91	64,398.48	8.90	12,126.21	2.28	48,515.17	8.52
归属于母公司所有者的净利润（净亏损以“-”号填列）	85,013.20	15.86	64,120.92	8.86	12,070.50	2.27	48,508.52	8.52

1、营业收入分析

报告期内，公司营业收入的变动情况及分析参见本节之“二、盈利能力分析”之“（一）营业收入分析”的相关内容。

2、营业成本分析

报告期内，公司营业成本的变动情况及分析参见本节之“二、盈利能力分析”之“（二）营业成本分析”的相关内容。

3、期间费用分析

（1）期间费用整体占比及变动情况

报告期内，公司各项期间费用金额及其占营业收入的比例情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占营业收入的比例	金额	占营业收入的比例	金额	占营业收入的比例	金额	占营业收入的比例
销售费用	121,773.94	22.72%	156,070.48	21.58%	123,177.60	23.19%	107,152.15	18.82%
管理费用	23,520.91	4.39%	37,124.43	5.13%	32,885.00	6.19%	29,357.87	5.16%
研发费用	20,230.86	3.78%	33,801.98	4.67%	27,733.45	5.22%	20,512.91	3.60%

项目	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占营业收入的比例	金额	占营业收入的比例	金额	占营业收入的比例	金额	占营业收入的比例
财务费用	3,812.49	0.71%	6,345.83	0.88%	459.86	0.09%	-2,781.55	-0.49%
合计	169,338.20	31.60%	233,342.73	32.26%	184,255.90	34.69%	154,241.37	27.09%

公司期间费用包括销售费用、管理费用、研发费用及财务费用，各期分别为 154,241.37 万元、184,255.90 万元、233,342.73 万元和 169,338.20 万元，占营业收入的比例分别为 27.09%、34.69%、32.26%和 31.60%。期间费用占营业收入比例相对保持稳定，且整体变动趋势与营业收入匹配。

(2) 销售费用

报告期内，公司各期销售费用主要项目及所占比例情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
市场营销推广及广告费	69,441.09	57.02%	83,634.73	53.59%	58,858.52	47.78%	50,256.16	46.90%
职工薪酬	15,975.55	13.12%	28,799.94	18.45%	24,888.51	20.21%	21,812.54	20.36%
平台服务费	25,215.42	20.71%	23,695.87	15.18%	10,336.70	8.39%	9,210.78	8.60%
修理费	4,405.00	3.62%	9,577.38	6.14%	6,667.49	5.41%	4,784.09	4.46%
租赁及仓储费	2,267.87	1.86%	3,118.07	2.00%	3,082.45	2.50%	2,065.66	1.93%
差旅费	273.67	0.22%	593.65	0.38%	1,281.67	1.04%	1,176.37	1.10%
股份支付	181.69	0.15%	181.71	0.12%	-	-	-	-
运输费	-	-	-	-	13,854.91	11.25%	14,145.28	13.20%
其他	4,013.63	3.30%	6,469.15	4.15%	4,207.35	3.42%	3,701.26	3.45%
合计	121,773.94	100.00%	156,070.48	100.00%	123,177.60	100.00%	107,152.15	100.00%

公司销售费用主要由市场营销推广及广告费、职工薪酬及平台服务等费用组成，各期销售费用分别为 107,152.15 万元、123,177.60 万元、156,070.48 万元及 121,773.94 万元，占营业收入的比例分别是 18.82%、23.19%、21.58%及 22.72%，各期销售费用率基本保持稳定。市场营销推广及广告费是公司销售费用的主要构成，包括电商平台推广费、品牌广告费、营销活动赠品费、线下店铺费用、展会费、代言费等。其中，电商平

台推广费是指公司在天猫、京东等密切合作的电商平台上投入的流量推广费用，例如钻石展位（以图片展示为基础，以精准定向为核心，面向全网精准流量实时竞价的展示推广）、直通车（卖家设置与推广商品相关的关键词和出价，在买家搜索相应关键词时，推广商品获得展现和流量，实现精准营销）等推广服务。

2018 年度以来，公司结合在上海证券交易所上市募集资金投资的国际市场营销项目，并充分利用自有资金，面向国外及国内市场加大了科沃斯、添可品牌营销投入，包括升级营销网络信息化管理平台、扩充公司营销团队、加强电商渠道合作和推广、搭建海外自营电商平台及增设线下体验店等形式，进一步丰富销售途径，使公司市场营销推广及广告费、职工薪酬、平台服务费等主要销售费用均保持连续增长。

公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则后，由于运输活动是在产品的控制权转移给客户之前发生的，是公司为履行业务合同进行的相关必要活动，2020 年度后发生的运输费用作为合同履约成本结转计入营业成本，不再归集入销售费用。

修理费、租赁及仓储费、差旅费、股份支付等销售费用占比较低。

（3）管理费用

报告期内，公司各期管理费用主要项目及所占比例情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	13,040.54	55.44%	24,017.04	64.69%	20,588.60	62.61%	16,392.67	55.84%
折旧及摊销费	1,049.60	4.46%	2,216.00	5.97%	2,662.11	8.10%	3,711.83	12.64%
办公及通讯费	640.02	2.72%	1,158.60	3.12%	1,073.81	3.27%	1,137.45	3.87%
审计咨询费	1,023.45	4.35%	2,774.54	7.47%	1,619.68	4.93%	1,125.38	3.83%
房屋租赁费	407.55	1.73%	686.26	1.85%	1,338.56	4.07%	1,046.84	3.57%
招聘费	452.83	1.93%	634.92	1.71%	887.61	2.70%	574.87	1.96%
差旅费	104.39	0.44%	282.67	0.76%	721.67	2.19%	785.77	2.68%
长期待摊费用	203.97	0.87%	439.52	1.18%	593.41	1.80%	750.80	2.56%
水电费	203.26	0.86%	710.63	1.91%	591.74	1.80%	442.66	1.51%
股份支付	3,648.48	15.51%	444.46	1.20%	-	-	-	-
其他	2,746.84	11.68%	3,759.79	10.13%	2,807.82	8.54%	3,389.59	11.55%
合计	23,520.91	100.00%	37,124.43	100.00%	32,885.00	100.00%	29,357.87	100.00%

公司管理费用以职工薪酬为主，另外包括折旧费、办公及通讯费、审计咨询费等。2018 年度至今，随着公司业务规模扩大，员工总数呈上升趋势，且人均薪酬金额也连年上升，导致归集至管理费用的职工薪酬上升，在管理费用中占比不断提高，是公司报告期内管理费用逐年增加的主要原因。其他管理费用的上升趋势与公司业务规模不断扩大保持一致，其中审计咨询费增幅较大，系公司在德国等地境外业务不断开拓支付了较多有关合规咨询等顾问费用所致。

(4) 研发费用

报告期内，公司各期研发费用主要项目及所占比例情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	14,201.57	70.20%	23,906.81	70.73%	19,624.17	70.76%	13,334.69	65.01%
研发材料及测试费	2,996.58	14.81%	4,443.08	13.14%	4,240.44	15.29%	3,699.58	18.04%
专利费及认证费	683.84	3.38%	2,065.70	6.11%	1,342.99	4.84%	936.63	4.57%
装备调试与试验费	626.42	3.10%	1,086.61	3.21%	764.95	2.76%	718.64	3.50%
折旧与摊销	369.59	1.83%	768.66	2.27%	567.22	2.05%	603.31	2.94%
股份支付	1,004.44	4.96%	380.00	1.12%	-	-	-	-
其他	348.40	1.72%	1,151.12	3.41%	1,193.67	4.30%	1,220.05	5.95%
合计	20,230.86	100.00%	33,801.98	100.00%	27,733.45	100.00%	20,512.91	100.00%

公司研发费用主要由职工薪酬、研发材料及测试费等组成。2018 年、2019 年、2020 年及 2021 年上半年，公司研发费用分别为 20,512.91 万元、27,733.45 万元、33,801.98 万元及 20,230.86 万元，各期呈现上升趋势。

2018 年度至今，随着公司业务规模扩大，并践行注重技术研发提高高附加值产品占比的战略，特别是在新型光学模组、软件算法和新型机器人结构等技术方向新招聘的研发人员规模不断扩大。2018 年-2020 年各年末，公司在职研发人员分别为 788 人、886 人及 951 人，且公司人均薪酬金额也连年上升，因此归集至研发费用的职工薪酬金额上升，是公司报告期内研发费用逐年增加的主要原因。

研发材料及测试费、专利费及认证费，以及装备调试与试验费的上升趋势与公司报告期内持续加强研发投入的趋势保持一致。

(5) 财务费用

报告期内，公司各期财务费用主要项目及所占比例情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
利息支出	151.97	762.41	850.63	255.99
减：利息收入	-808.69	-1,056.35	-1,143.94	-1,312.07
汇兑损失	4,144.41	6,172.16	-	-
减：汇兑收益	-	-	-1,421.02	-3,225.15
手续费支出	324.80	462.78	272.62	349.90
其他支出	-	4.83	1,901.57	1,149.78
合计	3,812.49	6,345.83	459.86	-2,781.55

公司各期财务费用分别为-2,781.55万元、459.86万元、6,345.83万元及3,812.49万元。由于海外业务是公司的重要收入来源，公司财务费用波动较大主要系各期汇兑损益波动较大所致。2018年度及2019年度，人民币汇率不断贬值，当期汇兑收益较大；2020年度以来，人民币汇率进入短期快速上升通道，当期汇兑损失较大，进而导致财务费用同比大幅增加。

4、其他收益

公司取得的其他收益主要是政府补助。各年度，公司取得政府补助金额分别为2,396.05万元、1,587.42万元及6,591.07万元。其中，2020年度政府补助金额大幅增加，主要原因一方面是公司获得了吴财企〔2020〕31号2019年度苏州市自主品牌大企业和领军企业先进技术研究院专项奖补资金、吴财企〔2020〕35号关于下达2020年度第一批区金融业发展专项资金等各项大额政府补助，其中前述两项合计补助金额高达2,919.00万元；另一方面，2020年度受“新冠肺炎”疫情影响，地方政府对于重点企业的财政扶持力度较大，部分扶持措施以政府补助形式向公司发放。

公司各年度发生额200万元以上的政府补助项目情况如下：

单位：万元

项目	补助年度	本年发生额	来源和依据	与资产相关/与收益相关
2019 年度苏州市自主品牌大企业和领军企业先进技术研究院专项奖补资金	2020 年度	2,000.00	吴财企（2020）31 号	与收益相关
关于下达 2020 年度第一批区金融业发展专项资金预算指标的通知	2020 年度	919.00	吴财企（2020）35 号	与收益相关
深圳市龙岗区工业和信息化局关于公示龙腾计划拟扶持企业（2019 年度第一批）的通告	2020 年度	400.00	深圳市龙岗区龙腾计划	与收益相关
市工业和信息化局关于 2020 年企业扩产增效扶持深圳市重点工业企业扩产增效奖励项目第一批拟资助项目公示的通知	2020 年度	285.90	深圳市扩产增效奖励项目	与收益相关
应急稳岗返还款	2020 年度	273.60	苏人社发（2020）24 号	与收益相关
2020 年第一批知识产权高质量发展专项资金	2020 年度	283.42	吴财企（2020）33 号	与收益相关
政府落户奖励资金	2020 年度	200.00	/	与收益相关
市工业和信息化局关于 2019 年度战略性新兴产业专项资金新兴产业扶持计划第四批资助项目公示的通知	2019 年度	301.00	政府公示	与收益相关
2018 年度作风效能建设、高质量发展综合表彰	2019 年度	215.00	吴委发[2019]6 号 吴财预[2019]5 号	与收益相关
关于下达科沃斯机器人股份有限公司上市奖励资金的通知	2018 年度	300.00	吴高新科[2018]13 号	与收益相关
高精度可视化全景规划机器人资金资助款	2018 年度	244.00	深经贸信息预算字[2017]68 号	与收益相关
关于下达吴中区 2017 年度作风效能建设暨综合表彰大会奖励资金的通知	2018 年度	205.00	吴财预[2018]10 号	与收益相关
关于下达 2018 年第一批区金融业发展专项资金的通知	2018 年度	200.00	吴财企[2018]34 号	与收益相关

5、投资收益

报告期各期，公司取得投资收益金额分别为-1,295.85 万元、-197.41 万元、4,529.97 万元及 324.18 万元。其中，2018 年度及 2020 年度投资收益金额对当期损益影响较大。

2018 年度，对投资收益影响较大的主要是处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资损失，系公司当年远期结售汇损失所致。

2020 年度，对投资收益金额影响较大的主要是处置长期股权投资产生的投资收益，系处置安徽爱瑞特新能源专用汽车股份有限公司股权取得收益 3,855.76 万元，以及处置上海仙知机器人科技有限公司取得收益 755.01 万元所致。

单位：万元

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
权益法核算的长期股权投资收益	-181.33	-721.55	-185.13	295.46
处置长期股权投资产生的投资收益	-	4,610.77	-	-
处置交易性金融资产取得的投资收益	505.52	640.75	-12.28	-
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益	-	-	-	-1,591.31
合计	324.18	4,529.97	-197.41	-1,295.85

6、信用减值损失

公司将应收账款、其他应收款计提的坏账准备计入信用减值损失。报告期内主要信用减值损失是对应收账款计提的减值损失，具体情况及分析参见本节之“一、财务状况分析”之“（一）资产状况”之“2、流动资产的构成及分析”之“（3）应收账款”的相关内容。

7、资产减值损失

报告期内，公司资产减值损失主要是存货跌价损失，具体情况及分析参见本节之“一、财务状况分析”之“（一）资产状况”之“2、流动资产的构成及分析”之“（2）存货”的相关内容。

8、营业外收入和营业外支出

（1）营业外收入

报告期内，公司营业外收入情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
政府补助	-	-	12.00	197.42
违约赔偿收入	-	201.68	429.56	790.20
非流动资产报废利得	73.43	-	-	-
搬迁补偿费	-	-	-	550.00
其他	322.23	315.61	222.32	417.65
合计	395.66	517.29	663.88	1,955.26

报告期内，公司的营业外收入规模整体较低，以违约赔偿收入等为主。

2018 年度，公司搬迁补偿费金额较高，系收取苏州市吴中区长桥街道集体资产经营公司支付的拆迁补偿款 550 万元所致。

（2）营业外支出

报告期各期间，公司营业外支出金额分别为 328.16 万元、317.81 万元、110.48 万元及 76.13 万元，整体金额较低，主要构成为对外捐赠等支出。

（五）非经常性损益情况

单位：万元

序号	非经常性损益项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
1	非流动资产处置损益	63.55	4,820.85	-37.83	-160.29
2	计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家规定、按照一切标准定额或定量持续享受的政府补助除外	1,303.56	6,591.07	1,599.42	2,598.55
3	除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得投资收益	2,507.76	1,345.15	264.77	-1,618.25
4	除上述各项之外的其他营业外收入和支出	332.27	471.66	532.02	1,464.69
5	所得税影响额	-710.94	-2,200.82	-371.79	-357.45
6	少数股东权益影响额（税后）	-1.83	-2.41	-0.43	-0.03
	合计	3,494.36	11,025.50	1,986.18	1,927.22

2018 年、2019 年、2020 年及 2021 年上半年，公司非经常性损益分别为 1,927.22 万元、1,986.18 万元、11,025.50 万元及 3,494.36 万元。公司非经常性损益主要构成项目为政府补助等。其中，2020 年非经常性损益较高，主要系当年计入当期损益的政府补助金额较高所致。具体情况请见本节之“二、盈利能力分析”之“（四）利润主要来源及经营成果变化分析”之“4、其他收益”。

(六) 纳税情况**1、主要税种及税率**

税种	计税依据	税率
增值税	销售额或采购额	销项税：13%、9%、6%
		进项税：13%、9%、6%
城市维护建设税	应纳增值税	7%、5%
教育费附加	应纳增值税	3%
地方教育费附加	应纳增值税	2%
企业所得税	应纳税所得额	具体税率详见下表所示
房产税	自用房产以房产原值的70%或租赁房产之租赁收入	1.2%、12%

不同企业所得税税率纳税主体情况如下：

纳税主体名称	所得税税率
科沃斯机器人股份有限公司	15%
科沃斯机器人科技有限公司	25%
苏州彤帆智能科技有限公司	25%
苏州凯航电机有限公司	25%
添可电器有限公司	25%
科沃斯商用机器人有限公司	15%
苏州科昂电子有限公司	25%
苏州科畅电子有限公司	20%
苏州科瀚电子有限公司	20%
苏州科享电子有限公司	20%
苏州科妙电子有限公司	20%
苏州罗美泰材料科技有限公司	25%
深圳瑞科时尚电子有限公司	15%
科沃斯机器人（苏州）有限公司	25%
科沃斯家用机器人有限公司	15%
苏州科沃斯机器人电子商务有限公司	20%
上海科沃斯电子商务有限公司	25%
Ecovacs Robotics Holdings Limited	16.5%
Ecovacs Europe GmbH	15.825%

纳税主体名称	所得税税率
Ecovacs Robotics Inc.	联邦21%、州8.84%
エコバックスジャパン株式会社	23.2%，未盈利18.5万日元
苏州添可电器科技有限公司	20%
Ecovacs UK	19%
Ecovacs France	28%
Ecovacs Spain	25%
Ecovacs Italy	24%+大区税3.9%
苏州添可电器有限公司	20%
TEK (HONGKONG) SCIENCE&TECHNOLOGY LIMITED	16.5%
添可智能科技有限公司	15%
南京科沃斯机器人技术有限公司	25%
上海斯蒲智能科技有限公司	20%
Tineco Intelligent, Inc	21%
ティネコインテリシ エント株式会社	23.2%，未盈利18万日元
Yeedi Technology Limited	16.5%
苏州泰鼎智能科技有限公司	25%
Tineco International	16.5%
Tineco Intelligent Europe	15.825%
Neat Technology Limited	16.50%
犀佑科技（上海）有限公司	25%

2、税收优惠

(1) 公司为国家认定的高新技术企业，高新技术企业证书编号：GR201832001004，发证时间为2018年10月24日，有效期三年。根据税法之规定，本公司2018年、2019年、2020年、2021年1-6月执行15%的企业所得税税率。

(2) 公司之二级子公司深圳瑞科为国家认定的高新技术企业，高新技术企业证书编号：GR201944202808，发证时间为2019年12月9日，有效期三年。根据税法之规定，深圳瑞科自2019年、2020年、2021年执行15%的企业所得税税率。

(3) 公司之二级子公司家用机器人为国家认定的高新技术企业，高新技术企业证书编号：GR201932002800，发证时间为2019年11月22日，有效期三年。根据税法之规定，家用机器人自2019年、2020年、2021年执行15%的企业所得税税率。

(4) 公司之二级子公司商用机器人为国家认定的高新技术企业，高新技术企业证书编号：GR201832005239，发证时间为 2018 年 11 月 30 日，有效期三年。根据税法之规定，商用机器人自 2018 年、2019 年、2020 年、2021 年 1-6 月执行 15%的企业所得税税率。

(5) 2021 年度，公司之子公司及下属公司添可电器科技、苏州添可、科畅电子、科瀚电子、科享电子、科妙电子、科沃斯电子商务、斯蒲科技符合小型微利企业认定条件，按 20%的税率缴纳企业所得税。2020 年度，公司之子公司及下属公司添可科技、苏州添可、科畅电子、科瀚电子、科享电子、科妙电子、科沃斯电子商务、斯蒲科技符合小型微利企业认定条件，按 20%的税率缴纳企业所得税。2019 年度，公司之子公司及下属公司苏州泰聪科技有限公司、苏州添可、苏州怡润模具有限公司、科畅电子、科瀚电子、科享电子、科妙电子、科沃斯电子商务、斯蒲科技符合小型微利企业认定条件，按 20%的税率缴纳企业所得税。2018 年度，公司之子公司苏州泰聪科技有限公司、苏州泰怡凯科技有限公司、科昂电子、科畅电子、科妙电子符合小型微利企业认定条件，减按 10%缴纳所得税。

(6) 本公司之二级子公司添可智能为国家认定的高新技术企业，高新技术企业证书编号：GR202032009043，发证时间为 2020 年 12 月 2 日，有效期三年。根据税法之规定，添可智能自 2021 年、2022 年、2023 年执行 15%的企业所得税税率。

3、海外公司主要税收政策

(1) 公司之二级子公司科沃斯香港和本公司之下属公司添可香港的所得税率为 16.50%。

(2) 公司之下属公司科沃斯德国 2020 年度所得税率为 15.825%，增值税率为 16%（2020 年 7 月 1 日-2020 年 12 月 31 日），增值税率为 19%（2020 年 1 月 1 日—2020 年 6 月 30 日）；2019 年度、2018 年度所得税率为 15.825%，增值税率为 19.00%。

(3) 公司之下属公司科沃斯英国所得税率为 19%，增值税率为 20%。

(4) 公司之下属公司科沃斯法国的所得税率为 28%，增值税率为 20%。

(5) 公司之下属公司科沃斯西班牙的所得税率为 25%，增值税率为 21%。

(6) 公司之下属公司科沃斯意大利的所得税率为 24%+大区税 3.9%，增值税率为

22%。

(7) 公司之下属公司科沃斯美国和本公司之下属公司添可美国的所得税分为联邦所得税和州所得税，其中联邦所得税税率为 21%，州所得税税率中科沃斯美国所在地加利福尼亚州的所得税率为 8.84%；添可美国所在地华盛顿州不征收企业所得税；销售税率，美国联邦政府不征收销售税，各州销售税税率为 2.9%~7.5% 不等。

(8) 公司之下属公司科沃斯日本和本公司之下属公司添可日本的所得税税率 23.2%，如公司未盈利则按组织机构所在地东京每年 18 万日元，仙台每年 18.5 万日元缴纳所得税，增值税率为 10.00%，地方增值税税率为 1.7%。

三、现金流量分析

(一) 经营活动现金流

报告期内，公司经营活动产生的现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	571,877.35	696,902.38	548,968.54	564,879.85
收到的税费返还	21,513.12	19,422.51	21,283.06	29,724.41
收到其他与经营活动有关的现金	2,563.37	8,585.20	3,699.68	5,448.79
经营活动现金流入小计	595,953.84	724,910.10	573,951.28	600,053.06
购买商品、接受劳务支付的现金	356,041.85	367,886.53	336,591.13	394,452.08
支付给职工及为职工支付的现金	74,576.75	106,199.65	96,037.86	84,497.44
支付的各项税费	27,746.65	34,586.16	27,980.88	31,631.55
支付其他与经营活动有关的现金	102,300.74	96,557.67	87,181.98	87,940.70
经营活动现金流出小计	560,665.99	605,230.01	547,791.85	598,521.77
经营活动产生的现金流量净额	35,287.85	119,680.08	26,159.42	1,531.29

报告期各期，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 1,531.29 万元、26,159.42 万元、119,680.08 万元和 35,287.85 万元，其中销售商品、提供劳务收到的现金分别为 564,879.85 万元、548,968.54 万元、696,902.38 万元和 571,877.35 万元，公司经营活动的产生现金流情况较好。

2019 年度，公司经营活动产生的现金流量净额较 2018 年增加 24,628.13 万元，主要系 2018 年公司经营活动产生现金流量净额较低。由于预计 2019 年美国业务仍将持续保持较快速成长，为应对中美贸易摩擦背景下关税政策不确定性所带来的风险，公司在 2018 年末提前备货，导致购买原材料、支持生产等支付的现金较多。

2020 年，公司经营活动产生的现金流量净额 2019 年大幅增加 93,520.66 万元，主要系随着业务发展公司产品销售增加，销售商品收到的现金大幅增加 147,933.84 万元。

（二）投资活动现金流

报告期内，公司投资活动产生的现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-6月	2020年	2019年	2018年
投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	-	687.95	-	-
取得投资收益收到的现金	3,468.83	3,297.40	544.05	1,334.12
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	239.00	434.17	82.28	9.88
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	6,000.00	-	623.58	-
投资活动现金流入小计	9,707.83	4,419.52	1,249.91	1,344.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	13,638.28	13,477.94	31,225.32	31,479.93
投资支付的现金	7,230.06	4,899.99	4,240.84	3,537.17
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	17,500.00	6,000.00	600.00	1,717.80
投资活动现金流出小计	38,368.34	24,377.93	36,066.16	36,734.89
投资活动产生的现金流量净额	-28,660.51	-19,958.40	-34,816.24	-35,390.89

报告期各期，公司投资活动产生的现金流量净额分别为-35,390.89 万元、-34,816.24 万元、-19,958.40 万元和-28,660.51 万元。

报告期内，投资活动的现金流量净额变化主要系收回投资和投资支付的现金不同、处置和购置固定资产的支出不同所致。2019 年，公司投资活动产生的现金流量净额较 2018 年增加 574.65 万元，主要系公司支付其他与投资活动有关的现金减少所致。2020

年，公司投资活动产生的现金流量净额较 2019 年进一步增加 14,857.84 万元，主要系 2020 年度构建固定资产支付的现金大幅减少，同时取得投资收益收到的现金增加。

（三）筹资活动现金流

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-6月	2020年	2019年	2018年
筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金	36,386.15	2,764.92	6,029.26	80,280.20
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	-	-
取得借款收到的现金	6,357.20	23,418.10	49,181.06	33,065.67
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-	-
筹资活动现金流入小计	42,743.35	26,183.02	55,210.32	113,345.87
偿还债务支付的现金	13,687.00	31,768.40	35,070.95	29,888.59
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	28,779.17	441.80	17,190.50	220.57
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	397.36	2,409.07	923.15	5,818.98
筹资活动现金流出小计	42,863.53	34,619.27	53,184.60	35,928.14
筹资活动产生的现金流量净额	-120.18	-8,436.25	2,025.72	77,417.73

报告期各期，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为 77,417.73 万元、2,025.72 万元、-8,436.25 万元和-120.18 万元。报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额先降后升。2019 年筹资活动产生的现金流量净额较 2018 年下降 75,392.01 万元，主要系 2018 年公司 IPO 收到募集资金，2019 年吸收投资收到的现金下降所致。2020 年筹资活动产生的现金流量净额较 2019 年下降 10,461.97 万元，主要系公司借款规模缩减，取得借款收到的现金减少所致。

四、资本性支出

（一）报告期内重大资本性支出情况

2018-2020 年及 2021 年 1-6 月，公司重大资本性支出主要用于购建固定资产、无形

资产和其他长期资产，用途为建设厂房及车间工程、购买车间设备等与公司主营业务相关的资产购建。公司各期所支付的现金分别为 31,479.93 万元、31,225.32 万元、13,477.94 万元及 13,638.28 万元，合计 89,821.47 万元，重大资本性支出规模与公司业务发展情况、资产规模及收入利润规模相匹配。

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	13,638.28	13,477.94	31,225.32	31,479.93
合计	13,638.28	13,477.94	31,225.32	31,479.93

（二）未来重大资本性支出计划及资金需求情况

未来，公司重大资本性支出主要是本次募集资金投资项目。本次募集资金投资项目详细情况请详见本募集说明书“第八节 本次募集资金运用”部分。除上述事项外，目前不存在其他未来可预见的重大资本性支出。

五、报告期会计政策和会计估计变更情况

（一）重要的会计政策变更情况

1、2018 年度

（1）重要的会计政策变更

财政部于 2018 年 6 月 15 日发布了《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15 号），对一般企业财务报表格式进行了修订，归并部分资产负债项目，拆分部分利润表项目等。

（2）对报表的影响

单位：元

列报项目	2017 年 12 月 31 日调整前	调整数	2018 年 1 月 1 日调整后
应收票据	52,138,845.72	-52,138,845.72	-
应收账款	566,940,420.64	-566,940,420.64	-
应收票据及应收账款	-	619,079,266.36	619,079,266.36
应付票据	170,023,815.17	-170,023,815.17	-

列报项目	2017 年 12 月 31 日调整前	调整数	2018 年 1 月 1 日调整后
应付账款	916,110,152.58	-916,110,152.58	-
应付票据及应付账款	-	1,086,133,967.75	1,086,133,967.75
管理费用	404,316,388.45	-124,067,823.53	280,248,564.92
研发支出	-	124,067,823.53	124,067,823.53

2、2019 年度

(1) 重要的会计政策变更

2017 年 3 月 31 日，财政部发布了修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》和《企业会计准则第 24 号——套期会计》。2017 年 5 月 2 日，财政部发布了修订后的《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》。公司自 2019 年 1 月 1 日起执行。

2019 年 4 月 30 日，财政部发布《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号）对财务报表格式进行了修订。

2019 年 5 月 16 日，财政部对《企业会计准则第 12 号——债务重组》进行修订。

2019 年 5 月 9 日，财政部发布了修订后的《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》。

(2) 对公司报表的影响

执行新金融工具准则调整情况具体如下：

单位：元

列报项目	2018 年 12 月 31 日调整前	调整数	2019 年 1 月 1 日调整后
交易性金融资产	-	230,750.71	230,750.71
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	230,750.71	-230,750.71	-
可供出售金融资产	12,622,224.00	-12,622,224.00	-
其他非流动金融资产	-	48,881,873.07	48,881,873.07
递延所得税负债	22,112.27	6,315,609.47	6,337,721.74
未分配利润	906,839,502.28	29,944,039.60	936,783,541.88

执行《关于修订印发 2019 年一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号）调

整情况具体如下：

单位：元

列报项目	2018年12月31日调整前	调整数	2019年1月1日调整后
应收票据及应收账款	900,985,288.97	-900,985,288.97	-
应收票据	-	18,740,258.81	18,740,258.81
应收账款	-	882,245,030.16	882,245,030.16
应付票据及应付账款	1,257,558,453.65	-1,257,558,453.65	-
应付票据	-	136,340,478.79	136,340,478.79
应付账款	-	1,121,217,974.86	1,121,217,974.86

《企业会计准则第 12 号——债务重组》及《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》的修订对公司 2019 年 1 月 1 日财务报表无影响。

3、2020 年度

(1) 重要的会计政策变更

财政部于 2017 年 7 月 5 日发布了《企业会计准则第 14 号——收入》（财会[2017]22 号）（以下简称“新收入准则”），要求境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起施行。根据财政部要求，公司自 2020 年 1 月 1 日起执行上述新收入准则，并依据上述新收入准则的规定对相关会计政策进行变更。

(2) 对公司报表的影响

执行新收入准则对公司 2020 年 1 月 1 日合并报表科目调整影响如下：

单位：元

列报项目	2019年12月31日调整前	调整数	2020年1月1日调整后
预收账款	115,213,406.58	-115,213,406.58	-
合同负债	-	111,279,825.67	111,279,825.67
其他流动负债	-	3,933,580.91	3,933,580.91

4、2021 年 1-6 月

(1) 重要的会计政策变更

公司自 2021 年 1 月 1 日起执行财政部 2018 年 12 月 7 日发布的《企业会计准则第 21 号——租赁》。

（2）对公司报表的影响

对公司合并财务报表暂无影响。

（二）重要的会计估计变更情况

报告期内，公司无重大会计估计变更。

六、重大担保、诉讼、其他或有事项及重要期后事项

（一）重要担保事项

截至 2021 年 6 月 30 日，公司不存在尚未了结的或可预见的重大担保。

（二）重大诉讼、仲裁及其他或有事项等

1、重大诉讼、仲裁

截至本募集说明书签署日，发行人及其子公司不存在对公司生产经营及本次发行构成重大不利影响的诉讼、仲裁及其他或有事项。

2、行政处罚

截至本募集说明书签署日，发行人及其子公司不存在对公司生产经营及本次发行构成重大不利影响的行政处罚事项。

（三）资产负债表日后事项

截至本募集说明书签署日，公司不存在需要披露的重大的资产负债表日后事项。

（四）其他重大事项

截至 2021 年 6 月 30 日，发行人不存在其他对发行人财务状况、盈利能力及持续经营产生影响的重大事项。

七、2021 年三季度报告相关信息

公司于 2021 年 10 月 30 日公告了 2021 年第三季度报告，本次三季度报告未涉及影响本次发行的重大事项，财务数据未发生重大不利变化，现就 2021 年第三季度报告的相关信息索引如下（2021 年第三季度报告全文请参阅公司于 2021 年 10 月 30 日公告的

《科沃斯机器人股份有限公司 2021 年第三季度报告》)。

(一) 2021 年第三季度报告主要财务信息

1、合并资产负债表主要数据

单位：万元

项目	2021 年 9 月 30 日	2020 年 12 月 31 日
资产总计	814,063.62	616,235.34
负债合计	390,554.45	304,938.91
归属于母公司股东权益合计	422,294.26	310,109.75
少数股东权益	1,214.91	1,186.68
股东权益合计	423,509.18	311,296.43

2、合并利润表主要数据

单位：万元

项目	2021 年 1-9 月	2020 年 1-9 月
营业总收入	824,428.07	414,200.69
净利润	133,368.52	25,151.26
归属于母公司所有者的净利润	133,046.41	25,006.36
扣除非经常性损益后归属母公司股东的净利润	121,536.01	16,445.18

3、合并现金流量表主要数据

单位：万元

项目	2021 年 1-9 月	2020 年 1-9 月
经营活动产生的现金流量净额	47,304.17	26,574.67
投资活动产生的现金流量净额	-39,962.02	-10,650.37
筹资活动产生的现金流量净额	-1,369.33	-11,883.70
现金及现金等价物净增加额	4,280.92	3,061.01

(二) 2021 年 1-9 月主要经营状况

2021 年 1-9 月，公司营业总收入为 824,428.07 万元，较 2020 年 1-9 月增长 99.04%；归属于母公司所有者的净利润为 133,046.41 万元，较 2020 年 1-9 月增长 432.05%；扣除非经常性损益后归属母公司股东的净利润为 121,536.01 万元，较 2020 年 1-9 月增长 639.04%，公司经营业绩稳步增长。

截至本募集说明书签署日，公司的财务状况、盈利能力、经营模式以及其他可能影响投资者判断的重大事项等方面均未发生重大不利变化，公司整体经营情况良好。

八、财务状况和盈利能力的未来趋势分析

（一）财务状况未来趋势分析

报告期内，公司资产质量、收入和利润增长，以及主营业务现金流量状况良好，盈利能力得到增强，为未来可持续发展打下了坚实基础。

一方面，公司资产运营效率较高，盈利能力较强，报告期内公司各项财务指标保持了较为健康的水平。从报告期内的业务经营与现金流量情况看，公司业务发展所需资金依靠自身的利润积累等，经营活动获取现金流量的能力较强。公司偿债能力较强，财务风险较小。

另一方面，公司财务管理制度健全，财务政策完善，财务内控稳健、有效，能够制定并严格遵循成本核算制度和费用控制制度等，产品成本和期间费用控制水平较为理想，有助于将来进一步优化公司财务状况及增强公司的盈利能力。

（二）盈利能力未来趋势分析

2018 年度、2019 年度、2020 年度及 2021 年 1-6 月，公司主营业务收入占同期营业收入的比重分别为 97.73%、97.77%、97.55% 和 97.80%。报告期内，公司主营业务突出。

公司未来将持续推动基于科沃斯家用服务机器人、添可高端智能生活电器两大消费业务的双轮驱动战略，持续加大科技研发和运营管理投入，构筑公司盈利能力护城河。

若公司完成本次可转债融资，募集资金投资项目的顺利实施将有利于巩固公司在服务机器人和智能生活电器行业的领先市场地位，提升公司科技创新能力及核心竞争力，拓展具有广阔发展前景的业务领域，从而更加有力地提升公司竞争能力和盈利能力，有利于公司的进一步发展壮大。公司未来盈利能力趋势良好。

九、公司战略规划

经过二十余年的发展，公司已成为全球家用服务机器人和智能生活电器行业的引领

者，目前致力于打造源自中国面向全球的消费科技品牌。

（一）公司整体战略规划

公司将持续推动基于科沃斯品牌服务机器人、添可品牌智能生活电器两大消费业务的双轮驱动战略，同时积极布局和拓展商用服务机器人业务。公司将进一步加大对科沃斯和添可两大自有品牌业务的产品技术升级、多智慧场景新品类机器人研发和市场推广的投入，打造多元化创新产品线，实现在全球范围内更大的市场规模和占有率，筑牢现有业务护城河，并努力构建公司业务新的增长引擎。

（二）服务机器人业务板块

在家用服务机器人业务板块，在持续推动科沃斯品牌产品结构高端化的基础上，公司计划通过“Yeedi/一点”品牌建设，覆盖更广泛的消费群体，通过多元化的渠道组合进一步扩大全球布局，加大投入建设科沃斯品牌服务机器人全球数字化平台，提高科沃斯品牌产品触达客户及内部运营的效率，显著提升服务机器人业务的海外营收占比。同时，公司还将着力提升扫地机器人以外家用服务机器人品类的收入增长，力争打造扫地机器人以外的第二甚至第三规模品类。

公司将继续以多品类产品去构建用户生态，满足全球消费者更多元化的需求，推动公司服务机器人板块营业收入及盈利的持续增长。

（三）智能生活电器业务板块

在智能生活电器业务板块，公司在持续推动包括芙万在内现有全球市场布局的基础上，持续推动产品技术进步和品类创新，加大海外市场运营投入力度，继续推进国内外市场平衡发展。添可品牌还将持续加大前沿技术研发投入，进一步以 AIoT 技术为基础，依托智能物联网提升各品类的用户价值，形成生态化运营，强化产品与用户的互联互动，不断提升产品技术壁垒。

（四）加大布局商用服务机器人

公司将聚焦和完善商用服务机器人智能清洁和零售扫货等产品线，完善在商用服务机器人领域的布局，形成更具规模化产品落地和销售。公司将在已有商用服务机器人技术和产品基础上，深耕针对零售行业和清洁场景的产品布局、开发、测试及迭代，成功储备了一批具有独特技术优势、行业洞察和先发优势的商用机器人解决方案，赋能行业

用户降本增效及提升数字化能力, 为公司在未来将上述产品落地并实现规模化销售奠定坚实的基础。

第八节 本次募集资金运用

一、本次募集资金投资项目计划

（一）项目基本情况

在考虑从募集资金中扣除 4,000 万元财务性投资的因素后，本次募集资金总额将减至不超过人民币 104,000 万元（含 104,000 万元），扣除发行费用后募集资金净额将用于投资以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	项目投资总额	拟投入募集资金数额
1	多智慧场景机器人科技创新项目	84,418.51	65,503.48
2	添可智能生活电器国际化运营项目	30,498.52	30,498.52
3	科沃斯品牌服务机器人全球数字化平台项目	18,684.74	7,998.00
	合计	133,601.78	104,000.00

如果本次实际募集资金净额少于募集资金拟投入总额，不足部分公司将通过自筹资金解决。募集资金到位之前，公司将根据项目进度的实际情况以自筹资金先行投入，并在募集资金到位后予以置换。

在上述募集资金投资项目的范围内，公司董事会可根据项目的进度、资金需求等实际情况，对相应募集资金投资项目的具体金额进行适当调整。

（二）项目备案基本情况

发行人本次拟实施的多智慧场景机器人科技创新项目、添可智能生活电器国际化运营项目及科沃斯品牌服务机器人全球数字化平台项目所履行的备案情况如下表所示：

单位：万元人民币（除特别说明为美元外）

募投项目	募投项目总建设金额	实施主体	发改部门或开发区管委会审批/备案	发改或管委会审批/备案的项目金额	商务部门审批/备案	商务审批/备案的项目金额	环境保护部门审批/备案程序	保荐机构核查说明
多智慧场景机器人科技创新项目	84,418.51	科沃斯机器人股份有限公司、科沃斯家用机器人有限公司	吴开管委审备 [2021] 176号《江苏省投资项目备案证》	111,480	不涉及换汇出境等境外投资，无需取得	/	苏州市吴中生态环境局出具证明无需环评程序	募投项目备案程序完备
添可智能生活电器国际化运营项目	30,498.52	添可智能科技有限公司、Tineco International Limited、添可智能美国公司（暂定名）	《市发改委关于添可智能科技有限公司通过香港添可国际有限公司在美国新建添可智能美国公司项目备案的通知》（备案编号：苏发改外[2021]32号）	2,440万美元（证载实际使用币种及金额）	江苏省商务厅《企业境外投资证书》（境外投资证第N3200202100498号）	证载实际使用币种及金额 2,440万美元，证载折合人民币金额 16,003.716万元	苏州市吴中生态环境局出具证明无需环评程序	募投项目备案程序完备
		添可智能科技有限公司、Tineco International Limited、添可智能德国公司（暂定名）	《市发改委关于添可智能科技有限公司通过香港添可国际有限公司在德国新建添可智能德国公司项目备案的通知》（备案编号：苏发改外[2021]30号）	1,860万美元（证载实际使用币种及金额）	江苏省商务厅《企业境外投资证书》（境外投资证第N3200202100496号）	证载实际使用币种及金额 1,860万美元，证载折合人民币金额 12,199.554万元		
		添可智能科技有限公司、Tineco International Limited、添可智能日本公司（暂定名）	《市发改委关于添可智能科技有限公司通过香港添可国际有限公司在日本新建添可智能日本公司项目备案的通知》（备案编号：苏发改外[2021]31号）	350万美元（证载实际使用币种及金额）	江苏省商务厅《企业境外投资证书》（境外投资证第N3200202100497号）	证载实际使用币种及金额 350万美元，证载折合人民币金额 2,295.615万元		
科沃斯品牌服务机	18,684.74	科沃斯机器人股份有限公司	吴开管委审备 [2021] 173号《江苏省投资项目	18,684.74	不涉及换汇出境等境外投资，无需取	/	苏州市吴中生态环境局	募投项目备案

募投项目	募投项目总建设金额	实施主体	发改部门或开发区管委会审批/备案	发改或管委会审批/备案的项目金额	商务部门审批/备案	商务审批/备案的项目金额	环境保护部门审批/备案程序	保荐机构核查说明
器人全球数字化平台项目		司、科沃斯家用机器人有限公司	备案证》		得		出具证明无需环评程序	程序完备

二、本次募集资金投资项目的具体情况

（一）多智慧场景机器人科技创新项目

1、项目基本情况

（1）项目名称：多智慧场景机器人科技创新项目

（2）项目实施主体：科沃斯机器人股份有限公司、科沃斯家用电器有限公司

（3）项目用地情况：公司于 2017 年 5 月 2 日取得苏（2017）苏州市不动产权第 6012227 号不动产权证，土地面积 103,864.5 平方米

（4）项目备案情况：本项目已于 2021 年 5 月通过苏州吴中经济技术开发区管理委员会备案，备案编号为吴开管委审备[2021]176 号。

（5）项目概况：

本项目拟开展面向多智慧场景机器人的科技创新研发，具体围绕四个方向进行实验室平台建设和创新研发：1）家用服务机器人迭代及新品类创新实验室；2）户外机器人移动、负载等多技术平台实验室；3）室内大场景机器人移动、负载等多技术平台实验室；4）语音语义、视觉 AI 训练实验室。本项目所需的募集资金将主要用于实验室的基建与装修、实验室的硬件设备、研发人员薪酬等。本项目的实施有助于公司筑高技术壁垒，拓宽下一代产品应用场景，提升市场竞争力。

本项目建设周期为三年，拟投入约 84,418.51 万元，其中基建与装修投入 52,129.00 万元、硬件设备投入 7,455.00 万元、研发人员薪酬投入 24,834.51 万元。

2、项目实施必要性

（1）持续研发筑高技术壁垒是应对日趋激烈的市场竞争环境的重要保障

服务机器人是高技术驱动型行业，技术革新不断推动家庭服务机器人产品结构持续优化，主流公司都在通过持续不断地升级通用技术迭代新产品，维持市场领先地位。

以智能扫地机器人为例，主流技术路线已经历两次主要升级：2002 年，iRobot 推出首款 Roomba 扫地机器人，引领随机式清扫成为行业技术主流；2015-2018 年，扫地机器人经历了从随机式清扫至全局规划式清扫的技术升级，iRobot 率先推出 Roomba980，通过搭载 VSLAM 技术为扫地机器人实现规划清扫能力，2017 年科沃斯

和石头科技在国内推出基于 LDS 技术和 VSLAM 技术的规划类扫地机器人，此后全局规划逐渐替代随机清扫成为扫地机器人主流技术。根据中怡康数据，2020 年全球规划类产品在国内市场的线上零售额占比进一步提升至 85%，较 2019 年提升 20 个百分点。

目前扫地机器人行业正处于第三次关键的技术升级期，主流公司正在从避障功能、拖地功能、基站功能等多维度进行研发升级。在移动导航方面，业内主要公司不断优化自主避障功能，从而大幅度提升扫地机器人在移动导航方面的使用体验；在清扫系统方面，各公司在洗拖一体等功能上持续迭代，科沃斯推出 OZMOPRO 电动高频擦地系统，石头科技升级电控水箱功能，云鲸智能推出自动换洗拖布功能等。

科沃斯希望通过本项目的实施充分把握本轮技术升级红利，通过通用技术研发，避障功能、拖地功能、基站功能等多维度进行研发升级，增强服务机器人相关的技术储备，保持公司在行业内的技术领先地位，继续引领行业发展。

(2) 服务机器人应用场景延伸，迫切需要投入户内外多智慧场景服务机器人技术平台研发

随着消费、医疗、教育需求的持续旺盛，以及劳动力成本攀升、人口老龄化趋势加快，服务机器人将更加广泛地应用在各类家庭服务场景，不仅仅局限于室内扫地清洁。新冠疫情使服务机器人在室外配送和无人作业场景的需求进一步凸显。

科沃斯目前主要产品是地宝等系列机器人，主要面向室内清洁场景。公司通过窗宝、沁宝系列机器人拓展了擦窗、空气净化等室内服务场景，但公司现有技术应用局限于家庭室内场景，在室内大场景和户外场景需要进一步提升通用技术的研发能力，推动新场景新品类的落地。

科沃斯希望通过本项目的实施，强化在室内大场景和户外场景的机器人通用技术能力，研制整合中控平台、运动系统、避障系统、功能系统等多个模块的服务机器人通用软硬件解决方案，赋能服务机器人服务领域朝向纵深化、立体化方向跃进，探索除室内清洁以外更多的服务机器人应用场景，力争打造扫地机器人以外的第二甚至第三规模品类增长点。

(3) 用户综合使用体验感和产品预期提升，要求公司加大现有产品系列的升级迭代力度

目前扫地机器人等家用服务机器人在使用体验上仍存在不足，在智能化程度上有优

化升级的空间。清洁技术和避障技术更新换代速度快，导致现阶段消费者的痛点普遍集中在：1) 清扫方面，对于较大的纸片，可能会卡在机器人收集垃圾的通道内，必须手工清除后机器人才能继续工作；2) 避障方面，对于较小的障碍物和污渍无法完全避障，需要人为干预。

人工智能识别避障、高精度导航技术等出现后，扫地机器人的无人化作业能力将实现跨越式提升。科沃斯 2021 年推出的地宝 T9 系列在扫地机器人上应用全新算法的 dToF 技术传感器的导航系统、性能卓越的 3D 结构光避障技术、高频振动擦地系统、自动集尘座等，使得产品功能性、智能性均得到了极大提升，为用户带来更好的使用体验，也因此获得了理想的市场反馈。

科沃斯希望通过本项目的实施使得研发能力再上台阶，围绕高精度导航、3D 避障、清洁系统等核心技术对现有地宝、窗宝、沁宝系列产品进行全面的技术升级和产品迭代，提高现有系列产品的自动化属性、智能属性、人机交互性，为消费者提供更好的使用体验。

3、项目实施可行性

(1) 服务机器人市场蓬勃发展，本项目市场前景广阔

据 IFR 统计，全球 2018、2019 年家用服务机器人产品销售额分别为 47.5 亿美元、57 亿美元。在市场需求的推动下，该行业领域未来有望保持较快的增速。2020 年后，虽然市场受宏观环境影响暂缓增长，但全球范围内服务机器人长远来看仍有可期的市场空间。据 IFR 预测，截至 2023 年，全球服务机器人销售金额将达到 121 亿美元。

(2) 公司多年来兼具深厚的研发积累和强大的产品商业化开发能力，为持续引领技术创新和商业化提供了坚实的历史经验支持

作为全球家用服务机器人行业的引领者，公司凭借卓越的市场洞察、前沿的研发技术和出色的产品落地能力，多次率先推出新技术驱动的新品类机器人产品，引领家用服务机器人行业的发展。

2001 年，公司内部成立 HSR (Home Service Robot) 研发项目组，布局自有品牌扫地机器人业务，并于 2009 年推出“地宝”扫地机器人，率先进入国内扫地机器人市场。2011 年公司推出“窗宝”系列擦窗机器人，成功地将清洁机器人的应用场景拓展到了擦窗领域，具有开创性的意义。2016 年公司发布了集家电管理、安全防护、温馨提醒、

定点巡逻、智能清扫五大功能于一体，并能够加载空气净化模块的管家机器人 Unibot，形成了完整的家庭服务机器人产品线。2017 年，科沃斯推出基于 LDS 和 VSLAM 的规划类扫地机器人，成为国内第一批引进规划类扫地机器人的企业。2020 年至今，科沃斯推出的新产品通过升级 AI 视觉技术、推出电动高频擦地系统等，不断优化自主避障功能并强化洗拖一体功能，用创新推动行业的高质量发展。其中，2021 年发布的科沃斯地宝 T9，凭借全新算法的 dToF 导航技术和 App3D 地图，将扫地机器人的避障识别精度在毫米级的基础上继续提升。

在过去近 20 年的发展过程中，科沃斯紧紧把握住每一轮技术革新浪潮，在随机类清扫、全局规划类清扫、自主避障等关键技术升级时点率先落地新产品，引领行业产品技术升级，并形成了一套行之有效的赛道选择和落地方法论。本项目的实施，也将受益于历史积累的成熟研发能力和产品落地经验，把握有市场前景的技术创新方向，并将新技术高效地落实在产品上。

(3) 公司有行业领先的技术研发团队，为本项目提供了扎实的人才技术保障

公司核心技术团队人员储备涵盖工业设计、高端制造、人工智能、云计算、大数据、机器算法、APP 开发、硬件开发等领域，为公司研发能力提供人才技术保障。

科沃斯机器人研发中心研发团队实力雄厚，结构合理，牵头开发人员多拥有博士和硕士学位或多年研发经验。研发中心先后被评定为江苏省低能耗智能清洁机器人工程技术研究中心、江苏省企业院士工作站、江苏省企业研究生工作站、苏州市智能电器工程技术研究中心、苏州市外资研发机构、江苏省工业设计中心。

此外，公司积极与高校和研究机构合作，开展课题研究并储备技术人才，先后与哈尔滨工业大学、北京航空航天大学、南京大学、同济大学、成都电子科技大学、江南大学、福州大学等高校都建立了长期的校企合作关系。公司早在 2010 年便设立院士工作站，开展机器人的三维运动以及路径移动方式等技术研究，围绕“机器人无线网络技术的智能系统”等技术课题进行技术攻坚，院士在站期间产出多项科技成果。

2018 年，公司成立科沃斯机器人（南京）人工智能研究院，正在致力于打造以“机器人+人工智能”为特色的科研基地，提升机器人感知智能、决策智能、行为智能、人机协同智能水平，提升用户体验，达到机器人与人共存共生、相互辅助的新高度，建设成为集聚国内外人工智能精尖人才的创新平台和有力支点。

国家电网发布的《2021 年扫地机器人市场发展白皮书》指出，以科沃斯为首的国内头部企业已经成为全球行业技术的引领者，将 AI 视觉识别、dToF 导航、3D 结构光等技术成功应用于扫地机器人，将扫地机器人行业的技术整体向前推进了一大步，这些探索性的创新大幅度领先于国外品牌。科沃斯首创的 AIVI 人工智能与视觉识别技术，其相关技术论文被谷歌人工智能团队收录，更登上 Tensor Flow 首页，收获了世界顶尖人工智能团队的认可，推动了 AI 技术应用的纵深发展。

(4) 公司有深厚的品牌口碑沉淀和稳定的销售渠道，为本项目未来研发产品的市场推广提供了保障

作为全球家用服务机器人的引领者，公司有享誉海内外的市场口碑和品牌影响力。根据中怡康数据，公司在国内扫地机器人市场连续多年占据第一品牌的位置。此外，根据 2020 年 5 月发布的中国品牌价值评价信息，科沃斯荣登机械设备制造行业 2020 中国品牌价值评价信息榜，品牌价值 34.70 亿元。在海外主流市场，科沃斯品牌也被越来越多的海外消费者认可和接纳，成为服务机器人的代表品牌。2020 年公司再度蝉联“BrandZ™中国全球化品牌 50 强”，进一步凸显了科沃斯品牌价值及消费者对科沃斯品牌的喜爱。2021 年 1 月，科沃斯被美国商业杂志《Insights Success》评选为“2021 年全球十佳机器人公司”，美国消费者监督机构商业促进局（Better Business Bureau）向科沃斯授予 A+等级认证，这一权威认证，代表了美国消费者对科沃斯品牌的充分信任，以及对品牌售后服务体系的充分肯定。

公司同时抓住了天猫平台和海外渠道发展的红利。从 2013 年至今，科沃斯始终保持“双十一”扫地机器人销量冠军的位置。在海外渠道，公司目前已建立以美国、德国和日本为核心覆盖全球主要市场的全球经营网络，海外营收规模持续快速增长。

公司深厚的品牌口碑积累和市场推广经验沉淀，为本项目实施提供了坚实的市场保障。

(5) 公司具备多年的自主生产经验，为本项目技术成果转化提供有力的智能制造基础保障

公司具备多年的智能制造经验，对于成本、质量、产能都有着卓越的控制能力，奠定了公司产品高质量、高性价比的基础，为本项目研发成果后续商业转化提供了重要的智能制造基础保障。

公司具备多年自主生产经验,凭借规模优势具备较强的议价能力、供应链整合能力。由于智能产品更新迭代迅速,且产品非标准化程度较高,同时针对不同海外市场,投放的产品在设计、认证标准上也有所区别,拥有自主产能对公司灵活调整多品类和多 SKU 的生产十分重要。同时,由于公司研产销一体,有利于整个公司形成一个有机的整体,价值链各环节之间实现战略性有机协同。销售端的数据和口碑的及时反馈指导制造端的生产计划,使得公司最大程度、最快响应地将市场端数据运用于生产指导和技术改良。同时,自主生产使得公司在面对电商销售的季节性变化、海内外关税政策窗口变化等市场变动因素时,有着较强的统筹能力和适应能力。

4、项目投资概算及投入进度

本项目建设周期为三年,拟投入约 84,418.51 万元,其中基建与装修投入 52,129.00 万元、硬件设备投入 7,455.00 万元、研发人员薪酬投入 24,834.51 万元。本项目投资主要用于项目实验室的建设,除人员投入外,均为资本性支出。具体投资构成及进度如下:

单位:万元

类别	具体投向	第一年	第二年	第三年	合计投资	使用募集资金投入金额	使用自有资金投入金额
基建与装修投入	家用服务机器人迭代及新品类创新实验室	4,620.00	4,620.00	4,620.00	13,860.00	13,860.00	-
	户外机器人移动、负载等多技术平台实验室	3,850.00	3,850.00	3,850.00	11,550.00	11,550.00	-
	室内大场景机器人移动、负载等多技术平台实验室	3,336.67	3,336.67	3,336.67	10,010.00	10,010.00	-
	语音语义、视觉 AI 训练实验室	1,103.67	1,103.67	1,103.67	3,311.00	3,311.00	-
	办公场所	4,466.00	4,466.00	4,466.00	13,398.00	13,398.00	-
硬件设备投入	硬件设备	5,541.00	1,413.00	501.00	7,455.00	7,455.00	-
研发人员投入	研发人员薪酬	1,215.00	6,539.67	17,079.85	24,834.51	5,919.48	18,915.03
合计		24,132.33	25,329.00	34,957.18	84,418.51	65,503.48	18,915.03

注:本次募投项目中使用自有资金投入部分,均投向非资本性开支用途。

5、项目建设具体内容

各项投资具体构成如下:

类别	具体投向	具体情况
基建与装修投入	家用服务机器人迭代及新品类创新实验室	1) 地宝、窗宝、沁宝等产品专项实验室； 2) 新增基础测试能力研发场所，EMC 暗室、射频空口测试暗室、激光安全测试场所等； 3) 新增品类创新实验室
	户外机器人移动、负载等多技术平台实验室	户外机器人移动、负载等多技术平台实验室基建部分主要是测试寿命间、功能运行测试间、稳定性测试间、包装运输测试间、高低温运行和存储测试间、高温雨淋测试间、零部件测试间、样品仓库和拆件间、基础行走能力测试间等
	室内大场景机器人移动、负载等多技术平台实验室	室内大场景机器人移动、负载等多技术平台的建设包含基建与装修投入，重点投向：测试寿命间、功能运行测试间、稳定性测试间、包装运输测试间、高低温运行和存储测试间、零部件测试间、行走能力测试间、负载能力和碰撞测试间等
	语音语义、视觉 AI 训练实验室	语音语义、视觉 AI 训练实验室，主要建设 AI 静态场景测试场地、AI 动态测试实验室和 AI 算力研究实验室等
	办公场所	项目办公室基建和装修
硬件设备投入	家用服务机器人迭代及新品类创新实验室	家用服务机器人迭代及新品类创新实验室硬件主要投向包括三维立体运动测试台、消音室定制设备、整机寿命测试系统、紫外强度测试系统、多房间覆盖率测试系统、安规电力系统、噪声测试系统、频谱分析仪、发生器和放大器等
	户外机器人移动、负载等多技术平台实验室	硬件设备部分，主要购置无线性能测试（北斗/GPS/4G/5G/WIFI）频谱仪、无线性能测试（北斗/GPS/4G/5G/WIFI）信号源、室内人造草坪、室外导航和图像识别测试系统、整机寿命测试系统、大型步入式温箱、整机高低温及雨淋测试配套设备、寿命测试工装、激光雷达测距精度测试设备等
	室内大场景机器人移动、负载等多技术平台实验室	室内大场景机器人移动、负载多技术平台实验室的设备投入主要是测试台、测试系统、无限性能测试信号源、频谱仪、大型步入式温箱等
	语音语义、视觉 AI 训练实验室	硬件设备采购包括用于 AI 训练的高算力服务器、AI 功能测试系统、高清信号发生器、音频分析仪、扬声器阻抗卡含功放模块等
	办公电脑等设备	采购电脑等一般办公设备
研发人员投入	研发人员薪酬	投向与本项目配套研发人员薪酬

6、本项目对公司发展的长远价值

本项目的顺利实施，将为公司提供更好的研发实验室及办公环境、实验室基础设施以及人力资源，为公司长远发展提供坚实的技术储能支撑。

在家用服务机器人迭代及新品类创新实验室建设完成后，公司预计可在产品性能、产品结构、产品种类、外观设计、场景延伸等多个维度，依托实验室对公司现有品类产品升级优化。该实验室将围绕现有服务机器人产品系列进行产品技术升级并开发落地新品类产品，通过自主建图、移动导航、三维避障等先进智能技术的开发应用，叠加持续的功能创新。依托该实验室，公司将向市场推出新一代地宝、窗宝、沁宝系列产品以及

互动陪伴式的全新品类家用服务机器人，新一代产品将更加智能化，为消费者提供更好的使用体验，从而强化公司现有核心产品线的竞争力。

在户外机器人移动、负载等多技术平台实验室建设完成后，公司将依托该实验室开发户外复杂环境、高稳定性新型视觉定位导航系统，打造满足户外复杂地形机器人运动平台，提升户外复杂场景避障能力，探索户外机器人应用场景。形成的户外场景机器人的通用技术平台，包含核心传感器和配套算法，在移动导航、三维避障等方面实现针对户外场景的技术创新，为公司未来开发落地户外机器人产品提供基础技术设施支持。该平台除了满足公司自身产品需求，还可以通过赋能的方式进一步扩大公司技术投入的产业化场景，向行业提供软硬件一体的高度集成户外机器人通用技术解决方案。

在室内大场景机器人移动、负载等多技术平台实验室建设完成后，公司将依托其开发室内更多功能、更大场景、更多应用的移动机器人平台，打造以远距离激光雷达为基础的室内大场景机器人定位导航系统，进一步提升机器人智能运算能力，搭建大型移动机器人运动平台。本实验室投入使用后，拟开发形成的室内大场景机器人的通用技术平台，为公司未来开发落地室内大场景机器人产品提供基础技术设施支持。该平台除了满足公司自身产品需求，还可以向行业提供软硬件一体的高度集成室内多场景通用服务机器人解决方案。

在语音语义、视觉 AI 训练实验室建设完成后，公司将进一步深化在语音语言及视觉处理领域的研究开发。其中，语音语言实验室建设完成后，公司将依托其用于探索人机语音交互的基础理论、关键技术和应用系统开发工作，研究领域主要为声学去噪、语音唤醒及合成、语音识别、自然语言处理、音频事件检测等。视觉实验室建设完成后，公司将用于探索基于计算机视觉的图像、视频、音频数据等的环境感知、场景理解等技术的研发和应用开发，研究领域主要为目标检测及分割、视频场景理解、三维重建、目标识别及追踪、动作行为分析及异常事件检测等，并基于此探索面向嵌入式芯片的网络优化及加速方法。通过语音语义、视觉 AI 训练实验室，公司将自研基于语音、语言、视觉等多传感器多通道融合的下一代自然人机交互技术，公司所有品类服务机器人都将受益于语音语义、视觉 AI 训练实验室的自研技术成果，提升产品在 AI 环境语义识别、室内导航定位等方面的能力。

综上，尽管多智慧场景机器人科技创新项目不直接产生收益，但其顺利实施后，公司将显著加强市场竞争力、筑高技术壁垒。该项目为公司未来发展储备技术动能，对公

司具有重要的长期价值。

7、项目效益测算

本项目为研发项目，不直接产生效益。

(二) 添可智能生活电器国际化运营项目

1、项目基本情况

(1) 项目名称：添可智能生活电器国际化运营项目

(2) 项目实施主体：添可智能科技有限公司、Tineco International Limited、添可智能美国公司（暂定名）、添可智能德国公司（暂定名）及添可智能日本公司（暂定名）

(3) 项目备案情况：本项目由公司通过对外投资形式，在北美、欧洲及亚太地区投资设立添可智能美国公司、添可智能德国公司及添可智能日本公司具体实施，分别于 2021 年 7 月 6 日取得了《市发改委关于添可智能科技有限公司通过香港添可国际有限公司在美国新建添可智能美国公司项目备案的通知》（备案编号：苏发改外[2021]32 号）、《市发改委关于添可智能科技有限公司通过香港添可国际有限公司在德国新建添可智能德国公司项目备案的通知》（备案编号：苏发改外[2021]30 号）及《市发改委关于添可智能科技有限公司通过香港添可国际有限公司在日本新建添可智能日本公司项目备案的通知》（备案编号：苏发改外[2021]31 号），以及于 2021 年 7 月 16 日取得江苏省商务厅《企业境外投资证书》（境外投资证第 N3200202100498 号）、《企业境外投资证书》（境外投资证第 N3200202100496 号）及《企业境外投资证书》（境外投资证第 N3200202100497 号）。

(4) 项目概况：

本项目是推进添可品牌国际化发展战略，继续提升海外市场影响力的具体措施体现。本项目所需的募集资金将主要用于海外仓储、海外信息化系统建设、扩充海外团队、海外售后维修中心及流动资金等。本项目的实施有助于公司扩大添可品牌智能生活电器海外市场份额，提升在海外市场的品牌认知度。

本项目建设周期为三年，拟投入约 30,498.52 万元，其中海外仓储投入 7,363.44 万元、流动资金 7,070.00 万元、海外信息化系统投入 6,050.00 万元、扩充海外团队 4,506.00 万元、海外售后维修中心投入 4,344.32 万元、办公软硬件设施 892.90 万元、

办公场所租金支出 271.86 万元。

2、项目实施必要性

(1) 推进公司全球化战略布局，强化本地化运营能力，扩大海外市场份额

公司添可品牌智能生活电器业务初步建立了覆盖北美、欧洲、东亚等国家和地区的线上及线下渠道体系，发展迅猛。随着公司海外业务规模的持续增长，现有的海外营销服务和运营体系将难以满足添可品牌深化国际化战略的需要。

本项目通过强化海外分公司团队建设、扩充海外销售和运营团队、建设海外物流仓储中心和售后服务中心等方式，继续助推添可品牌海外业务的扩展。本项目计划在美国、德国和日本等国家和地区租赁办公场所和海外仓库，并在美国和德国建立海外维修中心，完善重点市场所在国家和地区的海外服务链条。本项目对于添可的全球品牌建设、海外销售网络完善、扩大海外市场份额、为客户提供高质量的产品和服务等方面有着重要意义。

(2) 提升添可智能生活电器的海外品牌影响力和品牌认知度

添可品牌海外认知度和影响力的提高，离不开品牌建设和推广的投入，以及精细化市场运维能力的提升。公司计划通过市场调研了解海外用户需求和偏好，使用渠道合作、市场建设、媒体宣传等方式进行线上、线下全方位覆盖海外消费者渠道的宣传推广，以扩大添可智能生活电器品牌在海外的消费者认知度。

(3) 丰富海外产品矩阵，打造双轮驱动下的科技消费品牌生态圈

添可作为公司旗下的智能生活电器品牌，与科沃斯品牌分别切中家居生活的不同使用场景，在产品功能和应用场景上形成互补。添可海外业务的扩张，对科沃斯家用服务机器人的家居使用场景进行了有效延伸，提升了海外消费者对科沃斯和添可双轮驱动下科技消费领导者的品牌认知，从而扩大品牌注册用户群，帮助品牌实现跨品类业务拓展，打造自己的品牌生态圈，提升国际综合竞争力。

3、项目实施可行性

(1) 生活电器市场蓬勃发展，本项目市场前景广阔

添可的现有主要产品包含智能洗地机、智能吸尘器、智能吹风机和智能料理机等，多个品类切入的细分市场在全球均有广阔的市场空间，为本项目实施提供了充足的市场

保障。添可智能生活电器目前主要品类的市场规模基本情况如下：

①智能洗地机市场

根据奥维云网数据测算，2020 年国内洗地机市场线上、线下规模分别达到 12.77 亿元、0.99 亿元，同比增长 1,885%、4,632%，预计 2021 年市场规模突破 40 亿元。根据 Statista 数据，2020 年全球清洁电器规模约 320 亿美元；在此口径下，Statista 进一步预计未来全球市场洗地机对清洁电器行业渗透率可达 20%，全球洗地机市场规模可观。

②吸尘器市场

根据奥维云网数据统计，中国吸尘器销售额近年来保持增长，2020 年市场规模达到 231 亿元。虽然国内吸尘器市场规模持续扩大，但渗透率仍处于较低的水平。据 Euromonitor 统计，2019 年中国吸尘器渗透率约为 12%，美国、英国、德国等欧美发达国家的吸尘器渗透率接近 100%，同处于亚洲的日本、韩国渗透率也约为 90%。随着我国人均 GDP 的不断增长、居民对家居环境改善要求的不断提高以及消费观念的变化，国内吸尘器行业规模仍有巨大增长空间。

(2) 数字经济升级趋势下，中国智能家电品牌有望引领全球主流消费市场

①中国家电行业多年来积累了全球最强大和完善的产业链

中国是全球最大的家电消费市场。长期以来，中国家电制造业生产企业众多，产业链完善，随着家电制造产业与人工智能、大数据等新技术不断紧密结合，结合产业链资源的积累和技术革新，中国家电企业在智能应用和互联互通等方面持续创新。同时，中国拥有全球家电市场覆盖面最广泛的先进生产线和高素质劳动力。这些因素共同使中国家电企业在应用技术创新、智能产品升级换代、产品性价比上都具有较强的国际竞争力。这些条件促使中国家电企业在站稳国内市场之后，具备了深度参与海外市场全面国际化竞争的能力。

②中国生活电器品牌积累的线上线下双渠道优势显著

国内领先的家电品牌离不开品牌和渠道的双轮驱动。中国电子信息产业发展研究院发布的《2020 年上半年中国家电市场报告》显示，线上渠道占我国整体家电零售额的比例高达 51.84%。中国领先的生活电器品牌商普遍在网络销售渠道有丰富扎实的运营管理经验，这些经验可以被复用到品牌的国际化进程中，通过线上渠道快速抢占海外智

能家电市场。2020 年初至今，全球各国受“新冠疫情”影响巨大，电商渠道销售渗透率显著提升，居民线上消费习惯持续变革，为中国生活电器品牌出海带来巨大发展机遇。

③中国生活电器品牌具有人才储备优势

中国家电行业早期以较低的原材料成本和人力资源成本立足，随着中国产业结构腾笼换鸟和高等教育、高素质职业教育的普及，并持续受益于全球最大的家电消费市场拉动，中国的生活电器头部品牌积累了具有全球竞争力的工程师红利和能够引领消费市场的技术研发实力。同时，中国家电行业多年以来激烈的市场竞争环境、日新月异的电子商务模式创新，推动头部生活电器品牌历练出经验丰富的品牌塑造和市场营销团队。技术研发和市场推广环节拥有的扎实的人才储备，能够帮助中国品牌在国际化进程中快速适应市场环境的变化和挑战。

(3) 添可在海内外市场投入取得初步成果，具备领先的海外市场竞争力

报告期内，添可品牌智能生活电器持续放量，在海内外的投入取得了初步成果。2019 年添可品牌实现收入 2.73 亿元人民币，较 2018 年同期增长 134.4%；2020 年添可品牌收入达 12.59 亿元人民币，较 2019 年同期增长 361.64%。

在海外市场，添可连续两年获得全球权威评估机构《消费者报告》年度最佳吸尘器榜单 TOP1，2020 年“黑五”中，添可的洗地机和吸尘器系列产品包揽了美国亚马逊、德国亚马逊、日本亚马逊、英国亚马逊和美国沃尔玛的电动地面清洁品类最畅销单品。

添可品牌从成立之初即面向包括美国和欧洲在内的主要海外市场进行布局，搭建了线上线下相结合的多层次销售网络，积累了丰富的全球化运营和品牌营销的经验，为添可品牌迅速扩大规模奠定了坚实的基础。

(4) 添可有引领消费需求的技术优势

添可品牌深耕高端智能生活电器领域，不断挖掘创新技术和用户现代生活的需求，构建添可智能品类体系。2020 年添可品牌推出新品智能洗地机芙万 FLOORONE 和智能吹风机摩万 MODAONE。其中智能洗地机芙万打破地面清洁固有的模式，智能感应地面脏污程度，实时调整吸入功率、滚刷转速和喷水量，完美平衡清洁程度和续航时间；在完成地面清洁后，可实现一键式自清洁，免除拆洗滚刷的麻烦，带来全新的用户体验。未来，添可将持续在技术应用端发力，将智能科技作为手段去满足消费者细小需求，致力于为消费者提供科技感丰富的家居生活。

(5) 添可有领先的自主生产优势

公司具备多年的智能制造经验，对于成本、质量、产能都有着卓越的控制能力。公司凭借规模优势具备较强的议价能力、供应链整合能力。由于智能产品更新迭代迅速，且产品非标准化程度较高，同时针对不同海外市场，投放的产品在设计、认证标准上也有所区别，拥有自主产能对公司灵活调整多品类和多 SKU 的生产十分重要。同时，由于公司研产销一体，有利于整个公司形成一个有机的整体，价值链各环节之间实现战略性有机协同。销售端的数据和口碑的及时反馈指导制造端的生产计划，使得公司最大程度、最快响应地将市场端数据运用于生产指导和技术改良。同时，自主生产使得公司在面对电商销售的季节性变化、海内外关税政策窗口变化等市场变动因素时，有着较强的统筹能力和适应能力。

4、项目投资概算及投入进度

本项目建设周期为三年，拟投入约 30,498.52 万元，其中海外仓储投入 7,363.44 万元、流动资金 7,070.00 万元、海外信息化系统投入 6,050.00 万元、扩充海外团队 4,506.00 万元、海外售后维修中心投入 4,344.32 万元、办公软硬件设施 892.90 万元、办公场所租金支出 271.86 万元。具体投资构成如下表：

单位：万元

投资类别	具体投向	第一年	第二年	第三年	合计	使用募集资金投入金额	使用自有资金投入金额
全球重点市场本地化运营	扩充海外团队	1,068.00	1,560.00	1,878.00	4,506.00	4,506.00	-
	办公场所租金投入	51.54	93.84	126.48	271.86	271.86	-
	办公软硬件设施投入	121.20	387.70	384.00	892.90	892.90	-
	海外仓储租赁等投入	1,129.99	2,211.10	4,022.36	7,363.44	7,363.44	-
	海外售后维修中心投入	747.64	1,340.03	2,256.65	4,344.32	4,344.32	-
建设国际官网和海外信息化系统	海外信息系统投入	2,050.00	1,955.00	2,045.00	6,050.00	6,050.00	-
流动资金	海外市场建设、渠道建设投入等	1,630.00	2,380.00	3,060.00	7,070.00	7,070.00	-
合计		6,798.37	9,927.66	13,772.49	30,498.52	30,498.52	-

5、项目建设具体内容及其资金需求测算依据

各项投资具体构成如下：

类别	具体投向	具体情况
全球重点 市场本地 化运营	办公场所租金	公司选择北美、欧洲与亚太等全球经济与消费水平最为发达的区域作为重点市场，将继续强化北美、欧洲及日本子公司的建设和运营，新增办公场所、办公设备设施，扩充销售和运营团队人员
	办公软硬件设施投入	办公环境装修及购置办公软硬件设施
	海外团队人员	加大投入区域负责人、销售、运营、品牌、物流、售后、财务等人员队伍
	海外仓库租赁等投入	公司预计在美国、德国、西班牙、俄罗斯、日本租用仓储中心，通过建设海外物流仓储中心实现线上线下全渠道的物流管理和库存管理，购置货架、叉车等基础设施以及包装辅材等
	海外售后中心建设	拟在美国、欧洲设立售后维修中心
国际官网 商城及用 户信息平 台建设	信息系统软硬件投入	通过购置 ERP、EDI、SAP 等软件及本地化部署，并购置与软件平台相匹配的硬件设施，建设海外供应链管理系统、海外官网建设、海外品牌商城建设、海外售后服务管理系统、海外营销平台建设、数据决策管理系统
流动资金	海外市场建设、渠道建设投入等	1) 线上亚马逊、谷歌、脸书和线下各渠道的建设投入； 2) 新闻稿发布、媒体测评以及全球知名媒体合作报道、新品发布会、海外展会等市场建设投入； 3) 针对各目标市场的品牌视频、影像拍摄与制作费用等； 4) 各国家红人的合作费用和佣金以及建设全球网红资源库系统的费用

6、本项目对添可品牌智能生活电器业务发展的长远价值

北美、欧洲与亚太是全球经济与消费水平最为发达的区域，添可智能化的消费产品符合这些国家地区的家庭使用场景，有着旺盛的需求，市场潜力巨大。添可品牌前期已开展国际业务并初步建立海外渠道，但随着公司业务迅猛增长，现有海外营销服务以及运营体系难以满足公司深化国际化战略的需要。本项目建设，将对添可品牌智能生活电器业务的海外纵深发展具有长远重要作用，具体体现在如下方面。

(1) 全球重点市场本地化运营模块的重要作用

添可品牌智能生活电器目前海外营销及运营实力不能满足高速增长需要。通过海外分公司和海外销售运营团队建设，本项目预计将显著增强公司对当地分销渠道的覆盖程度与控制力度，进一步增强海外销售能力，提高添可产品与品牌的海外市场占有率，实现海外业务的持续高速增长。

添可品牌智能生活电器目前海外物流仓储借助于第三方资源。公司预计在美国、德

国、西班牙、俄罗斯、日本设立仓储中心。建立仓储中心后，公司将对于短缺的产品和积压的库存能够进行更好的渠道间资源调配，降低整体的物流成本，提升库存周转率与物流时效。

添可品牌智能生活电器目前售后需要返回国内，效率不能满足高速增长的业务需要。本项目通过建设海外售后维修中心，使机器不再需要返回国内进行维修，而是采取当地维修、当地翻新再售卖的方式，大大降低维修的物流成本，也能够给消费者提供更加便捷的机器售后维修和更换服务。

（2）国际官网商城及用户信息平台建设模块的重要作用

本项目将通过国际官网商城建设，直接和消费者产生互动并直接完成订单站内转化，沉淀品牌注册用户。本项目实施后，消费者能够更好地了解添可智能生活电器品牌，公司也可以向用户直接推送订阅信息（促销信息、新产品试用、用户专享权益、保养维护等），给用户提供品牌赋予的附加价值。

通过用户信息化平台建设，公司将更加高效获取用户画像、分析用户行为数据，为产品研发提供参考依据，帮助添可品牌更好地在平台和渠道上实现人群的精准定位和营销。

（3）流动资金主要投向海外市场建设、海外渠道建设的重要作用

本项目将运用流动资金，通过渠道建设、媒体合作、网红合作等方式将品牌投放到海外消费者活跃的各个渠道，提升品牌在海外的认知度和影响力；通过社群和私域群组的运营，增强消费和对于品牌的忠诚度；通过建设全球市场渠道资源库与数据分析中心，提升精细化运营和市场建设能力，提高各渠道的销售转化和市场建设资源的投入产出比，为公司跨品类继续打造爆款做软实力储备。

综上所述，随着本项目的顺利实施，将有助于公司通过全球重点市场本地化运营、国际官网商城及用户信息平台建设以及投向海外市场建设、海外渠道建设等方式，进一步强化海外市场开拓能力，提升海外市场份额，以及增强海外市场运营服务能力，不断提升添可产品在海外市场的品牌知名度和认知度，进而成为公司业绩增长的重要引擎。

7、项目经济效益

本项目是运营及市场建设类项目，不直接产生效益。

（三）科沃斯品牌服务机器人全球数字化平台项目

1、项目基本情况

（1）项目名称：科沃斯品牌服务机器人全球数字化平台项目

（2）项目实施主体：科沃斯机器人股份有限公司、科沃斯家用电器有限公司

（3）项目备案情况：本项目已于 2021 年 5 月通过苏州吴中经济技术开发区管理委员会备案，备案编号为吴开管委审备[2021]173 号。

（4）项目概况：

本项目拟搭建和完善科沃斯品牌服务机器人的全球数字化平台，具体包括全球官网直营平台、数字化运营平台两大模块。

一方面，通过为科沃斯品牌搭建高效运营的全球官网直营平台，公司计划打造科沃斯品牌宣传与营销推广的国际化新阵地，并为客户提供体验周到、方便、可靠的品牌直营服务。全球官网直营平台包括全球官网和官网连接的直营商城，其中全球官网用于科沃斯品牌的宣传和推广，未来三年计划覆盖全球 100 多个国家和地区；线上商城负责承接用户订单，未来三年计划覆盖 20 多个国家和地区。

另一方面，通过搭建数字化运营平台，公司计划提升科沃斯品牌的全球运营管理效率。数字化运营平台，包括数字化的零售链路和数据中台，以及全球数字化供应链平台。其中，数字化的零售链路和数据中台将协助科沃斯品牌优化海外零售链路各环节服务，并通过数字化中台的数据分析辅助人群的精准定位和营销，提升消费者的忠诚度和黏性，打造更强的品牌力；全球数字化供应链平台将协助科沃斯品牌集成供应链条上公司内部和外部的数据信息，通过数据分析指导决策，进而提升科沃斯品牌的供应链运营管理效率。

本项目建设周期为三年，拟投入约 18,684.74 万元，其中平台建设投入 10,794.34 万元，占比 57.77%；市场运营费用 5,560.00 万元，占比 29.76%；人员投入 2,330.41 万元，占比 12.47%。

2、项目实施必要性

（1）全球官网直营平台的必要性

①基于公司发展战略的需要，提升国际竞争力

完善国际化布局是公司的战略发展重点之一。国际智能机器人市场处于快速发展阶段，巨大的市场发展空间吸引越来越多的公司进入家庭服务机器人行业，尤其是扫地机器人领域，市场参与者包括扫地机器人公司以及传统家电公司等。全球直营官网是公司打响国际品牌知名度的重要阵地，官网计划在未来三年直接触达全球 100 多个国家和地区的终端消费者。高效运营的全球官网能够帮助公司树立成熟全面的品牌形象，更加高效地教育消费者心智，提高科沃斯品牌在海外市场的国际竞争力。

②提升触达用户能力，快速打造品牌护城河

科沃斯品牌服务机器人全球数字化平台建设让品牌不止通过第三方平台和渠道触达消费者，而是能在品牌自己的官网和商城上直接和消费者产生互动和购买行为。该项目的实施有助于科沃斯在海外市场直接触达终端消费者，并获取一手的用户数据信息，指导未来业务运营发展，以沉淀的海外用户大数据，打造公司在海外市场的品牌护城河。

③支持公司自有营销渠道开拓，降低公司运营成本

近年来，公司业务发展迅速，规模持续扩大，公司对第三方渠道的依赖较强，运营成本相对较高。在未来公司业务规划迅速扩张的情况下，现有直营渠道业务架构将无法满足公司快速发展需要。因此，需要通过在更多国家和地区建设直营官网，扩大科沃斯品牌的全球用户群辐射效能，提升海外业务中自有销售渠道的收入比例，进一步提升管理效率和降低运营成本，提高公司盈利能力。

（2）数字化运营平台的必要性

①提高全球零售链路的管理效率，实现国际业务可持续发展

零售链路的运营管理效率影响终端消费者的购买体验。因此，要提升消费者忠诚度和黏性，实现可持续发展，必须保证运营、销售、服务、订单、物流全链路的高效运行。

本项目将着重国际零售链路环节建设：引进数字化运营分析系统，开展全球零售数据的回流与分析，指导站外广告投放，打通业务和数据闭环，并搭建海外服务管理体系，进一步提升客户满意度，稳固企业市场竞争力和可持续发展。

②增强海外供应链柔性，提升供应链运营效率

科沃斯家庭服务机器人供应链运营初步覆盖全球多个国家主流的电商平台，以及全球各区域不同的线下合作伙伴。数字化供应链建设更有效串联内部的市场调研、研发、

销售、中台、计划、采购、制造、运输环节，和外部客户、供应商、分销商、零售商、服务商角色，并将内外交错的供应链网络中的所有节点和线，通过数字化技术，让企业内部及时获取更多供应数据，实现数据透明和互通。同时，本项目还可以充分利用认知及人工智能等技术进行数据分析，为企业决策提供支持，并可以模拟数据变化，更灵活和及时地应对市场环境的动态变化，快速决策。供应链上的合作伙伴也可以通过数字化模型，快速地参与到供应链的协同。

③提高公司决策分析能力

智能机器人市场方兴未艾，且外部竞争日趋激烈，公司管理层对提高战略分析能力和决策质量的诉求愈加强烈。本项目通过建设公司统一的数据中台，对实时更新的产品信息（包括产品类型、使用率、价格等）进行全面分析，为管理层的决策和战略规划提供高质量、全面、精准的定量分析依据，帮助管理层及时了解运营状况和市场营销情况，从而有效提高决策的质量，增强公司决策的针对性。

3、项目实施可行性

本项目包括科沃斯品牌的全球官网直营平台和数字化运营平台两部分建设，其中：

（1）全球官网直营平台的可行性

①科沃斯海外业务快速扩张，市占率不断提高

公司充分了解海外市场的规模和潜力，始终把全球化发展作为公司经营的重要战略。2020年，科沃斯品牌海外业务收入占比已达30.44%。

iRobot 统计显示，2020 年全球扫地机器人市场竞争格局中，科沃斯以 17% 的市场份额排名第二，是除 iRobot 以外唯一全球市占率超过 10% 的品牌。2020 年，科沃斯在北美市场的占有率进一步提升，份额稳居市场前三。在欧洲市场，科沃斯机器人备受消费者青睐，市场占有率已稳居前三。

公司持续提升的全球市场地位和品牌影响力，将保障全球官网直营平台在建成后能够实现有效的全球用户转化。

②公司已经组建专门的海外业务团队，积累了一定海外直营运营经验

近年来海外电商消费市场不断扩大，2020 年新冠疫情加速催化了扫地机器人在线上海外销售的发展，对此公司已经做出了相应的海外业务布局，专门筹划成立了海外团

队，负责海外直营官网的运营管理工作，目前已建立以美国、德国和日本为核心覆盖全球主要市场的全球经营网络。

现有海外团队规模接近 100 人，团队已覆盖 50 多个国家的品牌宣传和售后产品支持业务，并开始运营美国、日本和德国的直营官网及商城，同时在海外供应链、仓储、物流上也积累了丰富的经验。

（2）数字化运营平台的可行性

①公司现有数字化系统作为本次项目建设提供信息化框架基础

企业信息化建设是一项较为复杂的工程，要建成符合公司业务需求且有利于高效管理供应链的数字化系统，需要公司在该领域有一定的积累沉淀，形成一定规范的供应链流程。因此，公司前期的数字化建设经验非常重要。

公司已建立了涵盖产品销售、发货和库存、物流管理、用户管理和财务管理的信息化管理系统。本次项目将在现有系统能力基础上，对所有用户数据进行采集、分析及再次营销，并通过数据分析为公司客户提供便利的服务和对产品运营提供一定的支持。

本次项目建设的数据中台按职能可分为：客户数据平台、营销自动化平台和智能广告平台，公司现有的信息化系统为本项目提供了良好的信息化框架，后续将通过采购数据中台系统提升用户和产品的数字化建设。

②公司数字化人才储备为项目顺利实施提供保障

经过多年的发展，公司已形成较为完善的信息技术人才梯队建设和人才储备。本次项目建设主要由公司下设 IT 信息技术中心负责，该部门负责制定公司信息化战略规划，建立公司用户、运营、产品等数据的管理体系，建设与维护公司营销、销售、运营平台，建立 IT 服务标准化和运维管理体系，协同体系部门，推动公司运营、管理流程的持续优化等。

IT 信息技术中心的团队骨干在信息化、数字化开发领域有数十年从业经验，部分成员在互联网大厂任职过 IT 高级经理及其它高级管理职位，或有知名管理软件开发经历。团队成员通晓多种商业软件应用设计及流程开发，硬件及网络技术经验丰富。

4、项目投资概算及投入进度

本项目建设周期为三年，拟投入约 18,684.74 万元，其中平台建设投入 10,794.34

万元，占比 57.77%；市场运营费用 5,560.00 万元，占比 29.76%；人员投入 2,330.41 万元，占比 12.47%。

单位：万元

序号	项目	第一年	第二年	第三年	合计	使用募集资金投入金额	使用自有资金投入金额
1	平台建设投入	5,312.25	3,177.84	2,304.24	10,794.34	7,998.00	2,796.34
1.1	硬件资源投入	1,420.00	628.00	525.00	2,573.00	2,453.00	120.00
1.2	软件资源投入	3,207.00	2,007.39	1,277.39	6,491.79	5,545.00	946.79
1.3	运维费用投入	685.25	542.45	501.85	1,729.55	-	1,729.55
2	人员薪酬	564.20	828.77	937.44	2,330.41	-	2,330.41
3	市场运营费用	1,150.00	1,810.00	2,600.00	5,560.00	-	5,560.00
	项目总投资	7,026.45	5,816.61	5,841.68	18,684.74	7,998.00	10,686.74

注：本次募投项目中使用自有资金投入部分，均投向非资本性开支用途；

本募投项目投向的硬件资源和软件资源投入中，包含少部分以订阅式付费形式采购的云服务资源（硬件资源投入中的云服务器、软件资源采购中的应用软件等），该部分开支不计入资本性投入，拟以自有资金投资用于项目建设。

5、项目建设具体内容

各项投资具体构成如下：

类别	具体投向	具体情况
科沃斯品牌全球官网直营平台	人员投入	投入 IT 产品经理、程序开发人员、测试人员、市场经理、官网运营经理、品牌推广经理、UI 设计等人员薪酬
	硬件投入	应用服务器、DB 服务器、Redis 服务器、MongoDB 服务器、负载均衡服务器、移动端设备、备份存储等采购
	软件及服务投入	采购全球云商城 Shopify、全球域名管理服务、PHP Storm、MyEclipse、其他第三方付费应用、广告投放及运营分析系统、营销自动化平台、Salesforce
	市场运营推广投入	Facebook、Google AD、网红付费合作、百度推广、腾讯推广、会员运营投入等
	运维投入	机房租赁及维保
科沃斯品牌数字化的零售链路和数字中台	人员投入	投入 IT 产品经理、IT 程序开发人员、数据分析师、IT 测试专员等人员薪酬
	硬件投入	应用服务器、DB 服务器、Redis 服务器、负载均衡服务器、交换机、防火墙、备份存储等采购
	软件及服务投入	采购第三方渠道对接平台、海外电商渠道运营系统、海外服务管理系统、数据管理平台 DMP、数据采集系统、SAP
	运维投入	机房租赁及维保
科沃斯品牌全球数字化供应链平台	人员投入	投入 IT 项目经理、IT 技术经理、IT 开发工程师、IT 供应链顾问、IT 测试专员等人员薪酬
	硬件投入	应用服务器、DB 服务器、Redis 服务器、负载均衡服务器、备份存储、HANA 服务器等采购

类别	具体投向	具体情况
	软件及服务投入	采购数字供应链管理平台及实施、BI 分析工具、APS、SAP 4 HANA 软件及实施、C# Visual Studio Enterprise 服务、全球仓储软件及实施、BPC 软件及实施
	运维投入	机房租赁及维保

6、本项目对科沃斯品牌服务机器人业务发展的长远价值

本项目建设对于科沃斯品牌服务机器人业务发展具有重要的长远意义，具体体现在如下方面。

（1）全球官网直营平台

全球官网直营平台是科沃斯品牌直接触达全球消费者的重要手段，部分国家和地区官网链接的直营商城是科沃斯品牌唯一的海外自有销售渠道。本项目建设完成后，将进一步完善直营官网和商城的全球覆盖范围，使官网覆盖达到 100 余个国家和地区，直营商城覆盖达到 20 余个国家和地区，扩大品牌全球用户群，并提升海外业务中自有销售渠道的收入比例。

（2）数字化的零售链路和数字中台

数字化的零售链路模块建设完成后，将通过采购第三方渠道对接平台、电商渠道运营系统、电商渠道海外服务管理系统及数据采集系统等软件，完善海外销售、订单、售后支持和广告投放等业务环节的开展，形成完整的业务闭环，并将各个环节产生的数据（包含订单数据、用户行为数据、舆情数据等）收集起来，回流到本项目同步建设的数字中台。

数字中台模块建成后，公司可针对零售业务各环节产生的数据进行数据分析，获取用户画像、分析用户行为数据，为产品研发提供参考依据，帮助品牌更好地在海外渠道实现人群的精准定位和营销，从而提高运营质量和效率。

（3）全球数字化供应链平台

全球数字化供应链平台模块建成后，公司可以更有效串联内部的市场调研、研发、销售、中台、计划、采购、制造、运输环节，和外部客户、供应商、分销商、零售商、服务商角色，并将内外交错的供应链网络中的所有节点和线，通过数字化技术，让公司内部及时获取更多供应数据，实现数据透明和互通，应用于电商销售预测模型。全球数

数字化供应链平台运行后，平台将通过模型进行销售预测指导调整公司产品的生产计划，优化库存结构，从而增强供应链柔性，提高运营资本利用率。

综上所述，本项目的顺利实施，将有助于公司进一步完善直营官网和商城的全球覆盖范围，扩大品牌全球用户群，更高效与消费者进行互动。同时，通过分析用户行为数据帮助科沃斯品牌更好地在海外渠道实现人群的精准定位和营销，通过数据分析指导决策，提高科沃斯品牌的国际化运营效率。随着公司规模持续扩大，建立自营渠道、减少依赖第三方渠道预计将有效降低公司运营成本，提高科沃斯品牌产品的长期盈利能力。

7、项目经济效益

本项目是数字化平台及信息系统类建设项目，不直接产生效益。

三、本次募集资金对公司经营管理和财务状况的影响

（一）对公司经营管理的影响

本次募集资金投资项目投向公司的主营业务，并有助于进一步改善公司财务结构，是实施公司发展战略的重要举措。本次募集资金投资项目的实施将有利于巩固公司在服务机器人和智能生活电器行业的领先市场地位，提升公司科技创新能力及核心竞争力，拓展具有广阔发展前景的业务领域，符合公司的定位和发展战略。

（二）对公司财务状况的影响

本次公开发行 A 股可转换债券募集资金到位后，公司的总资产和总负债规模均有所增长，资本实力进一步增强，为公司的后续发展提供有力保障。本次可转债的转股期开始后，若本次发行的可转债逐渐实现转股，公司的净资产将有所增加，资产负债率将逐步降低，资本结构将得到进一步改善。

（三）本次发行对公司盈利能力的影响

公司营业收入规模及利润水平将随着募投项目的实施完成有所增加。由于募集资金投资项目周期较长，短期内募集资金投资项目对公司经营业绩的贡献程度可能较小，可能导致公司每股收益和净资产收益率在短期内被摊薄。但长期来看，随着本项目的实施及公司资金实力的增强，未来公司营业收入和盈利能力将会得到较大提升。

第九节 历次募集资金运用

一、最近五年内募集资金情况

经中国证券监督管理委员会于 2018 年 5 月 4 日签发的证监许可〔2018〕779 号文《关于核准科沃斯机器人股份有限公司首次公开发行股票批复》，公司获准向社会公开发行不超过 4,010 万股新股，每股发行价格为人民币 20.02 元，募集资金合计 802,802,000.00 元。公司实际收到的募集资金净额为人民币 751,025,337.06 元，其中增加股本为人民币 40,100,000.00 元，资本公积为人民币 710,925,337.06 元。上述资金于 2018 年 5 月 22 日到位，业经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）于 2018 年 5 月 23 日出具的[XYZH/2018XAA20204]《验资报告》验证。

二、前次募集资金实际使用情况

截至 2021 年 3 月 31 日，前述项目募集资金实际已投入金额 669,012,668.68 元，具体项目使用情况如下表：

前次募集资金使用情况对照表

单位：万元

募集资金总额：75,102.53						已累计使用募集资金总额：66,901.27				
变更用途的募集资金总额：不适用 变更用途的募集资金总额比例：不适用						各年度使用募集资金总额：66,901.27				
						2018 年：		20,078.09		
						2019 年：		30,459.69		
						2020 年：		13,508.37		
2021 年 1-3 月：		2,855.12								
投资项目			募集资金投资总额			截止日募集资金累计投资额				项目达到预定可使用状态日期/或截止日项目完工程度
承诺投资项目	实际投资项目	募集前承诺投资金额	募集后承诺投资金额	实际投资金额	募集前承诺投资金额	募集后承诺投资金额	实际投资金额	实际投资金额与募集后承诺投资金额的差额		
1	年产 400 万台家庭服务机器人项目	年产 400 万台家庭服务机器人项目	33,894.06	33,894.06	34,489.15	33,894.06	33,894.06	34,489.15	595.09	已完工
2	机器人互联网生态圈项目	机器人互联网生态圈项目	26,908.47	26,908.47	17,716.96	26,908.47	26,908.47	17,716.96	-9,191.51	未完工
3	国际市场营销项目	国际市场营销项目	14,300.00	14,300.00	14,695.16	14,300.00	14,300.00	14,695.16	395.16	已完工
合计			75,102.53	75,102.53	66,901.27	75,102.53	75,102.53	66,901.27	-8,201.26	

注：上表所述 2018 年实际投资金额 20,078.09 万元与公告金额 20,078.08 万元差异金额 0.01 万元，是保留小数位数所致。

三、前次募集资金投资项目效益情况

年产 400 万台家庭服务机器人项目 2021 年 1 月份投产，2018 年、2019 年、2020 年尚未实现效益；机器人互联网生态圈项目不直接生产产品，不进行单独财务评价，其效益将从公司后续推出的新产品和相应的技术支撑服务中间接体现；国际市场营销项目不直接生产产品，不进行单独财务评价，其效益将从公司家庭服务机器人产品在海外市场的销售额与市场份额增长中间接体现和相应的技术支撑服务中间接体现。

四、会计师事务所出具的专项报告结论

信永中和会计师事务所于 2021 年 4 月 23 日出具了“XYZH/2021XAAA20107”号《科沃斯机器人股份有限公司截至 2021 年 03 月 31 日止前次募集资金使用情况鉴证报告》，认为科沃斯上述前次募集资金使用情况已经按照中国证券监督管理委员会颁布的《关于前次募集资金使用情况报告的规定》（证监发行字[2007]500 号）编制，在所有重大方面如实反映了科沃斯截至 2021 年 03 月 31 日止前次募集资金的使用情况。

第十节 董事、监事、高级管理人员和有关中介机构的声明

董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

董事签名：



钱东奇



2021 年 11 月 25 日

董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

董事签名：



David Cheng Qian

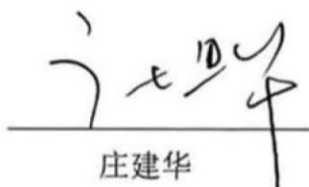


2021 年 11 月 25 日

董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

董事签名：


庄建华



2021年11月25日

董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

董事签名：


王宏伟



2021年11月25日

董事、监事、高级管理人员声明

公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

董事签名：



李雁



2021 年 11 月 25 日

董事、监事、高级管理人员声明

公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

董事签名：


马建军



2021年11月25日

董事、监事、高级管理人员声明

公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

董事签名：



王秀丽



科沃斯机器人股份有限公司

2021 年 11 月 25 日

董事、监事、高级管理人员声明

公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

董事签名：


任明武



2021 年 11 月 25 日

董事、监事、高级管理人员声明

公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

董事签名：



桑海



科沃斯机器人股份有限公司

2021 年 11 月 25 日

董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

监事签名：


王 炜

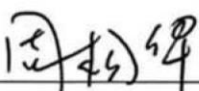


2021 年 11 月 25 日

董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

监事签名：


周杨华



2021 年 11 月 25 日

董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

监事签名：



秦洁



2021年11月25日

董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

非董事高级管理人员签名：



刘朋海



2021 年 11 月 15 日

董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

非董事高级管理人员签名：



MOUXIONG WU

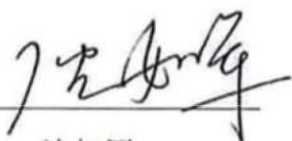


2024 年 11 月 25 日

二、保荐机构（主承销商）声明

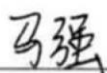
本公司已对科沃斯机器人股份有限公司公开发行A股可转换公司债券募集说明书及其摘要进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人：

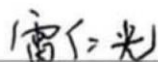


沈如军

保荐代表人：

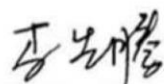


马 强



雷仁光

项目协办人：



李先腾



中国国际金融股份有限公司
2021年11月25日

法定代表人、董事长声明

本人已认真阅读科沃斯机器人股份有限公司公开发行A股可转换公司债券募集说明书的全部内容，确认募集说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对募集说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应的法律责任。

法定代表人、董事长：


沈如军



首席执行官声明

本人已认真阅读科沃斯机器人股份有限公司公开发行A股可转换公司债券募集说明书的全部内容，确认募集说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对募集说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应的法律责任。

首席执行官：


黄朝晖



三、发行人律师声明

本所及经办律师已阅读科沃斯机器人股份有限公司公开发行A股可转换公司债券募集说明书及其摘要,确认募集说明书及其摘要与本所出具的法律意见书和律师工作报告不存在矛盾。本所及签字的律师对发行人在募集说明书及其摘要中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议,确认该募集说明书不致因所引用内容出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对法律意见书和律师工作报告的真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办律师:


陶旭东


许晟

律师事务所负责人:


华晓军



四、会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读科沃斯机器人股份有限公司公开发行 A 股可转换公司债券募集说明书及其摘要，确认募集说明书及其摘要与本所出具的报告不存在矛盾。本所及签字注册会计师对发行人在募集说明书及其摘要中引用的财务报告的内容无异议，确认募集说明书不致因所引用内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

梁晓燕   薛燕  

张东鹤  

会计师事务所负责人：

谭小青  

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）

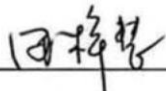
2021 年 11 月 25 日



五、资信评级机构声明

本机构及签字的评级人员已阅读科沃斯机器人股份有限公司公开发行A股可转换公司债券募集说明书及其摘要,确认募集说明书及其摘要与本机构出具的资信评级报告不存在矛盾。本机构及签字的评级人员对发行人在募集说明书及其摘要中引用的资信评级报告的内容无异议,确认募集说明书不致因所引用内容出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办人员:



田梓慧



王紫薇

法定代表人:



闫 衍

中诚信国际信用评级有限责任公司



2021年11月28日

第十一节 备查文件

一、备查文件

除本募集说明书外，本公司将以下备查文件供投资者查阅。有关目录如下：

- （一）本公司报告期的财务报告及审计报告；
- （二）保荐机构出具的发行保荐书及发行保荐工作报告；
- （三）法律意见书和律师工作报告；
- （四）资信评级机构出具的资信评级报告；
- （五）注册会计师关于前次募集资金使用的专项报告；
- （六）公司关于本次发行的董事会决议和股东大会决议；
- （七）中国证监会核准本次发行的文件；
- （八）其他与本次发行有关的重要文件。

二、查阅地点和查阅时间

自本募集说明书公告之日起，除法定节假日以外的每日 9:30-11:30，13:30-16:30，投资者可至本公司、保荐人（主承销商）住所查阅相关备查文件。

附表一：发行人及其子公司拥有的注册商标

(一) 境内商标¹

序号	权利人	商标名称	注册号	期限	起始时间
1	添可智能		1304290	10 年	2019.8.14
2	添可智能		1976303	10 年	2013.4.14
3	添可智能		2011114	10 年	2013.5.7
4	添可智能		3253077	10 年	2014.4.21
5	添可智能		3408578	10 年	2014.7.7
6	添可智能		5761139	10 年	2019.12.21
7	添可智能		6412717	10 年	2020.3.28
8	添可智能		13270705	10 年	2015.11.21
9	添可智能		13270706	10 年	2015.11.14
10	添可智能		13270707	10 年	2015.12.21
11	添可智能		13270708	10 年	2015.1.28
12	添可智能		13270709	10 年	2015.1.14
13	添可智能		19543872	10 年	2017.5.21
14	添可智能		19544040	10 年	2017.5.21
15	添可智能		5576450	10 年	2019.6.28
16	添可智能		5576451	10 年	2019.6.28
17	添可智能		5612756	10 年	2020.1.07
18	添可智能		5612757	10 年	2019.7.7
19	添可智能		5612759	10 年	2019.11.28
20	添可智能		6379644	10 年	2020.3.7
21	添可智能		6379643	10 年	2020.3.28

序号	权利人	商标名称	注册号	期限	起始时间
22	添可智能	捷尚	6395401	10 年	2020.3.7
23	添可智能	捷尚	6395400	10 年	2020.3.28
24	添可智能	厨万	50192126	10 年	2021.6.7
25	添可智能	厨万	50188843	10 年	2021.6.7
26	添可智能	厨万	50170980	10 年	2021.6.7
27	添可智能	厨万	50155632	10 年	2021.6.7
28	添可智能	TINECO	43456530	10 年	2021.5.21
29	添可智能	秀万	49854720	10 年	2021.4.28
30	添可智能	添可	49880908	10 年	2021.4.21
31	添可智能	娇万	49872433	10 年	2021.4.21
32	添可智能	芙万	49865789	10 年	2021.4.21
33	添可智能	芙万	49862563	10 年	2021.4.21
34	添可智能	芙万	49854697	10 年	2021.4.21
35	添可智能	芙万	49851903	10 年	2021.4.21
36	添可智能	娇万	49851885	10 年	2021.4.21
37	添可智能	秀万	49004870	10 年	2021.4.7
38	添可智能	添可	48688804	10 年	2021.3.21
39	添可智能	添可	48688801	10 年	2021.3.21
40	添可智能	添可	48685803	10 年	2021.3.21
41	添可智能	添可	48671794	10 年	2021.3.21
42	添可智能	添可	48667258	10 年	2021.3.21
43	添可智能	肤万	47624050	10 年	2021.2.28
44	添可智能	娇万	47618891	10 年	2021.2.14
45	添可智能	肤万	47618887	10 年	2021.2.28
46	添可智能	眸万	47614972	10 年	2021.2.21

序号	权利人	商标名称	注册号	期限	起始时间
47	添可智能	纤万	47610502	10 年	2021.2.14
48	添可智能	娇万	47605639	10 年	2021.2.14
49	添可智能	柔万	47605621	10 年	2021.2.14
50	添可智能	柔万	47600846	10 年	2021.2.14
51	添可智能	纤万	47593014	10 年	2021.2.14
52	添可智能	纤万	47589816	10 年	2021.2.14
53	添可智能	添笙	45786042	10 年	2020.12.28
54	添可智能	添笙物联	45782284	10 年	2020.12.28
55	添可智能	添笙物联	45781993	10 年	2020.12.24
56	添可智能	添笙	45781979	10 年	2020.12.14
57	添可智能	添笙物联	45779627	10 年	2020.12.21
58	添可智能	添笙物联	45779021	10 年	2021.1.7
59	添可智能	添笙	45777220	10 年	2020.12.21
60	添可智能	添笙	45777217	10 年	2020.12.28
61	添可智能	添太	45735589	10 年	2021.2.7
62	添可智能	添笋	45731195	10 年	2021.2.7
63	添可智能	添笋	45731155	10 年	2021.2.7
64	添可智能	添笋	45726178	10 年	2021.2.7
65	添可智能	添太	45726171	10 年	2021.2.7
66	添可智能	添笙物联	45724054	10 年	2021.2.7
67	添可智能	添笙物联	45724051	10 年	2021.2.7
68	添可智能	添笙	45718401	10 年	2021.2.7
69	添可智能	添太	45715676	10 年	2021.2.7

序号	权利人	商标名称	注册号	期限	起始时间
70	添可智能	添太	45715662	10 年	2021.2.7
71	添可智能	添笋	45714084	10 年	2021.2.7
72	添可智能	添笋	45714058	10 年	2021.2.7
73	添可智能	添笙物联	45706796	10 年	2021.2.14
74	添可智能	添太	45705585	10 年	2021.2.7
75	添可智能	添太	45705568	10 年	2021.2.7
76	添可智能	添太	45705556	10 年	2021.2.7
77	添可智能	添笋	45701558	10 年	2021.2.7
78	添可智能	添笋	45701555	10 年	2021.2.7
79	添可智能	添笙	45699817	10 年	2021.3.7
80	添可智能	食万	45052997	10 年	2020.11.21
81	添可智能	天涯共此食	45046369	10 年	2020.11.14
82	添可智能	天涯共此食	45044021	10 年	2020.11.28
83	添可智能	ifLOOR	44264148	10 年	2020.12.14
84	添可智能	摩万	44042393	10 年	2020.11.14
85	添可智能	飘万	44039253	10 年	2020.11.14
86	添可智能	芙万	44039249	10 年	2020.11.14
87	添可智能	星沐	43558747	10 年	2020.11.14
88	添可智能	星动	43307643	10 年	2020.11.7
89	添可智能	MODA ONE	43292066	10 年	2020.11.7
90	添可智能	PEGGI ONE	43128364	10 年	2020.9.28
91	添可智能	tineco	43110657	10 年	2020.10.14
92	添可智能	tineco	43109202	10 年	2020.10.14

序号	权利人	商标名称	注册号	期限	起始时间
93	添可智能		43109021	10 年	2020.10.14
94	添可智能	FLOOR ONE	42321768	10 年	2020.8.28
95	添可智能	TINECO	41876753	10 年	2020.12.7
96	添可智能		41675670	10 年	2020.7.21
97	添可智能		41658208	10 年	2020.10.7
98	添可智能	TINECO	41051296	10 年	2020.12.7
99	添可智能	iGlass	40136289	10 年	2020.6.21
100	添可智能	iGlass	40134506	10 年	2020.8.14
101	添可智能		40057218	10 年	2020.3.21
102	添可智能		40052444	10 年	2021.2.7
103	添可智能		40046407	10 年	2020.3.21
104	添可智能		40045593	10 年	2020.3.21
105	添可智能		40042212	10 年	2020.6.28
106	添可智能		40040891	10 年	2020.3.21
107	添可智能		40035931	10 年	2020.3.21
108	添可智能		40035056	10 年	2020.6.28
109	添可智能		40030648	10 年	2020.3.21
110	添可智能		40030639	10 年	2020.3.21
111	添可智能	添可	39286632	10 年	2021.2.14
112	添可智能	TINECO	37769493	10 年	2020.4.14
113	添可智能	TINECO	37763419	10 年	2020.6.21
114	添可智能	TINECO	37758275	10 年	2020.12.7
115	添可智能	TINECO	37755582	10 年	2020.4.14

序号	权利人	商标名称	注册号	期限	起始时间
116	添可智能	TINECO	37754173	10 年	2020.4.14
117	添可智能	TINECO	37749576	10 年	2020.12.21
118	添可智能	TINECO	37742788	10 年	2020.6.21
119	添可智能	星环	37421368	10 年	2019.12.14
120	添可智能	星悦	37241261	10 年	2019.11.21
121	添可智能	TINECO	37115522	10 年	2020.9.14
122	添可智能	添可 会思考的智能吸尘器	37006916	10 年	2019.11.7
123	添可智能	TINECO	36547996	10 年	2020.5.14
124	添可智能	TINECO	36547734	10 年	2020.3.14
125	添可智能	TEK 无线梦想家	36374980	10 年	2020.5.14
126	添可智能	添可 会思考的吸尘器	35950671	10 年	2019.10.21
127	添可智能	iLoop	35273317	10 年	2019.8.21
128	添可智能	iLoop	35269532	10 年	2019.10.28
129	添可智能	iLoop	35269284	10 年	2019.8.28
130	添可智能	iLoop	35263564	10 年	2019.8.28
131	添可智能	iLoop	35253482	10 年	2019.8.21
132	添可智能	TINECO	33740935	10 年	2019.10.7
133	添可智能	TINECO	33288317	10 年	2020.3.28
134	添可智能	TINECO	33286478	10 年	2020.5.14
135	添可智能	TINECO	33279328	10 年	2020.3.28
136	添可智能	TINECO	33273038	10 年	2020.3.28
137	添可智能	TINECO	33206259	10 年	2020.3.28
138	添可智能	TINECO	33195617	10 年	2020.3.28

序号	权利人	商标名称	注册号	期限	起始时间
139	添可智能	TINECO	33188666	10 年	2019.9.14
140	添可智能	tineco	33084795	10 年	2019.9.14
141	添可智能	TINECO	32848030	10 年	2020.3.28
142	添可智能	TINECO	32839846	10 年	2020.6.21
143	添可智能	添可	32105769	10 年	2019.3.28
144	添可智能	添可	32105767	10 年	2019.3.28
145	添可智能	tineco	32105680	10 年	2020.3.28
146	添可智能	添可	32104783	10 年	2019.3.28
147	添可智能	tineco	32104736	10 年	2020.5.14
148	添可智能	添可	32099546	10 年	2019.3.28
149	添可智能	tineco	32099449	10 年	2020.5.7
150	添可智能	tineco	32094631	10 年	2019.3.28
151	添可智能	添可	32089964	10 年	2019.3.28
152	添可智能	tineco	32085389	10 年	2020.1.7
153	添可智能	添可	32084546	10 年	2019.3.28
154	添可智能	tineco	32084479	10 年	2019.3.28
155	添可智能	太空清道夫	28370519	10 年	2018.11.28
156	添可智能	TINECO	28051097	10 年	2018.11.14
157	添可智能	TINECO	28051096	10 年	2019.1.21
158	添可智能	TINECO	28051094	10 年	2018.11.14
159	添可智能	TINECO	28051093	10 年	2019.12.14
160	添可智能	TINECO	28051092	10 年	2018.11.14
161	添可智能	TINECO	28051091	10 年	2019.2.21

序号	权利人	商标名称	注册号	期限	起始时间
162	添可智能	TINECO	28051089	10 年	2019.2.14
163	添可智能	TINECO	28051087	10 年	2019.1.21
164	添可智能	TINECO	28051086	10 年	2019.2.21
165	添可智能	TINECO	28051084	10 年	2018.11.14
166	添可智能	TINECO	28051083	10 年	2018.11.14
167	添可智能	TINECO	28051082	10 年	2019.12.14
168	添可智能	TINECO	28051081	10 年	2018.11.14
169	添可智能	TINECO	28051080	10 年	2018.11.14
170	添可智能	TINECO	28051079	10 年	2018.11.14
171	添可智能	TINECO	28051078	10 年	2018.11.14
172	添可智能	TINECO	28051077	10 年	2019.1.28
173	添可智能	TINECO	28051076	10 年	2018.11.14
174	添可智能	TINECO	28051075	10 年	2018.11.14
175	添可智能	TINECO	28051074	10 年	2018.11.14
176	添可智能	TINECO	28051073	10 年	2019.10.7
177	添可智能	TINECO	28051072	10 年	2018.11.14
178	添可智能	TINECO	28051071	10 年	2019.1.28
179	添可智能	TINECO	28051070	10 年	2019.1.21
180	添可智能	TINECO	28051069	10 年	2018.11.14
181	添可智能	TINECO	28051068	10 年	2019.12.14
182	添可智能	TINECO	28051067	10 年	2018.11.14
183	添可智能	TINECO	28051066	10 年	2019.1.28
184	添可智能	TINECO	28051065	10 年	2018.11.14

序号	权利人	商标名称	注册号	期限	起始时间
185	添可智能	TINECO	28051064	10 年	2019.2.7
186	添可智能	TINECO	28051063A	10 年	2018.12.21
187	添可智能	TINECO	28051062	10 年	2018.11.14
188	添可智能	TINECO	28051061A	10 年	2018.12.28
189	添可智能	TINECO	28051060	10 年	2018.11.14
190	添可智能	TINECO	28051059A	10 年	2018.12.28
191	添可智能	TINECO	28051058	10 年	2018.11.14
192	添可智能	TINECO	28051057	10 年	2019.10.7
193	添可智能	TINECO	28051056	10 年	2018.11.14
194	添可智能	TINECO	28051055	10 年	2019.2.21
195	添可智能	TINECO	28051054	10 年	2018.11.14
196	添可智能	TINECO	28051053	10 年	2019.2.14
197	添可智能	探客	27823501	10 年	2019.2.14
198	添可智能	特易科	27823500	10 年	2018.11.14
199	添可智能	天可	27823499	10 年	2018.11.14
200	添可智能	天客	27823498	10 年	2019.4.21
201	添可智能	天库	27823497	10 年	2018.11.14
202	添可智能	天酷	27823496	10 年	2019.2.14
203	添可智能	天阔	27823495	10 年	2019.2.21
204	添可智能	Tianke	27793795	10 年	2019.2.21
205	添可智能	Tianke	27790855	10 年	2019.2.28
206	添可智能	Tianke	27778032	10 年	2019.2.21
207	添可智能	Tianke	27773726	10 年	2019.4.21

序号	权利人	商标名称	注册号	期限	起始时间
208	添可智能	Tianke	27773652	10 年	2019.5.28
209	添可智能		27708827	10 年	2020.4.7
210	添可智能		27708824	10 年	2019.4.21
211	添可智能		27708823	10 年	2019.10.7
212	添可智能		27708821	10 年	2019.12.7
213	添可智能		27708819	10 年	2019.4.28
214	添可智能		27708817	10 年	2019.4.21
215	添可智能		27708813	10 年	2018.11.14
216	添可智能		27708812	10 年	2019.4.21
217	添可智能		27708811	10 年	2019.4.21
218	添可智能		27708808	10 年	2019.2.21
219	添可智能		27708804	10 年	2019.2.21
220	添可智能		27708800	10 年	2019.2.21
221	添可智能		27708797	10 年	2019.1.21
222	添可智能		27708794	10 年	2019.1.28
223	添可智能		27708791	10 年	2019.1.21
224	添可智能		27708787	10 年	2019.1.14
225	添可智能		27708786	10 年	2019.1.21
226	添可智能		27708784	10 年	2019.1.14
227	添可智能	添可	27708311	10 年	2018.11.7
228	添可智能	添可	27708310	10 年	2018.11.7
229	添可智能	添可	27708309	10 年	2018.11.7
230	添可智能	添可	27708308	10 年	2019.1.14

序号	权利人	商标名称	注册号	期限	起始时间
231	添可智能	添可	27708307	10 年	2018.11.7
232	添可智能	添可	27708306	10 年	2018.11.7
233	添可智能	添可	27708305	10 年	2018.11.7
234	添可智能	添可	27708304	10 年	2018.11.7
235	添可智能	添可	27708303	10 年	2018.11.7
236	添可智能	添可	27708302	10 年	2018.11.7
237	添可智能	添可	27708301	10 年	2018.11.7
238	添可智能	添可	27708300	10 年	2018.11.7
239	添可智能	添可	27708299	10 年	2018.11.7
240	添可智能	添可	27708298	10 年	2018.11.7
241	添可智能	添可	27708297	10 年	2018.11.7
242	添可智能	添可	27708296	10 年	2018.11.7
243	添可智能	添可	27708295	10 年	2018.11.7
244	添可智能	添可	27708294	10 年	2018.11.7
245	添可智能	添可	27708293	10 年	2018.11.7
246	添可智能	添可	27708292	10 年	2018.11.7
247	添可智能	添可	27708291	10 年	2018.11.7
248	添可智能	添可	27708290	10 年	2018.11.7
249	添可智能	添可	27708289	10 年	2018.11.7
250	添可智能	添可	27708288	10 年	2018.11.7
251	添可智能	添可	27708287	10 年	2018.11.7
252	添可智能	添可	27708286	10 年	2018.11.7
253	添可智能	添可	27708285	10 年	2018.11.7

序号	权利人	商标名称	注册号	期限	起始时间
254	添可智能	添可	27708284	10 年	2018.11.7
255	添可智能	添可	27708283	10 年	2018.11.7
256	添可智能	添可	27708082	10 年	2018.10.28
257	添可智能	添可	27708081	10 年	2018.10.28
258	添可智能	添可	27708080	10 年	2018.10.28
259	添可智能	添可	27708079	10 年	2018.10.28
260	添可智能	添可	27708078	10 年	2018.10.28
261	添可智能	添可	27708077	10 年	2018.10.28
262	添可智能	添可	27708076	10 年	2018.10.28
263	添可智能	添可	27708075	10 年	2018.10.28
264	添可智能	添可	27708074	10 年	2018.11.21
265	添可智能	添可	27708073	10 年	2018.11.7
266	添可智能	添可	27708072	10 年	2018.11.7
267	添可智能	添可	27708071	10 年	2018.11.7
268	添可智能	添可	27708070	10 年	2018.11.7
269	添可智能	添可	27708069	10 年	2018.11.7
270	添可智能	添可	27708068	10 年	2018.11.7
271	添可智能	添可	27708067	10 年	2018.11.7
272	添可智能	添可	27535658	10 年	2018.11.21
273	添可智能	添可	27535657	10 年	2018.11.21
274	添可智能	添可	27535656	10 年	2018.11.14
275	添可智能	添可	27535655	10 年	2019.2.21
276	添可智能	添可	27535654	10 年	2018.11.14



序号	权利人	商标名称	注册号	期限	起始时间
277	添可智能	添可	27535653	10 年	2018.11.14
278	添可智能	添可	27535652	10 年	2018.11.14
279	添可智能	添可	27535651	10 年	2018.11.14
280	添可智能	添可	27535650	10 年	2018.11.14
281	添可智能	添可	27535649	10 年	2018.11.14
282	添可智能	添可	27535648	10 年	2018.11.14
283	添可智能	添可	27535647	10 年	2018.11.14
284	添可智能	添可	27535646	10 年	2018.11.21
285	添可智能	添可	27535645	10 年	2018.11.14
286	添可智能	添可	27535644	10 年	2018.11.14
287	添可智能	添可	27535643	10 年	2018.11.14
288	添可智能	添可	27535642	10 年	2018.11.14
289	添可智能	添可	27535641	10 年	2018.11.21
290	添可智能	添可	27535640	10 年	2018.11.14
291	添可智能	添可	27535639	10 年	2018.11.21
292	添可智能	添可	27535638	10 年	2018.11.14
293	添可智能	添可	27535637	10 年	2018.11.14
294	添可智能	添可	27535636	10 年	2018.11.21
295	添可智能	添可	27535635	10 年	2018.11.14
296	添可智能	添可	27535634	10 年	2018.11.14
297	添可智能	添可	27535633	10 年	2018.11.14
298	添可智能	添可	27535632	10 年	2018.11.14
299	添可智能	添可	27535631	10 年	2018.11.14

序号	权利人	商标名称	注册号	期限	起始时间
300	添可智能	添可	27535630	10 年	2018.11.21
301	添可智能	添可	27535629	10 年	2018.11.14
302	添可智能	添可	27535628	10 年	2018.11.14
303	添可智能	添可	27535627	10 年	2018.11.21
304	添可智能	添可	27535626	10 年	2018.11.21
305	添可智能	添可	27535625	10 年	2018.11.14
306	添可智能	添可	27535624	10 年	2018.11.14
307	添可智能	添可	27535623	10 年	2018.11.14
308	添可智能	添可	27535622	10 年	2018.11.14
309	添可智能	添可	27535621	10 年	2018.11.21
310	添可智能	添可	27535620	10 年	2018.11.14
311	添可智能	添可	27535619	10 年	2018.11.21
312	添可智能	添可	27535618	10 年	2018.11.21
313	添可智能	添可	27535617	10 年	2018.11.14
314	添可智能	添可	27535616	10 年	2018.11.14
315	添可智能	添可	27535615	10 年	2018.11.14
316	添可智能	添可	27535614	10 年	2018.11.14
317	添可智能	TEK-Power	26911217	10 年	2018.11.7
318	添可智能	TEK-Power	26911214	10 年	2018.11.7
319	添可智能	TEK-Power	26911210	10 年	2019.1.21
320	添可智能	TEK-Care	26911209	10 年	2018.9.21
321	添可智能	TEK-Care	26911207	10 年	2018.9.21
322	添可智能	TEK-Care	26911205	10 年	2019.4.7




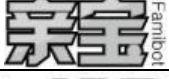





序号	权利人	商标名称	注册号	期限	起始时间
323	添可智能	TEK-Care	26911203	10 年	2018.9.28
324	添可智能	TEK-Care	26911202	10 年	2018.9.21
325	添可智能	TEK-Enjoy	26911201	10 年	2018.9.21
326	添可智能	TEK-Enjoy	26911199	10 年	2018.9.21
327	添可智能	TEK-Enjoy	26911198	10 年	2018.9.28
328	添可智能	TEK-Enjoy	26911196	10 年	2018.12.7
329	添可智能	TEK-Enjoy	26911195	10 年	2018.9.21
330	添可智能	TEK-Enjoy	26911194	10 年	2018.10.14
331	添可智能	TEK-Free	26911192	10 年	2018.9.21
332	添可智能	TEK-Free	26911191	10 年	2018.10.14
333	添可智能	TEK-Free	26911189	10 年	2018.10.14
334	添可智能	TEK-Free	26911188	10 年	2018.9.28
335	添可智能	TEK-Free	26911187	10 年	2018.9.21
336	添可智能	TEK-Free	26911185	10 年	2018.9.28
337	添可智能	TEK-Idea	26911184	10 年	2018.10.14
338	添可智能	TEK-Idea	26911182	10 年	2018.10.14
339	添可智能	TEK-Idea	26911181	10 年	2018.9.21
340	添可智能	TEK-Idea	26911180	10 年	2018.12.14
341	添可智能	TEK-Idea	26911178	10 年	2018.10.7
342	添可智能	TEK-Idea	26911177	10 年	2018.9.21
343	添可智能	TEK-Light	26911176	10 年	2018.10.14
344	添可智能	TEK-Light	26911173	10 年	2019.4.21
345	添可智能	TEK-Light	26911171	10 年	2018.12.7

序号	权利人	商标名称	注册号	期限	起始时间
346	添可智能		26911170	10 年	2018.10.7
347	添可智能		26911169	10 年	2018.10.7
348	添可智能		26858309	10 年	2019.4.28
349	添可智能		26858308	10 年	2019.4.7
350	添可智能		26858304	10 年	2019.1.7
351	添可智能		26858303	10 年	2019.4.28
352	添可智能		26858302	10 年	2019.4.7
353	添可智能		26858298	10 年	2019.1.7
354	添可智能		26858297	10 年	2018.12.28
355	添可智能		26858296	10 年	2019.3.7
356	添可智能		26858292	10 年	2018.12.28
357	添可智能		26427016	10 年	2019.3.28
358	添可智能		25519785	10 年	2019.3.7
359	添可智能		23149756	10 年	2018.5.28
360	添可智能		23149754	10 年	2018.5.28
361	添可智能		22956379	10 年	2018.5.14
362	添可智能		20126731	10 年	2017.10.14
363	凯航电机		7477104	10 年	2020.10.14
364	凯航电机		7477116	10 年	2020.12.28
365	凯航电机		7477127	10 年	2020.10.14
366	凯航电机		7477141	10 年	2020.10.14
367	深圳瑞科		16675437	10 年	2016.5.28
368	斯蒲科技		40424311	10 年	2020.6.14

序号	权利人	商标名称	注册号	期限	起始时间
369	斯蒲科技		40426244	10 年	2020.6.7
370	斯蒲科技	X 加速计划	40429287	10 年	2020.6.21
371	科沃斯	EcoVacs	5576449	10 年	2019.6.28
372	科沃斯	科沃斯	5612760	10 年	2020.1.7
373	科沃斯	科沃斯	5612761	10 年	2019.7.7
374	科沃斯	科沃斯,您更好的选择! FCOVACS,your better choice,always!	5763088	10 年	2019.9.14
375	科沃斯		5961117	10 年	2019.11.14
376	科沃斯		6798580	10 年	2020.4.7
377	科沃斯		6798581	10 年	2012.2.7
378	科沃斯		6798582	10 年	2020.4.7
379	科沃斯		6798583	10 年	2020.7.7
380	科沃斯		6920633	10 年	2013.4.7
381	科沃斯		7452023	10 年	2020.10.14
382	科沃斯		7452024	10 年	2020.9.21
383	科沃斯	科沃斯	7452025	10 年	2020.9.21
384	科沃斯		7452026	10 年	2020.12.28
385	科沃斯		7452028	10 年	2021.7.7
386	科沃斯	科沃斯	7452029	10 年	2021.1.14
387	科沃斯		7452030	10 年	2021.9.7
388	科沃斯		7452031	10 年	2020.10.14
389	科沃斯	科沃斯	7452032	10 年	2021.7.28
390	科沃斯		7452037	10 年	2020.10.28
391	科沃斯	科沃斯	7452038	10 年	2020.11.14

序号	权利人	商标名称	注册号	期限	起始时间
392	科沃斯		7452039	10 年	2021.1.28
393	科沃斯		7452040	10 年	2020.10.28
394	科沃斯	沃秀	7504916	10 年	2020.10.28
395	科沃斯	沃秀	7504917	10 年	2020.10.28
396	科沃斯	ECOVACS	8039143	10 年	2013.4.7
397	科沃斯	科沃斯	8039191	10 年	2013.7.14
398	科沃斯	DEEBOT	8335558 ²	10 年	2021.5.28
399	科沃斯	DEEBOT	8345467	10 年	2012.2.7
400	科沃斯	WINBOT	9017064	10 年	2014.1.7
401	科沃斯	窗宝	9057843	10 年	2012.1.28
402	科沃斯	SAFEBOT	9057844	10 年	2012.7.7
403	科沃斯	沁宝	9154121	10 年	2012.3.7
404	科沃斯	ATMOBOT	9175186	10 年	2012.3.14
405	科沃斯	野宝	10578940	10 年	2013.4.28
406	科沃斯	野宝	10579163	10 年	2013.4.28
407	科沃斯	野宝	10582422	10 年	2013.4.28
408	科沃斯	巡宝	10582791	10 年	2013.4.28
409	科沃斯	巡宝	10582910	10 年	2013.4.28
410	科沃斯	巡宝	10583263	10 年	2013.4.28-
411	科沃斯	巡宝	10592197	10 年	2013.12.21
412	科沃斯	野宝	10592198	10 年	2013.12.21
413	科沃斯	巡宝	10592199	10 年	2013.5.7
414	科沃斯	巡宝	10592200	10 年	2013.5.7

序号	权利人	商标名称	注册号	期限	起始时间
415	科沃斯	科蚪	10754268	10 年	2013.6.21
416	科沃斯	亲宝	11097740	10 年	2013.11.7-
417	科沃斯	亲宝	11097795	10 年	2013.11.7
418	科沃斯	亲宝	11111939	10 年	2018.1.14
419	科沃斯	亲宝	11111940	10 年	2013.11.14
420	科沃斯	Familibot	11345502	10 年	2015.12.14
421	科沃斯	Famibot	11345529	10 年	2015.4.14
422	科沃斯	Familibot	11345598	10 年	2014.2.7
423	科沃斯	Famibot	11345624	10 年	2015.4.14
424	科沃斯	Familibot	11345631	10 年	2014.1.14
425	科沃斯	Famibot	11345638	10 年	2014.1.14
426	科沃斯	Famibot	11511895	10 年	2014.2.21
427	科沃斯	Familibot	11511896	10 年	2014.2.21
428	科沃斯	Familibot	11511897	10 年	2014.8.28
429	科沃斯	Famibot	11511898	10 年	2014.8.28
430	科沃斯	<u>ECOVACS</u>	12092370	10 年	2014.7.14
431	科沃斯	<u>ECOVACS</u>	12092401	10 年	2015.5.7
432	科沃斯	SLIMMER	12106577	10 年	2014.7.21
433	科沃斯	<u>ECOVACS</u>	12106578	10 年	2015.8.28
434	科沃斯	旺宝	12211165	10 年	2014.8.7
435	科沃斯	旺宝	12211166	10 年	2014.8.7
436	科沃斯	旺宝	12211167	10 年	2014.8.7
437	科沃斯	codo:	12436980	10 年	2014.9.21



序号	权利人	商标名称	注册号	期限	起始时间
438	科沃斯	FAMIBOT	12437028	10 年	2015.5.14
439	科沃斯		12437068	10 年	2014.9.21
440	科沃斯		12437094	10 年	2015.3.28
441	科沃斯	FAMIBOT	12437149	10 年	2015.9.7
442	科沃斯		12437167	10 年	2014.9.21
443	科沃斯		12437183	10 年	2015.9.7
444	科沃斯	FAMIBOT	12437233	10 年	2014.9.21
445	科沃斯		12437257	10 年	2014.9.21
446	科沃斯		12437275	10 年	2014.9.21
447	科沃斯		12462395	10 年	2014.9.28
448	科沃斯		12462396	10 年	2014.9.28
449	科沃斯		12462397	10 年	2014.9.28
450	科沃斯	FAMIBOT	12462398	10 年	2014.9.28
451	科沃斯	FAMIBOT	12462399	10 年	2014.9.28
452	科沃斯	ALTERBOT	12585503	10 年	2014.10.14
453	科沃斯	ALTERBOT	12585504	10 年	2014.10.14
454	科沃斯	ALTERBOT	12585505	10 年	2014.10.14
455	科沃斯	ALTERBOT	12585506	10 年	2014.10.14
456	科沃斯	BENEBOT	12585507	10 年	2014.10.14
457	科沃斯	BENEBOT	12585508	10 年	2014.10.14
458	科沃斯	BENEBOT	12585509	10 年	2014.10.14
459	科沃斯	科沃斯，智生活 享人生 ECOVACS, Live Smart. Enjoy Life.	12840772	10 年	2014.12.14
460	科沃斯	沁宝	12876995	10 年	2014.11.28

序号	权利人	商标名称	注册号	期限	起始时间
461	科沃斯	窗宝	12876996	10 年	2014.11.28
462	科沃斯	巧灵星	13459856	10 年	2015.2.14
463	科沃斯	魔镜	13459857	10 年	2015.2.14
464	科沃斯	魅影	13459858	10 年	2015.2.14
465	科沃斯	灰太狼	13459859	10 年	2015.4.7
466	科沃斯	亚当	13459860	10 年	2015.2.14
467	科沃斯	科沃斯智慧生活平台	13499662	10 年	2015.5.21
468	科沃斯	ECOVACS Smart Life Platform	13499664	10 年	2016.3.21
469	科沃斯		13816333	10 年	2015.8.7
470	科沃斯		13816334	10 年	2015.7.21
471	科沃斯		13816335	10 年	2015.8.28
472	科沃斯		13860285	10 年	2015.3.14
473	科沃斯		13860286	10 年	2015.3.14
474	科沃斯		13860287	10 年	2015.4.14
475	科沃斯	晴圣	14231802	10 年	2015.5.7
476	科沃斯	魔卡	14529677	10 年	2015.6.28
477	科沃斯	小白	14557730	10 年	2015.7.7
478	科沃斯	iSmart Drive	14897911	10 年	2015.9.14
479	科沃斯	AIRBOT	15429186	10 年	2015.11.14
480	科沃斯	锐宝	15771514	10 年	2016.1.14
481	科沃斯	随心	16225857	10 年	2016.4.28
482	科沃斯	yeedi	16375568	10 年	2016.4.28
483	科沃斯		16375606	10 年	2016.7.28

序号	权利人	商标名称	注册号	期限	起始时间
484	科沃斯	yeedi	16375663	10 年	2016.4.28
485	科沃斯		16375708	10 年	2016.4.28
486	科沃斯	圆圆	16592619	10 年	2016.10.7
487	科沃斯	团团	16592620	10 年	2016.6.7
488	科沃斯	皮皮	16592621	10 年	2016.6.7
489	科沃斯	可卡	16592622	10 年	2016.6.7
490	科沃斯	朵朵	16592624	10 年	2016.6.7
491	科沃斯	咚咚	16647761	10 年	2016.6.21
492	科沃斯	大白	16647762	10 年	2016.12.7
493	科沃斯	yeedi	17075172	10 年	2016.8.14
494	科沃斯	yeedi	17075513	10 年	2016.7.28
495	科沃斯	MOISTBOT	17263379	10 年	2016.8.28
496	科沃斯	濛宝	17263380	10 年	2016.8.28
497	科沃斯	Blue Whale	17327380	10 年	2016.9.7
498	科沃斯	蓝鲸	17327381	10 年	2016.9.7
499	科沃斯		17505441	10 年	2016.9.21
500	科沃斯		17505442	10 年	2016.9.21
501	科沃斯		17505443	10 年	2016.9.21
502	科沃斯		17505444	10 年	2016.9.21
503	科沃斯		17505445	10 年	2016.9.21
504	科沃斯		17505446	10 年	2016.9.21
505	科沃斯	莹石	17615992	10 年	2016.9.28
506	科沃斯	琉璃	17615993	10 年	2016.9.28





序号	权利人	商标名称	注册号	期限	起始时间
507	科沃斯	哇宝	18029585	10 年	2016.11.14
508	科沃斯	DEEBOT SLIM	18036643	10 年	2016.11.14
509	科沃斯	DEEBOT MINI	18036644	10 年	2016.11.14
510	科沃斯	MULTIBOT	18827796	10 年	2017.2.14
511	科沃斯	哇宝	18029584	10 年	2017.1.14
512	科沃斯	Smart Mission	18575875	10 年	2017.1.21
513	科沃斯	Smart Mission	18575876	10 年	2017.1.21
514	科沃斯	Smart Navi	18575878	10 年	2017.1.21
515	科沃斯	COMBOT	18827788	10 年	2018.2.7
516	科沃斯	COMBOT	18827789	10 年	2017.2.14
517	科沃斯	COMBOT	18827791	10 年	2018.2.7
518	科沃斯	COMBOT	18827792	10 年	2018.3.7
519	科沃斯	MULTIBOT	18827794	10 年	2017.2.14
520	科沃斯	MULTIBOT	18827795	10 年	2017.2.14
521	科沃斯	MULTIBOT	18827797	10 年	2017.2.14-
522	科沃斯	MULTIBOT	18827798	10 年	2017.2.14-
523	科沃斯	MULTIBOT	18827799	10 年	2017.2.14-
524	科沃斯	UNIBOT	18827800	10 年	2017.2.14-
525	科沃斯	UNIBOT	18827801	10 年	2017.2.14-
526	科沃斯	UNIBOT	18827802	10 年	2018.2.7
527	科沃斯	UNIBOT	18827803	10 年	2018.2.7
528	科沃斯	UNIBOT	18827805	10 年	2017.2.14
529	科沃斯	蓝鲸	17327382	10 年	2017.3.14

序号	权利人	商标名称	注册号	期限	起始时间
530	科沃斯	Smart Motion	18575874	10 年	2017.5.21
531	科沃斯	Smart Navi	18575877	10 年	2017.5.21-
532	科沃斯	PLUSBOT	19110431	10 年	2017.3.21
533	科沃斯	PLUSBOT	19110508	10 年	2017.3.21
534	科沃斯	PLUSBOT	19110578	10 年	2017.3.21
535	科沃斯	PLUSBOT	19110646	10 年	2017.3.21
536	科沃斯	PLUSBOT	19110651	10 年	2017.3.21
537	科沃斯	PLUSBOT	19110742	10 年	2017.3.21
538	科沃斯	科沃斯，成为全球业主信赖的机器人公司	19170589	10 年	2017.4.7
539	科沃斯	科沃斯，成为全球业主信赖的机器人公司	19170590	10 年	2018.7.21
540	科沃斯	科沃斯，成为全球业主信赖的机器人公司	19170591	10 年	2017.4.7
541	科沃斯	科沃斯，让机器人成为最佳雇员	19170592	10 年	2017.4.7
542	科沃斯	科沃斯，让机器人成为最佳雇员	19170593	10 年	2018.7.21
543	科沃斯		19267434	10 年	2017.4.14
544	科沃斯		19267431	10 年	2018.7.21
545	科沃斯		19267433	10 年	2018.3.28
546	科沃斯	悠尼宝	19332531	10 年	2017.4.21
547	科沃斯	悠尼宝	19332532	10 年	2017.4.21
548	科沃斯	悠尼宝	19332533	10 年	2017.4.21
549	科沃斯	悠尼宝	19332534	10 年	2017.4.21
550	科沃斯	悠尼	19332536	10 年	2017.4.21
551	科沃斯	悠尼	19332537	10 年	2017.4.21
552	科沃斯	悠尼	19332538	10 年	2017.4.21

序号	权利人	商标名称	注册号	期限	起始时间
553	科沃斯	悠尼	19332539	10 年	2017.4.21
554	科沃斯	悠尼	19332540	10 年	2017.4.21
555	科沃斯	悠尼宝	19332691	10 年	2017.4.21
556	科沃斯	悠尼宝	19332692	10 年	2017.4.21
557	科沃斯		19523063	10 年	2017.5.21
558	科沃斯		19523064	10 年	2017.5.21
559	科沃斯		19523065	10 年	2017.5.21
560	科沃斯		19523066	10 年	2017.5.21
561	科沃斯		19523067	10 年	2017.5.21
562	科沃斯		19523068	10 年	2017.5.21
563	科沃斯		19523069	10 年	2018.6.21
564	科沃斯		19523070	10 年	2017.5.21
565	科沃斯	Smart Move	18640987	10 年	2017.5.21
566	科沃斯	RAMBLER 漫步者	6942441	10 年	2020.5.21
567	科沃斯	慢步者	6950237	10 年	2020.5.21
568	科沃斯	漫飞者	6950238	10 年	2020.5.21
569	科沃斯	漫走者	6950239	10 年	2020.5.21
570	科沃斯	漫奔者	6950240	10 年	2020.5.21
571	科沃斯	漫行者	6950241	10 年	2020.5.21
572	科沃斯	漫游者	6950242	10 年	2020.6.14
573	科沃斯	漫途者	6950243	10 年	2020.5.21
574	科沃斯	漫舞者	6950244	10 年	2020.5.21
575	科沃斯	漫跑者	6950245	10 年	2020.5.21

序号	权利人	商标名称	注册号	期限	起始时间
576	科沃斯	RAMBLER	6950246	10 年	2020.5.21
577	科沃斯	地宝	7116538	10 年	2020.7.21
578	科沃斯	地面宝	7116524	10 年	2020.7.21
579	科沃斯	地宝爷	7116523	10 年	2020.7.21
580	科沃斯	地爷宝	7116522	10 年	2020.7.21
581	科沃斯	地宝贝	7116537	10 年	2020.7.21
582	科沃斯	缔宝	7116521	10 年	2020.7.21
583	科沃斯	帝宝	7116520	10 年	2020.7.21
584	科沃斯	的宝	7116519	10 年	2020.7.21
585	科沃斯	deepoo	7191475	10 年	2020.7.28-
586	科沃斯	deepoo	7191474	10 年	2020.8.21
587	科沃斯	飞尘勿扰	7235345	10 年	2020.8.7
588	科沃斯	地宝	12876994	10 年	2014.11.21
589	科沃斯	叮叮	14231803	10 年	2015.8.14
590	科沃斯	地宝叮叮	14231804	10 年	2015.5.7
591	科沃斯	地宝叮当	14231805	10 年	2015.5.7
592	科沃斯	地宝当当	14231806	10 年	2015.5.7
593	科沃斯	当当	14231807	10 年	2015.5.7
594	科沃斯	地宝天天	16999810	10 年	2016.7.21
595	科沃斯	ESLP	13499663	10 年	2015.1.21
596	科沃斯	净云	16592623	10 年	2017.9.28
597	科沃斯	哒哒	16592625	10 年	2017.9.28
598	科沃斯	Blue Whale	16647763	10 年	2017.7.28

序号	权利人	商标名称	注册号	期限	起始时间
599	科沃斯	De-lite	17442014	10 年	2017.6.21
600	科沃斯	UNIBOT	18827804	10 年	2017.10.28
601	科沃斯	UNI	19329189	10 年	2017.7.7
602	科沃斯	悠尼	19332535	10 年	2017.8.21
603	科沃斯	梦想家机器人	19855499	10 年	2017.9.21
604	科沃斯	启航机器人	19855500	10 年	2017.8.21
605	科沃斯	智享机器人	19855501	10 年	2017.8.21
606	科沃斯	领航机器人	19855502	10 年	2017.6.21
607	科沃斯	创想机器人	19855503	10 年	2017.6.21
608	科沃斯	科沃斯 让天下的用户不再买错	19869118	10 年	2018.12.7
609	科沃斯	科沃斯 让天下的用户不再买错	19869119	10 年	2018.7.7
610	科沃斯	科沃斯 让天下的用户不再买错	19869120	10 年	2017.6.28
611	科沃斯	宝宝	19879885	10 年	2017.6.21
612	科沃斯	CREATHINK ROBOT	19895402	10 年	2017.6.28
613	科沃斯		20350230	10 年	2017.8.7
614	科沃斯		20350316	10 年	2017.8.7
615	科沃斯		20350648	10 年	2017.8.7
616	科沃斯		20350800	10 年	2017.8.7
617	科沃斯		20350878	10 年	2017.8.7
618	科沃斯		20351116	10 年	2017.8.7
619	科沃斯		20351296	10 年	2017.8.7
620	科沃斯		20351460	10 年	2017.8.14
621	科沃斯		20351528	10 年	2018.2.21

序号	权利人	商标名称	注册号	期限	起始时间
622	科沃斯		20351695	10 年	2018.3.28
623	科沃斯		20351897	10 年	2017.8.7
624	科沃斯		20352017	10 年	2017.8.7
625	科沃斯	Virtual Boundary	20974585	10 年	2017.10.7
626	科沃斯	Virtual Boundary	20974586	10 年	2017.10.7
627	科沃斯		21999816	10 年	2018.8.14
628	科沃斯	科沃斯机器人	23025640	10 年	2018.7.14
629	科沃斯	科沃斯机器人	23025641	10 年	2018.7.14
630	科沃斯	科沃斯机器人	23025642	10 年	2018.7.14
631	科沃斯	科沃斯机器人	23025643	10 年	2018.7.14
632	科沃斯	科沃斯机器人	23025645	10 年	2018.7.14
633	科沃斯	科沃斯 是机器人，更是家人	24120828	10 年	2018.11.7
634	科沃斯	科沃斯 是机器人，更是家人	24120829	10 年	2019.8.28
635	科沃斯	科沃斯 是机器人，更是家人	24120830	10 年	2019.12.14
636	科沃斯	科沃斯 是机器人，更是家人	24120831	10 年	2018.8.7
637	科沃斯	科沃斯 是机器人，更是家人	24120832	10 年	2018.8.7
638	科沃斯	OZMO	25111109	10 年	2018.6.28
639	科沃斯	SMART EYE	25137925	10 年	2018.7.7
640	科沃斯	UNIBOT	25228223	10 年	2018.10.14
641	科沃斯	UNIBOT	25228224	10 年	2018.10.14
642	科沃斯	科沃斯 机器人让生活更简单	26507339	10 年	2018.9.7
643	科沃斯	科沃斯 机器人让生活更简单	26507340	10 年	2018.9.21
644	科沃斯	科沃斯 机器人让生活更简单	26613816	10 年	2018.10.14

序号	权利人	商标名称	注册号	期限	起始时间
645	科沃斯	科沃斯 机器人让生活更简单	26613818	10 年	2018.10.7
646	科沃斯		27853592	10 年	2019.2.7
647	科沃斯	旺宝神器	28974257	10 年	2018.12.21
648	科沃斯	旺宝神器	28987840	10 年	2018.12.21
649	科沃斯	旺宝神器	28992796	10 年	2018.12.21
650	科沃斯	Smart Vision	29089084	10 年	2019.2.21
651	科沃斯	Smart Eye	29101134	10 年	2018.12.21
652	科沃斯	AIVI	33146954	10 年	2019.6.28
653	科沃斯	SALESBOT	33552985	10 年	2019.7.21
654	科沃斯	SHOWBOT	33552991	10 年	2020.10.14
655	科沃斯	秀宝	33560904	10 年	2019.7.21
656	科沃斯	SHOPBOT	33561280	10 年	2020.7.7
657	科沃斯	PACKBOT	33572095	10 年	2019.7.21
658	科沃斯		36125611	10 年	2020.4.14
659	科沃斯		39763237	10 年	2020.3.21
660	科沃斯		39765063	10 年	2020.3.7
661	科沃斯		39765071A	10 年	2020.4.14
662	科沃斯		39768633	10 年	2020.3.7
663	科沃斯		39769287	10 年	2020.3.7
664	科沃斯		39769291	10 年	2020.3.21
665	科沃斯		39769333	10 年	2020.3.7
666	科沃斯		39770979	10 年	2020.3.7
667	科沃斯		39771021	10 年	2020.3.14

序号	权利人	商标名称	注册号	期限	起始时间
668	科沃斯		39771042	10 年	2020.3.7
669	科沃斯		39772289	10 年	2020.3.7
670	科沃斯		39773649A	10 年	2020.4.14
671	科沃斯		39774960	10 年	2020.3.21
672	科沃斯		39774964A	10 年	2020.4.14
673	科沃斯		39775171	10 年	2020.3.21
674	科沃斯		39778217	10 年	2020.7.14
675	科沃斯		39779742	10 年	2020.7.14
676	科沃斯		39782931	10 年	2020.3.7
677	科沃斯		39787645	10 年	2020.7.14
678	科沃斯		39789003	10 年	2020.3.7
679	科沃斯		39789007	10 年	2020.3.7
680	科沃斯		39789863	10 年	2020.3.7.
681	科沃斯		39790575	10 年	2020.3.7
682	科沃斯		39790638	10 年	2020.3.7
683	科沃斯	yeedi	41007073	10 年	2020.4.28
684	科沃斯	一点儿	41007484	10 年	2020.11.28
685	科沃斯	一点儿机器人	41036711	10 年	2020.7.14
686	科沃斯	一点儿扫地机器人	41036869	10 年	2020.7.14
687	科沃斯	一点扫地机器人	41037336	10 年	2020.12.7
688	科沃斯	一点机器人	41037794	10 年	2020.10.28
689	科沃斯		41303780	10 年	2020.8.7
690	科沃斯	一点扫地机器人	41303789A	10 年	2020.10.7

序号	权利人	商标名称	注册号	期限	起始时间
691	科沃斯		41316435	10 年	2020.8.7
692	科沃斯		41327457	10 年	2020.10.28
693	科沃斯	yeedi	41331215	10 年	2020.8.7
694	科沃斯	 科沃斯机器人	43169350	10 年	2021.3.21
695	科沃斯	 科沃斯机器人	43169350A	10 年	2020.10.7
696	科沃斯	科沃斯	43206929	10 年	2020.11.28
697	科沃斯	ATMOBOT	43214216	10 年	2020.11.28
698	科沃斯		43222460	10 年	2020.9.14
699	科沃斯	AIRBOT	43228288	10 年	2020.11.28
700	科沃斯	AIRBOT	44072798A	10 年	2021.1.14
701	科沃斯	AIRBOT	44075589A	10 年	2020.12.21
702	科沃斯	TrueDetect	44273487	10 年	2021.1.14
703	科沃斯	TrueMapping	44276905	10 年	2020.11.28
704	科沃斯	秀宝	45488359	10 年	2021.1.7
705	科沃斯	BENEBOT	45491060	10 年	2021.1.7
706	科沃斯	NIMBOT	45491069	10 年	2021.1.7
707	科沃斯	旺宝	45495778	10 年	2021.1.7
708	科沃斯		45504055	10 年	2021.1.7
709	科沃斯	巡宝	45515387	10 年	2021.1.7
710	科沃斯	 商用机器人	45522874	10 年	2020.12.21
711	科沃斯	 商用机器人	45522880	10 年	2021.1.7
712	科沃斯	旺宝	45524022	10 年	2021.3.7
713	科沃斯		45525724	10 年	2021.1.7

序号	权利人	商标名称	注册号	期限	起始时间
714	科沃斯	敏宝	45526140A	10 年	2021.3.21
715	科沃斯		45528675	10 年	2021.1.7
716	科沃斯		45537797	10 年	2020.12.28
717	科沃斯	巡宝	45542095	10 年	2020.12.21
718	科沃斯	SHOWBOT	45542132A	10 年	2021.2.14
719	科沃斯	NIMBOT	45542139	10 年	2021.3.7
720	科沃斯		45542505A	10 年	2021.2.28
721	科沃斯	BENEBOT	45547967	10 年	2021.1.7
722	科沃斯	秀宝	45549924A	10 年	2021.2.14
723	科沃斯	THINGBOT	45554288A	10 年	2021.2.14
724	科沃斯		45554667	10 年	2020.12.21
725	科沃斯	UNIBOT	45811474	10 年	2021.1.21
726	科沃斯	科沃斯	47715769A	10 年	2021.3.21
727	科沃斯		47750978A	10 年	2021.3.21
728	科沃斯		40329447	10 年	2021.4.7
729	科沃斯		49019734	10 年	2021.4.14
730	科沃斯		45530252	10 年	2021.4.14
731	科沃斯		39775119	10 年	2021.4.21
732	科沃斯	科沃斯	50091866	10 年	2021.5.14
733	科沃斯	科沃斯	50116609	10 年	2021.5.14
734	科沃斯		50091808	10 年	2021.5.28

序号	权利人	商标名称	注册号	期限	起始时间
735	科沃斯		50110400	10 年	2021.6.14
736	添可智能		5612758	10 年	2019.11.21
737	发行人		12462394 ²	10 年	2016.11.14
738	发行人	Smart Move	18640986 ³	10 年	2017.5.21
739	发行人	COMBOT	18827790 ⁴	10 年	2017.2.14

注 1：以上部分商标以普通许可方式授权给发行人境内下属公司及第三方使用；

注 2：2021 年 3 月 10 日，国家知识产权局向发行人出具《关于提供注册商标使用证据的通知》，申请人朱榕嫁以连续三年不使用为由，申请撤销发行人第 12462394 号“亲宝 FAMIBOT”商标在第 9 类“时间记录装置”等全部核定使用商品上的注册，2021 年 8 月 7 日，国家知识产权局出具《关于第 12462394 号第 9 类“亲宝 Family”注册商标连续三年不使用撤销申请的决定》，决定撤销该商标；



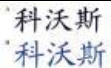


注 3：2021 年 3 月 17 日，国家知识产权局向发行人出具《关于提供注册商标使用证据的通知》，申请人明久平以连续三年不使用为由，申请撤销发行人第 18640986 号“SMART MOVE”商标在第 9 类“传感器”全部核定使用商品上的注册，2021 年 9 月 8 日，国家知识产权局出具《关于第 18640986 号第 9 类“SMART MOVE”注册商标连续三年不使用撤销申请的决定》，决定撤销该商标；





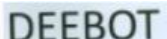

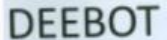
注 4：2021 年 2 月 8 日，国家知识产权局向发行人出具《关于提供注册商标使用证据的通知》，申请人纳川传媒有限公司以连续三年不使用为由，申请撤销发行人第 18827790 号“COMBOT”商标在第 28 类“带有液晶显示屏的便携式游戏机”等全部核定使用商品上的注册，2021 年 8 月 3 日，国家知识产权局出具《关于第 18827790 号第 28 类“COMBOT”注册商标连续三年不使用撤销申请的决定》，决定撤销该商标；

注 5：2021 年 6 月 4 日，国家知识产权局向发行人出具《关于提供注册商标使用证据的通知》，申请人杭州依漾生物科技有限公司以连续三年不使用为由，申请撤销发行人第 16375708 号“图形”商标在第 10 类“热气医疗装置”全部核定使用商品上的注册，2021 年 10 月 27 日，国家知识产权局出具《关于第 16375708 号第 10 类“图形”注册商标连续三年不使用撤销申请的决定》，决定撤销该商标。

（二）境外商标

序号	商标图样	注册号	注册日	权利期限	商品和服务类别	申请地	权利人名称	是否续期（如权利期限即将届满）	状态	他项权利
1	ECOVACS	3540773	2008.12.2	2028.12.2	11	美国	发行人	/	有效	无
2	ECOVACS	3537599	2008.11.25	2028.11.25	7	美国	发行人	/	有效	无
3	ECOVACS	UK00905655238	2008.8.14	2027.1.31	11	英国	发行人	/	有效	无














序号	商标图样	注册号	注册日	权利期限	商品和服务类别	申请地	权利人名称	是否续期 (如权利期限即将届满)	状态	他项权利
4	ECOVACS	005655238	2008.8.14	2027.1.31	11	欧盟	发行人	/	有效	无
5	ECOVAC	1265027	2008.9.30	2028.9.30	7; 37	澳大利亚	发行人	/	有效	无
6	ECOVAC	803178	2009.3.3	2029.3.3	7; 37	新西兰	发行人	/	有效	无
7		008725723	2010.5.10	2029.12.1	7; 11	欧盟	发行人	/	有效	无
8		UK00908725723	2010.5.10	2029.12.1	7; 11	英国	发行人	/	有效	无
9	EcoVacs	01508982	2012.3.16	2022.3.15	7	中国台湾	发行人	/	有效	无
10	DEEPOO	008819617	2011.6.6	2030.1.19	7; 9; 11	欧盟	发行人	/	有效	无
11	DEEPOO	2010.06708	2011.11.17	2030.3.30	7	南非	发行人	/	有效	无
12	DEEPOO	301577070	2010.9.14	2030.3.30	7	中国香港	发行人	/	有效	无
13	D E E P O O	5390139	2011.2.10	2031.2.10	7	日本	发行人	/	有效	无
14	DEEPOO	1354226	2010.4.1	2030.4.1	7	澳大利亚	发行人	/	有效	无
15	DEEPOO	601984	2010.6.21	2030.4.6	7	瑞士	发行人	/	有效	无
16	DEEPOO	4008870820000	2011.10.26	2031.10.26	7	韩国	发行人	/	有效	无
17	DEEPOO	T1004139A	2011.4.12	2030.4.07	7	新加坡	发行人	/	有效	无
18	DEEPOO	2010006155	2011.4.12	2030.4.07	7	马来西亚	发行人	/	有效	无
19	DEEPOO	61701	2010.9.30	2030.4.14	7	塞尔维亚	发行人	/	有效	无
20	DEEPOO	352931	2012.8.23	2020.4.27	7	泰国	发行人	是	有效	无
21	DEEPOO	01462614	2011.7.1	2031.6.30	7	中国台湾	发行人	/	有效	无
22		301613899	2010.10.27	2030.5.13	7; 11	中国香港	发行人	/	有效	无
23		T1006570C	2012.11.16	2030.5.25	7; 11	新加坡	发行人	/	有效	无
24		Z20101023	2011.9.13	2030.5.27	7; 11	克罗地亚	发行人	/	有效	无
25		5354496	2010.9.17	2030.9.17	7; 11	日本	发行人	/	有效	无
26		301627434	2010.10.22	2030.5.30	11	中国香港	发行人	/	有效	无

序号	商标图样	注册号	注册日	权利期限	商品和服务类别	申请地	权利人名称	是否续期 (如权利期限即将届满)	状态	他项权利
27		2010009458	2010.5.31	2029.12.1	7	马来西亚	发行人	/	有效	无
28	ECOVACS	2010009457	2010.5.31	2029.12.1	11	马来西亚	发行人	/	有效	无
29		01459646	2011.5.16	2031.5.15	11	中国台湾	发行人	/	有效	无
30		4008881610000	2011.11.2	2031.11.2	7; 11	韩国	发行人	/	有效	无
31		TMA800734	2011.6.23	2026.6.23	7; 11	加拿大	发行人	/	有效	无
32	ATMOBOT	1107213	2011.9.23	2021.9.23	11	马德里	发行人	是	有效	无
33	ATMOBOT	938425	2011.11.18	2021.11.18	11	智利	发行人	是	有效	无
34	ATMOBOT	237976	2012.9.3	2031.5.26	11	以色列	发行人	/	有效	无
35	ATMOBOT	903683504	2014.10.14	2024.10.14	11	巴西	发行人	/	有效	无
36	ATMOBOT	1213909	2015.6.4	2031.6.1	11	印度	发行人	/	有效	无
37	ATMOBOT	2011010058	2011.6.1	2021.6.1	11	马来西亚	发行人	是	有效	无
38	ATMOBOT	2011/13259	2013.1.14	2031.6.3	11	南非	发行人	/	有效	无
39	ATMOBOT	2525912	2012.9.7	2022.9.12	11	阿根廷	发行人	/	有效	无
40	ATMOBOT	359507	2013.1.9	2021.6.12	11	泰国	发行人	是	有效	无
41		2010/23506	2012.8.1	2030.10.11	7	南非	发行人	/	有效	无
42		2010/23507	2013.8.2	2030.10.11	9	南非	发行人	/	有效	无
43		2010/24124	2012.8.1	2030.10.18	11	南非	发行人	/	有效	无
44	DEEBOT	903037076	2014.3.25	2024.3.25	7	巴西	发行人	/	有效	无
45	DEEBOT	903037262	2014.3.25	2024.3.25	9	巴西	发行人	/	有效	无
46	DEEBOT	233166	2012.2.2	2030.10.19	7; 9; 11	以色列	发行人	/	有效	无
47	DEEBOT	1052145	2012.4.13	2030.10.21	7; 9; 11	印度	发行人	/	有效	无
48	DEEBOT	2010020275	2010.10.26	2020.10.26	7	马来西亚	发行人	是	有效	无
49	DEEBOT	2010020276	2010.10.26	2020.10.26	9	马来西亚	发行人	是	有效	无

序号	商标图样	注册号	注册日	权利期限	商品和服务类别	申请地	权利人名称	是否续期 (如权利期限即将届满)	状态	他项权利
50	DEEBOT	2010020277	2010.10.26	2020.10.26	11	马来西亚	发行人	是	有效	无
51	DEEBOT	903073919	2014.4.8	2024.4.8	11	巴西	发行人	/	有效	无
52	DEEBOT	152572	2011.9.25	2030.11.3	7	阿联酋	发行人	/	有效	无
53	DEEBOT	152573	2011.9.25	2030.11.3	9	阿联酋	发行人	/	有效	无
54	DEEBOT	148997	2013.1.23	2030.11.3	11	阿联酋	发行人	/	有效	无
55	DEEBOT	2477007	2011.11.10	2021.11.17	7	阿根廷	发行人	是	有效	无
56	DEEBOT	2477005	2011.11.10	2021.11.17	9	阿根廷	发行人	是	有效	无
57	DEEBOT	2477003	2011.11.10	2021.11.17	11	阿根廷	发行人	是	有效	无
58	DEEBOT	357371	2012.11.21	2020.12.14	7	泰国	发行人	是	有效	无
59	DEEBOT	354480	2012.10.3	2020.12.14	9	泰国	发行人	是	有效	无
60	DEEBOT	357372	2012.11.21	2020.12.14	11	泰国	发行人	是	有效	无
61	DEEBOT	981788	2012.12.28	2022.12.29	7; 9; 11	智利	发行人	/	有效	无
62	DEEBOT	1079099	2011.4.21	2031.4.21	7; 9	马德里申请	发行人	/	有效	无
63	DEEBOT	968310	2013.5.7	2022.11.5	7	新西兰	发行人	/	有效	无
64	DEEBOT	01631706	2014.3.16	2024.3.15	7	中国台湾	发行人	/	有效	无
65	DEEBOT	302509579	2013.10.9	2023.1.28	7	中国香港	发行人	/	有效	无
66	DEEBOT	N/72639	2013.11.28	2027.11.28	7	中国澳门	发行人	/	有效	无
67	DEEBOT	P00201695	2013.8.19	2023.8.19	7	秘鲁	发行人	/	有效	无
68	DEEBOT	IDM000486495	2015.7.27	2023.04.17	7	印度尼西亚	发行人	/	有效	无
69	DEEBOT	396732	2014.5.20	2024.5.20	7	巴拉圭	发行人	/	有效	无
70	DEEBOT	150585	2014.4.27	2024.4.27	7	科威特	发行人	/	有效	无

序号	商标图样	注册号	注册日	权利期限	商品和服务类别	申请地	权利人名称	是否续期 (如权利期限即将届满)	状态	他项权利
71	DEEBOT	222818 01	2013.12.12	2023.12.12	7	乌拉圭	发行人	/	有效	无
72	DEEBOT	222818	2013.5.10	2023.5.10	7	巴拿马	发行人	/	有效	无
73	DEEBOT	143412253	2013.8.1	2023.4.8	7	沙特阿拉伯	发行人	/	有效	无
74	DEEBOT	1564666	2015.8.18	2025.5.20	7	墨西哥	发行人	/	有效	无
75	DEEBOT	P356809	2017.9.13	2025.6.24	7	卡塔尔	发行人	/	有效	无
76	DEEBOT	P356808	2016.12.27	2031.12.27	7	委内瑞拉	发行人	/	有效	无
77	ECOVACS	248960	2012.8.26	2022.8.26	7; 11	以色列	发行人	/	有效	无
78	ECOVACS	IDM000520359	2016.2.22	2023.4.19	7; 9; 11	印度尼西亚	发行人	/	有效	无
79	ECOVACS	528720 ¹	2014.12.9	2022.12.28	7-9; 11	俄罗斯	发行人	/	有效	无
80	ECOVACS	302509560	2014.8.18	2023.1.28	7; 9	中国香港	发行人	/	有效	无
81	ECOVACS	N72636	2013.11.28	2027.11.28	7	中国澳门	发行人	/	有效	无
82	ECOVACS	N72637	2013.11.28	2027.11.28	9	中国澳门	发行人	/	有效	无
83	ECOVACS	N072638	2013.11.28	2027.11.28	11	中国澳门	发行人	/	有效	无
84	科沃斯	N072643	2013.11.28	2027.11.28	7	中国澳门	发行人	/	有效	无
85	科沃斯	N072644	2013.11.28	2027.11.28	9	中国澳门	发行人	/	有效	无
86	科沃斯	N072645	2013.11.28	2027.11.28	11	中国澳门	发行人	/	有效	无
87	科沃斯	01631708	2014.3.16	2024.3.15	7	中国台湾	发行人	/	有效	无
88	科沃斯	01631771	2014.3.16	2024.3.15	9	中国台湾	发行人	/	有效	无
89	科沃斯	01631939	2014.3.16	2024.3.15	11	中国台湾	发行人	/	有效	无
90	SLIMMER	0001560149	2013.9.26	2023.9.25	7	意大利	发行人	/	有效	无
91	地宝	302509551	2013.11.11	2023.1.28	7	中国香港	发行人	/	有效	无

序号	商标图样	注册号	注册日	权利期限	商品和服务类别	申请地	权利人名称	是否续期 (如权利期限即将届满)	状态	他项权利
92	地宝	N/72641	2013.11.28	2027.11.28	7	中国澳门	发行人	/	有效	无
93	地宝	01631709	2014.3.16	2024.3.15	7	中国台湾	发行人	/	有效	无
94	NEABOT	0001568208	2013.11.19	2023.11.19	7	意大利	发行人	/	有效	无
95	NEABOT	M3069473	2013.7.23	2023.3.27	7	西班牙	发行人	/	有效	无
96	ECOVACS	01648433	2014.6.16	2024.6.15	7	中国台湾	发行人	/	有效	无
97	ECOVACS	01631770	2014.3.16	2024.3.15	9	中国台湾	发行人	/	有效	无
98	ECOVACS	01648739	2014.6.16	2024.6.15	11	中国台湾	发行人	/	有效	无
99	ECOVACS	T00007023	2013.9.26	2023.10.25	7,9,11	秘鲁	发行人	/	有效	无
100	ECOVACS	1186712	2015.11.28	2025.11.24	9,11	智利	发行人	/	有效	无
101	ECOVACS	2658079	2014.6.9	2024.6.26	7	阿根廷	发行人	/	有效	无
102	ECOVACS	2658074	2014.6.9	2024.6.26	9	阿根廷	发行人	/	有效	无
103	ECOVACS	2658077	2014.6.9	2024.6.26	11	阿根廷	发行人	/	有效	无
104	ECOVACS	1850935	2018.5.4	2023.4.16	7; 9; 11	印度	发行人	/	有效	无
105	ECOVACS	396730	2014.5.20	2024.5.20	7	巴拉圭	发行人	/	有效	无
106	ECOVACS	396729	2014.5.20	2024.5.20	9	巴拉圭	发行人	/	有效	无
107	ECOVACS	396731	2014.5.20	2024.5.20	11	巴拉圭	发行人	/	有效	无
108	ECOVACS	190816	2014.7.2	2023.4.28	7	阿联酋	发行人	/	有效	无
109	ECOVACS	190817	2014.7.2	2023.4.28	9	阿联酋	发行人	/	有效	无
110	ECOVACS	190818	2014.7.2	2023.4.28	11	阿联酋	发行人	/	有效	无
111	ECOVACS	N445002	2013.12.10	2023.12.10	7; 9; 11	乌拉圭	发行人	/	有效	无
112	ECOVACS	222817	2013.5.10	2023.5.10	7	巴拿马	发行人	/	有效	无
113	ECOVACS	222816	2013.5.10	2023.5.10	9	巴拿马	发行人	/	有效	无





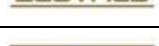
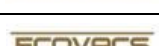


序号	商标图样	注册号	注册日	权利期限	商品和服务类别	申请地	权利人名称	是否续期 (如权利期限即将届满)	状态	他项权利
114		222815	2013.5.10	2023.5.10	11	巴拿马	发行人	/	有效	无
115	GLASSBOT	01642449	2014.5.16	2024.5.15	7	中国台湾	发行人	/	有效	无
116		199866	2014.7.2	2024.7.2	7	沙特阿拉伯	发行人	/	有效	无
117		199867	2014.8.28	2024.8.28	9	沙特阿拉伯	发行人	/	有效	无
118		199868	2014.7.2	2024.7.2	11	沙特阿拉伯	发行人	/	有效	无
119		906744652	2019.4.16	2029.4.16	7	巴西	发行人	/	有效	无
120		906744776	2016.7.5	2026.7.5	9	巴西	发行人	/	有效	无
121		906744830	2019.4.16	2029.4.16	11	巴西	发行人	/	有效	无
122	ECOVACS	150581	2014.4.28	2024.4.27	7	科威特	发行人	/	有效	无
123	ECOVACS	150582	2014.4.28	2024.4.27	9	科威特	发行人	/	有效	无
124		150583	2014.4.28	2024.4.27	11	科威特	发行人	/	有效	无
125		1564664	2015.8.18	2025.5.20	7	墨西哥	发行人	/	有效	无
126		1616709	2016.2.23	2025.5.20	9	墨西哥	发行人	/	有效	无
127		1576913	2015.10.2	2025.5.20	11	墨西哥	发行人	/	有效	无
128	ECOVACS	97942	2017.9.13	2025.6.16	7	卡塔尔	发行人	/	有效	无
129	ECOVACS	97943	2017.9.13	2025.6.16	9	卡塔尔	发行人	/	有效	无
130		97944	2017.9.13	2025.6.16	11	卡塔尔	发行人	/	有效	无
131	ECOVACS	P356809	2016.12.27	2031.12.27	7	委内瑞拉	发行人	/	有效	无
132	ECOVACS	P356811	2016.12.27	2031.12.27	9	委内瑞拉	发行人	/	有效	无
133		676836	2018.10.23	2027.4.25	7; 9; 11	俄罗斯	发行人	/	有效	无















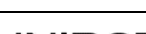
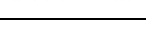
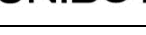
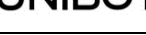



序号	商标图样	注册号	注册日	权利期限	商品和服务类别	申请地	权利人名称	是否续期 (如权利期限即将届满)	状态	他项权利
134	Smart Navi	TMA1013690	2019.1.24	2034.1.24	7; 9	加拿大	发行人	/	有效	无
135	Smart Navi	303711915	2016.8.18	2026.3.13	7; 9	中国香港	发行人	/	有效	无
136	Smart Navi	IDM000635521	2018.10.9	2026.3.24	7	印度尼西亚	发行人	/	有效	无
137	Smart Navi	IDM000679179	2020.3.9	2026.3.24	9	印度尼西亚	发行人	/	有效	无
138	Smart Navi	2016055148	2016.3.24	2026.3.24	7	马来西亚	发行人	/	有效	无
139	Smart Navi	2016055149	2016.3.24	2026.3.24	9	马来西亚	发行人	/	有效	无
140	Smart Navi	N/111433	2016.10.27	2023.10.27	7	中国澳门	发行人	/	有效	无
141	Smart Navi	N/111434	2016.10.27	2023.10.27	9	中国澳门	发行人	/	有效	无
142	Smart Navi	253184	2017.1.16	2026.5.4	7	阿联酋	发行人	/	有效	无
143	Smart Navi	253185	2017.1.16	2026.5.4	9	阿联酋	发行人	/	有效	无
144	Smart Navi	181108893	2018.4.9	2028.4.9	7	泰国	发行人	/	有效	无
145	Smart Navi	911055088	2018.5.8	2028.5.8	7	巴西	发行人	/	有效	无
146	Smart Navi	911055150	2019.9.17	2029.9.17	9	巴西	发行人	/	有效	无
147	Smart Navi	191124394	2019.12.27	2029.12.27	9	泰国	发行人	/	有效	无
148	Smart Navi	1365228	2017.2.1	2027.2.1	7; 9	马德里申请	发行人	/	有效	无
149	Smart Navi	260338	2019.6.25	2027.7.3	7; 9	乌克兰	发行人	/	有效	无
150	Smart Navi	270657	2017.10.17	2027.10.17	7; 9	芬兰	发行人	/	有效	无
151	Smart Navi	542764	2017.12.4	2027.12.4	7; 9	瑞典	发行人	/	有效	无
152	ROOMTEK	966011	2008.5.19	2028.5.19	7	马德里申请	发行人	/	有效	无
153	SAFEBOT	1191299	2013.7.3	2023.7.3	9	马德里申请	发行人	/	有效	无




序号	商标图样	注册号	注册日	权利期限	商品和服务类别	申请地	权利人名称	是否续期 (如权利期限即将届满)	状态	他项权利
154	SAFEBOT	247498	2014.1.2	2022.6.27	9	以色列	发行人	/	有效	无
155	SAFEBOT	176901	2014.1.2	2022.7.22	9	阿联酋	发行人	/	有效	无
156	SAFEBOT	2605087	2013.10.25	2023.11.5	9	阿根廷	发行人	/	有效	无
157	SAFEBOT	1048495	2013.10.11	2023.10.12	9	智利	发行人	/	有效	无
158	SAFEBOT	905100522	2015.10.6	2025.10.6	9	巴西	发行人	/	有效	无
159	WINBOT	1178249	2013.6.5	2023.6.5	7	马德里申请	发行人	/	有效	无
160	WINBOT	968311	2014.3.4	2022.11.5	7	新西兰	发行人	/	有效	无
161	WINBOT	302509498	2013.10.9	2023.1.28	7	中国香港	发行人	/	有效	无
162	WINBOT	2356364	2012.6.29	2022.6.29	7	印度	发行人	/	有效	无
163	WINBOT	1048497	2013.10.11	2023.10.12	7	智利	发行人	/	有效	无
164	WINBOT	2012055349	2012.7.16	2022.7.16	7	马来西亚	发行人	/	有效	无
165	WINBOT	905106326	2015.9.1	2025.9.1	7	巴西	发行人	/	有效	无
166	WINBOT	N/72640	2013.11.28	2027.11.28	7	中国澳门	发行人	/	有效	无
167	WINBOT	247495	2014.1.2	2022.6.27	7	以色列	发行人	/	有效	无
168	WINBOT	2605085	2013.10.25	2023.11.5	7	阿根廷	发行人	/	有效	无
169	WINBOT	176900	2014.1.2	2022.7.22	7	阿联酋	发行人	/	有效	无
170	WINBOT	2012/15818	2014.2.28	2022.6.14	7	南非	发行人	/	有效	无
171	WINBOT	393604	2015.3.18	2022.9.11	7	泰国	发行人	/	有效	无
172	窗宝	302509542	2013.11.11	2023.1.28	7	中国香港	发行人	/	有效	无
173	窗宝	01631707	2014.3.16	2024.3.15	7	中国台湾	发行人	/	有效	无
174	窗宝	01648487	2014.6.16	2024.6.15	7	中国台湾	发行人	/	有效	无
175	窗宝	N/72642	2013.11.28	2027.11.28	7	中国澳门	发行人	/	有效	无







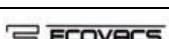





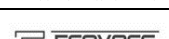





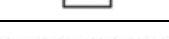




序号	商标图样	注册号	注册日	权利期限	商品和服务类别	申请地	权利人名称	是否续期 (如权利期限即将届满)	状态	他项权利
176	WINBOT	IDM000486496	2015.7.27	2023.4.17	7	印度尼西亚	发行人	/	有效	无
177	WINBOT	150584	2014.4.27	2024.4.27	7	科威特	发行人	/	有效	无
178	WINBOT	98184	2017.9.13	2025.6.24	7	卡塔尔	发行人	/	有效	无
179	WINBOT	222813	2013.5.10	2023.5.10	7	巴拿马	发行人	/	有效	无
180	WINBOT	1564665	2015.8.18	2025.5.20	7	墨西哥	发行人	/	有效	无
181	WINBOT	P00201458	2015.8.18	2023.8.12	7	秘鲁	发行人	/	有效	无
182	WINBOT	445003	2013.12.12	2023.12.12	7	乌拉圭	发行人	/	有效	无
183	WINBOT	P356810	2016.12.27	2031.12.27	7	委内瑞拉	发行人	/	有效	无
184	FAMIBOT	0001600974	2014.6.25	2024.6.25	7; 9; 11; 28; 41	意大利	发行人	/	有效	无
185	FAMIBOT	1229440	2014.5.6	2024.5.6	7; 9; 11; 28; 41	马德里申请	发行人	/	有效	无
186	SAFEBOT	2012/15817	2014.2.28	2022.6.14	9	南非	发行人	/	有效	无
187	RAYBOT	5073819	2016.11.1	2026.11.2	7	美国	发行人	/	有效	无
188	BENEBOT	5151667	2017.2.28	2027.2.28	9	美国	发行人	/	有效	无
189	BENEBOT	013516067	2015.3.31	2024.12.2	7; 9; 38	欧盟	发行人	/	有效	无
190	AIRBOT	5047720	2016.9.27	2025.11.14	11	美国	发行人	/	有效	无
191	ATMOBOT	01733187	2015.10.16	2025.10.15	11	中国台湾	发行人	/	有效	无
192	沁寶	01733188	2015.10.16	2025.10.15	11	中国台湾	发行人	/	有效	无
193	沁宝	01733189	2015.10.16	2025.10.15	11	中国台湾	发行人	/	有效	无
194	親寶	01732952	2015.10.16	2025.10.15	7	中国台湾	发行人	/	有效	无
195	親寶	01733052	2015.10.16	2025.10.15	9	中国台湾	发行人	/	有效	无
196	親寶	01733190	2015.10.16	2025.10.15	11	中国台湾	发行人	/	有效	无









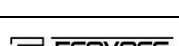
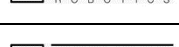







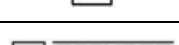



序号	商标图样	注册号	注册日	权利期限	商品和服务类别	申请地	权利人名称	是否续期 (如权利期限即将届满)	状态	他项权利
197	親寶	01734296	2015.10.16	2025.10.15	41	中国台湾	发行人	/	有效	无
198	亲宝	01732953	2015.10.16	2025.10.15	7	中国台湾	发行人	/	有效	无
199	亲宝	01733053	2015.10.16	2025.10.15	9	中国台湾	发行人	/	有效	无
200	亲宝	01733191	2015.10.16	2025.10.15	11	中国台湾	发行人	/	有效	无
201	亲宝	01734297	2015.10.16	2025.10.15	41	中国台湾	发行人	/	有效	无
202	FAMIBOT	01732954	2015.10.16	2025.10.15	7	中国台湾	发行人	/	有效	无
203	FAMIBOT	01733054	2015.10.16	2025.10.15	9	中国台湾	发行人	/	有效	无
204	FAMIBOT	01733192	2015.10.16	2025.10.15	11	中国台湾	发行人	/	有效	无
205	FAMIBOT	01725887	2015.9.1	2025.8.31	28	中国台湾	发行人	/	有效	无
206	FAMIBOT	01734298	2015.10.16	2025.10.15	41	中国台湾	发行人	/	有效	无
207	窗寶	01735314	2015.11.1	2025.10.31	7	中国台湾	发行人	/	有效	无
208	地寶	01732955	2015.10.16	2025.10.15	7	中国台湾	发行人	/	有效	无
209	WINBOT	TMA931865	2016.3.16	2031.3.16	7; 9	加拿大	发行人	/	有效	无
210	SAFEBOT	2012055400	2012.7.17	2022.7.17	9	马来西亚	发行人	/	有效	无
211	FAMIBOT	N/105095	2016.4.13	2023.4.13	7	中国澳门	发行人	/	有效	无
212	FAMIBOT	N/105096	2016.4.13	2023.4.13	9	中国澳门	发行人	/	有效	无
213	FAMIBOT	N/105097	2016.4.13	2023.4.13	11	中国澳门	发行人	/	有效	无
214	FAMIBOT	N/105098	2016.4.13	2023.4.13	28	中国澳门	发行人	/	有效	无
215	FAMIBOT	N/105099	2016.4.13	2023.4.13	41	中国澳门	发行人	/	有效	无
216	BENEBOT	N/105100	2016.4.13	2023.4.13	7	中国澳门	发行人	/	有效	无
217	BENEBOT	N/105101	2016.4.13	2023.4.13	9	中国澳门	发行人	/	有效	无
218	BENEBOT	N/105102	2016.4.13	2023.4.13	38	中国澳门	发行人	/	有效	无

序号	商标图样	注册号	注册日	权利期限	商品和服务类别	申请地	权利人名称	是否续期 (如权利期限即将届满)	状态	他项权利
219	ATMOBOT	N/105094	2016.4.13	2023.4.13	11	中国澳门	发行人	/	有效	无
220	DEEBOT	1333427	2016.4.29	2026.4.29	7	马德里	发行人	/	有效	无
221	DEEBOT	214947	2015.11.12	2025.11.12	7	波多黎各	发行人	/	有效	无
222	DEEBOT	169240	2016.1.13	2031.1.13	7	黎巴嫩	发行人	/	有效	无
223	WINBOT	1304448	2016.3.16	2026.3.16	7	马德里	发行人	/	有效	无
224	WINBOT	1437001995	2016.11.23	2025.7.23	7	沙特阿拉伯	发行人	/	有效	无
225	WINBOT	169237	2016.1.13	2031.1.13	7	黎巴嫩	发行人	/	有效	无
226	FAMIBOT	303561660	2016.5.31	2025.10.11	7; 9; 11; 28; 41	中国香港	发行人	/	有效	无
227	BENEBOT	TMA1007871	2018.10.30	2033.10.30	7; 9; 38	加拿大	发行人	/	有效	无
228	BENEBOT	303561679	2016.5.31	2025.10.11	7; 9; 38	中国香港	发行人	/	有效	无
229		1315366	2016.4.20	2026.4.20	7; 9; 11	马德里	发行人	/	有效	无
230		214951	2015.11.12	2025.11.12	7	波多黎各	发行人	/	有效	无
231		169236	2016.1.13	2031.1.13	7; 9; 11	黎巴嫩	发行人	/	有效	无
232		906598842	2017.6.13	2027.6.13	7	巴西	发行人	/	有效	无
233		906598893	2017.6.13	2027.6.13	11	巴西	发行人	/	有效	无
234		906598958	2017.6.13	2027.6.13	35	巴西	发行人	/	有效	无
235		906598982	2017.6.13	2027.6.13	37	巴西	发行人	/	有效	无
236	ATMOBOT	906599016	2017.6.13	2027.6.13	11	巴西	发行人	/	有效	无
237	DEEBOT	906599032	2017.6.13	2027.6.13	7	巴西	发行人	/	有效	无
238	WINBOT	906599083	2017.6.13	2027.6.13	7	巴西	发行人	/	有效	无
239		249213	2016.1.23	2026.1.23	7; 9; 11	伊朗	发行人	/	有效	无
240	DEEBOT	573080	2017.9.14	2027.9.14	7	哥伦	发行人	/	有效	无

序号	商标图样	注册号	注册日	权利期限	商品和服务类别	申请地	权利人名称	是否续期 (如权利期限即将届满)	状态	他项权利
						比亚				
241		561069	2017.4.9	2027.4.9	7	哥伦比亚	发行人	/	有效	无
242		01517835 3	2016.7.19	2026.3.4	7; 9; 11	欧盟	发行人	/	有效	无
243		239002	2018.3.12	2026.5.6	7; 9; 11	乌克兰	发行人	/	有效	无
244		UK009151 78353	2016.7.19	2026.3.4	7; 9; 11	英国	发行人	/	有效	无
245		1042566	2017.8.29	2026.5.6	7; 9; 11	新西兰	发行人	/	有效	无
246		1079777	2018.2.27	2027.8.15	7; 9; 11	新西兰	发行人	/	有效	无
247		TMA1042 843	2019.7.19	2029.7.19	7; 9; 11	加拿大	发行人	/	有效	无
248		30385223 4	2017.1.25	2026.7.27	7; 9; 11	中国香港	发行人	/	有效	无
249		N/114269	2017.1.25	2024.1.25	7	中国澳门	发行人	/	有效	无
250		N/114270	2017.1.25	2024.1.25	9	中国澳门	发行人	/	有效	无
251		N/114271	2017.1.25	2024.1.25	11	中国澳门	发行人	/	有效	无
252		20160648 27	2016.8.12	2026.8.12	7	马来西亚	发行人	/	有效	无
253		20160648 26	2016.8.12	2026.8.12	9	马来西亚	发行人	/	有效	无
254		20160648 25	2016.8.12	2026.8.12	11	马来西亚	发行人	/	有效	无
255		01831152	2017.4.1	2027.3.31	7	中国台湾	发行人	/	有效	无
256		01831311	2017.4.1	2027.3.31	9	中国台湾	发行人	/	有效	无
257		01831466	2017.4.1	2027.3.31	11	中国台湾	发行人	/	有效	无
258		19110083 7	2019.1.14	2029.1.14	7	泰国	发行人	/	有效	无
259		19110083 8	2019.1.14	2029.1.14	9	泰国	发行人	/	有效	无
260		19110083 9	2019.1.14	2029.1.14	11	泰国	发行人	/	有效	无
261		257847	2017.2.6	2026.8.6	7	阿联酋	发行人	/	有效	无








序号	商标图样	注册号	注册日	权利期限	商品和服务类别	申请地	权利人名称	是否续期 (如权利期限即将届满)	状态	他项权利
262	UNIBOT	257857	2017.2.6	2026.8.7	9	阿联酋	发行人	/	有效	无
263	UNIBOT	257860	2017.2.6	2026.8.7	11	阿联酋	发行人	/	有效	无
264	UNIBOT	1365201	2017.4.4	2027.4.4	7; 9; 11	马德里申请	发行人	/	有效	无
265	Virtual Boundary	303875301	2017.2.24	2026.8.17	7; 9	中国香港	发行人	/	有效	无
266	Virtual Boundary	TMA1045184	2019.7.29	2029.7.29	7; 9	加拿大	发行人	/	有效	无
267	Virtual Boundary	01849981	2017.7.1	2027.6.30	7	中国台湾	发行人	/	有效	无
268	Virtual Boundary	01850059	2017.7.1	2027.6.30	9	中国台湾	发行人	/	有效	无
269	Virtual Boundary	181127549	2018.12.25	2028.12.25	7	泰国	发行人	/	有效	无
270	Virtual Boundary	181119388	2018.8.23	2028.8.23	9	泰国	发行人	/	有效	无
271	Virtual Boundary	2016066179	2016.9.2	2026.9.2	7	马来西亚	发行人	/	有效	无
272	Virtual Boundary	2016066182	2016.9.2	2026.9.2	9	马来西亚	发行人	/	有效	无
273	Virtual Boundary	258956	2017.2.27	2026.8.25	7	阿联酋	发行人	/	有效	无
274	Virtual Boundary	258957	2017.2.27	2026.8.25	9	阿联酋	发行人	/	有效	无
275	Virtual Boundary	IDM000677765	2020.3.4	2026.9.5	7	印度尼西亚	发行人	/	有效	无
276	Virtual Boundary	IDM000677766	2020.3.4	2026.9.5	9	印度尼西亚	发行人	/	有效	无
277	Virtual Boundary	015773765	2017.1.20	2026.8.24	7; 9	欧盟	发行人	/	有效	无
278	Virtual Boundary	1378077	2017.9.18	2027.9.18	7; 9	马德里申请	发行人	/	有效	无
279		1267538	2018.1.30	2028.1.16	7	智利	发行人	/	有效	无
280		40201703875Q	2017.3.9	2027.3.9	7; 9; 11	新加坡	发行人	/	有效	无
281		304072734	2017.10.17	2027.3.9	7; 9; 11	中国香港	发行人	/	有效	无

序号	商标图样	注册号	注册日	权利期限	商品和服务类别	申请地	权利人名称	是否续期 (如权利期限即将届满)	状态	他项权利
282		30407274 3	2017.10.1 7	2027.3.9	7; 9; 11	中国 香港	发行人	/	有效	无
283		30407275 2	2017.9.25	2027.3.9	7; 9; 11	中国 香港	发行人	/	有效	无
284		1276229	2018.6.6	2028.6.7	9; 11	智利	发行人	/	有效	无
285		1257613	2017.9.5	2027.8.24	7; 9; 11	智利	发行人	/	有效	无
286		18112747 1	2018.12.2 4	2028.12.2 4	7	泰国	发行人	/	有效	无
287		18112303 5	2018.10.1 2	2028.10.1 2	9	泰国	发行人	/	有效	无
288		18112303 6	2018.10.1 2	2028.10.1 2	11	泰国	发行人	/	有效	无
289		18111802 2	2018.8.1	2027.3.26	7	泰国	发行人	/	有效	无
290		18111975 5	2018.8.30	2027.3.26	9	泰国	发行人	/	有效	无
291		18111802 3	2018.8.1	2027.3.26	11	泰国	发行人	/	有效	无
292		91242902 0	2019.2.19	2029.2.19	7	巴西	发行人	/	有效	无
293		91242839 2	2019.2.19	2029.2.19	9	巴西	发行人	/	有效	无
294		91242775 2	2019.2.19	2029.2.19	11	巴西	发行人	/	有效	无
295		91242957 7	2019.2.19	2029.2.19	7	巴西	发行人	/	有效	无
296		91242935 6	2019.2.19	2029.2.19	9	巴西	发行人	/	有效	无
297		91242924 0	2019.2.19	2029.2.19	11	巴西	发行人	/	有效	无
298		TMA1058 179	2019.10.9	2029.10.9	7; 9; 11	加拿大	发行人	/	有效	无
299		TMA1058 184	2019.10.9	2029.10.9	7; 9; 11	加拿大	发行人	/	有效	无
300		2950020	2018.7.27	2028.8.7	7	阿根廷	发行人	/	有效	无
301		2950019	2018.7.27	2028.8.7	9	阿根廷	发行人	/	有效	无
302		2948292	2018.7.16	2028.8.7	11	阿根廷	发行人	/	有效	无
303		2950021	2018.7.27	2028.8.7	7	阿根廷	发行人	/	有效	无
304		3061146	2020.2.21	2030.2.28	9	阿根廷	发行人	/	有效	无

序号	商标图样	注册号	注册日	权利期限	商品和服务类别	申请地	权利人名称	是否续期 (如权利期限即将届满)	状态	他项权利
305		2994727	2019.7.15	2029.7.30	11	阿根廷	发行人	/	有效	无
306		2017056272	2017.4.11	2027.4.11	9	马来西亚	发行人	/	有效	无
307		2017056274	2017.4.11	2027.4.11	11	马来西亚	发行人	/	有效	无
308		2017056253	2017.4.11	2027.4.11	7	马来西亚	发行人	/	有效	无
309		2017056255	2017.4.11	2027.4.11	11	马来西亚	发行人	/	有效	无
310		01877003	2017.11.1	2027.10.31	7	中国台湾	发行人	/	有效	无
311		01877100	2017.11.1	2027.10.31	9	中国台湾	发行人	/	有效	无
312		01877187	2017.11.1	2027.10.31	11	中国台湾	发行人	/	有效	无
313		01879420	2017.11.1	2027.11.15	7	中国台湾	发行人	/	有效	无
314		01879560	2017.11.1	2027.11.15	9	中国台湾	发行人	/	有效	无
315		01879743	2017.11.1	2027.11.15	11	中国台湾	发行人	/	有效	无
316		01877004	2017.11.1	2027.10.31	7	中国台湾	发行人	/	有效	无
317		01877101	2017.11.1	2027.10.31	9	中国台湾	发行人	/	有效	无
318		01877188	2017.11.1	2027.10.31	11	中国台湾	发行人	/	有效	无
319		275078	2018.4.24	2027.6.15	7	阿联酋	发行人	/	有效	无
320		275081	2018.4.24	2027.6.15	9	阿联酋	发行人	/	有效	无
321		275087	2018.4.24	2027.6.15	11	阿联酋	发行人	/	有效	无
322		274341	2018.4.17	2027.6.3	7	阿联酋	发行人	/	有效	无
323		274342	2018.4.15	2027.6.3	9	阿联酋	发行人	/	有效	无
324		274343	2018.4.15	2027.6.3	11	阿联酋	发行人	/	有效	无
325		IDM000632887	2018.8.8	2027.6.15	7	印度尼西亚	发行人	/	有效	无





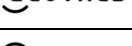
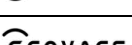



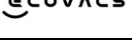
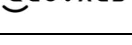
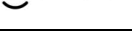
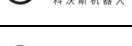
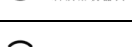
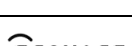
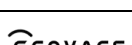



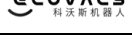
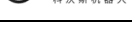


序号	商标图样	注册号	注册日	权利期限	商品和服务类别	申请地	权利人名称	是否续期 (如权利期限即将届满)	状态	他项权利
326		IDM000632888	2018.8.8	2027.6.15	9	印度尼西亚	发行人	/	有效	无
327		IDM000632889	2018.8.8	2027.6.15	11	印度尼西亚	发行人	/	有效	无
328		IDM000632892	2018.8.8	2027.6.15	7	印度尼西亚	发行人	/	有效	无
329		IDM000632891	2018.8.8	2027.6.15	9	印度尼西亚	发行人	/	有效	无
330		IDM000632890	2018.8.8	2027.6.15	11	印度尼西亚	发行人	/	有效	无
331		1372837	2017.8.15	2027.8.15	7; 9; 11	马德里申请	发行人	/	有效	无
332	에코백스	4014023560000	2018.10.2	2028.10.2	7; 9; 11	韩国	发行人	/	有效	无
333		38243	2018.2.8	2028.2.8	7; 9; 11	安道尔	发行人	/	有效	无
334		299647	2018.11.4	2027.8.15	7; 9; 11	以色列	发行人	/	有效	无
335	OZMO	304185586	2017.12.15	2027.6.26	7	中国香港	发行人	/	有效	无
336	OZMO	40201712187T	2017.6.29	2027.6.29	7	新加坡	发行人	/	有效	无
337	OZMO	TMA1045204	2019.7.29	2029.7.29	7	加拿大	发行人	/	有效	无
338	OZMO	181124780	2018.11.9	2027.6.28	7	泰国	发行人	/	有效	无
339	OZMO	5531549	2018.7.31	2028.7.31	7; 9	美国	发行人	/	有效	无
340	OZMO	4013634080000	2018.5.29	2028.5.29	7	韩国	发行人	/	有效	无
341	OZMO	6100968	2018.11.22	2028.11.22	7	日本	发行人	/	有效	无
342	OZMO	912974931	2018.12.11	2028.12.11	7	巴西	发行人	/	有效	无
343	OZMO	1747987	2018.1.8	2027.6.26	7	印度	发行人	/	有效	无
344	OZMO	1848717	2018.2.21	2027.7.5	7	墨西哥	发行人	/	有效	无
345	OZMO	296271	2017.11.5	2027.7.11	7	以色列	发行人	/	有效	无











序号	商标图样	注册号	注册日	权利期限	商品和服务类别	申请地	权利人名称	是否续期 (如权利期限即将届满)	状态	他项权利
346	OZMO	01900893	2018.3.1	2028.2.29	7	中国台湾	发行人	/	有效	无
347	OZMO	1071623	2018.1.18	2027.7.17	7	新西兰	发行人	/	有效	无
348	OZMO	2017063002	2017.7.12	2027.7.12	7	马来西亚	发行人	/	有效	无
349	OZMO	1859402	2017.7.17	2027.7.17	7	澳大利亚	发行人	/	有效	无
350	OZMO	IDM000772993	2020.5.29	2027.8.3	7	印度尼西亚	发行人	/	有效	无
351	OZMO	N/125759	2018.1.29	2025.1.29	7	中国澳门	发行人	/	有效	无
352	OZMO	276635	2018.6.7	2027.7.18	7	阿联酋	发行人	/	有效	无
353	OZMO	284632	2017.8.10	2027.8.10	7	伊朗	发行人	/	有效	无
354	OZMO	708953	2019.4.18	2027.8.2	7	俄罗斯	发行人	/	有效	无
355	OZMO	262811	2019.8.12	2027.8.2	7	乌克兰	发行人	/	有效	无
356	OZMO	711225	2017.9.7	2027.9.7	7	瑞士	发行人	/	有效	无
357	DEEBOT OZMO	017644287	2018.4.24	2027.12.27	7	欧盟	发行人	/	有效	无
358	Smart Eye	017780271	2018.5.23	2028.2.6	7	欧盟	发行人	/	有效	无
359	Smart Vision	017780289	2018.5.23	2028.2.6	7	欧盟	发行人	/	有效	无
360	Smart Eye	6192346	2020.11.10	2030.11.10	7	美国	发行人	/	有效	无
361	Smart Vision	6197813	2020.11.17	2030.11.17	7	美国	发行人	/	有效	无
362	Smart Eye	4014002410000	2018.9.27	2028.9.27	7	韩国	发行人	/	有效	无
363	Smart Eye	1905193	2018.2.7	2028.2.7	7; 9	澳大利亚	发行人	/	有效	无
364	Smart Vision	1905192	2018.2.7	2028.2.7	7; 9	澳大利亚	发行人	/	有效	无
365	Smart Eye	691054	2019.1.11	2028.2.6	7; 9	俄罗斯	发行人	/	有效	无
366	Smart Vision	720229	2019.7.16	2028.2.6	7	俄罗斯	发行人	/	有效	无
367	AIVI	017947513	2019.1.9	2028.8.29	7	欧盟	发行人	/	有效	无










序号	商标图样	注册号	注册日	权利期限	商品和服务类别	申请地	权利人名称	是否续期 (如权利期限即将届满)	状态	他项权利
368	AIVI	1451759	2018.12.31	2028.12.31	7	马德里申请	发行人	/	有效	无
369	AIVI	915816911	2019.9.10	2029.9.10	7	巴西	发行人	/	有效	无
370	AIVI	304653306	2020.1.13	2028.8.30	7	中国香港	发行人	/	有效	无
371	AIVI	01980971	2019.4.16	2029.4.15	7	中国台湾	发行人	/	有效	无
372	AIVI	297769	2019.1.24	2028.9.2	7	阿联酋	发行人	/	有效	无
373	AIVI	N/143281	2019.2.25	2026.2.25	7	中国澳门	发行人	/	有效	无
374	AIVI	144003954	2019.3.7	2028.7.4	7	沙特阿拉伯	发行人	/	有效	无
375	AIVI	6185550	2019.10.4	2029.10.4	7	日本	发行人	/	有效	无
376	AIVI	1101398	2019.3.1	2028.8.31	7	新西兰	发行人	/	有效	无
377	AIVI	TM2018068362	2018.9.6	2028.9.6	7	马来西亚	发行人	/	有效	无
378	AIVI	6197860	2020.11.17	2030.11.17	7	美国	发行人	/	有效	无
379	AIVI	1952281	2019.12.2	2028.8.30	7	澳大利亚	发行人	/	有效	无
380	DEEBOT OZMO	727642	2019.9.12	2029.1.18	7	俄罗斯联邦	发行人	/	有效	无
381	DEEBOT OZMO	UK00917644287	2018.4.24	2027.12.27	7	英国	发行人	/	有效	无
382		352544	2020.2.6	2029.10.23	7; 9; 11	伊朗	发行人	/	有效	无
383		2019 2463	2020.2.18	2029.7.31	7; 9; 11	土耳其	发行人	/	有效	无
384		299646	2018.11.4	2027.8.15	7; 9; 11	以色列	发行人	/	有效	无
385		02055813	2020.5.1	2030.4.30	7	中国台湾	发行人	/	有效	无
386		02055911	2020.5.1	2030.4.30	9	中国台湾	发行人	/	有效	无
387		02056058	2020.5.1	2030.4.30	11	中国台湾	发行人	/	有效	无
388		1440029940	2019.11.28	2029.4.18	7	沙特阿拉	发行人	/	有效	无


序号	商标图样	注册号	注册日	权利期限	商品和服务类别	申请地	权利人名称	是否续期 (如权利期限即将届满)	状态	他项权利
						伯				
389		1440029939	2019.12.02	2029.04.18	9	沙特阿拉伯	发行人	/	有效	无
390		1440029937	2019.11.28	2029.04.18	11	沙特阿拉伯	发行人	/	有效	无
391		1079776	2018.2.27	2027.8.15	7; 9; 11	新西兰	发行人	/	有效	无
392		305011569	2019.12.30	2029.7.30	7; 9; 11	中国香港	发行人	/	有效	无
393		1126534	2020.2.4	2029.7.31	7; 9; 11	新西兰	发行人	/	有效	无
394		741766	2020.1.21	2029.7.30	7; 9; 11	瑞士	发行人	/	有效	无
395		UKOO003417539	2019.10.18	2029.7.30	7; 9; 11	英国	发行人	/	有效	无
396		4253671	2020.1.27	2029.8.1	7	印度	发行人	/	有效	无
397		4253672	2020.1.26	2029.8.1	9	印度	发行人	/	有效	无
398		4253673	2020.1.27	2029.8.1	11	印度	发行人	/	有效	无
399		753755	2020.4.16	2029.7.30	7; 9; 11	俄罗斯	发行人	/	有效	无
400		6272044	2020.7.21	2030.7.21	7; 9; 11	日本	发行人	/	有效	无
401		917869311	2020.3.10	2030.3.10	7	巴西	发行人	/	有效	无
402		917869443	2020.3.3	2030.3.3	9	巴西	发行人	/	有效	无
403		917869559	2020.3.3	2030.3.3	11	巴西	发行人	/	有效	无
404		018101389	2020.1.9	2029.7.30	7; 9; 11	欧盟	发行人	/	有效	无
405		40-1632906	2020.8.11	2030.8.11	7	韩国	发行人	/	有效	无
406		40-1608701	2020.5.22	2030.5.22	9	韩国	发行人	/	有效	无
407		40-1608702	2020.5.22	2030.5.22	11	韩国	发行人	/	有效	无
408		2026676	2020.4.7	2029.7.31	7; 9; 11	澳大利亚	发行人	/	有效	无
409		2061808	2019.12.3	2029.8.2	7	墨西哥	发行人	/	有效	无








序号	商标图样	注册号	注册日	权利期限	商品和服务类别	申请地	权利人名称	是否续期 (如权利期限即将届满)	状态	他项权利
410		2061809	2019.12.3	2029.8.2	9	墨西哥	发行人	/	有效	无
411		2061810	2019.12.3	2029.8.2	11	墨西哥	发行人	/	有效	无
412		1309892	2019.11.14	2029.11.14	7	智利	发行人	/	有效	无
413		1309893	2019.11.14	2029.11.14	9	智利	发行人	/	有效	无
414		1309894	2019.11.14	2029.11.14	11	智利	发行人	/	有效	无
415		40201916625U	2019.8.1	2029.8.1	7	新加坡	发行人	/	有效	无
416		40201916624Q	2019.8.1	2029.8.1	9	新加坡	发行人	/	有效	无
417		40201916623R	2019.8.1	2029.8.1	11	新加坡	发行人	/	有效	无
418		4/2019/00504520	2019.11.3	2029.11.3	7; 9; 11	菲律宾	发行人	/	有效	无
419		307033	2019.11.27	2029.8.1	7; 9; 11	挪威	发行人	/	有效	无
420		40-1648965	2020.10.6	2030.10.6	9	韩国	发行人	/	有效	无
421		752261	2020.3.24	2029.7.30	7; 9; 11	俄罗斯	发行人	/	有效	无
422		348389	2020.1.8	2029.10.23	7; 9; 11	伊朗	发行人	/	有效	无
423		02055815	2020.5.1	2030.4.30	7	中国台湾	发行人	/	有效	无
424		1440029943	2019.11.28	2029.4.18	7	沙特阿拉伯	发行人	/	有效	无
425		1440029942	2019.11.28	2029.4.18	9	沙特阿拉伯	发行人	/	有效	无
426		1440029941	2019.11.28	2029.4.18	11	沙特阿拉伯	发行人	/	有效	无
427		1126535	2020.2.4	2029.7.31	7; 9; 11	新西兰	发行人	/	有效	无
428		305011550	2019.12.30	2029.7.30	7; 9; 11	中国香港	发行人	/	有效	无
429		UK00003417533	2019.12.27	2029.7.30	7; 9; 11	英国	发行人	/	有效	无
430		TM2019028002	2019.7.31	2029.7.31	9	马来西亚	发行人	/	有效	无







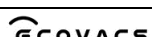





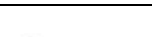
序号	商标图样	注册号	注册日	权利期限	商品和服务类别	申请地	权利人名称	是否续期 (如权利期限即将届满)	状态	他项权利
431		TM2019028007	2019.7.31	2029.7.31	11	马来西亚	发行人	/	有效	无
432		02055913	2020.5.1	2030.4.30	9	中国台湾	发行人	/	有效	无
433		02056060	2020.5.1	2030.4.30	11	中国台湾	发行人	/	有效	无
434		4016744730000	2020.12.21	2030.12.21	9	韩国	发行人	/	有效	无
435		4016329040000	2020.8.11	2030.8.11	7	韩国	发行人	/	有效	无
436		4016329050000	2020.8.11	2030.8.11	11	韩国	发行人	/	有效	无
437		4016848890000	2021.1.21	2031.1.21	9	韩国	发行人	/	有效	无
438		917870034	2020.3.3	2030.3.3	11	巴西	发行人	/	有效	无
439		917869869	2020.3.3	2030.3.3	7	巴西	发行人	/	有效	无
440		917869982	2020.3.3	2030.3.3	9	巴西	发行人	/	有效	无
441		314925	2020.1.16	2029.8.1	7	阿联酋	发行人	/	有效	无
442		314927	2020.1.16	2029.8.1	9	阿联酋	发行人	/	有效	无
443		314928	2020.1.16	2029.8.1	11	阿联酋	发行人	/	有效	无
444		02055814	2020.5.1	2030.4.30	7	中国台湾	发行人	/	有效	无
445		02055912	2020.5.1	2030.4.30	9	中国台湾	发行人	/	有效	无
446		02056059	2020.5.1	2030.4.30	11	中国台湾	发行人	/	有效	无
447		TM2019028022	2019.7.31	2029.7.31	9	马来西亚	发行人	/	有效	无
448		305011578	2019.12.30	2029.7.30	7; 9; 11	中国香港	发行人	/	有效	无
449		6343513	2021.1.21	2031.1.21	9	日本	发行人	/	有效	无
450		6308713	2020.10.27	2030.10.27	7; 9; 11	日本	发行人	/	有效	无
451		4016748030000	2020.12.21	2030.12.21	9	韩国	发行人	/	有效	无
452		4016329070000	2020.8.11	2030.8.11	7	韩国	发行人	/	有效	无
453		4016329080000	2020.8.11	2030.8.11	11	韩国	发行人	/	有效	无

序号	商标图样	注册号	注册日	权利期限	商品和服务类别	申请地	权利人名称	是否续期 (如权利期限即将届满)	状态	他项权利
454		40168489 20000	2021.1.21	2031.1.21	9	韩国	发行人	/	有效	无
455		1496794	2019.8.5	2029.8.5	7; 9; 11	马德里申请	发行人	/	有效	无
456		01810139 2	2020.1.9	2029.7.30	7; 9; 11	欧盟	发行人	/	有效	无
457		UK009181 01392	2020.1.9	2029.7.30	7; 9; 11	英国	发行人	/	有效	无
458		6343514	2021.1.21	2031.1.21	9	日本	发行人	/	有效	无
459		6308712	2020.10.2 7	2030.10.2 7	7; 9; 11	日本	发行人	/	有效	无
460		1331887	2020.10.2 8	2030.10.2 8	7	智利	发行人	/	有效	无
461		1309891	2019.11.1 5	2029.11.1 5	11	智利	发行人	/	有效	无
462		1309890	2019.11.1 5	2029.11.1 5	9	智利	发行人	/	有效	无
463		2026677	2019.7.31	2029.7.31	7; 9; 11	澳大利亚	发行人	/	有效	无
464		6325143	2020.12.4	2030.12.4	7	日本	发行人	/	有效	无
465	yeedi	6325144	2020.12.4	2030.12.4	7	日本	发行人	/	有效	无
466		6351500	2021.2.12	2031.2.12	9	日本	发行人	/	有效	无
467	yeedi	6356708	2021.2.26	2031.2.26	9	日本	发行人	/	有效	无
468	yeedi	756499	2020.5.14	2029.10.1 4	7	俄罗斯联邦	发行人	/	有效	无
469		758481	2020.5.25	2029.10.1 4	7	俄罗斯联邦	发行人	/	有效	无
470	yeedi	770292	2020.8.5	2030.2.14	9	俄罗斯联邦	发行人	/	有效	无
471		773489	2020.8.28	2030.2.14	9	俄罗斯联邦	发行人	/	有效	无
472		2043721	2020.5.5	2029.10.1 5	7	澳大利亚	发行人	/	有效	无
473	yeedi	2043722	2020.5.5	2029.10.1 5	7	澳大利亚	发行人	/	有效	无
474		18136404	2020.5.22	2029.10.1 4	7	欧盟	发行人	/	有效	无

序号	商标图样	注册号	注册日	权利期限	商品和服务类别	申请地	权利人名称	是否续期 (如权利期限即将届满)	状态	他项权利
475	yeedi	018136403	2020.5.22	2029.10.14	7	欧盟	发行人	/	有效	无
476		018196673	2020.7.2	2030.2.14	9	欧盟	发行人	/	有效	无
477	yeedi	018196669	2020.7.2	2030.2.14	9	欧盟	发行人	/	有效	无
478		305334912	2020.12.1	2030.7.15	7; 9	中国香港	发行人	/	有效	无
479	yeedi	305334903	2020.12.1	2030.7.15	7; 9	中国香港	发行人	/	有效	无
480	yeedi	4576124	2021.3.19	2030.7.19	7	印度	发行人	/	有效	无
481	yeedi	4576125	2021.2.9	2030.7.19	9	印度	发行人	/	有效	无
482		4576122	2021.2.9	2030.7.19	7	印度	发行人	/	有效	无
483		40202014701X	2020.7.16	2030.7.16	7	新加坡	发行人	/	有效	无
484		40202014702V	2020.7.16	2030.7.16	9	新加坡	发行人	/	有效	无
485	yeedi	40202014700U	2020.7.16	2030.7.16	7	新加坡	发行人	/	有效	无
486	yeedi	40202014703Y	2020.7.16	2030.7.16	9	新加坡	发行人	/	有效	无
487		02114370	2021.1.16	2031.1.15	7	中国台湾	发行人	/	有效	无
488		02114493	2021.1.16	2031.1.15	9	中国台湾	发行人	/	有效	无
489	yeedi	02114371	2021.1.16	2031.1.15	7	中国台湾	发行人	/	有效	无
490	yeedi	02114494	2021.1.16	2031.1.15	9	中国台湾	发行人	/	有效	无
491	yeedi	UK00918196669	2020.7.2	2030.2.14	9	英国	发行人	/	有效	无
492	yeedi	UK00918136403	2020.5.22	2029.10.14	7	英国	发行人	/	有效	无
493		UK00918136404	2020.5.22	2029.10.14	7	英国	发行人	/	有效	无
494		UK00918196673	2020.7.2	2030.2.14	9	英国	发行人	/	有效	无
495	ATMOBOT	40-1642919	2020.9.11	2030.9.11	9	韩国	发行人	/	有效	无
496	ATMOBOT	6343515	2021.1.21	2031.1.21	9	日本	发行人	/	有效	无
497	AIRBOT	6357321	2021.3.1	2031.3.1	9; 11	日本	发行人	/	有效	无
498	AIRBOT	2070754	2020.9.30	2030.2.20	9; 11	澳大	发行人	/	有效	无


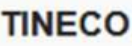






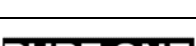
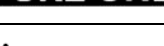





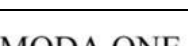
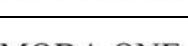
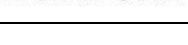
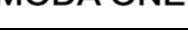
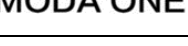
序号	商标图样	注册号	注册日	权利期限	商品和服务类别	申请地	权利人名称	是否续期 (如权利期限即将届满)	状态	他项权利
						利亚				
499	AIRBOT	305195674	2020.7.14	2030.2.21	9; 11	中国香港	发行人	/	有效	无
500	AIRBOT	773493	2020.8.28	2030.2.20	9; 11	俄罗斯	发行人	/	有效	无
501	AIRBOT	919287336	2020.11.3	2030.11.3	9	巴西	发行人	/	有效	无
502	AIRBOT	919287441	2020.11.3	2030.11.3	11	巴西	发行人	/	有效	无
503	AIRBOT	018199115	2020.7.9	2030.2.20	9; 11	欧盟	发行人	/	有效	无
504	AIRBOT	4454226	2020.11.8	2030.2.26	11	印度	发行人	/	有效	无
505	AIRBOT	UK00918199115	2020.7.9	2030.2.20	9; 11	英国	发行人	/	有效	无
506	TrueMapping	UKO0003471656	2020.8.9	2030.3.3	9	英国	发行人	/	有效	无
507	TrueDetect	UKO0003471661	2020.8.9	2030.3.3	9	英国	发行人	/	有效	无
508	TrueDetect	UK00918204854	2020.7.16	2030.3.3	9	英国	发行人	/	有效	无
509	TrueDetect	773497	2020.8.28	2030.3.3	9	俄罗斯	发行人	/	有效	无
510	TrueMapping	6362302	2021.3.11	2031.3.11	9	日本	发行人	/	有效	无
511	TrueDetect	6362303	2021.3.11	2031.3.11	9	日本	发行人	/	有效	无
512	TrueMapping	2073180	2020.10.13	2030.3.4	9	澳大利亚	发行人	/	有效	无
513	TrueDetect	2073181	2020.10.13	2030.3.4	9	澳大利亚	发行人	/	有效	无
514	TrueDetect	40202004738P	2020.3.4	2030.3.4	9	新加坡	发行人	/	有效	无
515	TrueDetect	018204854	2020.7.16	2030.3.3	9	欧盟	发行人	/	有效	无
516	TrueMapping	919353053	2020.11.3	2030.11.3	9	巴西	发行人	/	有效	无
517	TrueDetect	919352944	2020.11.3	2030.11.3	9	巴西	发行人	/	有效	无
518	TrueMapping	2146590	2020.9.24	2030.3.4	9	墨西哥	发行人	/	有效	无
519	TrueDetect	2146591	2020.9.24	2030.3.4	9	墨西哥	发行人	/	有效	无
520		1588675	2021.2.3	2031.2.3	5	马德里申请	发行人	/	有效	无

序号	商标图样	注册号	注册日	权利期限	商品和服务类别	申请地	权利人名称	是否续期 (如权利期限即将届满)	状态	他项权利
521		30201800 0004899	2018.10.2 6	2028.10.2 6	7; 9; 11	意大利	发行人	/	有效	无
522	Smart Eye	UK009177 80271	2018.5.23	2028.2.6	7	英国	发行人	/	有效	无
523	Virtual Boundary	UK009157 73765	2017.1.20	2026.8.24	7; 9	英国	发行人	/	有效	无
524	Smart Vision	UK009177 80289	2018.5.23	2028.2.6	7	英国	发行人	/	有效	无
525	BENEBOT	UK009135 16067	2015.3.31	2024.12.2	7; 9; 38	英国	发行人	/	有效	无
526	AIVI	UK009179 47513	2019.1.9	2028.8.29	7	英国	发行人	/	有效	无
527	FAMIBOT	UK008012 29440	2015.11.3	2024.5.6	7	英国	发行人	/	有效	无
528	SAFEBOT	UK008011 91299	2014.12.9	2023.7.3	9	英国	发行人	/	有效	无
529		UK008013 72837	2018.4.4	2027.8.15	7; 9; 11	英国	发行人	/	有效	无
530	WINBOT	UK008011 78249	2014.8.19	2023.6.5	7	英国	发行人	/	有效	无
531	TrueMapping	UK000034 71656	2020.8.9	2030.3.3	9	英国	发行人	/	有效	无
532	ATMOBOT	UK008011 07213	2013.1.4	2031.9.23	11	英国	发行人	/	有效	无
533	DEEPOO	UK009088 19617	2011.6.6	2030.1.19	7; 9; 11	英国	发行人	/	有效	无
534		UK000034 17539	2019.10.1 8	2029.7.30	7; 9; 11	英国	发行人	/	有效	无
535	UNIBOT	1076112	2018.1.30	2027.4.4	7; 9; 11	新西兰	发行人	/	有效	无
536	FAMIBOT	1011642	2015.5.1	2024.5.6	7; 9; 11; 28; 41	新西兰	发行人	/	有效	无
537	AIVI	IDM00068 1924	2020.3.19	2028.12.3 1	7	印度尼西亚	发行人	/	有效	无
538		TM20190 27983	2019.7.31	2029.7.31	7	马来西亚	发行人	/	有效	无
539		TM20190 27987	2019.7.31	2029.7.31	11	马来西亚	发行人	/	有效	无
540		TM20190 27984	2019.7.31	2029.7.31	9	马来西亚	发行人	/	有效	无
541	DEEBOT	TMA1007 872	2018.10.3 0	2033.10.3 0	7	加拿大	发行人	/	有效	无
542		3512356	2019.10.1 6	2027.3.22	7	印度	发行人	/	有效	无

序号	商标图样	注册号	注册日	权利期限	商品和服务类别	申请地	权利人名称	是否续期 (如权利期限即将届满)	状态	他项权利
543		2294658	2019.10.16	2027.3.22	7	印度	发行人	/	有效	无
544	AIRBOT	2554879	2020.11.8	2030.2.26	11	印度	发行人	/	有效	无
545		018362966	2021.5.18	2030.12.23	3;21	欧盟	发行人	/	有效	无
546		305488345	2021.5.6	2030.12.22	3;21	香港	发行人	/	有效	无
547		UK00003571710	2021.4.30	2030.12.23	3;21	英国	发行人	/	有效	无
548		341823	2021.4.7	2030.12.24	3	阿联酋	发行人	/	有效	无
549		341824	2021.4.7	2030.12.24	21	阿联酋	发行人	/	有效	无
550		1343703	2021.4.29	2031.4.29	3	智利	发行人	/	有效	无
551		319169	2020.9.2	2029.8.1	7;9;11	以色列	发行人	/	有效	无
552		1167363	2021.6.24	2030.12.23	3;21	新西兰	发行人	/	有效	无
553		6392347	2021.6.22	2031.6.22	7	美国	发行人	/	有效	无
554		305526865	2021.6.21	2031.2.3	5	香港	发行人	/	有效	无
555		1442015115	2021.5.6	2030.9.8	3	沙特阿拉伯	发行人	/	有效	无
556		1442015118	2021.4.20	2030.9.8	21	沙特阿拉伯	发行人	/	有效	无
557	TINECO	017595951 ²	2018.4.25	2027.12.14	7; 8; 9; 10; 11; 21	欧盟	添可智能	/	有效	无
558	TINECO	UK00917595951	2018.4.25	2027.12.14	7; 8; 9; 10; 11; 21	英国	添可智能	/	有效	无
559	TINECO	TMA1095913	2021.3.16	2031.3.16	7; 8; 9; 10; 11; 21	加拿大	添可智能	/	有效	无
560	TINECO	6100997	2018.11.22	2028.11.22	7; 8; 9; 10; 11; 21	日本	添可智能	/	有效	无
561	TINECO	1895874	2017.12.20	2027.12.20	7; 8; 9; 10; 11; 21	澳大利亚	添可智能	/	有效	无

序号	商标图样	注册号	注册日	权利期限	商品和服务类别	申请地	权利人名称	是否续期 (如权利期限即将届满)	状态	他项权利
562	TINECO	30449975 9	2018.9.18	2028.4.19	7; 8; 9; 10; 11; 21	香港	添可智能	/	有效	无
563	TINECO	01966952	2019.2.1	2029.1.31	7	台湾	添可智能	/	有效	无
564	TINECO	01950660	2018.11.1 6	2028.11.1 5	8	台湾	添可智能	/	有效	无
565	TINECO	01950813	2018.11.1 6	2028.11.1 5	9	台湾	添可智能	/	有效	无
566	TINECO	01967189	2019.2.1	2029.1.31	10	台湾	添可智能	/	有效	无
567	TINECO	01967251	2019.2.1	2029.1.31	11	台湾	添可智能	/	有效	无
568	TINECO	01951370	2018.11.1 6	2028.11.1 5	21	台湾	添可智能	/	有效	无
569	TINECO	20180600 22	2017.12.1 3	2027.12.1 3	7	马来西亚	添可智能	/	有效	无
570	TINECO	20180600 24	2017.12.1 3	2027.12.1 3	8	马来西亚	添可智能	/	有效	无
571	TINECO	20180600 27	2017.12.1 3	2027.12.1 3	9	马来西亚	添可智能	/	有效	无
572	TINECO	20180600 28	2017.12.1 3	2027.12.1 3	10	马来西亚	添可智能	/	有效	无
573	TINECO	20180600 29	2017.12.1 3	2027.12.1 3	11	马来西亚	添可智能	/	有效	无
574	TINECO	20180600 36	2017.12.1 3	2027.12.1 3	21	马来西亚	添可智能	/	有效	无
575	TINECO	IDM00078 8596	2020.7.17	2028.6.6	8	印度尼西亚	添可智能	/	有效	无
576	TINECO	IDM00078 8606	2020.7.17	2028.6.6	9	印度尼西亚	添可智能	/	有效	无
577	TINECO	IDM00078 8621	2020.7.17	2028.6.6	10	印度尼西亚	添可智能	/	有效	无
578	TINECO	IDM00078 8713	2020.7.17	2028.6.6	11	印度尼西亚	添可智能	/	有效	无
579	TINECO	IDM00078 8569	2020.7.17	2028.6.6	21	印度尼西亚	添可智能	/	有效	无
580	tineco	30459690 4	2018.7.13	2028.7.12	7; 8; 9; 10;	香港	添可智能	/	有效	无

序号	商标图样	注册号	注册日	权利期限	商品和服务类别	申请地	权利人名称	是否续期 (如权利期限即将届满)	状态	他项权利
					11; 21					
581	添可	40201813 512S	2018.7.12	2028.7.12	7; 8; 9; 10; 11; 21	新加坡	添可智能	/	有效	无
582	添可	30459691 3	2018.7.13	2028.7.12	7; 8; 9; 10; 11; 21	香港	添可智能	/	有效	无
583	添可	01963988	2019.1.16	2029.1.15	7	台湾	添可智能	/	有效	无
584	添可	01964017	2019.1.16	2029.1.15	8	台湾	添可智能	/	有效	无
585	添可	01964177	2019.1.16	2029.1.15	9	台湾	添可智能	/	有效	无
586	添可	01964253	2019.1.16	2029.1.15	10	台湾	添可智能	/	有效	无
587	添可	01964296	2019.1.16	2029.1.15	11	台湾	添可智能	/	有效	无
588	添可	01964558	2019.1.16	2029.1.15	21	台湾	添可智能	/	有效	无
589	tineco	01963987	2019.1.16	2029.1.15	7	台湾	添可智能	/	有效	无
590	tineco	01964016	2019.1.16	2029.1.15	8	台湾	添可智能	/	有效	无
591	tineco	01964176	2019.1.16	2029.1.15	9	台湾	添可智能	/	有效	无
592	tineco	01964252	2019.1.16	2029.1.15	10	台湾	添可智能	/	有效	无
593	tineco	01964295	2019.1.16	2029.1.15	11	台湾	添可智能	/	有效	无
594	tineco	01964557	2019.1.16	2029.1.15	21	台湾	添可智能	/	有效	无
595	tineco	20180637 87	2018.7.18	2028.7.18	7	马来西亚	添可智能	/	有效	无
596	tineco	20180637 88	2018.7.18	2028.7.18	8	马来西亚	添可智能	/	有效	无
597	tineco	20180637 91	2018.7.18	2028.7.18	9	马来西亚	添可智能	/	有效	无
598	tineco	20180637 92	2018.7.18	2028.7.18	10	马来西亚	添可智能	/	有效	无
599	tineco	20180637 94	2018.7.18	2028.7.18	11	马来西亚	添可智能	/	有效	无
600	tineco	20180637 96	2018.7.18	2028.7.18	21	马来西亚	添可智能	/	有效	无

序号	商标图样	注册号	注册日	权利期限	商品和服务类别	申请地	权利人名称	是否续期 (如权利期限即将届满)	状态	他项权利
601		TMA1095914	2021.3.16	2031.3.16	7; 8; 9; 10; 11; 21	加拿大	添可智能	/	有效	无
602		1472481	2018.11.21	2028.11.21	7; 8; 9; 10; 11; 21	马德里	添可智能	/	有效	无
603		1470679	2019.01.04	2029.01.04	7; 8; 9; 10; 11; 21	马德里	添可智能	/	有效	无
604		1983543	2019.1.17	2029.1.17	7	澳大利亚	添可智能	/	有效	无
605		304809646	2019.8.6	2029.1.21	7	香港	添可智能	/	有效	无
606		018014637	2019.5.22	2029.1.24	7	欧盟	添可智能	/	有效	无
607		UK00918014637	2019.5.22	2029.1.24	7	英国	添可智能	/	有效	无
608		6165512	2019.7.26	2029.7.26	7	日本	添可智能	/	有效	无
609		02000860	2019.8.1	2029.7.31	7	台湾	添可智能	/	有效	无
610		6065279	2020.5.26	2030.5.26	7; 9	美国	添可智能	/	有效	无
611		1471986	2019.5.10	2029.5.10	7	马德里	添可智能	/	有效	无
612		6154497	2020.9.15	2030.9.15	7; 9	美国	添可智能	/	有效	无
613		018204386	2020.8.15	2030.3.3	11	欧盟	添可智能	/	有效	无
614		UK00918204386	2020.8.15	2030.3.3	11	英国	添可智能	/	有效	无
615		2073121	2020.8.24	2030.3.3	11	澳大利亚	添可智能	/	有效	无
616		6338757	2021.1.8	2031.1.8	11	日本	添可智能	/	有效	无
617		02093069	2020.10.16	2030.10.15	11	台湾	添可智能	/	有效	无
618		305207607	2020.7.31	2030.3.4	11	香港	添可智能	/	有效	无
619		1531453	2020.3.3	2030.3.3	11	马德里	添可智能	/	有效	无
620		018204364	2020.8.15	2030.3.3	7	欧盟	添可智能	/	有效	无

序号	商标图样	注册号	注册日	权利期限	商品和服务类别	申请地	权利人名称	是否续期 (如权利期限即将届满)	状态	他项权利
621	FLOOR ONE	UK00918204364	2020.8.15	2030.3.3	7	英国	添可智能	/	有效	无
622	FLOOR ONE	2073120	2020.7.20	2030.3.3	7	澳大利亚	添可智能	/	有效	无
623	FLOOR ONE	6282416	2020.8.20	2030.8.20	7	日本	添可智能	/	有效	无
624	FLOOR ONE	02092642	2020.10.16	2030.10.15	7	台湾	添可智能	/	有效	无
625	FLOOR ONE	305207599	2020.7.31	2030.3.4	7	香港	添可智能	/	有效	无
626	FLOOR ONE	1531217	2020.3.3	2030.3.3	7	马德里	添可智能	/	有效	无
627	ifloor	018204370	2020.7.2	2030.3.3	7	欧盟	添可智能	/	有效	无
628	ifloor	UK00918204370	2020.7.2	2030.3.3	7	英国	添可智能	/	有效	无
629	ifloor	2073113	2020.10.13	2030.3.3	7	澳大利亚	添可智能	/	有效	无
630	ifloor	02092641	2020.10.16	2030.10.15	7	台湾	添可智能	/	有效	无
631	ifloor	6362901	2021.3.12	2031.3.12	7	日本	添可智能	/	有效	无
632	ifloor	305207616	2020.7.31	2030.3.4	7	香港	添可智能	/	有效	无
633	ifloor	1533629	2020.3.6	2030.3.6	7	马德里	添可智能	/	有效	无
634	ifloor	40-1714354	2021.4.12	2031.4.12	7	韩国	添可智能	/	有效	无
635	MODA ONE	40-1713844	2021.4.9	2031.4.9	11	韩国	添可智能	/	有效	无
636	PURE ONE	6350149	2021.5.11	2031.5.11	7	美国	添可智能	/	有效	无
637	FLOOR ONE	6331726	2021.4.27	2031.4.27	7	美国	添可智能	/	有效	无
638	tineco	1611087	2021.6.25	2031.6.25	3;7;9;11;21	马德里	添可智能	/	有效	无
639	PWRHERO	1604296	2021.5.26	2031.5.26	7	马德里	添可智能	/	有效	无
640	Live Smart. Enjoy Life	4518930	2014.4.22	2024.4.22	7; 9; 11	美国	Ecovacs Robotics, Inc.	/	有效	无
641	WINBOT	4507639	2014.4.1	2024.4.1	9	美国	Ecovacs Robotics	/	有效	无

序号	商标图样	注册号	注册日	权利期限	商品和服务类别	申请地	权利人名称	是否续期 (如权利期限即将届满)	状态	他项权利
							cs, Inc.			
642	SMART MOVE	5282131	2017.9.5	2027.9.5	7	美国	Ecovacs Robotics, Inc.	/	有效	无
643	Smart Drive	5014787	2016.8.2	2026.8.2	7	美国	Ecovacs Robotics, Inc.	/	有效	无
644	The Window Cleaning Robot	4661332	2014.12.23	2024.12.23	7	美国	Ecovacs Robotics, Inc.	/	有效	无

注 1：上表中第 79 项商标受让自 DANVISTANO TRADING LTD，目前该商标已完成转让手续；

注 2：上表中第 557 项商标以一般许可方式授权纯生科技香港有限公司于欧盟地区使用，授权期限为 2021 年 4 月 19 日至 2022 年 4 月 19 日。

附表二：发行人及其子公司拥有的授权专利

(一) 境内专利

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
1	科沃斯	真空吸尘器	授权发明	02113167.8	2002.06.12	2005.09.7	20年	原始取得
2	科沃斯、浙江大学	自动吸尘器的可清扫区域和障碍物区域的识别方法	授权发明	02137830.4	2002.06.21	2006.12.06	20年	原始取得
3	科沃斯	自动吸尘器与充电座的对接方法	授权发明	200410014011.1	2004.02.06	2006.12.27	20年	原始取得
4	科沃斯	真空吸尘器	授权发明	200510038112.7	2005.01.12	2007.02.07	20年	原始取得
5	科沃斯	吸尘器的旋风筒体	授权发明	200510037956.X	2005.03.01	2007.05.23	20年	原始取得
6	科沃斯	一种吸尘器	授权发明	200510038200.7	2005.01.21	2007.07.11	20年	原始取得
7	科沃斯	吸尘器	授权发明	200510037820.9	2005.02.21	2007.09.05	20年	原始取得
8	科沃斯	吸尘器上的灰尘分离装置	授权发明	200510081650.4	2005.07.05	2007.10.31	20年	原始取得
9	科沃斯	自动吸尘器	授权发明	200410014372.6	2004.03.18	2008.01.16	20年	原始取得
10	科沃斯	旋风分离装置	授权发明	200510136322.X	2005.12.26	2008.02.27	20年	原始取得
11	科沃斯	吸尘器的集尘筒	授权发明	200510122799.2	2005.11.26	2008.02.27	20年	原始取得
12	科沃斯	自动吸尘器与充电座的对接方法	授权发明	200610106657.1	2004.02.06	2008.02.27	20年	原始取得
13	科沃斯	水过滤装置	授权发明	200610039868.8	2006.04.21	2008.02.27	20年	原始取得
14	科沃斯	湿式清洁装置及其伸缩型插头座	授权发明	200610039643.2	2006.04.11	2008.02.27	20年	原始取得
15	科沃斯	水过滤式吸尘器	授权发明	200610039869.2	2006.04.21	2008.03.26	20年	原始取得
16	科沃斯	可分离的湿式清洁装置	授权发明	200610038250.X	2006.02.08	2008.03.26	20年	原始取得
17	科沃斯	真空吸尘器的集尘桶	授权发明	200610039804.8	2006.04.17	2008.03.26	20年	原始取得
18	科沃斯	可变功率的湿式清洁装置	授权发明	200610040616.7	2006.05.19	2008.04.23	20年	原始取得
19	科沃斯	湿式清洁装置	授权发明	200610038083.9	2006.01.25	2008.04.30	20年	原始取得
20	科沃斯	吸尘器的地刷装置	授权发明	200610088170.5	2006.06.28	2008.04.30	20年	原始取得
21	科沃斯	吸尘器电机室防	授权	200610040938.1	2006.08.11	2008.04.30	20年	原始

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
		水机构	发明					取得
22	科沃斯	吸尘器的灰尘分离装置	授权发明	200510094505.X	2005.09.20	2008.07.02	20年	原始取得
23	科沃斯	湿式清洁装置	授权发明	200610041469.5	2006.09.08	2008.09.10	20年	原始取得
24	科沃斯	湿式清洁装置	授权发明	200610096072.6	2006.09.13	2009.01.14	20年	原始取得
25	科沃斯	吸尘器的水过滤除尘装置	授权发明	200610085854.X	2006.06.01	2009.01.14	20年	原始取得
26	科沃斯	吸尘器的地刷装置	授权发明	200610096994.7	2006.10.24	2009.05.13	20年	原始取得
27	科沃斯	多级旋风吸尘器	授权发明	200610096956.1	2006.10.20	2009.05.13	20年	原始取得
28	科沃斯	一种多用途清洁装置	授权发明	200710020942.6	2007.04.04	2009.07.22	20年	原始取得
29	科沃斯	用于真空吸尘器的集尘室	授权发明	200710020272.8	2007.03.12	2009.09.09	20年	原始取得
30	科沃斯	多功能硬地面清洗机清洁头及清洁方法	授权发明	200710130934.7	2007.08.24	2009.09.09	20年	原始取得
31	科沃斯	直立式吸尘器	授权发明	200710022575.3	2007.05.15	2009.09.09	20年	原始取得
32	科沃斯	真空吸尘器	授权发明	200610166410.9	2006.12.19	2009.11.18	20年	原始取得
33	科沃斯	吸尘器地刷	授权发明	200610097167.X	2006.10.25	2009.12.09	20年	原始取得
34	科沃斯	用于真空吸尘器的吸尘嘴	授权发明	200710020886.6	2007.04.11	2009.12.09	20年	原始取得
35	科沃斯	吸尘器的旋风分离装置	授权发明	200610139423.7	2006.09.11	2010.01.06	20年	原始取得
36	科沃斯	快速转换阀及使用该阀的快速转换吸尘器	授权发明	200710191280.9	2007.12.11	2010.01.06	20年	原始取得
37	科沃斯	多功能空气净化器	授权发明	200710166594.3	2007.11.07	2010.02.10	20年	原始取得
38	科沃斯	吸尘器的旋风分离装置	授权发明	200610161420.3	2006.12.07	2010.05.19	20年	原始取得
39	科沃斯	快速转换阀及使用该阀的快速转换吸尘器	授权发明	200710024403.X	2007.06.15	2010.05.26	20年	原始取得
40	科沃斯	地刷	授权发明	200710190419.8	2007.11.23	2010.07.14	20年	原始取得
41	科沃斯	液体容器的防溢装置以及装有该装置的空气净化器	授权发明	200710166243.2	2007.11.08	2010.08.11	20年	原始取得
42	科沃斯	旋风分离式吸尘器	授权发明	200710023015.X	2007.05.30	2010.11.17	20年	原始取得

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
43	科沃斯	立式吸尘器	授权发明	200810107241.0	2008.09.28	2011.01.05	20年	原始取得
44	科沃斯	机器人制约系统及制约方法	授权发明	200910028255.8	2009.02.04	2011.06.15	20年	原始取得
45	科沃斯	传感器装配座及其装配方法	授权发明	200910036291.9	2009.10.10	2011.06.15	20年	原始取得
46	科沃斯	真空吸尘器的灰尘分离装置	授权发明	200610098115.4	2006.11.30	2011.08.10	20年	原始取得
47	科沃斯	一种空气净化自动装置	授权发明	200810018469.2	2008.02.03	2011.09.14	20年	原始取得
48	科沃斯	多功能水过滤吸尘器	授权发明	200710302418.8	2007.12.24	2011.09.28	20年	原始取得
49	科沃斯	智能化空气处理自动装置及其空气处理方法	授权发明	200910233357.3	2009.10.20	2011.11.09	20年	原始取得
50	科沃斯	空气处理智能装置及其空气处理方法	授权发明	200910233358.8	2009.10.20	2011.11.09	20年	原始取得
51	科沃斯	智能机器人系统及其无障碍导向方法和电子导向镜	授权发明	200810107098.5	2008.09.11	2011.11.30	20年	原始取得
52	科沃斯	扫地机	外观设计	201130280233.9	2011.08.18	2012.02.08	10年	原始取得
53	科沃斯	具有自动定时功能的装置及具有该装置的自移动机器人	授权发明	200910132395.X	2009.04.01	2012.04.25	20年	原始取得
54	科沃斯	清洁机器人及其脏物识别装置和该机器人的清洁方法	授权发明	200910150110.5	2009.07.03	2012.04.25	20年	原始取得
55	科沃斯	吸尘器	外观设计	201130354027.8	2011.10.08	2012.04.25	10年	原始取得
56	科沃斯	旋风分离装置及装有该装置的旋风吸尘器	实用新型	201120273425.1	2011.07.29	2012.04.25	10年	原始取得
57	科沃斯	擦玻璃装置	实用新型	201120326187.6	2011.09.01	2012.05.30	10年	原始取得
58	科沃斯	擦玻璃装置	实用新型	201120328564.X	2011.09.02	2012.05.30	10年	原始取得
59	科沃斯	擦玻璃装置	实用新型	201120320694.9	2011.08.30	2012.05.30	10年	原始取得
60	科沃斯	擦玻璃系统	实用新型	201120230859.3	2011.07.01	2012.05.30	10年	原始取得
61	科沃斯	除尘装置	授权发明	200910160072.1	2009.07.22	2012.05.30	20年	原始取得
62	科沃斯	地面处理系统及	授权	200910025103.2	2009.02.20	2012.05.30	20年	原始

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
		地面处理装置与充电座的快速对接方法	发明					取得
63	科沃斯	吸尘器	外观设计	201130484195.9	2011.12.15	2012.06.20	10年	原始取得
64	科沃斯	电动手柄	外观设计	201230012954.6	2012.01.17	2012.06.20	10年	原始取得
65	科沃斯	地刷	外观设计	201130484194.4	2011.12.15	2012.06.20	10年	原始取得
66	科沃斯	吸尘器	外观设计	201130484193.X	2011.12.15	2012.06.20	10年	原始取得
67	科沃斯	电动地刷	外观设计	201230012953.1	2012.01.17	2012.06.20	10年	原始取得
68	科沃斯	吸尘器	外观设计	201130508629.4	2011.12.30	2012.07.18	10年	原始取得
69	科沃斯	空气净化器	外观设计	201230042904.2	2012.02.28	2012.08.08	10年	原始取得
70	科沃斯	空气净化器(AC1212)	外观设计	201230038943.5	2012.02.27	2012.08.08	10年	原始取得
71	科沃斯	水过滤筒	授权发明	200610039871.X	2006.04.21	2012.08.08	20年	原始取得
72	科沃斯	卧式硬地面清洗机及其清洗头	授权发明	200710022574.9	2007.05.15	2012.09.19	20年	原始取得
73	科沃斯	擦玻璃装置	外观设计	201230054638.5	2012.03.11	2012.09.19	10年	原始取得
74	科沃斯	清洁机器人(1)	外观设计	201230099148.7	2012.04.05	2012.09.19	10年	原始取得
75	科沃斯	清洁机器人(2)	外观设计	201230099137.9	2012.04.05	2012.09.19	10年	原始取得
76	科沃斯	电风扇	外观设计	201230187669.8	2012.05.22	2012.10.17	10年	原始取得
77	科沃斯	清洁机器人	外观设计	201230295291.3	2012.07.02	2012.11.07	10年	原始取得
78	科沃斯	安防机器人	外观设计	201230223104.0	2012.06.05	2012.11.07	10年	原始取得
79	科沃斯	清洗机	实用新型	201220060222.9	2012.02.23	2012.11.07	10年	原始取得
80	科沃斯	擦玻璃装置	实用新型	201220140159.X	2012.04.05	2012.11.07	10年	原始取得
81	科沃斯	空气净化器	外观设计	201230149076.2	2012.04.29	2012.11.07	10年	原始取得
82	科沃斯	擦玻璃装置	实用新型	201220139815.4	2012.04.05	2012.11.07	10年	原始取得
83	科沃斯	擦玻璃装置	实用新型	201220139813.5	2012.04.05	2012.11.21	10年	原始取得
84	科沃斯	吸尘器(1)	外观设计	201230322481.X	2012.07.13	2012.11.28	10年	原始取得
85	科沃斯	空气净化器	外观	201230312784.3	2012.07.13	2012.11.28	10年	原始

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
			设计					取得
86	科沃斯	吸尘器	外观设计	201230312783.9	2012.07.13	2012.11.28	10 年	原始取得
87	科沃斯	清洁机器人	外观设计	201230312782.4	2012.07.13	2012.12.26	10 年	原始取得
88	科沃斯	清洁机器人	外观设计	201230323054.3	2012.07.18	2012.12.26	10 年	原始取得
89	科沃斯	玩偶	外观设计	201230140309.2	2012.04.28	2012.12.26	10 年	原始取得
90	科沃斯	机器人	外观设计	201230140314.3	2012.04.28	2012.12.26	10 年	原始取得
91	科沃斯	吸附装置及其具有吸附装置的擦玻璃装置	实用新型	201220139814.X	2012.04.05	2013.01.16	10 年	原始取得
92	科沃斯	擦玻璃机器人	实用新型	201220307323.1	2012.06.28	2013.01.16	10 年	原始取得
93	科沃斯	智能机器人	实用新型	201220424641.6	2012.08.24	2013.02.27	10 年	原始取得
94	科沃斯	自移动地面处理机器人及其贴边地面处理的控制方法	授权发明	200910178128.6	2009.10.09	2013.02.27	20 年	原始取得
95	科沃斯	自移动机器人	实用新型	201220390753.4	2012.08.08	2013.02.27	10 年	原始取得
96	科沃斯	自移动处理机器人工作系统	实用新型	201220360720.5	2012.07.24	2013.02.27	10 年	原始取得
97	科沃斯	自移动地面处理机器人及其贴边地面处理的控制方法	授权发明	200910178129.0	2009.10.09	2013.02.27	20 年	原始取得
98	科沃斯	自移动清洁装置	实用新型	201220434076.1	2012.08.29	2013.03.13	10 年	原始取得
99	科沃斯	吸盘装置及其擦玻璃装置	实用新型	201220509709.0	2012.09.29	2013.04.03	10 年	原始取得
100	科沃斯	擦玻璃机器人	实用新型	201220494989.2	2012.09.26	2013.04.03	10 年	原始取得
101	科沃斯	擦玻璃装置	外观设计	201230534997.0	2012.11.07	2013.04.03	10 年	原始取得
102	科沃斯	具有吸盘的吸附装置及其擦玻璃装置	实用新型	201220424694.8	2012.08.24	2013.04.03	10 年	原始取得
103	科沃斯	旋风分离器、旋风分离装置及装有该装置的真空吸尘器	授权发明	200810147527.1	2008.08.20	2013.04.03	20 年	原始取得
104	科沃斯	佩戴式空气净化器	外观设计	201230565219.8	2012.11.19	2013.04.03	10 年	原始取得
105	科沃斯	用于擦玻璃机器	实用	201220505821.7	2012.09.27	2013.04.03	10 年	原始

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
		人的安全绳电源线	新型					取得
106	科沃斯	擦玻璃机器人	实用新型	201220509775.8	2012.09.29	2013.04.03	10 年	原始取得
107	科沃斯	水过滤集尘装置及其水过滤吸尘器	实用新型	201220523627.1	2012.10.12	2013.05.01	10 年	原始取得
108	科沃斯	带有泄气装置的擦玻璃机器人	实用新型	201220496078.3	2012.09.26	2013.05.01	10 年	原始取得
109	科沃斯	自移动处理装置	实用新型	201220523680.1	2012.10.12	2013.05.01	10 年	原始取得
110	科沃斯	智能控制机器人	实用新型	201220637530.3	2012.11.27	2013.06.19	10 年	原始取得
111	科沃斯	吸尘器（1）	外观设计	201330024879.X	2013.01.28	2013.06.19	10 年	原始取得
112	科沃斯	吸尘器（2）	外观设计	201330024875.1	2013.01.28	2013.06.19	10 年	原始取得
113	科沃斯	便携式空气净化器	实用新型	201220688988.1	2012.12.13	2013.06.19	10 年	原始取得
114	科沃斯	吸尘器（3）	外观设计	201330024878.5	2013.01.28	2013.06.19	10 年	原始取得
115	科沃斯	清洁机器人基站	外观设计	201330004849.2	2013.01.10	2013.06.19	10 年	原始取得
116	科沃斯	自移动机器人长边作业移动控制总成	实用新型	201320003602.3	2013.01.05	2013.07.17	10 年	原始取得
117	科沃斯	空气净化系统及其工作方法	授权发明	201010153227.1	2010.04.14	2013.07.17	20 年	原始取得
118	科沃斯	铅垂校验装置及其具有该铅垂校验装置的擦玻璃机器人	实用新型	201320106832.2	2013.03.08	2013.08.14	10 年	原始取得
119	科沃斯	自移动机器人激光引导行走作业系统	实用新型	201320106768.8	2013.03.08	2013.08.14	10 年	原始取得
120	科沃斯	移动式空气处理装置	授权发明	201010153251.5	2010.04.14	2013.08.14	20 年	原始取得
121	科沃斯	曲轴式真空泵及其擦玻璃装置	实用新型	201320102761.9	2013.03.06	2013.08.14	10 年	原始取得
122	科沃斯	吸尘器地刷及其吸尘器	实用新型	201320142561.6	2013.03.26	2013.09.18	10 年	原始取得
123	科沃斯	手持式清洁系统	授权发明	201010149966.3	2010.04.14	2013.09.18	20 年	原始取得
124	科沃斯	擦玻璃装置	外观设计	201330179365.1	2013.05.13	2013.09.18	10 年	原始取得
125	科沃斯	雾化清洁机器人	实用新型	201320239482.7	2013.05.06	2013.10.23	10 年	原始取得
126	科沃斯	电源线旋转接头	实用	201320221801.1	2013.04.27	2013.11.20	10 年	原始

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
		装置及带有该装置的擦玻璃装置	新型					取得
127	科沃斯	空气处理装置及其高度位置检测方法	授权发明	201010153172.4	2010.04.14	2013.11.20	20年	原始取得
128	科沃斯	空气处理装置及其障碍物检测方法	授权发明	201010153200.2	2010.04.14	2013.11.20	20年	原始取得
129	科沃斯	空气处理器及其障碍物检测方法	授权发明	201010153220.X	2010.04.14	2013.11.20	20年	原始取得
130	科沃斯	气水分离装置及清洁设备	实用新型	201320400497.7	2013.07.05	2013.12.18	10年	原始取得
131	科沃斯	空气净化器及其空气处理方法	授权发明	201010153187.0	2010.04.14	2013.12.18	20年	原始取得
132	科沃斯	清洁机器人	外观设计	201330386880.7	2013.08.12	2014.01.22	10年	原始取得
133	科沃斯	带行走状态判断装置的自移动机器人	实用新型	201320447600.3	2013.07.25	2014.01.22	10年	原始取得
134	科沃斯	气水分离装置及清洁设备	实用新型	201320445886.1	2013.07.24	2014.01.22	10年	原始取得
135	科沃斯	空气处理装置	授权发明	201010153254.9	2010.04.14	2014.02.19	20年	原始取得
136	科沃斯	地面处理装置	授权发明	201010153145.7	2010.04.14	2014.02.19	20年	原始取得
137	科沃斯	擦玻璃装置	外观设计	201330428867.3	2013.09.05	2014.02.19	10年	原始取得
138	科沃斯	清洁机器人	外观设计	201330428868.8	2013.09.05	2014.02.19	10年	原始取得
139	科沃斯	智能机器人系统及其充电对接方法	授权发明	201010290492.4	2010.09.19	2014.03.26	20年	原始取得
140	科沃斯	擦玻璃机器人的调姿控制系统及其控制方法	授权发明	201110020046.6	2011.01.05	2014.03.26	20年	原始取得
141	科沃斯	自移动装置	授权发明	201010153244.5	2010.04.14	2014.03.26	20年	原始取得
142	科沃斯	擦玻璃机器人及其工作件升降系统控制方法	授权发明	201110020012.7	2011.01.05	2014.03.26	20年	原始取得
143	科沃斯	地刷	外观设计	201330630881.1	2013.12.09	2014.04.16	10年	原始取得
144	科沃斯	真空吸尘器及其吸嘴	授权发明	201110023709.X	2011.01.14	2014.04.16	20年	原始取得
145	科沃斯	吸尘器用地刷及其吸尘器	实用新型	201320660726.9	2013.10.24	2014.04.30	10年	原始取得
146	科沃斯	带有工作件升降装置的机器人	授权发明	201110007817.8	2011.01.05	2014.04.30	20年	原始取得

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
147	科沃斯	清洁机器人(3)	外观设计	201330592625.8	2013.11.27	2014.04.30	10年	原始取得
148	科沃斯	清洁机器人(1)	外观设计	201330594157.8	2013.11.27	2014.06.11	10年	原始取得
149	科沃斯	清扫机器人	外观设计	201430000590.9	2014.01.02	2014.06.11	10年	原始取得
150	科沃斯	清洁机器人(2)	外观设计	201330594156.3	2013.11.27	2014.06.11	10年	原始取得
151	科沃斯	擦玻璃装置	外观设计	201330642119.5	2013.12.11	2014.06.11	10年	原始取得
152	科沃斯	清扫机器人面板(可更换)	外观设计	201430000492.5	2014.01.02	2014.06.11	10年	原始取得
153	科沃斯	清扫机器人面板(可更换)	外观设计	201430000625.9	2014.01.02	2014.06.11	10年	原始取得
154	科沃斯	扫地机器人	实用新型	201320537462.8	2013.08.30	2014.06.25	10年	原始取得
155	科沃斯	清扫机器人	外观设计	201430000430.4	2014.01.02	2014.06.25	10年	原始取得
156	科沃斯	地面处理系统	授权发明	201010153184.7	2010.04.14	2014.06.25	20年	原始取得
157	科沃斯	吸附机器人	实用新型	201320774217.9	2013.11.29	2014.06.25	10年	原始取得
158	科沃斯	一种水产品吸尘器监测保护电路	实用新型	201320884831.0	2013.12.31	2014.06.25	10年	原始取得
159	科沃斯	手持吸尘器充电座	外观设计	201430033962.8	2014.02.18	2014.06.25	10年	原始取得
160	科沃斯	空气净化器及其空气处理方法	授权发明	201010153190.2	2010.04.14	2014.06.25	20年	原始取得
161	科沃斯	自移动吸附机器人	实用新型	201320798800.3	2013.12.06	2014.06.25	10年	原始取得
162	科沃斯	空气净化装置	外观设计	201430024889.8	2014.01.24	2014.07.30	10年	原始取得
163	科沃斯	擦玻璃机器人的移动控制方法及其控制系统	授权发明	201110020059.3	2011.01.05	2014.07.30	20年	原始取得
164	科沃斯	地刷	外观设计	201430011499.7	2014.01.07	2014.07.30	10年	原始取得
165	科沃斯	自移动装置	实用新型	201420083757.7	2014.02.26	2014.07.30	10年	原始取得
166	科沃斯	地面清洁机器人	实用新型	201420048454.1	2014.01.26	2014.07.30	10年	原始取得
167	科沃斯	吸尘器	外观设计	201330650557.6	2013.12.19	2014.07.30	10年	原始取得
168	科沃斯	用于真空吸尘器的吸嘴及具有该吸嘴的清洁装置	实用新型	201420095757.9	2014.03.04	2014.07.30	10年	原始取得
169	科沃斯	真空吸尘器集尘袋	授权发明	201110026130.9	2011.01.19	2014.07.30	20年	原始取得

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
170	科沃斯	擦玻璃机器人的控制系统及其控制方法	授权发明	201110020019.9	2011.01.05	2014.07.30	20年	原始取得
171	科沃斯	擦玻璃机器人的控制系统及其控制方法	授权发明	201110020001.9	2011.01.05	2014.09.03	20年	原始取得
172	科沃斯	吸尘器地刷	实用新型	201320720541.2	2013.11.15	2014.09.03	10年	原始取得
173	科沃斯	吸尘器的清洁工具	外观设计	201430033961.3	2014.02.18	2014.09.03	10年	原始取得
174	科沃斯	一种待机电源电路及吸尘器	实用新型	201320885759.3	2013.12.31	2014.09.03	10年	原始取得
175	科沃斯	吸附装置及具有该吸附装置的吸附机器人	实用新型	201420119672.X	2014.03.17	2014.09.03	10年	原始取得
176	科沃斯	表面处理机器人系统	实用新型	201420178711.3	2014.04.14	2014.09.03	10年	原始取得
177	科沃斯	擦玻璃机器人	实用新型	201420119536.0	2014.03.17	2014.09.03	10年	原始取得
178	科沃斯	自移动机器人及自移动机器人系统	实用新型	201420224012.8	2014.05.04	2014.10.22	10年	原始取得
179	科沃斯	清洁机器人	外观设计	201430168799.6	2014.05.28	2014.10.22	10年	原始取得
180	科沃斯	皮肤检测仪	外观设计	201430168732.2	2014.05.27	2014.10.22	10年	原始取得
181	科沃斯	蜗轮蜗杆传动装置	实用新型	201420243740.3	2014.05.13	2014.10.22	10年	原始取得
182	科沃斯	带有运动表面缺陷检测装置的擦窗机器人	实用新型	201420120272.0	2014.03.17	2014.10.22	10年	原始取得
183	科沃斯	清洁机器人	外观设计	201430055150.3	2014.03.13	2014.10.22	10年	原始取得
184	科沃斯	吸尘器（除螨）	外观设计	201430050312.4	2014.03.06	2014.12.10	10年	原始取得
185	科沃斯	一种自省电电路	实用新型	201320890216.0	2013.12.31	2014.12.10	10年	原始取得
186	科沃斯	遥控器	外观设计	201430033914.9	2014.02.18	2014.12.10	10年	原始取得
187	科沃斯	清洁机器人	外观设计	201430134691.5	2014.05.08	2014.12.10	10年	原始取得
188	科沃斯	用于吸尘器的伸缩管	授权发明	201110095035.4	2011.04.14	2014.12.17	20年	原始取得
189	科沃斯	行走装置及带有该行走装置的擦玻璃机器人	授权发明	201110007816.3	2011.01.05	2014.12.17	20年	原始取得
190	科沃斯	吸附机器人	实用新型	201420118838.6	2014.03.17	2015.01.07	10年	原始取得

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
191	科沃斯	用于清洁机器人的抹布及采用该抹布的清洁机器人	实用新型	201420528539.X	2014.09.15	2015.01.07	10 年	原始取得
192	科沃斯	吸尘器地刷及其吸尘器	实用新型	201420253980.1	2014.05.16	2015.01.07	10 年	原始取得
193	科沃斯	家庭服务机器人充电座	外观设计	201430262961.0	2014.07.25	2015.01.07	10 年	原始取得
194	科沃斯	边刷滚刷联动机构及带有该机构的清洁机器人	实用新型	201420403577.2	2014.07.21	2015.01.07	10 年	原始取得
195	科沃斯	用于清洁装置的抹布及采用该抹布的清洁装置	实用新型	201420559699.0	2014.09.26	2015.02.11	10 年	原始取得
196	科沃斯	充电装置及其充电方法	授权发明	201110302357.1	2011.10.08	2015.02.11	20 年	原始取得
197	科沃斯	具有定时功能的自移动装置	实用新型	201420575688.1	2014.09.30	2015.02.11	10 年	原始取得
198	科沃斯	自移动机器人	实用新型	201420350288.0	2014.06.26	2015.02.18	10 年	原始取得
199	科沃斯	吸尘器	外观设计	201430333983.1	2014.09.02	2015.03.25	10 年	原始取得
200	科沃斯	擦玻璃机器人的直角区域移动控制系统及其控制方法	授权发明	201110163801.6	2011.06.17	2015.03.25	20 年	原始取得
201	科沃斯	吸尘器的轮子	外观设计	201430388889.6	2014.10.15	2015.04.08	10 年	原始取得
202	科沃斯	清洁机器人	外观设计	201430345490.X	2014.09.18	2015.04.15	10 年	原始取得
203	科沃斯	清洁机器人	外观设计	201430410811.X	2014.10.27	2015.04.22	10 年	原始取得
204	科沃斯	擦玻璃装置	授权发明	201110179438.7	2011.06.30	2015.05.13	20 年	原始取得
205	科沃斯	机器人系统	授权发明	201010149846.3	2010.04.14	2015.05.27	20 年	原始取得
206	科沃斯	一种玻璃纤维增强聚丙烯复合材料及其制备方法	授权发明	201210290291.3	2012.08.15	2015.05.27	20 年	原始取得
207	科沃斯	清洁机器人	外观设计	201430460039.2	2014.11.18	2015.05.27	10 年	原始取得
208	科沃斯	蓄水器	外观设计	201430431223.4	2014.10.30	2015.05.27	10 年	原始取得
209	科沃斯	清洁刷	外观设计	201430477559.4	2014.11.16	2015.05.27	10 年	原始取得
210	科沃斯	空气净化器及控制其贴边净化的方法	授权发明	201110020229.8	2011.01.07	2015.06.10	20 年	原始取得

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
211	科沃斯	自移动地面处理装置	实用新型	201420868140.6	2014.12.31	2015.06.10	10 年	原始取得
212	科沃斯	自移动地面处理装置	实用新型	201420868433.4	2014.12.31	2015.06.10	10 年	原始取得
213	科沃斯	一种吸尘器	实用新型	201420854355.2	2014.12.30	2015.06.10	10 年	原始取得
214	科沃斯	清洁机器人的充电座	外观设计	201430537427.6	2014.12.05	2015.06.24	10 年	原始取得
215	科沃斯	擦玻璃机器人的贴边控制系统及其控制方法	授权发明	201110020004.2	2011.01.05	2015.07.08	20 年	原始取得
216	科沃斯	清洁机器人	外观设计	201430534116.4	2014.12.10	2015.07.08	10 年	原始取得
217	科沃斯	清洁机器人	外观设计	201430559236.X	2014.12.19	2015.07.08	10 年	原始取得
218	科沃斯	擦玻璃装置	外观设计	201530011777.3	2015.01.09	2015.07.08	10 年	原始取得
219	科沃斯	空气处理装置	授权发明	201010153217.8	2010.04.14	2015.08.12	20 年	原始取得
220	科沃斯	多功能机器人系统及机器人本体寻找模块部的控制方法	授权发明	201110091545.4	2011.03.31	2015.08.19	20 年	原始取得
221	科沃斯	清洁机器人	外观设计	201530011779.2	2015.01.09	2015.08.19	10 年	原始取得
222	科沃斯	用于真空吸尘器的清洁工具及其真空吸尘器	实用新型	201520157012.5	2015.03.19	2015.08.19	10 年	原始取得
223	科沃斯	清洁机器人	外观设计	201530011778.8	2015.01.09	2015.08.19	10 年	原始取得
224	科沃斯	带有助力装置的吸尘器	实用新型	201520200415.3	2015.04.03	2015.08.19	10 年	原始取得
225	科沃斯	具有吸附装置的擦玻璃装置	授权发明	201210097472.4	2012.04.05	2015.08.19	20 年	原始取得
226	科沃斯	皮肤检测仪	外观设计	201530011780.5	2015.01.09	2015.08.19	10 年	原始取得
227	科沃斯	擦玻璃装置及其行走控制方法	授权发明	201210097694.6	2012.04.05	2015.08.19	20 年	原始取得
228	科沃斯	擦玻璃装置	外观设计	201530011776.9	2015.01.09	2015.08.19	10 年	原始取得
229	科沃斯	擦玻璃装置	外观设计	201530092659.X	2015.04.03	2015.09.09	10 年	原始取得
230	科沃斯	吸尘器	外观设计	201530092660.2	2015.04.03	2015.09.09	10 年	原始取得
231	科沃斯	清洁机器人	外观设计	201530094892.1	2015.04.03	2015.09.09	10 年	原始取得
232	科沃斯	液体回收装置及其带有该装置的	授权发明	201110178290.5	2011.06.29	2015.09.09	20 年	原始取得

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
		湿式清洗设备						
233	科沃斯	地刷	外观设计	201530094172.5	2015.04.03	2015.09.09	10 年	原始取得
234	科沃斯	一种自移动装置	实用新型	201320312338.1	2013.05.31	2015.10.14	10 年	原始取得
235	科沃斯	皮肤测试仪	实用新型	201520260031.0	2015.04.27	2015.10.14	10 年	受让取得
236	科沃斯	立式真空吸尘器	授权发明	201110239987.9	2011.08.19	2015.10.14	20 年	原始取得
237	科沃斯	多功能机器人及其自动分离功能模块的控制装置和方法	授权发明	201110091558.1	2011.03.31	2015.10.14	20 年	原始取得
238	科沃斯	擦玻璃装置	授权发明	201110256971.9	2011.09.01	2015.11.25	20 年	原始取得
239	科沃斯	吸尘器	外观设计	201530246218.0	2015.07.03	2015.11.25	10 年	原始取得
240	科沃斯	探测自移动机器人周边障碍物的探测装置及自移动机器人	授权发明	201110186775.9	2011.07.05	2015.11.25	20 年	原始取得
241	科沃斯	擦玻璃装置及避让障碍物方法	授权发明	201110258878.1	2011.09.02	2015.11.25	20 年	原始取得
242	科沃斯	地刷及其吸尘器	实用新型	201520535426.7	2015.07.22	2015.12.09	10 年	原始取得
243	科沃斯	风动地刷及其真空吸尘器	授权发明	201210003233.8	2012.01.06	2015.12.09	20 年	原始取得
244	科沃斯	一种充电式清洁装置	实用新型	201520535656.3	2015.07.22	2015.12.16	10 年	原始取得
245	科沃斯	智能草坪养护系统	实用新型	201520420113.7	2015.06.17	2015.12.16	10 年	原始取得
246	科沃斯	擦玻璃系统及其操作方法	授权发明	201110184155.1	2011.07.01	2015.12.16	20 年	原始取得
247	科沃斯	自移动机器人	实用新型	201520463664.1	2015.07.01	2015.12.16	10 年	原始取得
248	科沃斯	一种皮肤测试仪	实用新型	201520424602.X	2015.06.18	2015.12.23	10 年	受让取得
249	科沃斯	清洗机	外观设计	201530325228.3	2015.08.27	2016.01.06	10 年	原始取得
250	科沃斯	拖把	实用新型	201520662473.8	2015.08.28	2016.01.06	10 年	原始取得
251	科沃斯	擦玻璃装置	外观设计	201530325227.9	2015.08.27	2016.01.06	10 年	原始取得
252	科沃斯	水箱及其清洁机器人	实用新型	201520655238.8	2015.08.27	2016.01.06	10 年	原始取得
253	科沃斯	空气净化装置	外观设计	201530303247.6	2015.08.05	2016.01.06	10 年	原始取得
254	科沃斯	水箱及其清洁机	实用	201520655522.5	2015.08.27	2016.01.06	10 年	原始

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
		机器人	新型					取得
255	科沃斯	自移动机器人	授权发明	201210387224.3	2012.10.12	2016.01.06	20年	原始取得
256	科沃斯	蒸汽吸尘清洗机	实用新型	201520614424.7	2015.08.14	2016.01.06	10年	原始取得
257	科沃斯	蒸汽发生器	实用新型	201520622821.9	2015.08.18	2016.01.06	10年	原始取得
258	科沃斯	自移动机器人	实用新型	201520679331.2	2015.09.02	2016.02.10	10年	原始取得
259	科沃斯	组合式智能机器人	外观设计	201530395686.4	2015.09.30	2016.02.10	10年	原始取得
260	科沃斯	擦玻璃装置及其控制方法	授权发明	201110250145.3	2011.08.29	2016.02.10	20年	原始取得
261	科沃斯	擦窗机	外观设计	201530357315.7	2015.09.10	2016.02.10	10年	原始取得
262	科沃斯	吸尘器	外观设计	201530357314.2	2015.09.10	2016.02.10	10年	原始取得
263	科沃斯	滚刷及其地板清洗机	实用新型	201520688053.7	2015.09.08	2016.02.10	10年	原始取得
264	科沃斯	气液分离收集装置及其刮擦器	实用新型	201520769845.7	2015.09.30	2016.02.10	10年	原始取得
265	科沃斯	真空吸尘器及其吸嘴	授权发明	201110166818.7	2011.06.21	2016.03.09	20年	原始取得
266	科沃斯	智能清洁机器人的工作系统	授权发明	201210293591.7	2012.07.27	2016.03.09	20年	原始取得
267	科沃斯	手持式清洁设备	实用新型	201520788896.4	2015.10.13	2016.03.30	10年	原始取得
268	科沃斯	地面处理系统及其脏物清扫和清空方法	授权发明	200910168121.6	2009.08.28	2016.04.06	20年	原始取得
269	科沃斯	清洗装置	实用新型	201520858887.8	2015.10.30	2016.04.06	10年	原始取得
270	科沃斯	一种自移动清洗机器人	实用新型	201520594379.3	2015.08.10	2016.04.06	10年	原始取得
271	科沃斯	地刷及其立式清洗机	实用新型	201520850097.5	2015.10.30	2016.04.06	10年	原始取得
272	科沃斯	地刷及其清洗机	实用新型	201520849367.0	2015.10.30	2016.04.06	10年	原始取得
273	科沃斯	智能清洁系统	授权发明	201210263885.5	2012.07.27	2016.05.04	20年	原始取得
274	科沃斯	吸尘器	外观设计	201530415106.3	2015.10.13	2016.05.04	10年	原始取得
275	科沃斯	吸尘器	实用新型	201520906825.X	2015.11.13	2016.05.04	10年	原始取得
276	科沃斯	一种 PCTG 共聚聚酯容器的成型方法	授权发明	201310353927.9	2013.08.14	2016.05.04	20年	原始取得
277	科沃斯	清洗机	实用	201520857670.5	2015.10.30	2016.05.04	10年	原始

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
			新型					取得
278	科沃斯	隐蔽式连接结构、自移动机器人及其系统	实用新型	201521003768.0	2015.12.07	2016.05.04	10 年	原始取得
279	科沃斯	地刷及其吸尘器	实用新型	201520816165.6	2015.10.20	2016.05.04	10 年	原始取得
280	科沃斯	手持式清洁设备	实用新型	201520843929.0	2015.10.28	2016.05.25	10 年	原始取得
281	科沃斯	擦玻璃机器人	授权发明	201210217466.8	2012.06.28	2016.06.08	20 年	原始取得
282	科沃斯	高度限位机构及其自动割草机	实用新型	201520827246.6	2015.10.23	2016.06.08	10 年	原始取得
283	科沃斯	旋风分离装置及其吸尘器	实用新型	201520981625.0	2015.12.02	2016.06.08	10 年	原始取得
284	科沃斯	移动式加湿器	实用新型	201521015091.2	2015.12.09	2016.06.08	10 年	原始取得
285	科沃斯	移动装置、智能机器人及检测障碍物和外轮运动状态方法	授权发明	201210305276.1	2012.08.24	2016.06.08	20 年	原始取得
286	科沃斯	加湿器	实用新型	201521018129.1	2015.12.09	2016.06.08	10 年	原始取得
287	科沃斯	组合式智能机器人	外观设计	201530395675.6	2015.09.30	2016.06.22	10 年	原始取得
288	科沃斯	一种除螨机	授权发明	201410200430.8	2014.05.14	2016.06.29	20 年	原始取得
289	科沃斯	一种防黄变抗水解聚酯共混物	授权发明	201410574391.8	2014.10.24	2016.07.06	20 年	原始取得
290	科沃斯	清洗机器人	外观设计	201630045816.6	2016.02.04	2016.07.27	10 年	原始取得
291	科沃斯	双腔双作用气泵及带有该气泵的擦玻璃机器人	授权发明	201310072064.8	2013.03.06	2016.07.27	20 年	原始取得
292	科沃斯	家庭服务机器人充电座	外观设计	201630028396.0	2016.01.18	2016.07.27	10 年	原始取得
293	科沃斯	吸附装置及其具有吸附装置的擦玻璃装置	授权发明	201210097695.0	2012.04.05	2016.07.27	20 年	原始取得
294	科沃斯	真空吸尘器	授权发明	201210240104.0	2012.07.12	2016.08.03	20 年	原始取得
295	科沃斯	一种擦玻璃机器人断电应急处理方法	授权发明	201210387009.3	2012.10.12	2016.08.03	20 年	原始取得
296	科沃斯	自移动地面处理机器人及其清洁工作的控制方法	授权发明	201210108722.X	2012.04.13	2016.08.03	20 年	原始取得
297	科沃斯	擦玻璃装置	授权发明	201210217419.3	2012.06.28	2016.08.03	20 年	原始取得

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
298	科沃斯	擦玻璃装置	授权发明	201210097428.3	2012.04.05	2016.08.03	20年	原始取得
299	科沃斯	自移动机器人	实用新型	201521111270.6	2015.12.29	2016.08.10	10年	原始取得
300	科沃斯	水箱及其清洁机器人	实用新型	201521137502.5	2015.12.31	2016.08.17	10年	原始取得
301	科沃斯	水箱及其清洁机器人	实用新型	201521137917.2	2015.12.31	2016.08.17	10年	原始取得
302	科沃斯	自移动机器人系统	实用新型	201620114113.9	2016.02.04	2016.08.17	10年	原始取得
303	科沃斯	工作模组及其自移动机器人	实用新型	201620059119.0	2016.01.21	2016.08.17	10年	原始取得
304	科沃斯	门窗磁	外观设计	201630052702.4	2016.02.17	2016.08.17	10年	原始取得
305	科沃斯	轴套及带轴套的盘刷组件	实用新型	201620094367.9	2016.01.29	2016.08.17	10年	原始取得
306	科沃斯	滚刷及其清洁设备	实用新型	201620216173.1	2016.03.21	2016.08.31	10年	原始取得
307	科沃斯	工作模组及其自移动机器人	实用新型	201620058625.8	2016.01.21	2016.08.31	10年	原始取得
308	科沃斯	擦玻璃机器人及其作业模式的控制方法	授权发明	201210520479.2	2012.12.07	2016.08.31	20年	原始取得
309	科沃斯	自移动机器人系统	实用新型	201620114430.0	2016.02.04	2016.08.31	10年	原始取得
310	科沃斯	地面清洁装置	授权发明	201210394275.9	2012.10.17	2016.10.05	20年	原始取得
311	科沃斯	地刷	外观设计	201630102881.8	2016.03.24	2016.10.05	10年	原始取得
312	科沃斯	自移动机器人	实用新型	201620167215.7	2016.03.04	2016.10.05	10年	原始取得
313	科沃斯	带防撞装置的自移动机器人	实用新型	201620006013.4	2016.01.04	2016.10.05	10年	原始取得
314	科沃斯	气水分离装置及清洁设备	授权发明	201310281883.3	2013.07.05	2016.10.05	20年	原始取得
315	科沃斯	多功能智能机器人	外观设计	201530482152.5	2015.11.16	2016.10.05	10年	原始取得
316	科沃斯	吸附机器人	实用新型	201620290230.0	2016.04.08	2016.11.23	10年	原始取得
317	科沃斯	激光测距装置	实用新型	201620500606.6	2016.05.27	2016.11.30	10年	原始取得
318	科沃斯	组合机器人	实用新型	201620457575.0	2016.05.19	2016.11.30	10年	原始取得
319	科沃斯	带有泄气装置的擦玻璃机器人	授权发明	201210363960.5	2012.09.26	2016.11.30	20年	原始取得
320	科沃斯	清洁机器人(1)	外观设计	201630302559.X	2016.06.28	2016.11.30	10年	原始取得
321	科沃斯	吸尘器	外观	201630215685.1	2016.05.24	2016.11.30	10年	原始取得

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
			设计					取得
322	科沃斯	远程操控服务机器人系统	实用新型	201620467714.8	2016.05.19	2016.12.07	10 年	原始取得
323	科沃斯	擦玻璃装置及其行走启动控制方法	授权发明	201210097813.8	2012.04.05	2016.12.14	20 年	原始取得
324	科沃斯	擦玻璃装置	授权发明	201210216759.4	2012.06.28	2016.12.21	20 年	原始取得
325	科沃斯	具有吸盘的吸附装置及其擦玻璃装置	授权发明	201210306127.7	2012.08.24	2016.12.21	20 年	原始取得
326	科沃斯	自移动处理机器人工作系统的无线充电方法	授权发明	201210257511.2	2012.07.24	2016.12.21	20 年	原始取得
327	科沃斯	折叠式地刷	授权发明	201310207717.9	2013.05.30	2016.12.28	20 年	原始取得
328	科沃斯	一种流体定量注射设备	授权发明	201210576313.2	2012.12.26	2016.12.28	20 年	原始取得
329	科沃斯	吸尘器地刷及其吸尘器	授权发明	201310099632.3	2013.03.26	2016.12.28	20 年	原始取得
330	科沃斯	清洁机器人	外观设计	201630342075.8	2016.07.15	2017.01.25	10 年	原始取得
331	科沃斯	水过滤集尘装置及其水过滤吸尘器	授权发明	201210387307.2	2012.10.12	2017.02.01	20 年	原始取得
332	科沃斯	擦玻璃装置	授权发明	201210097430.0	2012.04.05	2017.02.08	20 年	原始取得
333	科沃斯	吸盘装置及其擦玻璃装置	授权发明	201210374843.9	2012.09.29	2017.02.08	20 年	原始取得
334	科沃斯	吸尘器滚刷转向测试工装	授权发明	201410130682.8	2014.04.02	2017.02.08	20 年	原始取得
335	科沃斯	组合机器人	实用新型	201620459223.9	2016.05.19	2017.02.08	10 年	原始取得
336	科沃斯	地刷	外观设计	201630373417.2	2016.07.30	2017.02.08	10 年	原始取得
337	科沃斯	组合机器人	实用新型	201620457413.7	2016.05.19	2017.02.08	10 年	原始取得
338	科沃斯	母子机协同工作系统	实用新型	201620553061.5	2016.06.08	2017.02.08	10 年	原始取得
339	科沃斯	智能插座	外观设计	201630373416.8	2016.07.30	2017.02.08	10 年	原始取得
340	科沃斯	测距传感器及自移动装置	实用新型	201620554890.5	2016.06.08	2017.02.08	10 年	原始取得
341	科沃斯	平面清洁机器人	实用新型	201620446786.4	2016.05.17	2017.02.08	10 年	原始取得
342	科沃斯	一种自移动装置及其控制方法	授权发明	201310213355.4	2013.05.31	2017.02.15	20 年	原始取得
343	科沃斯	清洁系统和吸灰	授权	201210516561.8	2012.12.05	2017.02.15	20 年	原始

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
		装置	发明					取得
344	科沃斯	一种应用在多功能机器人中自动分离功能模块的控制装置	授权发明	201410464476.0	2011.03.31	2017.02.15	20年	原始取得
345	科沃斯	空气净化装置	外观设计	201630483912.9	2016.09.20	2017.03.15	10年	原始取得
346	科沃斯	清洁刷头及清洁装置	实用新型	201620579736.3	2016.06.14	2017.03.15	10年	原始取得
347	科沃斯	清洁机器人	外观设计	201630313595.6	2016.06.28	2017.04.12	10年	原始取得
348	科沃斯	自移动机器人避障行走方法	授权发明	201410148490.X	2014.04.14	2017.04.19	20年	原始取得
349	科沃斯	擦玻璃机器人	授权发明	201210363597.7	2012.09.26	2017.04.19	20年	原始取得
350	科沃斯	激光测距传感器及其测距方法	授权发明	201310591303.0	2013.11.21	2017.04.19	20年	原始取得
351	科沃斯	真空吸尘器	授权发明	201310397177.5	2013.09.04	2017.04.19	20年	原始取得
352	科沃斯	自移动机器人及其行走方法	授权发明	201210279763.5	2012.08.08	2017.04.19	20年	原始取得
353	科沃斯	自移动机器人	实用新型	201621019628.7	2016.08.31	2017.04.19	10年	原始取得
354	科沃斯	自移动装置及其行走控制方法	授权发明	201410098467.4	2014.03.17	2017.05.10	20年	原始取得
355	科沃斯	自移动吸附机器人	授权发明	201310175900.5	2013.05.13	2017.05.10	20年	原始取得
356	科沃斯	真空泵及擦玻璃装置	授权发明	201310072063.3	2013.03.06	2017.05.10	20年	原始取得
357	科沃斯	测距装置及其寻找测距起始点的方法	授权发明	201310593673.8	2013.11.21	2017.05.10	20年	原始取得
358	科沃斯	清洗机	授权发明	201210400841.2	2012.10.19	2017.05.10	20年	原始取得
359	科沃斯	自移动机器人激光引导行走作业系统及其控制方法	授权发明	201310074720.8	2013.03.08	2017.05.10	20年	原始取得
360	科沃斯	吸尘器地刷及其吸尘器	实用新型	201620732077.2	2016.07.13	2017.05.10	10年	原始取得
361	科沃斯	回收桶	实用新型	201620741781.4	2016.07.14	2017.05.10	10年	原始取得
362	科沃斯	清洗机	实用新型	201620742201.3	2016.07.14	2017.05.10	10年	原始取得
363	科沃斯	吸尘器地刷及其吸尘器	实用新型	201620798341.2	2016.07.27	2017.05.10	10年	原始取得
364	科沃斯	地刷及其清洗机	实用新型	201620741827.2	2016.07.14	2017.05.10	10年	原始取得

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
365	科沃斯	清洁装置、滚刷清洁舱及清洁系统	授权发明	201310269581.4	2013.06.28	2017.06.20	20年	原始取得
366	科沃斯	具有吸盘的吸附装置及其擦玻璃装置	授权发明	201210097471.X	2012.04.05	2017.06.20	20年	原始取得
367	科沃斯	家庭服务机器人充电座	外观设计	201730002392.X	2017.01.04	2017.06.20	10年	原始取得
368	科沃斯	地毯刷	外观设计	201630551199.7	2016.11.02	2017.06.20	10年	原始取得
369	科沃斯	窗刷（1）	外观设计	201630551197.8	2016.11.02	2017.06.20	10年	原始取得
370	科沃斯	窗刷（2）	外观设计	201630551200.6	2016.11.02	2017.06.20	10年	原始取得
371	科沃斯	吸尘器	外观设计	201630551198.2	2016.11.02	2017.06.20	10年	原始取得
372	科沃斯	清洁机器人（DG720）	外观设计	201730002388.3	2017.01.04	2017.06.20	10年	原始取得
373	科沃斯	吸尘器	外观设计	201630604087.3	2016.12.02	2017.06.20	10年	原始取得
374	科沃斯	清扫机器人面板	外观设计	201730002141.1	2017.01.04	2017.06.20	10年	原始取得
375	科沃斯	清洁机器人（DR920）	外观设计	201730002130.3	2017.01.04	2017.06.20	10年	原始取得
376	科沃斯	清洁机器人	实用新型	201620990561.5	2016.08.30	2017.06.30	10年	原始取得
377	科沃斯	自移动机器人行走范围限制系统及其限制方法	授权发明	201210312328.8	2012.08.29	2017.07.04	20年	原始取得
378	科沃斯	清扫机器人和地面处理装置	授权发明	201310165450.1	2013.05.08	2017.07.04	20年	原始取得
379	科沃斯	擦窗机器人	授权发明	201210312213.9	2012.08.29	2017.07.04	20年	原始取得
380	科沃斯	遥控器	外观设计	201630637007.4	2016.12.14	2017.07.04	10年	原始取得
381	科沃斯	机器人	外观设计	201630637006.X	2016.12.14	2017.07.04	10年	原始取得
382	科沃斯	清洁机器人	外观设计	201630602699.9	2016.12.02	2017.07.04	10年	原始取得
383	科沃斯	吸尘器地刷及其吸尘器	授权发明	201310100651.3	2013.03.26	2017.08.04	20年	原始取得
384	科沃斯	自移动装置及其运动表面缺陷检测及控制方法	授权发明	201410097596.1	2014.03.17	2017.08.15	20年	原始取得
385	科沃斯	擦窗机器人及其安全吸附装置	授权发明	201310176269.0	2013.05.14	2017.08.15	20年	原始取得
386	科沃斯	自移动装置	授权发明	201310362569.8	2013.08.20	2017.08.15	20年	原始取得

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
387	科沃斯	空气净化机器人	外观设计	201730029449.5	2017.01.24	2017.08.15	10 年	原始取得
388	科沃斯	清洁机器人	实用新型	201621027991.3	2016.08.31	2017.08.15	10 年	原始取得
389	科沃斯	地面清洁机器人	外观设计	201730029721.X	2017.01.24	2017.08.15	10 年	原始取得
390	科沃斯	地面清洁机器人	外观设计	201730029465.4	2017.01.24	2017.08.15	10 年	原始取得
391	科沃斯	智能擦窗机器人	外观设计	201730029454.6	2017.01.24	2017.08.15	10 年	原始取得
392	科沃斯	空气净化机器人	外观设计	201730029683.8	2017.01.24	2017.08.15	10 年	原始取得
393	科沃斯	地面清洁机器人	外观设计	201730029361.3	2017.01.24	2017.08.15	10 年	原始取得
394	科沃斯	智能擦窗机器人	外观设计	201730029694.6	2017.01.24	2017.08.15	10 年	原始取得
395	科沃斯	吸附式表面处理机器人	实用新型	201621488799.4	2016.12.30	2017.08.15	10 年	原始取得
396	科沃斯	空气净化装置	外观设计	201730029481.3	2017.01.24	2017.08.15	10 年	原始取得
397	科沃斯	便携式空气净化器	授权发明	201210539153.4	2012.12.13	2017.09.12	20 年	原始取得
398	科沃斯	曲轴式真空泵及其擦玻璃装置	授权发明	201310071461.3	2013.03.06	2017.09.12	20 年	原始取得
399	科沃斯	擦窗机器人	外观设计	201730029498.9	2017.01.24	2017.09.12	10 年	原始取得
400	科沃斯	吸附式表面清洁机器人	实用新型	201621261700.7	2016.11.21	2017.10.24	10 年	原始取得
401	科沃斯	手持吸尘器 (ZB1673)	外观设计	201730086319.5	2017.03.22	2017.10.24	10 年	原始取得
402	科沃斯	电动地刷 (FB1676)	外观设计	201730086127.4	2017.03.22	2017.10.24	10 年	原始取得
403	科沃斯	表面清洁机器人	实用新型	201621332753.3	2016.12.07	2017.10.24	10 年	原始取得
404	科沃斯	电动地刷 (FB1678)	外观设计	201730086318.0	2017.03.22	2017.10.24	10 年	原始取得
405	科沃斯	用于清洁机器人的驱动机构及其清洁机器人	实用新型	201620846763.2	2016.08.08	2017.10.24	10 年	原始取得
406	科沃斯	自移动地面处理装置及吸嘴	实用新型	201621202452.9	2016.11.08	2017.10.24	10 年	原始取得
407	科沃斯	智能控制机器人移动至信号范围内的方法	授权发明	201210319374.0	2012.08.31	2017.10.27	20 年	原始取得
408	科沃斯	智能机器人及其移动至最亮位置的方法	授权发明	201210304181.8	2012.08.24	2017.10.27	20 年	原始取得
409	科沃斯	清洁机器人 (子	外观	201730160554.2	2017.05.05	2017.11.14	10 年	原始

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
		机 B-ZJ1631-A)	设计					取得
410	科沃斯	清洁机器人(子机 A-ZJ1631-A)	外观设计	201730160543.4	2017.05.05	2017.11.14	10 年	原始取得
411	科沃斯	清洁机器人	实用新型	201621254092.7	2016.11.16	2017.11.14	10 年	原始取得
412	科沃斯	手持式吸尘器	实用新型	201621326489.2	2016.12.06	2017.11.14	10 年	原始取得
413	科沃斯	立式旋风吸尘器(ZW1667)	外观设计	201730160542.X	2017.05.05	2017.11.14	10 年	原始取得
414	科沃斯	清洁机器人	实用新型	201620986985.4	2016.08.30	2017.11.14	10 年	原始取得
415	科沃斯	立桶旋风吸尘器(ZW1667)	外观设计	201730160553.8	2017.05.05	2017.11.14	10 年	原始取得
416	科沃斯	用于清洁机器人的安全器及其清洁机器人系统	实用新型	201621013452.4	2016.08.31	2017.11.14	10 年	原始取得
417	科沃斯	自移动处理装置	授权发明	201210387549.1	2012.10.12	2017.11.17	20 年	原始取得
418	科沃斯	吸附机器人	授权发明	201410098482.9	2014.03.17	2017.11.17	20 年	原始取得
419	科沃斯	自移动吸附机器人及其行走方法	授权发明	201310652551.1	2013.12.06	2017.11.17	20 年	原始取得
420	科沃斯	充电对接装置及其充电式清洗机	实用新型	201720411632.6	2017.04.19	2017.12.19	10 年	原始取得
421	科沃斯	清洁机器人(ZJ1629A)	外观设计	201730277813.X	2017.06.29	2017.12.19	10 年	原始取得
422	科沃斯	清洁机器人	实用新型	201720012318.0	2017.01.05	2017.12.19	10 年	原始取得
423	科沃斯	真空吸尘装置及其自移动机器人	实用新型	201621470477.7	2016.12.29	2017.12.19	10 年	原始取得
424	科沃斯	手机的交互界面	外观设计	201730245604.7	2017.06.15	2017.12.19	10 年	原始取得
425	科沃斯	擦窗装置	授权发明	201310372899.5	2013.08.23	2017.12.22	20 年	原始取得
426	科沃斯	带有封闭刮条的擦窗机器人	授权发明	201410098719.3	2014.03.17	2017.12.22	20 年	原始取得
427	科沃斯	升降摆动装置及其自动排灰系统、监控机器人和吸灰装置	授权发明	201210516562.2	2012.12.05	2017.12.22	20 年	原始取得
428	科沃斯	清洁机器人面盖(ZJ1707A)	外观设计	201730254834.X	2017.06.20	2018.01.05	10 年	原始取得
429	科沃斯	清洁机器人	实用新型	201720013430.6	2017.01.06	2018.01.05	10 年	原始取得
430	科沃斯	清洁机器人面盖(DH45)	外观设计	201730277815.9	2017.06.29	2018.01.05	10 年	原始取得
431	科沃斯	清洁机器人面盖(DH43)	外观设计	201730277839.4	2017.06.29	2018.01.05	10 年	原始取得

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
432	科沃斯	自移动机器人	实用新型	201720095170.1	2017.01.24	2018.01.05	10 年	原始取得
433	科沃斯	清洁机器人面盖 (ZJ1706-01)	外观设计	201730254831.6	2017.06.20	2018.01.05	10 年	原始取得
434	科沃斯	空气净化器 (AC1708)	外观设计	201730277797.4	2017.06.29	2018.01.05	10 年	原始取得
435	科沃斯	旋风分离装置及其旋风分离吸尘器	实用新型	201720069452.4	2017.01.20	2018.01.05	10 年	原始取得
436	科沃斯	同步带	外观设计	201730254799.1	2017.06.20	2018.01.26	10 年	原始取得
437	科沃斯	蒸汽拖把	实用新型	201720121108.5	2017.02.09	2018.02.06	10 年	原始取得
438	科沃斯	清洁机器人 (ZJ1602)	外观设计	201730392784.1	2017.08.24	2018.03.02	10 年	原始取得
439	科沃斯	清洁机器人面盖 (DM88)	外观设计	201730254832.0	2017.06.20	2018.03.02	10 年	原始取得
440	科沃斯	清洁机器人 (无线窗宝 WA36)	外观设计	201730352563.1	2017.08.04	2018.03.02	10 年	原始取得
441	科沃斯	杆式清洗组件及其吸尘器	实用新型	201720188269.6	2017.02.28	2018.03.02	10 年	原始取得
442	科沃斯	吸尘器及卷线器	实用新型	201320406875.2	2013.07.10	2018.03.02	10 年	原始取得
443	科沃斯	吸盘 (AA1408)	外观设计	201730390249.2	2017.08.23	2018.03.02	10 年	原始取得
444	科沃斯	自移动机器人	实用新型	201720992533.1	2017.08.09	2018.03.27	10 年	原始取得
445	科沃斯	清扫机器人	授权发明	201310232607.8	2013.06.13	2018.03.30	20 年	原始取得
446	科沃斯	双风机单元及其空气净化器	实用新型	201721071638.X	2017.08.25	2018.04.06	10 年	原始取得
447	科沃斯	地刷及其吸尘器	实用新型	201720299443.4	2017.03.24	2018.04.06	10 年	原始取得
448	科沃斯	自移动机器人	实用新型	201721078572.7	2017.08.25	2018.04.06	10 年	原始取得
449	科沃斯	地刷及其吸尘器	实用新型	201720299420.3	2017.03.24	2018.04.06	10 年	原始取得
450	科沃斯	自移动机器人	实用新型	201721079044.3	2017.08.25	2018.04.06	10 年	原始取得
451	科沃斯	自移动机器人	实用新型	201721078756.3	2017.08.25	2018.04.06	10 年	原始取得
452	科沃斯	手机的交互界面	外观设计	201730245405.6	2017.06.15	2018.04.06	10 年	原始取得
453	科沃斯	手机的交互界面	外观设计	201730245610.2	2017.06.15	2018.04.06	10 年	原始取得
454	科沃斯	引导式虚拟墙系统	授权发明	201410624374.0	2014.11.07	2018.05.18	20 年	原始取得
455	科沃斯	手机的交互界面	外观	201730245417.9	2017.06.15	2018.05.18	10 年	原始

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
			设计					取得
456	科沃斯	清洗机	实用新型	201720415106.7	2017.04.19	2018.05.22	10 年	原始取得
457	科沃斯	清洗机	实用新型	201720411629.4	2017.04.19	2018.05.22	10 年	原始取得
458	科沃斯	自移动机器人移动界限划定方法	授权发明	201410504400.6	2014.09.26	2018.05.29	20 年	原始取得
459	科沃斯	清洁机器人 (ZJ1728-2)	外观设计	201830056908.3	2018.02.06	2018.05.29	10 年	原始取得
460	科沃斯	清洁机器人 (ZJ1713)	外观设计	201830056190.8	2018.02.06	2018.05.29	10 年	原始取得
461	科沃斯	杆式清洗组件及其吸尘器	实用新型	201720344563.1	2017.04.01	2018.05.29	10 年	原始取得
462	科沃斯	可双向折弯的导电延伸管及其手持式吸尘器	实用新型	201720588051.X	2017.05.24	2018.05.29	10 年	原始取得
463	科沃斯	自移动机器人	实用新型	201721429202.3	2017.10.31	2018.05.29	10 年	原始取得
464	科沃斯	清洁机器人 (ZJ1701-2)	外观设计	201830001444.6	2018.01.03	2018.05.29	10 年	原始取得
465	科沃斯	手持式吸尘器	实用新型	201720595333.2	2017.05.25	2018.05.29	10 年	原始取得
466	科沃斯	地刷及其清洗吸尘机	实用新型	201720312902.8	2017.03.28	2018.05.29	10 年	原始取得
467	科沃斯	清洁机器人 (ZJ1728-1)	外观设计	201830056910.0	2018.02.06	2018.05.29	10 年	原始取得
468	科沃斯	清洁机器人	实用新型	201720396159.9	2017.04.14	2018.05.29	10 年	原始取得
469	科沃斯	清洁机器人 (ZJ1715)	外观设计	201830002694.1	2018.01.04	2018.05.29	10 年	原始取得
470	科沃斯	空气净化器 (沁宝)	外观设计	201830056195.0	2018.02.06	2018.05.29	10 年	原始取得
471	科沃斯	清洁机器人 (ZJ1701-1)	外观设计	201830001423.4	2018.01.03	2018.06.29	10 年	原始取得
472	科沃斯	移动式空气净化机器人	实用新型	201721645258.2	2017.11.30	2018.06.29	10 年	原始取得
473	科沃斯	清洁机器人 (ZJ1718)	外观设计	201830010366.6	2018.01.10	2018.06.29	10 年	原始取得
474	科沃斯	清洁机器人 (ZJ1713)	外观设计	201730555878.6	2017.11.13	2018.06.29	10 年	原始取得
475	科沃斯	多点监测净化系统及其工作方法	授权发明	201410520170.2	2014.09.30	2018.07.06	20 年	原始取得
476	科沃斯	自移动表面行走机器人及其图像处理方法	授权发明	201410452920.7	2014.09.05	2018.07.06	20 年	原始取得
477	科沃斯	用于自移动机器人栅格地图的创建方法	授权发明	201410497350.3	2014.09.25	2018.07.06	20 年	原始取得

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
478	科沃斯	卧式吸尘器	实用新型	201720476871.X	2017.05.02	2018.07.06	10年	原始取得
479	科沃斯	清洁机器人 (ZJ1701)	外观设计	201830002702.2	2018.01.04	2018.07.06	10年	原始取得
480	科沃斯	一种皮肤测试仪	授权发明	201510204429.7	2015.04.27	2018.07.17	20年	受让取得
481	科沃斯	移动式空气净化机器人	实用新型	201721645084.X	2017.11.30	2018.07.17	10年	原始取得
482	科沃斯	清洁机器人 (ZJ1716)	外观设计	201830010367.0	2018.01.10	2018.07.17	10年	原始取得
483	科沃斯	清洁机器人	实用新型	201720786928.6	2017.06.30	2018.08.17	10年	原始取得
484	科沃斯	移动机器人系统	实用新型	201820081296.8	2018.01.18	2018.09.14	10年	原始取得
485	科沃斯	清洁机器人 (ZJ1727-DS3-2)	外观设计	201830170076.8	2018.04.23	2018.10.02	10年	原始取得
486	科沃斯	清洁机器人 (ZJ1727-DS3-1)	外观设计	201830170068.3	2018.04.23	2018.10.02	10年	原始取得
487	科沃斯	清洁机器人面盖 (ZJ1715)	外观设计	201830169622.6	2018.04.23	2018.10.02	10年	原始取得
488	科沃斯	一体化光路接收模块、激光测距装置及其自移动机器人	实用新型	201820149649.3	2018.01.29	2018.10.26	10年	原始取得
489	科沃斯	行走模块及清洁机器人	实用新型	201820292626.8	2018.03.02	2018.10.26	10年	原始取得
490	科沃斯	清洁机器人	实用新型	201820292621.5	2018.03.02	2018.11.30	10年	原始取得
491	科沃斯	清洁机器人	实用新型	201820292605.6	2018.03.02	2018.11.30	10年	原始取得
492	科沃斯	一种清洁机器人	实用新型	201820293078.0	2018.03.02	2018.11.30	10年	原始取得
493	科沃斯	地面清洁机器人	授权发明	201510349896.9	2015.06.23	2018.12.18	20年	原始取得
494	科沃斯	空气净化器用杀菌模块 (AC1813)	外观设计	201830440365.5	2018.08.10	2018.12.18	10年	原始取得
495	科沃斯	充电座	外观设计	201830235668.3	2018.05.21	2018.12.18	10年	原始取得
496	科沃斯	面盖	外观设计	201830205194.8	2018.05.08	2018.12.18	10年	原始取得
497	科沃斯	带图形界面的手机	外观设计	201830060091.7	2018.02.08	2018.12.18	10年	原始取得
498	科沃斯	行走轮结构及采用该结构的自移动机器人	实用新型	201820511990.9	2018.04.11	2019.01.04	10年	原始取得

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
499	科沃斯	压力阀及具有该压力阀的清洁机器人	实用新型	201820292657.3	2018.03.02	2019.01.04	10 年	原始取得
500	科沃斯	智能草坪养护系统	授权发明	201510337869.X	2015.06.17	2019.01.15	20 年	原始取得
501	科沃斯	自移动机器人及其控制方法	授权发明	201510169390.X	2015.04.10	2019.01.22	20 年	原始取得
502	科沃斯	自移动清洁装置	授权发明	201410065729.7	2014.02.26	2019.01.22	20 年	原始取得
503	科沃斯	智能控制机器人及其移动至明亮位置的方法	授权发明	201210492535.6	2012.11.27	2019.01.22	20 年	原始取得
504	科沃斯	空气过滤器 (HEPA)	外观设计	201830450235.X	2018.08.15	2019.01.22	10 年	原始取得
505	科沃斯	多介质智能清洁装置	实用新型	201721079002.X	2017.08.25	2019.01.22	10 年	原始取得
506	科沃斯	一种净化机器人多点净化的方法	授权发明	201410522044.0	2014.09.30	2019.01.25	20 年	原始取得
507	科沃斯	多介质智能清洁系统	实用新型	201721079001.5	2017.08.25	2019.02.22	10 年	原始取得
508	科沃斯	装配组件及多介质智能清洁装置	实用新型	201721076002.4	2017.08.25	2019.02.22	10 年	原始取得
509	科沃斯	一种多介质智能清洁装置	实用新型	201721079004.9	2017.08.25	2019.02.22	10 年	原始取得
510	科沃斯	蒸汽地刷	授权发明	201510795789.9	2015.11.18	2019.02.26	20 年	原始取得
511	科沃斯	机器人静态路径规划方法	授权发明	201410497805.1	2014.09.25	2019.03.01	20 年	原始取得
512	科沃斯	扫地机器人	外观设计	201830540118.2	2018.09.26	2019.04.02	10 年	原始取得
513	科沃斯	扫地机器人 (DU3)	外观设计	201830540114.4	2018.09.26	2019.04.02	10 年	原始取得
514	科沃斯	自移动机器人	实用新型	201820192363.3	2018.02.05	2019.04.02	10 年	原始取得
515	科沃斯	一种多介质智能清洁装置	实用新型	201721665405.2	2017.12.04	2019.04.02	10 年	原始取得
516	科沃斯	用于移动终端的图形用户界面	外观设计	201830220888.9	2018.05.15	2019.04.02	10 年	原始取得
517	科沃斯	自移动清洁机器人	实用新型	201820004101.X	2018.01.02	2019.04.02	10 年	原始取得
518	科沃斯	带有辅助定位模块的自移动机器人	实用新型	201721668854.2	2017.12.05	2019.04.16	10 年	原始取得
519	科沃斯	自移动清洁机器人	实用新型	201721645174.9	2017.11.30	2019.04.16	10 年	原始取得
520	科沃斯	回收桶及其清洁设备	实用新型	201721715421.8	2017.12.11	2019.04.16	10 年	原始取得
521	科沃斯	多介质智能清洁	实用	201721079003.4	2017.08.25	2019.04.16	10 年	原始

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
		装置	新型					取得
522	科沃斯	自移动机器人	实用新型	201820096449.6	2018.01.19	2019.04.16	10 年	原始取得
523	科沃斯	尘盒	外观设计	201830651806.6	2018.11.16	2019.05.17	10 年	原始取得
524	科沃斯	自移动机器人	实用新型	201820365191.5	2018.03.16	2019.05.17	10 年	原始取得
525	科沃斯	电子设备的图形用户界面	外观设计	201830341441.7	2018.06.28	2019.05.17	10 年	原始取得
526	科沃斯	一种清洁机器人	实用新型	201820292583.3	2018.03.02	2019.05.17	10 年	原始取得
527	科沃斯	自移动清洁机器人	实用新型	201721763268.6	2017.12.15	2019.05.17	10 年	原始取得
528	科沃斯	扫地机器人 (ZJ1825)	外观设计	201830657062.9	2018.11.19	2019.05.17	10 年	原始取得
529	科沃斯	清理刷	外观设计	201830657084.5	2018.11.19	2019.05.17	10 年	原始取得
530	科沃斯	清洁机器人	外观设计	201830739263.3	2018.12.19	2019.05.17	10 年	原始取得
531	科沃斯	电子设备的图形用户界面	外观设计	201830340257.0	2018.06.28	2019.05.17	10 年	原始取得
532	科沃斯	清洁机器人	实用新型	201820596373.3	2018.04.25	2019.06.11	10 年	原始取得
533	科沃斯	风动喷水拖把	授权发明	201510433926.4	2015.07.22	2019.06.14	20 年	原始取得
534	科沃斯	行走机构和自移动机器人	实用新型	201820776046.6	2018.05.23	2019.07.05	10 年	原始取得
535	科沃斯	清洁机器人	实用新型	201820296746.5	2018.03.02	2019.07.05	10 年	原始取得
536	科沃斯	干湿两用清洗机	实用新型	201820292659.2	2018.03.02	2019.07.05	10 年	原始取得
537	科沃斯	清洁机器人	实用新型	201820328410.2	2018.03.09	2019.07.05	10 年	原始取得
538	科沃斯	多介质智能清洁机器人	实用新型	201721905619.2	2017.12.29	2019.07.05	10 年	原始取得
539	科沃斯	自移动机器人	实用新型	201821375461.7	2018.08.24	2019.07.05	10 年	原始取得
540	科沃斯	自移动机器人行走装置及自移动机器人	实用新型	201820766890.0	2018.05.22	2019.07.05	10 年	原始取得
541	科沃斯	人脸静态皮肤区域自动识别检测方法及其系统	授权发明	201510418812.2	2015.07.17	2019.07.30	20 年	受让取得
542	科沃斯	气液分离收集装置及其刮擦器	授权发明	201510639343.7	2015.09.30	2019.07.30	20 年	原始取得
543	科沃斯	清洁机器人	实用新型	201821064111.9	2018.07.05	2019.07.30	10 年	原始取得
544	科沃斯	清洁机器人	实用	201821055666.7	2018.07.04	2019.07.30	10 年	原始

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
			新型					取得
545	科沃斯	激光测距仪及其自移动机器人	实用新型	201821829951.X	2018.11.07	2019.08.13	10年	原始取得
546	科沃斯	行进装置及清洁机器人	实用新型	201820701308.2	2018.05.11	2019.08.16	10年	原始取得
547	科沃斯	地刷及其吸尘器	授权发明	201510533078.4	2015.08.28	2019.09.13	20年	原始取得
548	科沃斯	具有定时功能的自移动装置及其定时方法	授权发明	201410521298.0	2014.09.30	2019.09.17	20年	原始取得
549	科沃斯	用于手机的图形用户界面	外观设计	201830703401.2	2018.12.06	2019.09.17	10年	原始取得
550	科沃斯	盖体的翻转装置及移动清洁机器人	实用新型	201820776758.8	2018.05.23	2019.09.17	10年	原始取得
551	科沃斯	吸附式自移动机器人和自移动清洁机器人	实用新型	201821063950.9	2018.07.05	2019.09.17	10年	原始取得
552	科沃斯	一种空气净化设备	实用新型	201821822289.5	2018.11.06	2019.09.17	10年	原始取得
553	科沃斯	高度调节机构及其自动割草机	授权发明	201510697295.7	2015.10.23	2019.10.22	20年	原始取得
554	科沃斯	传感器可靠性的检测方法及其自移动处理装置和系统	授权发明	201510255844.5	2015.05.19	2019.10.22	20年	原始取得
555	科沃斯	传感器可靠性的检测方法及其自移动处理装置和系统	授权发明	201510255920.2	2015.05.19	2019.10.22	20年	原始取得
556	科沃斯	一种空气净化设备	实用新型	201821822213.2	2018.11.06	2019.10.22	10年	原始取得
557	科沃斯	一种净化组件及空气净化设备	实用新型	201821822446.2	2018.11.06	2019.10.22	10年	原始取得
558	科沃斯	移动设备的图形用户界面	外观设计	201830728281.1	2018.12.14	2019.10.22	10年	原始取得
559	科沃斯	一种清洁机器人	实用新型	201821378442.X	2018.08.24	2019.10.22	10年	原始取得
560	科沃斯	清洁机器人 (ZJ1901)	外观设计	201930202937.0	2019.04.28	2019.12.03	10年	原始取得
561	科沃斯	清洁机器人	实用新型	201821825137.0	2018.11.07	2019.12.03	10年	原始取得
562	科沃斯	安全止锁机构及清洁系统	实用新型	201820906640.2	2018.06.12	2019.12.10	10年	原始取得
563	科沃斯	下视传感器检测系统和方法及其自移动处理系统和方法	授权发明	201510255708.6	2015.05.19	2019.12.20	20年	原始取得

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
564	科沃斯	皮肤测试仪	授权发明	201510204454.5	2015.04.27	2019.12.20	20 年	受让取得
565	科沃斯	清洁机器人	实用新型	201822036436.2	2018.12.05	2019.12.24	10 年	原始取得
566	科沃斯	手机的图形用户界面	外观设计	201930171022.8	2019.04.15	2019.12.24	10 年	原始取得
567	科沃斯	手机的图形用户界面	外观设计	201930189394.3	2019.04.23	2019.12.24	10 年	原始取得
568	科沃斯	自移动机器人及地图构建方法、组合机器人地图调用方法	授权发明	201610334640.5	2016.05.19	2020.01.21	20 年	原始取得
569	科沃斯	空气净化机器人或自移动机器人系统的控制方法	授权发明	201610045077.X	2016.01.22	2020.01.21	20 年	原始取得
570	科沃斯	水箱及其清洁机器人	授权发明	201510536490.1	2015.08.27	2020.01.21	20 年	原始取得
571	科沃斯	自移动机器人	实用新型	201920164843.3	2019.01.30	2020.01.21	10 年	原始取得
572	科沃斯	一种表面清洁机器人	实用新型	201920094098.X	2019.01.21	2020.01.21	10 年	原始取得
573	科沃斯	表面清洁机器人	实用新型	201920015432.8	2019.01.04	2020.01.21	10 年	原始取得
574	科沃斯	一种扫地机器人	实用新型	201920077042.3	2019.01.17	2020.01.21	10 年	原始取得
575	科沃斯	用于手机的图形用户界面	外观设计	201930325024.8	2019.06.21	2020.01.21	10 年	原始取得
576	科沃斯	擦窗机器人	实用新型	201920092252.X	2019.01.21	2020.01.21	10 年	原始取得
577	科沃斯	清洁设备	实用新型	201821874211.8	2018.11.14	2020.01.21	10 年	原始取得
578	科沃斯	箱体及其清洁机器人	实用新型	201920116359.3	2019.01.23	2020.01.21	10 年	原始取得
579	科沃斯	表面清洁机器人	实用新型	201822074187.6	2018.12.11	2020.01.21	10 年	原始取得
580	科沃斯	自移动机器人及其辅助轮	实用新型	201920984936.0	2019.06.27	2020.04.24	10 年	原始取得
581	科沃斯	自移动机器人位姿校准系统和方法	授权发明	201610079681.4	2016.02.04	2020.05.19	20 年	原始取得
582	科沃斯	自移动机器人跨区域系统及其行走方法	授权发明	201610073802.4	2016.02.02	2020.05.19	20 年	原始取得
583	科沃斯	扫地机器人	外观设计	201930545297.3	2019.10.08	2020.05.22	10 年	原始取得
584	科沃斯	机器人、机器人系统及尘盒	实用新型	201920741511.7	2019.05.22	2020.05.22	10 年	原始取得
585	科沃斯	清洁机器人	外观	201930665180.9	2019.11.29	2020.05.22	10 年	原始

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
			设计					取得
586	科沃斯	空气检测仪 (AT01)	外观设计	201930325513.3	2019.06.21	2020.05.22	10 年	原始取得
587	科沃斯	一种清洁垫及其清洁机器人	实用新型	201920570307.3	2019.04.24	2020.05.22	10 年	原始取得
588	科沃斯	手机控制扫地机器人障碍物补扫图形用户界面	外观设计	201930651008.8	2019.11.25	2020.05.22	10 年	原始取得
589	科沃斯	行进方法、自移动设备及存储介质	授权发明	201910101021.5	2019.01.31	2020.06.09	20 年	原始取得
590	科沃斯	测距扫描传感器的测量调整方法	授权发明	201610235280.3	2016.04.15	2020.06.26	20 年	原始取得
591	科沃斯	一种自移动清洗机器人	授权发明	201510483485.9	2015.08.10	2020.06.26	20 年	原始取得
592	科沃斯	垃圾箱	外观设计	201930741649.2	2019.12.30	2020.06.26	10 年	原始取得
593	科沃斯	空气检测仪	外观设计	201930727397.8	2019.12.25	2020.06.26	10 年	原始取得
594	科沃斯	充电座	外观设计	201930736158.9	2019.12.27	2020.06.26	10 年	原始取得
595	科沃斯	扫地机器人	外观设计	201930596120.6	2019.10.31	2020.06.26	10 年	原始取得
596	科沃斯	用于手机的控制扫地机器人智能虚拟墙的图形用户界面	外观设计	201930650948.5	2019.11.25	2020.06.26	10 年	原始取得
597	科沃斯	手机控制扫地机器人安全巡逻的图形用户界面	外观设计	201930651639.X	2019.11.25	2020.06.26	10 年	原始取得
598	科沃斯	清洁机器人	授权发明	201710087288.4	2017.02.17	2020.07.10	20 年	原始取得
599	科沃斯	清洁机器人	外观设计	202030051180.2	2020.02.13	2020.08.04	10 年	原始取得
600	科沃斯	一种自移动机器人及行进轮	实用新型	201921609837.0	2019.09.25	2020.08.04	10 年	原始取得
601	科沃斯	尘盒组件及清洁设备	实用新型	201921019827.1	2019.07.02	2020.08.04	10 年	原始取得
602	科沃斯	空气净化器	外观设计	201930594478.5	2019.10.30	2020.08.04	10 年	原始取得
603	科沃斯	手机的清扫机器人地图图形用户界面	外观设计	201930650940.9	2019.11.25	2020.09.01	10 年	原始取得
604	科沃斯	自移动机器人	实用新型	201921814057.X	2019.10.25	2020.09.01	10 年	原始取得
605	科沃斯	光流模组及机器人	实用新型	202020158372.8	2020.02.10	2020.10.20	10 年	原始取得
606	科沃斯	扫地机器人 (地	外观	202030293896.3	2020.06.11	2020.10.23	10 年	原始

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
		宝- K750)	设计					取得
607	科沃斯	清洁装置	实用新型	201922337904.4	2019.12.23	2020.10.23	10 年	原始取得
608	科沃斯	带空气检测图形用户界面的显示屏面板	外观设计	202030059873.6	2020.02.25	2020.10.23	10 年	原始取得
609	科沃斯	自移动机器人重新定位方法及采用该方法的自移动机器人	授权发明	201610079317.8	2016.02.04	2020.11.27	20 年	原始取得
610	科沃斯	组合机器人	授权发明	201610333081.6	2016.05.19	2020.11.27	20 年	原始取得
611	科沃斯	自移动机器人以及刮条	实用新型	201922129911.5	2019.12.02	2020.11.27	10 年	原始取得
612	科沃斯	一种用于装置中可拆分组件的密封结构和空气净化器	实用新型	201922335405.1	2019.12.23	2020.11.27	10 年	原始取得
613	科沃斯	一种带有水箱的清洁装置及用于清洁装置的水箱	实用新型	201922465902.3	2019.12.31	2020.11.27	10 年	原始取得
614	科沃斯	一种自移动机器人和抹布安装装置	实用新型	202020112151.7	2020.01.17	2020.12.18	10 年	原始取得
615	科沃斯	带净化机器人净化场景选择和编辑图形用户界面的显示屏面板	外观设计	202030171677.8	2020.04.20	2020.12.18	10 年	原始取得
616	科沃斯	自移动吸附机器人	授权发明	201511005074.5	2015.12.29	2021.01.29	20 年	原始取得
617	科沃斯	测量模组及自主移动设备	实用新型	201922369362.9	2019.12.25	2021.01.29	10 年	原始取得
618	科沃斯	一种自移动机器人及水箱组件	实用新型	202020232150.6	2020.02.28	2021.01.29	10 年	原始取得
619	科沃斯	结构光模组及自主移动设备	实用新型	201922483697.3	2019.12.30	2021.01.29	10 年	原始取得
620	科沃斯	空气净化设备	实用新型	201922200581.4	2019.12.10	2021.01.29	10 年	原始取得
621	科沃斯	带消息提示及推荐信息图形用户界面的显示屏面板	外观设计	202030393737.0	2020.07.20	2021.01.29	10 年	原始取得
622	科沃斯	清洁机器人	外观设计	202030394845.X	2020.07.20	2021.01.29	10 年	原始取得
623	科沃斯	带扫地机器人应用操作图形用户界面的显示屏面板	外观设计	202030266778.3	2020.06.01	2021.01.29	10 年	原始取得

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
624	科沃斯	结构光模组及自主移动设备	实用新型	201922452002.5	2019.12.30	2021.02.12	10 年	原始取得
625	科沃斯	自移动机器人及其驱动装置	实用新型	202020778344.6	2020.05.12	2021.02.12	10 年	原始取得
626	科沃斯	驱动轮和自移动机器人	实用新型	202021376158.6	2020.07.14	2021.02.12	10 年	原始取得
627	科沃斯	清洁机器人（窗宝）	外观设计	202030481710.7	2020.08.21	2021.02.12	10 年	原始取得
628	科沃斯	一种清洁辅助装置及自移动机器人的清洁系统	实用新型	202021117019.1	2020.06.16	2021.03.30	10 年	原始取得
629	科沃斯	自移动机器人及行进轮	实用新型	202020312109.X	2020.03.13	2021.03.30	10 年	原始取得
630	科沃斯	一种充电座以及机器人充电系统	实用新型	202021230970.8	2020.06.29	2021.03.30	10 年	原始取得
631	科沃斯	脱困方法、设备及存储介质	授权发明	201910099835.X	2019.01.31	2021.04.20	20 年	原始取得
632	科沃斯	自主移动设备	实用新型	202020399363.8	2020.03.25	2021.04.20	10 年	原始取得
633	科沃斯	一种清洁基座及自移动机器人	实用新型	202020760199.9	2020.05.09	2021.04.20	10 年	原始取得
634	科沃斯	一种激光测距模组以及自移动机器人	实用新型	202021038982.0	2020.06.08	2021.04.20	10 年	原始取得
635	科沃斯	自动洗拖布基站	外观设计	202030588706.0	2020.09.29	2021.04.20	10 年	原始取得
636	科沃斯	扫地机器人（K850）	外观设计	20203073647.6	2020.11.30	2021.06.04	10 年	原始取得
637	科沃斯	地面材质识别方法、装置、扫地机器人和存储介质	授权发明	201810645504.7	2018.06.21	2021.06.08	20 年	原始取得
638	科沃斯	带控制擦窗机器人图形用户界面显示屏幕面板	外观设计	202030630971.0	2020.10.22	2021.06.08	10 年	原始取得
639	科沃斯	香薰器模块（FM2023）	外观设计	202030716850.8	2020.11.25	2021.06.08	10 年	原始取得
640	科沃斯	香薰瓶（FM2023）	外观设计	202030718328.3	2020.11.25	2021.06.08	10 年	原始取得
641	科沃斯	抹布（K850）	外观设计	202030730644.2	2020.11.30	2021.06.08	10 年	原始取得
642	科沃斯	扫地机器人（K850-yeedi）	外观设计	202030731199.1	2020.11.30	2021.06.08	10 年	原始取得
643	科沃斯	一种自移动机器人	实用新型	202022020162.5	2020.09.15	2021.06.25	10 年	原始取得
644	科沃斯	水箱	外观设计	202030680328.9	2020.11.11	2021.06.25	10 年	原始取得
645	科沃斯	集尘袋	外观	202130021816.3	2021.01.13	2021.06.25	10 年	原始

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
			设计					取得
646	科沃斯	带三维地图编辑的图形用户界面显示屏幕面板	外观设计	202130057824.3	2021.01.26	2021.06.25	10 年	原始取得
647	商用机器人	一种具有真空吸盘的真空吸附机器人	实用新型	201320739639.2	2013.11.20	2014.05.28	10 年	原始取得
648	商用机器人	真空泵与吸盘之间的管路连接系统	实用新型	201320735969.4	2013.11.20	2014.05.28	10 年	原始取得
649	商用机器人	清洁装置	实用新型	201320736652.2	2013.11.20	2014.05.28	10 年	原始取得
650	商用机器人	防翻吸盘以及使用防翻吸盘的吸附式自移动装置	实用新型	201320737173.2	2013.11.20	2014.05.28	10 年	原始取得
651	商用机器人	分体式机器人	实用新型	201320739640.5	2013.11.20	2014.05.28	10 年	原始取得
652	商用机器人	吸附机器人	实用新型	201320739305.5	2013.11.20	2014.05.28	10 年	原始取得
653	商用机器人	分体式机器人	实用新型	201320740212.4	2013.11.20	2014.05.28	10 年	原始取得
654	商用机器人	吸附式自动清洁机	实用新型	201320737316.X	2013.11.20	2014.05.28	10 年	原始取得
655	商用机器人	机器人	外观设计	201330594158.2	2013.11.27	2014.06.11	10 年	受让取得
656	商用机器人	导购机器人系统	实用新型	201420003725.1	2014.01.03	2014.06.25	10 年	受让取得
657	商用机器人	自动泄气装置	实用新型	201320741050.6	2013.11.20	2014.07.09	10 年	原始取得
658	商用机器人	浮动分体式机器人	实用新型	201320739051.7	2013.11.20	2014.07.09	10 年	原始取得
659	商用机器人	吸附式自移动装置	实用新型	201320740170.4	2013.11.20	2014.07.09	10 年	原始取得
660	商用机器人	可增大摩擦力的吸盘及吸附式自移动装置	实用新型	201320740977.8	2013.11.20	2014.08.13	10 年	原始取得
661	商用机器人	分体机器人	实用新型	201320736726.2	2013.11.20	2014.08.13	10 年	原始取得
662	商用机器人	用于吸附装置的吸盘及装有该吸盘的吸附装置	实用新型	201420372663.1	2014.07.07	2014.12.10	10 年	原始取得
663	商用机器人	直流永磁无刷电机	实用新型	201420338183.3	2014.06.23	2014.12.10	10 年	原始取得
664	商用机器人	太阳能电池板自动清洁系统	实用新型	201520337226.0	2015.05.22	2015.11.25	10 年	原始取得
665	商用机器人	一种具有真空吸盘的真空吸附机器人	授权发明	201310590980.0	2013.11.20	2017.02.08	20 年	原始取得

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
666	商用机器人	旋转密封吸附装置及具有该装置的吸附式自移动装置	授权发明	201310590523.1	2013.11.20	2017.02.15	20年	原始取得
667	商用机器人	浮动分体式机器人	授权发明	201310589334.2	2013.11.20	2017.03.15	20年	原始取得
668	商用机器人	分体式机器人	授权发明	201310589460.8	2013.11.20	2017.03.15	20年	原始取得
669	商用机器人	带吸盘的分体式机器人	授权发明	201310589798.3	2013.11.20	2017.03.29	20年	原始取得
670	商用机器人	真空泵与吸盘之间的管路连接系统	授权发明	201310586714.0	2013.11.20	2017.04.19	20年	原始取得
671	商用机器人	光点指示机器人及其光点指示方法	授权发明	201410003146.1	2014.01.03	2017.04.19	20年	受让取得
672	商用机器人	自动泄气装置	授权发明	201310587703.4	2013.11.20	2017.07.18	20年	原始取得
673	商用机器人	带有矫正装置的自移动机器人及其矫正方法	授权发明	201310591136.X	2013.11.20	2017.09.19	20年	原始取得
674	商用机器人	压力检测与泄气装置及带有该装置的吸附式机器人	授权发明	201310590021.9	2013.11.20	2017.09.19	20年	原始取得
675	商用机器人	控制分体吸盘式机器人躲避行走表面缺陷的方法	授权发明	201310590210.6	2013.11.20	2017.09.19	20年	原始取得
676	商用机器人	清洁装置	授权发明	201410250397.X	2014.06.06	2017.11.21	20年	原始取得
677	商用机器人	吸附机器人及该吸附机器人的转向控制方法	授权发明	201310589797.9	2013.11.20	2017.11.21	20年	原始取得
678	商用机器人	清洁设备	授权发明	201410250088.2	2014.06.06	2018.03.09	20年	受让取得
679	商用机器人	智能机器人及电机连接保护机构	实用新型	201721007628.X	2017.08.11	2018.03.16	10年	原始取得
680	商用机器人	吸附装置及带有该吸附装置的表面处理装置	授权发明	201410300657.X	2014.06.27	2018.03.20	20年	原始取得
681	商用机器人	清洁机器人(SY1691)	外观设计	201830002693.7	2018.01.04	2018.06.01	10年	原始取得
682	商用机器人	自移动机器人	实用新型	201721101779.1	2017.08.30	2018.07.03	10年	原始取得
683	商用机器人	自移动机器人	实用新型	201721079117.9	2017.08.25	2018.08.10	10年	原始取得
684	商用机器人	机器人(SY1663)	外观设计	201830002680.X	2018.01.04	2018.10.19	10年	原始取得

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
685	商用机器人	指定目标的空间姿态参数测量方法及其应用	授权发明	201510170684.4	2015.04.13	2018.10.30	20 年	原始取得
686	商用机器人	可增大摩擦力的吸盘及吸附式自移动装置	授权发明	201310589993.6	2013.11.20	2018.11.06	20 年	原始取得
687	商用机器人	语音采集设备	实用新型	201821081271.4	2018.07.09	2019.02.15	10 年	原始取得
688	商用机器人	移动售卖机器人	外观设计	201830512568.0	2018.09.12	2019.05.17	10 年	原始取得
689	商用机器人	用于可移动吸附装置的吸盘及其可移动吸附装置	授权发明	201410320019.4	2014.07.07	2019.06.11	20 年	原始取得
690	商用机器人	吸附式自移动装置	授权发明	201310590295.8	2013.11.20	2019.06.11	20 年	原始取得
691	商用机器人	机器人按键控制系统及机器人	实用新型	201821210316.3	2018.07.27	2019.06.11	10 年	原始取得
692	商用机器人	机器人	外观设计	201830746945.7	2018.12.21	2019.06.11	10 年	原始取得
693	商用机器人	机器人	实用新型	201821337185.5	2018.08.17	2019.07.05	10 年	原始取得
694	商用机器人	机器人	实用新型	201821594818.0	2018.09.28	2019.08.16	10 年	原始取得
695	商用机器人	自移动售货机器人	实用新型	201821584003.4	2018.09.27	2019.09.17	10 年	原始取得
696	商用机器人	自移动售货机器人	实用新型	201920077715.5	2019.01.17	2019.10.11	10 年	原始取得
697	商用机器人	机器人	外观设计	201930548411.8	2019.10.09	2020.04.10	10 年	原始取得
698	商用机器人	一种自动行走装置和机器人	实用新型	201920251193.6	2019.02.27	2020.04.10	10 年	原始取得
699	商用机器人	机器人	外观设计	201930591246.4	2019.10.29	2020.05.22	10 年	原始取得
700	商用机器人	机器人	外观设计	201930591712.9	2019.10.29	2020.05.22	10 年	原始取得
701	商用机器人	机器人	外观设计	201930591242.6	2019.10.29	2020.05.22	10 年	原始取得
702	商用机器人	机器人	外观设计	202030035211.5	2020.01.17	2020.06.19	10 年	原始取得
703	商用机器人	丝杠螺母副保护装置	授权发明	201310585951.5	2013.11.20	2020.08.14	20 年	原始取得
704	商用机器人	一种拍摄装置和机器人	实用新型	201922258326.5	2019.12.16	2020.08.14	10 年	原始取得
705	商用机器人	运动底盘	外观设计	202030057095.7	2020.02.21	2020.08.28	10 年	原始取得
706	商用机器人	基于机器人的定位方法、设备、系统及存储介质	授权发明	201810433354.3	2018.05.08	2020.10.02	20 年	原始取得

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
707	商用机器人	机器人	外观设计	202030164858.8	2020.04.21	2020.10.02	10 年	原始取得
708	商用机器人	机器人	外观设计	202030051966.4	2020.02.14	2020.10.02	10 年	原始取得
709	商用机器人	机器人	外观设计	202030164854.X	2020.04.21	2020.10.30	10 年	原始取得
710	商用机器人	一种电磁锁控制系统和机器人	实用新型	201922265811.5	2019.12.17	2020.11.20	10 年	原始取得
711	商用机器人	一种悬架装置、底盘装置和自移动设备	实用新型	201922265380.2	2019.12.16	2020.11.20	10 年	原始取得
712	商用机器人	一种连接件、连接机构及智能机器人	实用新型	201922257847.9	2019.12.16	2021.01.29	10 年	原始取得
713	商用机器人	安全交互方法、安全交互装置及服务机器人	授权发明	201810438999.6	2018.05.09	2021.06.25	20 年	原始取得
714	商用机器人	清洁机器人 (SY2021)	外观设计	202130021883.5	2021.01.13	2021.06.25	10 年	原始取得
715	商用机器人	清洁机器人	外观设计	202130021818.2	2021.01.13	2021.06.29	10 年	原始取得
716	彤帆科技	清洁机器人	实用新型	201720147601.4	2017.02.17	2018.03.02	10 年	受让取得
717	彤帆科技	清洁机器人	实用新型	201720147757.2	2017.02.17	2018.03.27	10 年	受让取得
718	彤帆科技	一体式尘盒水箱及其地面清洁机器人	实用新型	201720012356.6	2017.01.05	2018.04.06	10 年	受让取得
719	彤帆科技	清洁机器人	实用新型	201720147602.9	2017.02.17	2018.04.06	10 年	受让取得
720	彤帆科技	无线充电装置	授权发明	201310371758.1	2013.08.23	2018.07.31	20 年	受让取得
721	彤帆科技	一种充电座电源	实用新型	201821004033.3	2018.06.27	2019.03.26	10 年	原始取得
722	彤帆科技	一种装饰盖自动置嵌件设备	实用新型	201821242010.6	2018.08.02	2019.08.16	10 年	原始取得
723	彤帆科技	一种充电器	实用新型	201821004035.2	2018.06.27	2019.08.20	10 年	原始取得
724	彤帆科技	充电座电源	外观设计	201830337503.7	2018.06.27	2019.11.12	10 年	原始取得
725	深圳瑞科	智能吸尘器充电座	外观设计	201430234254.0	2014.07.11	2014.12.17	10 年	原始取得
726	深圳瑞科	智能吸尘器集尘箱	实用新型	201420391480.4	2014.07.15	2014.12.17	10 年	原始取得
727	深圳瑞科	智能吸尘器出风口过滤装置	实用新型	201420391410.9	2014.07.15	2014.12.17	10 年	原始取得
728	深圳瑞科	智能吸尘器	外观设计	201430234279.0	2014.07.11	2014.12.17	10 年	原始取得

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
729	深圳瑞科	智能吸尘器前撞全方位检测组件的安装结构	实用新型	201420391409.6	2014.07.15	2014.12.17	10 年	原始取得
730	深圳瑞科	智能洗地机器人 (RW800)	外观设计	201530008181.8	2015.01.12	2015.06.24	10 年	原始取得
731	深圳瑞科	智能洗地机的脏水检测装置	实用新型	201520175069.8	2015.03.26	2015.09.09	10 年	原始取得
732	深圳瑞科	智能洗地机的吸水通道	实用新型	201520182301.0	2015.03.27	2015.09.23	10 年	原始取得
733	深圳瑞科	智能洗地机干净水引出结构	实用新型	201520175045.2	2015.03.26	2015.09.23	10 年	原始取得
734	深圳瑞科	智能洗地机的提手结构	实用新型	201520175062.6	2015.03.26	2015.09.23	10 年	原始取得
735	深圳瑞科	智能洗地机的工作组件	实用新型	201520175081.9	2015.03.26	2015.09.23	10 年	原始取得
736	深圳瑞科	智能洗地机弹开式水箱	实用新型	201520175063.0	2015.03.26	2015.09.23	10 年	原始取得
737	深圳瑞科	智能洗地机的双向防倒流装置	实用新型	201520175065.X	2015.08.05	2015.12.09	10 年	原始取得
738	深圳瑞科	智能吸尘器 (RC600)	外观设计	201530087872.1	2015.04.07	2015.12.30	10 年	原始取得
739	深圳瑞科	智能吸尘器 (V700)	外观设计	201530337076.9	2015.09.02	2016.03.09	10 年	原始取得
740	深圳瑞科	智能吸尘器 (RC610)	外观设计	201530337106.6	2015.09.02	2016.03.09	10 年	原始取得
741	深圳瑞科	一种集尘箱后抽式吸尘器	实用新型	201620415479.X	2016.05.10	2016.12.14	10 年	原始取得
742	深圳瑞科	一种清洁设备的水箱结构	实用新型	201620417305.7	2016.05.10	2016.12.14	10 年	原始取得
743	深圳瑞科	智能吸尘扫地机器人 (V600)	外观设计	201630601589.0	2016.12.08	2017.04.19	10 年	原始取得
744	深圳瑞科	智能扫地机的扭簧减震机构及家用智能扫地机	实用新型	201720581822.2	2017.05.23	2018.01.09	10 年	原始取得
745	深圳瑞科	智能扫地机的压簧减震机构及家用智能扫地机	实用新型	201720583841.9	2017.05.23	2018.06.19	10 年	原始取得
746	深圳瑞科	互换式水箱组件及家用后抽式吸尘器	授权发明	201610633778.5	2016.08.04	2018.12.07	20 年	原始取得
747	深圳瑞科	智能扫地机的滚刷清扫机构及智能扫地机	实用新型	201721182499.8	2017.09.14	2019.02.22	10 年	原始取得
748	深圳瑞科	智能扫地机的滚刷盖板机构及智能扫地机	实用新型	201721182870.0	2017.09.14	2019.02.22	10 年	原始取得
749	深圳瑞科	细丝缠绕物清除机构及智能扫地机	实用新型	201721182556.2	2017.09.14	2019.02.22	10 年	原始取得

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
		机						
750	深圳瑞科	扫地机器人	实用新型	201821054867.5	2018.07.04	2019.06.28	10 年	原始取得
751	深圳瑞科	扫地机的清扫组件及家用智能扫地机	实用新型	201820037275.6	2018.01.09	2019.12.03	10 年	原始取得
752	深圳瑞科	清扫组件及其自动清洁设备	实用新型	201920032311.4	2019.01.07	2019.12.31	10 年	原始取得
753	深圳瑞科	清洁机器人	实用新型	201821654229.7	2018.10.11	2019.12.31	10 年	原始取得
754	深圳瑞科	清洁机器人	外观设计	201930288854.8	2019.06.05	2019.12.31	10 年	原始取得
755	深圳瑞科	一种自移动设备充电座及自移动设备组件	实用新型	201920815539.0	2019.05.31	2020.03.17	10 年	原始取得
756	深圳瑞科	清扫组件以及自动清洁设备	实用新型	201920021985.4	2019.01.07	2020.03.27	10 年	原始取得
757	深圳瑞科	清洁机器人	外观设计	201930545571.7	2019.10.08	2020.04.10	10 年	原始取得
758	深圳瑞科	清洁机器人	外观设计	201930545566.6	2019.10.08	2020.04.10	10 年	原始取得
759	深圳瑞科	一种扫地机器人	实用新型	201920974544.6	2019.06.26	2020.08.07	10 年	原始取得
760	深圳瑞科	一种用于自移动设备的驱动轮和自移动设备	实用新型	201921104378.0	2019.07.15	2020.08.11	10 年	原始取得
761	深圳瑞科	一种自移动设备	实用新型	201920922297.5	2019.06.18	2020.09.04	10 年	原始取得
762	深圳瑞科	一种清洁设备	实用新型	201921465881.9	2019.09.03	2020.09.08	10 年	原始取得
763	深圳瑞科	自移动机器人的轮子、驱动轮组件、缠绕物阻挡件及自移动机器人	实用新型	201921583032.3	2019.09.23	2020.09.08	10 年	原始取得
764	深圳瑞科	过压保护系统和自移动机器人	实用新型	201922181682.1	2019.12.06	2020.10.13	10 年	原始取得
765	深圳瑞科	一种刮灰组件及自移动装置	实用新型	201922181761.2	2019.12.06	2020.10.30	10 年	原始取得
766	深圳瑞科	滚刷组件及可移动设备	实用新型	201922171689.5	2019.12.06	2020.10.30	10 年	原始取得
767	深圳瑞科	充电座及机器人系统	实用新型	202020511341.6	2020.04.09	2020.12.22	10 年	原始取得
768	深圳瑞科	一种尘盒和扫地机器人	实用新型	202020574684.7	2020.04.16	2021.01.26	10 年	原始取得
769	深圳瑞科	自移动机器人的水箱及自移动机器人	实用新型	202021657311.2	2020.08.11	2021.02.26	10 年	原始取得

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
770	深圳瑞科	一种组合式水箱尘盒装置及自移动机器人	实用新型	202020730176.3	2020.05.06	2021.02.26	10年	原始取得
771	深圳瑞科	一种集尘装置以及机器人清洁基站	实用新型	202020843179.8	2020.05.19	2021.02.26	10年	原始取得
772	深圳瑞科	一种滚刷组件及自移动机器人	实用新型	202020588439.1	2020.04.17	2021.03.19	10年	原始取得
773	深圳瑞科	自动洗拖布基站	外观设计	202030587444.6	2020.09.29	2021.05.18	10年	原始取得
774	苏州泰鼎	一种电池点焊连接片	实用新型	202020299468.6	2020.03.12	2020.09.08	10年	原始取得
775	苏州泰鼎	一种电阻焊换针治具	实用新型	202020299450.6	2020.03.12	2020.11.03	10年	原始取得
776	苏州泰鼎	一种电阻焊凸点平针装置	实用新型	202020299735.X	2020.03.12	2020.12.08	10年	原始取得
777	苏州泰鼎	一种拉带贴付治具	实用新型	202020309596.4	2020.03.13	2020.12.08	10年	原始取得
778	苏州泰鼎	一种激光点焊压脚	实用新型	202020299552.8	2020.03.12	2021.02.09	10年	原始取得
779	苏州泰鼎	一种新型的拉张力测试夹具	实用新型	202020309594.5	2020.03.13	2021.03.02	10年	原始取得
780	苏州泰鼎	一种产品分板用辅助治具	实用新型	202021545984.9	2020.07.30	2021.03.30	10年	原始取得
781	苏州泰鼎	一种锂电池充电保护电路	实用新型	202021206101.1	2020.06.24	2021.03.30	10年	原始取得
782	苏州泰鼎	一种纳米涂层钢网	实用新型	202020320211.4	2020.03.16	2021.03.30	10年	原始取得
783	苏州泰鼎	一种小轮光耦焊接锡炉	实用新型	202021547807.4	2020.07.30	2021.03.30	10年	原始取得
784	苏州泰鼎	一种扫地机器人电池座的电源板装配机构	实用新型	202022547320.2	2020.11.06	2021.06.25	10年	原始取得
785	苏州泰鼎	一种扫地机器人电池座组装用载具	实用新型	202022547327.4	2020.11.06	2021.06.25	10年	原始取得
786	苏州泰鼎	一种扫地机器人电池座的自动锁后盖及检测机构	实用新型	202022547337.8	2020.11.06	2021.06.25	10年	原始取得
787	苏州泰鼎	一种锂电池充放电状态指示电路	实用新型	202021194859.8	2020.06.24	2021.05.04	10年	原始取得
788	苏州泰鼎	电池保护板(1825)	外观设计	202030808308.5	2020.12.28	2021.05.04	10年	原始取得
789	苏州泰鼎	电池保护板(1820)	外观设计	202030808181.7	2020.12.28	2021.05.04	10年	原始取得
790	苏州泰鼎	电池保护板(5200)	外观设计	202030808293.2	2020.12.28	2021.05.04	10年	原始取得
791	苏州泰鼎	电池保护板	外观	202030808295.1	2020.12.28	2021.05.04	10年	原始取得

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
		(1879)	设计					取得
792	苏州泰鼎	电池保护板 (2005)	外观设计	202030808300.9	2020.12.28	2021.05.04	10 年	原始取得
793	家用机器人	擦玻璃机器人的移动控制方法	授权发明	201110020049.X	2011.01.05	2014.04.30	20 年	受让取得
794	家用机器人	智能安全吸盘及其自移动吸附系统	实用新型	201420125815.8	2014.03.17	2014.09.03	10 年	受让取得
795	家用机器人	带有卡合机构的自移动装置	实用新型	201420120206.3	2014.03.17	2014.10.22	10 年	受让取得
796	家用机器人	擦玻璃机器人的贴边移动控制方法及其控制系统	授权发明	201110020015.0	2011.01.05	2014.12.17	20 年	受让取得
797	家用机器人	擦玻璃机器人	授权发明	201310062252.2	2013.02.28	2017.01.18	20 年	受让取得
798	家用机器人	智能安全吸盘、自移动吸附系统及其控制方法	授权发明	201410097905.5	2014.03.17	2017.08.29	20 年	受让取得
799	家用机器人	吸附机器人的吸附状态判断及行走控制方法	授权发明	201410097169.3	2014.03.17	2017.11.07	20 年	受让取得
800	家用机器人	自移动装置及其卡合机构的卡合释放方法	授权发明	201410264444.6	2014.06.13	2017.12.22	20 年	受让取得
801	家用机器人	铅垂校验装置及其具有该铅垂校验装置的擦玻璃机器人	授权发明	201310074963.1	2013.03.08	2018.01.05	20 年	受让取得
802	家用机器人	吸附机器人的吸附状态判断及行走控制方法	授权发明	201410097904.0	2014.03.17	2018.07.06	20 年	受让取得
803	家用机器人	用于发射端与接收端间的无线对码方法及自移动吸附系统	授权发明	201510030910.9	2015.01.22	2018.08.24	20 年	受让取得
804	家用机器人	用于吸附装置的泄气阀及具有该泄气阀的吸附机器人	授权发明	201410097748.8	2014.03.17	2019.04.19	20 年	受让取得
805	家用机器人	用于擦拭玻璃窗的机器人安全系统	实用新型	201820369328.4	2018.03.19	2019.05.17	10 年	受让取得
806	家用机器人	吸附式自移动装置	授权发明	201410360075.0	2014.07.25	2019.09.13	20 年	受让取得
807	家用机器人	擦窗机器人	实用新型	201821055843.1	2018.07.04	2019.12.03	10 年	受让取得
808	家用机器人	一种擦窗机器人基座、擦窗机器	实用新型	201822125161.X	2018.12.18	2020.01.03	10 年	受让取得

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
		人以及擦窗机器人系统						
809	家用机器人	行走机构及表面清洁设备	实用新型	201921874650.3	2019.11.01	2020.10.13	10 年	原始取得
810	家用机器人	安全吸盘	外观设计	202030394101.8	2020.07.20	2021.02.02	10 年	原始取得
811	科沃斯南京	触觉传感器、机器人及弹性体	实用新型	201921181754.6	2019.07.25	2020.06.19	10 年	原始取得
812	添可智能	吸尘器及地刷	实用新型	201420780744.5	2014.12.12	2015.05.27	10 年	受让取得
813	添可智能	一种滚刷	实用新型	201520177748.9	2015.03.27	2015.10.14	10 年	受让取得
814	添可智能	清洗装置	实用新型	201520857080.2	2015.10.30	2016.05.04	10 年	受让取得
815	添可智能	手持式清洁设备	实用新型	201520843737.X	2015.10.28	2016.08.24	10 年	受让取得
816	添可智能	防静电吸尘器	实用新型	201620201605.1	2016.03.16	2016.08.31	10 年	受让取得
817	添可智能	防静电吸尘器	实用新型	201620201603.2	2016.03.16	2016.10.05	10 年	受让取得
818	添可智能	手持式吸尘器	实用新型	201621262722.5	2016.11.22	2017.10.24	10 年	受让取得
819	添可智能	手持式吸尘器	实用新型	201621362839.0	2016.12.13	2017.12.19	10 年	受让取得
820	添可智能	吸尘器及地刷	授权发明	201410759893.8	2014.12.12	2017.12.22	20 年	受让取得
821	添可智能	手持式吸尘器	实用新型	201720378404.3	2017.04.12	2018.05.22	10 年	受让取得
822	添可智能	吸尘器地刷及其吸尘器	授权发明	201510030913.2	2015.01.21	2018.08.28	20 年	受让取得
823	添可智能	用于真空吸尘器的吸嘴及具有该吸嘴的清洁装置	授权发明	201410076840.6	2014.03.04	2018.09.25	20 年	受让取得
824	添可智能	真空吸尘器	授权发明	201510016225.0	2015.01.13	2019.01.15	20 年	受让取得
825	添可智能	吸尘器（二）	外观设计	201830415074.0	2018.07.30	2019.02.01	10 年	原始取得
826	添可智能	吸尘器	外观设计	201830402098.2	2018.07.25	2019.02.01	10 年	原始取得
827	添可智能	地刷	外观设计	201830589748.9	2018.10.22	2019.04.02	10 年	受让取得
828	添可智能	清洁刷	外观设计	201830439157.3	2018.08.09	2019.04.16	10 年	原始取得
829	添可智能	过滤器清理装置	外观设计	201830445479.9	2018.08.13	2019.04.16	10 年	原始取得
830	添可智能	地刷	外观设计	201830754548.4	2018.12.25	2019.05.10	10 年	原始取得
831	添可智能	吸尘器	外观	201830538499.0	2018.09.25	2019.05.10	10 年	原始

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
			设计					取得
832	添可智能	吸尘器（一）	外观设计	201830415168.8	2018.07.30	2019.05.10	10 年	原始取得
833	添可智能	组合刷结构及其吸尘器	实用新型	201820506809.5	2018.04.11	2019.05.17	10 年	受让取得
834	添可智能	吸尘器	外观设计	201830564234.8	2018.10.10	2019.05.17	10 年	受让取得
835	添可智能	吸水地刷及其清洗机	实用新型	201820309877.2	2018.03.07	2019.05.17	10 年	受让取得
836	添可智能	用于吸尘器的工具及其吸尘器	实用新型	201820440511.9	2018.03.29	2019.06.11	10 年	受让取得
837	添可智能	真空清洁设备	实用新型	201721752240.2	2017.12.15	2019.06.11	10 年	受让取得
838	添可智能	清洁刷	实用新型	201820881078.2	2018.06.07	2019.07.05	10 年	受让取得
839	添可智能	清洁装置	实用新型	201820805247.4	2018.05.28	2019.07.05	10 年	受让取得
840	添可智能	手持式直立吸尘器	实用新型	201821227646.3	2018.08.01	2019.07.09	10 年	原始取得
841	添可智能	清洁设备	实用新型	201820776759.2	2018.05.23	2019.07.09	10 年	受让取得
842	添可智能	地刷	外观设计	201830747034.6	2018.12.21	2019.07.16	10 年	原始取得
843	添可智能	地刷	外观设计	201830415171.X	2018.07.30	2019.07.16	10 年	原始取得
844	添可智能	一种吸尘器组件及其吸尘器	实用新型	201821133365.1	2018.07.17	2019.07.30	10 年	受让取得
845	添可智能	一种清洁组件及清洁设备	实用新型	201821105723.8	2018.07.12	2019.07.30	10 年	受让取得
846	添可智能	刷子	实用新型	201821133549.8	2018.07.17	2019.07.30	10 年	受让取得
847	添可智能	清洗机及其地刷	实用新型	201821317121.9	2018.08.15	2019.08.13	10 年	原始取得
848	添可智能	地面清洁装置	实用新型	201820538770.5	2018.04.16	2019.08.13	10 年	受让取得
849	添可智能	一种转接头、一种工作头以及一种连接组件	实用新型	201821677758.9	2018.10.16	2019.09.17	10 年	原始取得
850	添可智能	吸尘器	外观设计	201930076293.5	2019.02.21	2019.09.17	10 年	原始取得
851	添可智能	一种蒸发器和一种蒸汽清洁设备	实用新型	201821677634.0	2018.10.16	2019.09.17	10 年	原始取得
852	添可智能	旋风分离器、集尘装置以及吸尘器	实用新型	201821378367.7	2018.08.24	2019.09.17	10 年	受让取得
853	添可智能	一种吸尘器风机装置及吸尘器	实用新型	201821668204.2	2018.10.15	2019.09.17	10 年	受让取得
854	添可智能	一种清洁组件及	实用	201820767880.9	2018.05.22	2019.09.17	10 年	受让

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
		清洁机	新型					取得
855	添可智能	一种应用于蒸汽清洁设备的可分离水箱	实用新型	201821789381.6	2018.10.16	2019.10.15	10年	原始取得
856	添可智能	吸尘器	实用新型	201821406520.2	2018.08.29	2019.10.25	10年	原始取得
857	添可智能	一种自动滚刷	实用新型	201821960249.7	2018.11.27	2019.10.25	10年	原始取得
858	添可智能	吸尘器	外观设计	201930215274.6	2019.05.06	2019.11.29	10年	受让取得
859	添可智能	吸尘器	外观设计	201930171844.6	2019.04.15	2019.11.29	10年	受让取得
860	添可智能	真空吸尘器	实用新型	201821718071.5	2018.10.23	2019.12.20	10年	受让取得
861	添可智能	地刷及其真空吸尘湿式清洗两用机	实用新型	201822090622.4	2018.12.13	2020.01.21	10年	受让取得
862	添可智能	一种地刷和吸尘器	实用新型	201822081626.6	2018.12.12	2020.02.21	10年	原始取得
863	添可智能	清洁设备及其滚刷	实用新型	201920516088.0	2019.04.16	2020.02.21	10年	原始取得
864	添可智能	清洁设备的附件刷、附件组件及清洁设备	实用新型	201822044946.4	2018.12.06	2020.02.21	10年	受让取得
865	添可智能	一种吸尘器主机及吸尘器	实用新型	201920506222.9	2019.04.15	2020.02.21	10年	受让取得
866	添可智能	清洗机 (CL1952A)	外观设计	201930189015.0	2019.04.23	2020.02.21	10年	受让取得
867	添可智能	回收桶组件及清洁设备	实用新型	201920168000.0	2019.01.30	2020.03.03	10年	受让取得
868	添可智能	地刷	外观设计	201930477339.4	2019.08.30	2020.03.31	10年	受让取得
869	添可智能	地刷及清洁设备	实用新型	201920439848.2	2019.04.02	2020.03.31	10年	受让取得
870	添可智能	清洗机 (CL1863)	外观设计	201930485262.5	2019.09.04	2020.03.31	10年	受让取得
871	添可智能	吹风机	外观设计	201930515888.6	2019.09.19	2020.04.03	10年	原始取得
872	添可智能	伸缩软管	外观设计	201930523573.6	2019.09.24	2020.04.03	10年	原始取得
873	添可智能	一种地刷装置以及使用该地刷的吸尘器	实用新型	201920125071.2	2019.01.24	2020.04.07	10年	原始取得
874	添可智能	无线手持式吸尘器	外观设计	201930488611.9	2019.09.05	2020.05.22	10年	受让取得
875	添可智能	吸尘器(带尘袋)	外观设计	201930391696.9	2019.07.22	2020.05.22	10年	受让取得
876	添可智能	吸尘器	外观	201930478046.8	2019.08.30	2020.05.22	10年	受让

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
			设计					取得
877	添可智能	吸尘器	外观设计	201930513355.4	2019.09.18	2020.06.02	10 年	原始取得
878	添可智能	清洗机	外观设计	201930570139.3	2019.10.18	2020.06.23	10 年	原始取得
879	添可智能	地刷	外观设计	201930569703.X	2019.10.18	2020.06.23	10 年	原始取得
880	添可智能	刷头	外观设计	201930595114.9	2019.10.30	2020.06.23	10 年	原始取得
881	添可智能	清洗机	外观设计	201930688540.7	2019.12.10	2020.06.23	10 年	原始取得
882	添可智能	托盘	外观设计	201930569702.5	2019.10.18	2020.06.23	10 年	原始取得
883	添可智能	一种加热器及电器设备	实用新型	201920950019.0	2019.06.22	2020.08.04	10 年	原始取得
884	添可智能	吹风机底座	外观设计	201930728332.5	2019.12.25	2020.08.04	10 年	原始取得
885	添可智能	风嘴	外观设计	201930639845.9	2019.11.20	2020.08.04	10 年	原始取得
886	添可智能	带卫生清洁动态图形用户界面的清洗机	外观设计	201930621106.7	2019.11.12	2020.08.04	10 年	原始取得
887	添可智能	风嘴	外观设计	201930727396.3	2019.12.25	2020.08.04	10 年	原始取得
888	添可智能	吹风机挂架	外观设计	202030093939.3	2020.03.19	2020.09.01	10 年	原始取得
889	添可智能	吹风机	外观设计	201930516371.9	2019.09.19	2020.09.01	10 年	原始取得
890	添可智能	风嘴	外观设计	201930669380.1	2019.12.02	2020.09.01	10 年	原始取得
891	添可智能	智能吹风机	实用新型	201921562809.8	2019.09.19	2020.09.01	10 年	原始取得
892	添可智能	收纳附件、充电座以及充电座组件	实用新型	201921252693.8	2019.08.05	2020.09.01	10 年	原始取得
893	添可智能	带卫生清洁动态图形用户界面的清洗机	外观设计	201930621102.9	2019.11.12	2020.09.01	10 年	原始取得
894	添可智能	一种清洁设备	实用新型	201921434120.7	2019.08.30	2020.09.01	10 年	受让取得
895	添可智能	地刷	外观设计	201930544981.X	2019.10.08	2020.09.01	10 年	受让取得
896	添可智能	吸尘器部件	外观设计	201930689264.6	2019.12.10	2020.09.01	10 年	受让取得
897	添可智能	手持吸尘器	外观设计	201930686305.6	2019.12.09	2020.09.01	10 年	受让取得
898	添可智能	吸尘器	外观设计	201930689277.3	2019.12.10	2020.09.01	10 年	受让取得

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
899	添可智能	吸尘器和清洗机	实用新型	201921646766.1	2019.09.29	2020.10.02	10 年	原始取得
900	添可智能	地刷收纳底座	外观设计	202030094108.8	2020.03.19	2020.10.02	10 年	原始取得
901	添可智能	吸尘器	外观设计	202030060947.8	2020.02.26	2020.10.02	10 年	原始取得
902	添可智能	用于滚刷装置的减速器、清洁装置与自移动清洁装置	实用新型	201921656909.7	2019.09.30	2020.10.27	10 年	原始取得
903	添可智能	吸尘器	外观设计	202030302775.0	2020.06.15	2020.10.27	10 年	原始取得
904	添可智能	支架	外观设计	202030171769.6	2020.04.23	2020.11.27	10 年	原始取得
905	添可智能	吸尘器基座	外观设计	202030360588.8	2020.07.07	2020.11.27	10 年	原始取得
906	添可智能	基站、清洁部件和清洁设备	实用新型	202020069170.6	2020.01.15	2020.11.27	10 年	受让取得
907	添可智能	加热器和吹风机	实用新型	201922393469.7	2019.12.26	2020.12.22	10 年	原始取得
908	添可智能	吸尘器	外观设计	202030360705.0	2020.07.07	2020.12.29	10 年	原始取得
909	添可智能	吹风机	实用新型	201922388328.6	2019.12.26	2021.01.26	10 年	原始取得
910	添可智能	一种吹风机	实用新型	201922388327.1	2019.12.26	2021.01.26	10 年	原始取得
911	添可智能	一种吹风机	实用新型	201922388259.9	2019.12.26	2021.01.26	10 年	原始取得
912	添可智能	一种吹风机及可拆卸件	实用新型	201922384400.8	2019.12.26	2021.01.26	10 年	原始取得
913	添可智能	一种吹风机	实用新型	201922384371.5	2019.12.26	2021.01.26	10 年	原始取得
914	添可智能	吸尘器	外观设计	202030427349.X	2020.07.31	2021.01.26	10 年	原始取得
915	添可智能	吹风机	实用新型	201922384466.7	2019.12.26	2021.02.26	10 年	原始取得
916	添可智能	吹风机	实用新型	201922384367.9	2019.12.26	2021.02.26	10 年	原始取得
917	添可智能	一种吸尘器及其抗静电方法	授权发明	201810714367.8	2018.06.29	2021.03.19	20 年	受让取得
918	添可智能	一种吹风机	实用新型	202020254779.0	2020.03.04	2021.04.20	10 年	原始取得
919	添可智能	炒菜机	外观设计	202030654761.5	2020.10.30	2021.04.20	10 年	原始取得
920	添可智能	炒锅	外观设计	202030654762.X	2020.10.30	2021.04.20	10 年	原始取得
921	添可智能	清洗机	外观设计	202030547085.1	2020.09.15	2021.05.18	10 年	原始取得

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
922	添可智能	清洗机	外观设计	202030548015.8	2020.09.15	2021.05.18	10 年	原始取得
923	添可智能	调料盒（一）	外观设计	202030651731.9	2020.10.30	2021.05.18	10 年	原始取得
924	添可智能	调料盒（二）	外观设计	202030651727.2	2020.10.30	2021.05.18	10 年	原始取得
925	添可智能	量勺	外观设计	202030653149.6	2020.10.30	2021.05.18	10 年	原始取得
926	添可智能	搅拌铲（自转）	外观设计	202030651728.7	2020.10.30	2021.05.18	10 年	原始取得
927	添可智能	搅拌铲（公转）	外观设计	202030653467.2	2020.10.30	2021.05.18	10 年	原始取得
928	添可智能	搅拌铲	外观设计	202030654763.4	2020.10.30	2021.05.18	10 年	原始取得
929	添可智能	吸尘器（智能手持款）	外观设计	202030680333.X	2020.11.11	2021.05.18	10 年	原始取得
930	添可智能	一种回收桶、过滤组件及清洁装置	授权发明	201911202726.2	2019.11.29	2021.06.25	20 年	原始取得
931	添可智能	锅饼	外观设计	202030653462.X	2020.10.30	2021.06.25	10 年	原始取得
932	添可智能	地刷	外观设计	202030786998.9	2020.12.21	2021.06.25	10 年	原始取得
933	添可智能	清洗机	外观设计	202030787081.0	2020.12.21	2021.06.25	10 年	原始取得
934	添可智能	立式吸尘器	外观设计	202030788300.7	2020.12.21	2021.06.25	10 年	原始取得
935	添可智能	清洗机	外观设计	202030790122.1	2020.12.21	2021.06.25	10 年	原始取得
936	添可智能	地刷	外观设计	202030790881.8	2020.12.21	2021.06.25	10 年	原始取得
937	添可智能	地刷	外观设计	202030796285.0	2020.12.23	2021.06.25	10 年	原始取得
938	凯航电机	打齿机	授权发明	201310428588.6	2013.09.18	2015.09.16	20 年	受让取得
939	凯航电机	无刷直流电机	实用新型	201720762212.2	2017.06.28	2018.02.09	10 年	原始取得
940	凯航电机	一种电机转轴	实用新型	201820306905.5	2018.03.06	2018.10.09	10 年	原始取得
941	凯航电机	一种电机机壳装置	实用新型	201820309590.X	2018.03.06	2018.11.23	10 年	原始取得
942	凯航电机	一种新型的电机防护罩	实用新型	201820309579.3	2018.03.06	2018.12.07	10 年	原始取得
943	凯航电机	一种电机碳刷的连接结构	实用新型	201820306911.0	2018.03.06	2019.01.04	10 年	原始取得
944	凯航电机	一种温控器无线连接的吸尘器有刷电机	实用新型	201821816457.X	2018.11.06	2019.06.21	10 年	原始取得

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
945	凯航电机	一种带有骨架的电机定子	实用新型	201821816277.1	2018.11.06	2019.06.21	10 年	原始取得
946	凯航电机	一种新型驱动轮	实用新型	201821816425.X	2018.11.06	2019.06.21	10 年	原始取得
947	凯航电机	一种无刷电机定子引出线刺破端子	实用新型	201821816423.0	2018.11.06	2019.06.21	10 年	原始取得
948	凯航电机	一种具有磁瓦固定结构的刷盘电机	实用新型	201821816254.0	2018.11.06	2019.06.21	10 年	原始取得
949	凯航电机	一种高同轴度减振无刷电机	实用新型	201821821606.1	2018.11.06	2019.06.21	10 年	原始取得
950	凯航电机	一种具有高密封性机壳的无刷电机	实用新型	201821816268.2	2018.11.06	2019.06.21	10 年	原始取得
951	凯航电机	一种铝线电机端子插装骨架	实用新型	201821816296.4	2018.11.06	2019.07.16	10 年	原始取得
952	凯航电机	一种具有风口密封结构的无刷电机	实用新型	201920001737.3	2019.01.02	2019.07.16	10 年	原始取得
953	凯航电机	一种零件固定结构	实用新型	201821821560.3	2018.11.06	2019.07.16	10 年	原始取得
954	凯航电机	一种吸尘器电机一体化动叶轮	实用新型	201821816424.5	2018.11.06	2019.10.08	10 年	原始取得
955	凯航电机	一种具有降噪功能的吸尘器电机	实用新型	201920516079.1	2019.04.17	2020.01.07	10 年	原始取得
956	凯航电机	一种电机装置以及洗地机	实用新型	202021593317.8	2020.08.04	2021.04.27	10 年	原始取得
957	添可电器	带有转换器的电池包组件	实用新型	201721128245.8	2017.09.05	2018.04.20	10 年	原始取得
958	添可电器	充电座及其可伸缩式充电器	实用新型	201721141429.8	2017.09.07	2018.04.20	10 年	原始取得
959	添可电器	手持式吸尘器	外观设计	201730566606.6	2017.11.16	2018.04.20	10 年	原始取得
960	添可电器	宠物刷及其宠物吸尘器	实用新型	201721736922.4	2017.12.13	2018.07.17	10 年	原始取得
961	添可电器	直流电机	实用新型	201820037298.7	2018.01.10	2018.08.17	10 年	原始取得
962	添可电器	吸尘器地刷及其吸尘器	实用新型	201720867352.6	2017.07.17	2018.09.14	10 年	原始取得
963	添可电器	尘桶吸尘器及其除尘设备	实用新型	201720839661.2	2017.07.12	2018.09.18	10 年	原始取得
964	添可电器	吸尘器地刷轮及手持式吸尘器	实用新型	201720776071.X	2017.06.29	2018.10.02	10 年	原始取得
965	添可电器	吸尘器地刷及其吸尘器	实用新型	201720866948.4	2017.07.17	2018.10.02	10 年	原始取得
966	添可电器	吸尘器	实用新型	201820292738.3	2018.03.02	2018.10.26	10 年	原始取得

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
967	添可电器	有线和无线互换的吹风机	实用新型	201820344853.0	2018.03.14	2018.10.26	10 年	原始取得
968	添可电器	地刷及其清洗吸尘器	实用新型	201720999421.9	2017.08.10	2019.02.01	10 年	原始取得
969	添可电器	吸尘器	实用新型	201721141430.0	2017.09.07	2019.02.01	10 年	原始取得
970	添可电器	手持式吸尘器	实用新型	201721119444.2	2017.09.01	2019.03.01	10 年	原始取得
971	添可电器	清洗机	实用新型	201820096447.7	2018.01.19	2019.04.02	10 年	原始取得
972	添可电器	吸尘器	实用新型	201820203366.2	2018.02.06	2019.04.02	10 年	原始取得
973	添可电器	吸尘器地刷	实用新型	201820302525.4	2018.03.05	2019.04.12	10 年	原始取得
974	添可电器	大颗粒吸尘地刷及其清洗机	实用新型	201820392267.3	2018.03.22	2019.05.10	10 年	原始取得
975	添可电器	地刷及其清洗机	实用新型	201820593180.2	2018.04.24	2019.06.11	10 年	原始取得
976	添可电器	过滤器清理装置及其过滤器清理系统	实用新型	201820663162.7	2018.05.04	2019.06.11	10 年	原始取得
977	添可电器	地面清洁装置及清洗机	实用新型	201820675862.8	2018.05.08	2019.06.11	10 年	原始取得
978	添可电器	吸尘器地刷及其吸尘器	实用新型	201820838277.5	2018.05.31	2019.06.11	10 年	原始取得
979	添可电器	一种尘桶组件及吸尘器	实用新型	201721713987.7	2017.12.11	2019.06.28	10 年	原始取得
980	添可电器	回收桶及其清洗机	实用新型	201721748769.7	2017.12.14	2019.06.28	10 年	原始取得
981	添可电器	滚刷、地刷及其吸尘器	实用新型	201820883202.9	2018.06.08	2019.06.28	10 年	原始取得
982	添可电器	滚刷及清洁装置	实用新型	201820943840.5	2018.06.19	2019.07.23	10 年	原始取得
983	添可电器	手持式吸尘器挂钩	实用新型	201820034408.4	2018.01.09	2019.08.06	10 年	原始取得
984	添可电器	滚刷组件、地刷及其吸尘器	实用新型	201820345702.7	2018.03.14	2019.08.06	10 年	原始取得
985	添可电器	地刷组件和吸尘器以及扫地机器人	实用新型	201820592935.7	2018.04.24	2019.08.13	10 年	原始取得
986	添可电器	地刷组件和吸尘器	实用新型	201820593657.7	2018.04.24	2019.08.13	10 年	原始取得
987	添可电器	一种清洁设备	实用新型	201821089956.3	2018.07.10	2019.08.13	10 年	原始取得
988	添可电器	手持式吸尘器	实用新型	201820523632.X	2018.04.13	2019.12.24	10 年	原始取得
989	添可电器	一种清洁组件及清洁设备	实用新型	201821089944.0	2018.07.10	2019.12.24	10 年	原始取得

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日	授权公告日	有效期	取得方式
990	添可电器	回收桶及其吸尘器	授权发明	201810184333.2	2018.03.07	2020.09.29	20年	原始取得
991	添可电器	手持式吸尘器	授权发明	201710656007.2	2017.08.03	2021.02.05	20年	原始取得
992	添可电器	过滤器清理装置	授权发明	201810419247.5	2018.05.04	2021.03.19	20年	原始取得
993	添可电器	吸尘器地刷及其吸尘器	实用新型	201720817556.9	2017.7.7	2018.8.17	10年	原始取得
994	添可电器	地刷(FB1655)	外观设计	201830001427.2	2018.1.3	2018.9.18	10年	原始取得
995	添可电器	手持式吸尘器(ZB1756)	外观设计	201730352557.6	2017.8.4	2018.3.9	10年	原始取得
996	添可电器	手持式吸尘器(ZB1761)	外观设计	201730448889.4	2017.9.21	2018.3.9	10年	原始取得
997	添可电器	无线手持吸尘器(CL1752)	外观设计	201830092695.X	2018.3.13	2018.9.18	10年	原始取得
998	添可电器	多电源分体式吸尘器及其供电方法	授权发明	201810330071.6	2018.04.13	2021.05.28	20年	原始取得
999	科沃斯机器人技术有限公司	自主平面清洁机器人	授权发明	201580024976.5	2015.3.13	2019.10.25	20年	原始取得

注 1：截至本募集说明书签署日，上表中第 52 项、第 55 项、第 56 项、第 57 项、第 58 项、第 59 项、第 60 项专利有效期已届满；

注 2：截至本募集说明书签署日，上表中第 73 项、第 74 项、第 75 项、第 80 项、第 82 项、第 91 项、第 115 项、第 119 项、第 121 项、第 152 项、第 153 项、第 165 项、第 190 项专利因未缴纳年费而终止；

注 3：截至本募集说明书签署日，上表中第 335 项专利，发行人已主动放弃而终止。

注 4：截至本募集说明书签署日，上表中第 507 项专利，国家知识产权局出具《无效宣告请求审查决定书》（第 51845 号），宣告专利权全部无效。

注 5：截至本募集说明书签署日，上表中第 806 项专利，国家知识产权局出具《无效宣告请求审查决定书》（第 51866 号），宣告该专利的权利要求 1-6 无效，在权利要求 7-8 的基础上维持专利权有效。

（二）境外专利

序号	专利名称	专利类型	申请日期	权利人名称	申请地	注册号码	注册日期	权利期限	取得方式
1	吸尘器的旋风分离装置	发明	2006.10.09	发行人	美国	US8101001	2012.01.24	2032.1.23 加 389 天 继续保护	原始取得
2	旋风吸尘器	发明	2009.05.12	发行人	欧盟	EP2314193	2015.09.16	2029.05.11	原始取得
3	旋风吸尘器	发明	2009.05.12	发行人	日本	JP5351260	2013.08.30	2029.05.11	原始取得

序号	专利名称	专利类型	申请日期	权利人名称	申请地	注册号码	注册日期	权利期限	取得方式
4	清洁机器人及其脏物识别装置和该机器人的清洁方法	发明	2010.06.10	发行人	德国	DE1120100028230	2017.03.09	2030.06.09	原始取得
5	空气净化器及其空气处理方法	发明	2011.04.12	发行人	日本	JP5781596	2015.07.24	2031.04.11	原始取得
6	智能机器人系统及其充电对接方法	发明	2011.08.30	发行人	欧盟	EP2617531	2018.04.25	2031.08.29	原始取得
7	立式真空吸尘器	发明	2012.08.06	发行人	美国	US9538890	2017.01.10	2032.8.5 加 227 天 继续保护	原始取得
8	擦玻璃装置及其控制方法	发明	2012.08.16	发行人	欧盟	EP2752143	2016.06.15	2032.08.15	原始取得
9	擦玻璃装置及其控制方法	发明	2012.08.16	发行人	日本	JP6106173	2017.03.10	2032.08.15	原始取得
10	吸附装置及具有该吸附装置的擦玻璃装置	发明	2013.04.03	发行人	欧盟	EP2835086	2019.08.14	2033.04.02	原始取得
11	吸附装置及具有该吸附装置的擦玻璃装置	发明	2013.04.03	发行人	日本	JP6275112	2018.01.19	2033.04.02	原始取得
12	擦玻璃装置	发明	2013.01.16	发行人	欧盟	EP2835083	2016.12.28	2033.01.15	原始取得
13	擦玻璃装置	发明	2013.01.16	发行人	欧盟	EP2835084	2017.06.14	2033.01.15	原始取得
14	吸附装置、擦玻璃装置及其行走控制方法	发明	2018.05.10	发行人	美国	US10610070	2020.04.07	2033.05.02	原始取得
15	吸附装置、擦玻璃装置及其行走控制方法	发明	2013.04.03	发行人	欧盟	EP2835085	2018.06.06	2033.04.02	原始取得
16	吸附装置、擦玻璃装置及其行走控制方法	发明	2013.04.03	发行人	欧盟	EP3141172	2018.05.23	2033.04.02	原始取得
17	自移动机器人及其行走方法	发明	2019.03.27	发行人	美国	US10857680	2020.12.08	2033.08.07	原始取得

序号	专利名称	专利类型	申请日期	权利人名称	申请地	注册号码	注册日期	权利期限	取得方式
18	自移动机器人及其行走方法	发明	2013.08.08	发行人	日本	JP6739167	2020.07.27	2033.08.07	原始取得
19	擦玻璃机器人	发明	2013.09.29	发行人	韩国	KR102092987	2020.03.18	2033.09.28	原始取得
20	擦玻璃机器人	发明	2013.09.29	发行人	欧盟	EP3482665	2020.07.22	2033.09.28	原始取得
21	带有泄气装置的擦玻璃机器人	发明	2013.09.26	发行人	美国	US9427121	2016.08.30	2033.09.25	原始取得
22	擦玻璃机器人	发明	2013.09.26	发行人	美国	US9445700	2016.09.20	2033.09.25	原始取得
23	擦玻璃机器人	发明	2013.09.26	发行人	韩国	KR102092986	2020.03.18	2033.09.25	原始取得
24	一种自移动装置及其控制方法	发明	2014.05.29	发行人	日本	JP6815197	2020.12.24	2034.05.28	原始取得
25	测距装置及其寻找测距起始点的方法	发明	2014.11.21	发行人	美国	US10663322	2020.05.26	2034.11.20 加 1039 天 继续保护	原始取得
26	用于吸附装置的泄气阀及具有该泄气阀的吸附机器人	发明	2015.03.17	发行人	欧盟	EP3128213	2019.04.24	2035.03.16	原始取得
27	自移动装置及其行走控制方法	发明	2015.03.17	发行人	日本	JP6709167	2020.05.26	2035.03.16	原始取得
28	自移动机器人避障行走方法	发明	2015.04.14	发行人	欧盟	EP3133457	2019.01.02	2035.04.13	原始取得
29	自移动机器人移动界限划定方法	发明	2015.09.25	发行人	美国	US10520950	2019.12.31	2035.09.25 加 162 天 继续保护	原始取得
30	一种自移动表面行走机器人系统及回归主充电座的方法	发明	2015.09.30	发行人	美国	US10940767	2021.03.09	2035.09.29 加 270 天 继续保护	原始取得
31	防静电吸尘器	发明	2017.03.15	添可智能	美国	US10945575	2021.03.16	2027.03.14 加 354 天 继续保护	原始取得
32	组合机器人	发明	2017.05.19	发行人	欧盟	EP3459684	2020.11.04	2037.05.18	原始取得
33	分离系统和手持式吸尘器	发明	2018.04.11	添可智能	美国	US10716441	2020.07.21	2038.4.10 加 248 天 继续保护	原始取得

序号	专利名称	专利类型	申请日期	权利人名称	申请地	注册号码	注册日期	权利期限	取得方式
34	清洁机器人	外观设计	2018.08.22	发行人	美国	USD884298	2020.05.12	2035.05.11	原始取得
35	清洁机器人(局部)	外观设计	2018.09.07	发行人	欧盟	EP0056331790001	2018.09.19	2033.09.06	原始取得
36	吸盘	外观设计	2018.09.07	发行人	欧盟	EP0056327420001	2018.09.19	2033.09.06	原始取得
37	附件吸盘	外观设计	2018.08.22	发行人	美国	USD843596	2020.05.05	2035.05.05	原始取得
38	自主平面清洁机器人	发明	2014.03.13	Ecovacs Robotics, Inc., Canton, OH (U.S)	美国	US9215962	2015.12.22	2034.03.12 加 56 天继续保护	原始取得
39	自主平面清洁机器人	发明	2015.12.14	Ecovacs Robotics, Inc., Canton, OH (U.S)	美国	US9655484	2017.05.23	2034.03.12	原始取得
40	自主平面清洁机器人	发明	2017.04.14	Ecovacs Robotics, Inc., Canton, OH (U.S)	美国	US10188254	2019.01.29	2034.03.12	原始取得
41	自主平面清洁机器人	发明	2017.04.14	Ecovacs Robotics, Inc., Canton, OH (U.S)	美国	US10258215	2019.04.16	2034.03.12	原始取得
42	自主平面清洁机器人	发明	2017.11.06	Ecovacs Robotics, Inc., Canton, OH (U.S)	香港	HK1237229	2020.12.04	2034.03.12	原始取得
43	导购机器人导购系统及方法	发明	2014.03.28	Ecovacs Robotics, Inc., Canton, OH (U.S)	美国	US10198758	2019.02.05	2034.03.27 加 733 天继续保护	原始取得
44	多介质智能清洁系统及其控制方法	发明	2018.08.25	发行人	美国	US10827899	2020.11.10	2038.8.25 加 159 天继续保护	原始取得
45	手持式吸尘器	外观设计	2018.05.16	添可电器	美国	USD872394	2020.01.07	2035.01.06	原始取得
46	手持式吸尘器	外观设计	2018.05.15	添可电器	欧盟	EP0052686380001	2018.10.05	2033.05.14	原始取得
47	吸尘器的尘桶	外观设计	2018.05.16	添可电器	美国	USD872952	2020.01.14	2035.01.13	原始取得
48	手持式吸尘器(局部)	外观设计	2018.05.15	添可电器	欧盟	EP0052686380003	2018.10.05	2033.05.14	原始取得
49	吸尘器的顶部	外观设计	2018.05.16	添可电器	美国	USD872398	2020.01.07	2035.01.06	原始取得

序号	专利名称	专利类型	申请日期	权利人名称	申请地	注册号码	注册日期	权利期限	取得方式
50	手持式吸尘器（局部）	外观设计	2018.05.15	添可电器	欧盟	EP0052686380002	2018.10.05	2033.05.14	原始取得
51	清洁机器人	外观设计	2018.07.10	发行人	美国	USD869109	2019.12.03	2034.12.02	原始取得
52	清洁机器人（局部）	外观设计	2018.07.10	发行人	欧盟	EP0054994720001	2018.10.05	2033.07.09	原始取得
53	清洁机器人的拐角	外观设计	2018.07.11	发行人	美国	USD901797	2020.11.10	2035.11.09	原始取得
54	清洁机器人（局部）	外观设计	2018.07.11	发行人	欧盟	EP0055005500001	2018.10.10	2033.07.10	原始取得
55	吸尘器	外观设计	2019.01.29	添可智能	欧盟	EP0061096170001	2019.02.12	2034.01.28	原始取得
56	过滤器清理装置	外观设计	2019.02.01	添可智能	美国	USD909695	2021.02.02	2036.02.01	原始取得
57	清理装置	外观设计	2019.01.29	添可智能	欧盟	EP0061095830001	2019.04.18	2034.01.28	原始取得
58	清理装置	外观设计	2019.01.29	添可智能	欧盟	EP0061095830002	2019.04.18	2034.01.28	原始取得
59	清洁机器人（局部）	外观设计	2019.02.22	发行人	欧盟	EP0062648830001	2019.03.20	2034.02.21	原始取得
60	清洁机器人（局部）	外观设计	2019.02.22	发行人	欧盟	EP0062648830002	2019.03.20	2034.02.21	原始取得
61	清洁机器人（局部）	外观设计	2019.02.22	发行人	欧盟	EP0062648830003	2019.03.20	2034.02.21	原始取得
62	清洁机器人（局部）	外观设计	2019.02.22	发行人	欧盟	EP0062648830004	2019.03.20	2034.02.21	原始取得
63	吸尘器	外观设计	2019.06.27	添可智能	欧盟	EP0065970270001	2019.07.23	2034.06.26	原始取得
64	吸尘器（局部）	外观设计	2019.06.27	添可智能	欧盟	EP0065970500001	2019.07.24	2034.06.26	原始取得
65	吸尘器（局部）	外观设计	2019.06.27	添可智能	欧盟	EP 2019138	2019.07.24	2034.06.26	原始取得
66	空气净化器	外观设计	2020.03.24	发行人	日本	JP1667458	2020.08.14	2040.08.14	原始取得
67	空气净化器	外观设计	2020.03.24	发行人	韩国	KR301092013	2021.01.15	2040.03.24	原始取得
68	旋风吸尘器	发明	2009.05.12	发行人	美国	US8671512	2014.03.18	2029.5.11 加 429 天 继续保护	原始取得
69	清洁机器人及其脏物识别装置和该机器人的清洁方法	发明	2010.06.10	发行人	美国	US8924019	2014.12.30	2030.6.9 加 248 天 继续保护	原始取得
70	自移动地面处理机器人及其贴边地	发明	2010.07.30	发行人	美国	US8744628	2014.06.03	2030.7.29 加 229 天 继续保护	原始取得

序号	专利名称	专利类型	申请日期	权利人名称	申请地	注册号码	注册日期	权利期限	取得方式
	面处理的控制方法								
71	智能机器人系统及其充电对接方法	发明	2011.08.30	发行人	美国	US9236750	2016.01.12	2031.8.29 加 484 天 继续保护	原始取得
72	旋风分离装置及装有该装置的旋风吸尘器	发明	2011.12.23	发行人	美国	US8984712	2015.03.24	2031.12.22 加 77 天 继续保护	原始取得
73	真空吸尘器及其吸嘴	发明	2011.12.27	发行人	欧盟	EP2664263	2020.08.12	2031.12.26	原始取得
74	真空吸尘器及其吸嘴	发明	2011.12.27	发行人	美国	US9848746	2017.12.26	2031.12.26 加 801 天 继续保护	原始取得
75	擦玻璃装置及其控制方法	发明	2012.08.16	发行人	美国	US9492044	2016.11.15	2032.8.15 加 248 天 继续保护	原始取得
76	擦玻璃装置及其控制方法	发明	2012.08.16	发行人	韩国	KR1019423 11	2019.01.21	2032.08.15	原始取得
77	吸附装置及具有该吸附装置的擦玻璃装置	发明	2013.04.03	发行人	美国	US9743816	2017.08.29	2033.4.2 加 323 天 继续保护	原始取得
78	吸附装置及具有该吸附装置的擦玻璃装置	发明	2013.04.03	发行人	韩国	KR1020492 43	2019.11.21	2033.04.02	原始取得
79	擦玻璃装置	发明	2013.01.16	发行人	韩国	KR1020225 09	2019.09.10	2033.01.15	原始取得
80	擦玻璃装置	发明	2013.01.16	发行人	日本	JP6535595	2019.06.07	2033.01.15	原始取得
81	擦玻璃装置	发明	2013.01.16	发行人	美国	US9119510	2015.09.01	2033.01.15	原始取得
82	具有吸盘的吸附装置及其擦玻璃装置	发明	2013.04.03	发行人	欧盟	EP2835082	2020.04.29	2033.04.02	原始取得
83	具有吸盘的吸附装置及其擦玻璃装置	发明	2013.04.03	发行人	日本	JP6285416	2018.02.09	2033.04.02	原始取得
84	具有吸盘的吸附装置及其擦玻璃装置	发明	2013.04.03	发行人	韩国	KR1020496 22	2019.11.21	2033.04.02	原始取得
85	擦玻璃装置	发明	2013.01.16	发行人	美国	US1017250 4	2019.01.08	2033.1.15 加继续被	原始取得

序号	专利名称	专利类型	申请日期	权利人名称	申请地	注册号码	注册日期	权利期限	取得方式
								保护 539 天	
86	擦玻璃装置	发明	2013.01.16	发行人	日本	JP6328099	2018.04.27	2033.01.15	原始取得
87	擦玻璃装置	发明	2013.01.16	发行人	韩国	KR102048930	2019.11.20	2033.01.15	原始取得
88	吸附装置、擦玻璃装置及其行走控制方法	发明	2013.04.03	发行人	美国	US10016102	2018.07.10	2033.4.2 加继续被保护 808 天	原始取得
89	吸附装置、擦玻璃装置及其行走控制方法	发明	2013.04.03	发行人	日本	JP6188783	2017.08.10	2033.04.02	原始取得
90	吸附装置、擦玻璃装置及其行走控制方法	发明	2013.04.03	发行人	韩国	KR102059680	2019.12.19	2033.04.02	原始取得
91	自移动地面处理机器人及其清洁工作的控制方法	发明	2013.03.29	发行人	日本	JP6549033	2019.07.05	2033.03.28	原始取得
92	自移动机器人及其行走方法	发明	2013.08.08	发行人	美国	US10286559	2019.05.14	2033.8.7 加继续被保护 505 天	原始取得
93	擦玻璃机器人	发明	2013.09.29	发行人	美国	US10799079	2020.10.13	2033.09.28 加继续被保护 455 天	原始取得
94	擦玻璃机器人	发明	2013.09.29	发行人	日本	JP6730030	2020.07.06	2033.09.28	原始取得
95	擦玻璃机器人	发明	2013.09.29	发行人	欧盟	EP2910162	2019.02.27	2033.09.28	原始取得
96	带有泄气装置的擦玻璃机器人	发明	2013.09.26	发行人	欧盟	EP2910163	2020.04.29	2033.09.25	原始取得
97	带有泄气装置的擦玻璃机器人	发明	2013.09.26	发行人	韩国	KR102078238	2020.02.11	2033.09.25	原始取得
98	擦玻璃机器人	发明	2013.09.26	发行人	欧盟	EP2910161	2021.01.16	2033.09.25	原始取得
99	擦玻璃机器人	发明	2013.09.26	发行人	日本	JP6525876	2019.05.17	2033.09.25	原始取得
100	一种擦玻璃机器人断电应急处理方	发明	2013.10.12	发行人	美国	US10137572	2018.11.27	2033.10.11 加 185 天继续保护	原始取得

序号	专利名称	专利类型	申请日期	权利人名称	申请地	注册号码	注册日期	权利期限	取得方式
	法								
101	一种擦玻璃机器人断电应急处理方法	发明	2013.10.12	发行人	日本	JP6426098	2018.11.02	2033.10.11	原始取得
102	擦玻璃机器人及其作业模式的控制方法	发明	2013.12.06	发行人	欧盟	EP2932876	2017.10.18	2033.12.05	原始取得
103	一种自移动装置及其控制方法	发明	2014.05.29	发行人	欧盟	EP3007023	2018.11.28	2034.05.28	原始取得
104	光点指示机器人及其光点指示方法	发明	2014.12.31	发行人	美国	US1063979 5	2020.05.05	2034.12.30 加 653 天 继续保护	原始取得
105	激光测距传感器及其测距方法	发明	2014.11.21	发行人	美国	US1017535 7	2019.01.08	2034.11.20 加 401 天 继续保护	原始取得
106	激光测距传感器及其测距方法	发明	2014.11.21	发行人	日本	JP6691650	2020.04.15	2034.11.20	原始取得
107	测距装置及其寻找测距起始点的方法	发明	2014.11.21	发行人	日本	JP6554464	2019.07.12	2034.11.20	原始取得
108	导购机器人系统及该导购机器人顾客识别通知方法	发明	2014.12.31	发行人	美国	US1030410 5	2019.05.28	2034.12.30 加 339 天 继续保护	原始取得
109	带有封闭刮条的擦窗机器人	发明	2015.03.17	发行人	美国	US1021307 3	2019.02.26	2035.3.16 加 206 天 继续保护	原始取得
110	带有封闭刮条的擦窗机器人	发明	2015.03.17	发行人	欧盟	EP3120743	2021.03.03	2035.03.16	原始取得
111	带有封闭刮条的擦窗机器人	发明	2015.03.17	发行人	日本	JP6586156	2019.09.13	2035.03.16	原始取得
112	用于吸附装置的泄气阀及具有该泄气阀的吸附机器人	发明	2015.03.17	发行人	美国	US1001610 3	2018.07.10	2035.3.16 加 24 天 继续保护	原始取得
113	用于吸附装置的泄气阀及具有该泄	发明	2015.03.17	发行人	日本	JP6663354	2020.02.18	2035.03.16	原始取得

序号	专利名称	专利类型	申请日期	权利人名称	申请地	注册号码	注册日期	权利期限	取得方式
	气阀的吸附机器人								
114	自移动装置及其行走控制方法	发明	2015.03.17	发行人	美国	US10196103	2019.02.05	2035.03.16	原始取得
115	自移动装置及其行走控制方法	发明	2015.03.17	发行人	欧盟	EP3120742	2020.07.08	2035.03.16	原始取得
116	自移动机器人避障行走方法	发明	2015.04.14	发行人	美国	US10248126	2019.04.02	2035.4.13 加 161 天 继续保护	原始取得
117	自移动机器人避障行走方法	发明	2015.04.14	发行人	日本	JP6622215	2019.11.29	2035.04.13	原始取得
118	表面处理机器人系统	发明	2015.04.14	发行人	美国	US10429835	2019.10.01	2035.4.13 加 39 天 继续保护	原始取得
119	自移动机器人局部避障行走方法	发明	2015.04.14	发行人	美国	US10423160	2019.09.24	2035.4.13 加 172 天 继续保护	原始取得
120	用于清洁机器人的抹布及采用该抹布的清洁机器人	发明	2015.09.15	发行人	欧盟	EP3195775	2021.03.10	2025.09.14	原始取得
121	用于清洁机器人的抹布及采用该抹布的清洁机器人	发明	2015.09.15	发行人	日本	JP6696680	2020.04.27	2035.09.14	原始取得
122	一种净化机器人多点净化的方法	发明	2015.09.30	发行人	美国	US10443874	2019.10.15	2035.09.29 加 128 天 继续保护	原始取得
123	组合机器人及其巡航路径生成方法	发明	2017.05.19	发行人	美国	US16303093	2021.05.25	2037.05.18 加 332 天 继续保护	原始取得
124	自移动机器人及其行走方法	发明	2013.08.08	发行人	欧盟	EP138281985	2021.04.07	2033.08.07	原始取得
125	防静电吸尘器	发明	2017.03.15	添可智能	美国	US16085571	2021.05.25	2038.02.23	原始取得
126	手持式吸尘器及其控制方法	发明	2018.07.20	添可电器	美国	US16041560	2021.05.11	2038.07.19 加 139 天 继续保护	原始取得
127	防静电吸尘器	实用新型	2019.05.09	发行人	日本	JP2019001634	2019.06.26	2029.06.26	原始取得
128	防静电吸尘器	实用新型	2019.05.09	发行人	日本	JP2019001633	2019.06.26	2029.05.09	原始取得

序号	专利名称	专利类型	申请日期	权利人名称	申请地	注册号码	注册日期	权利期限	取得方式
129	扫地机器人	外观设计	2019.02.22	发行人	美国	US2968124 1	2021.04.20	2036.04.20	原始取得
130	清洗机（局部）	外观设计	2021.06.18	添可智能	欧盟	EP00858146 60001	2021.06.23	2036.06.17	原始取得
131	清洗机（局部）	外观设计	2021.06.18	添可智能	欧盟	EP00858146 60002	2021.06.23	2036.06.17	原始取得
132	清洗机（局部）	外观设计	2021.06.04	添可智能	欧盟	EP00856536 0001	2021.06.10	2035.06.03	原始取得
133	清洗机（局部）	外观设计	2021.06.04	添可智能	欧盟	EP00856536 0002	2021.06.10	2035.06.03	原始取得

附表三：发行人及其子公司拥有的著作权

（一）计算机软件著作权

序号	著作权人	软件名称	登记号	登记日期	取得方式	权利范围
1	发行人	终端管家移动应用软件 V1.1.3	2020SR0517560	2020.05.27	原始取得	全部权利
2	发行人	科沃斯门店移动应用软件 V2.9.2	2020SR0519933	2020.05.27	原始取得	全部权利
3	发行人	邮箱日程移动应用软件 V1.1.3	2020SR0517512	2020.05.27	原始取得	全部权利
4	发行人	科沃斯中台业务管理系统[简称：中台]V3.0	2019SR0586134	2019.06.10	原始取得	全部权利
5	发行人	科沃斯 jabber 压力测试工具 V1.0	2018SR510706	2018.07.03	原始取得	全部权利
6	发行人	科沃斯机器人国际 App 系统软件 V1.0	2018SR448028	2018.06.13	原始取得	全部权利
7	发行人	ECOVACS HOME App 系统软件 V1.0.0	2018SR417320	2018.06.05	原始取得	全部权利
8	发行人	科沃斯 jabber 压力测试工具软件 V1.0	2018SR386755	2018.05.28	原始取得	全部权利
9	发行人	科沃斯管家机器人工厂烧录软件 V1.0	2018SR373012	2018.05.23	原始取得	全部权利
10	发行人	Ecovacs-robot 监控管理平台 V1.0	2017SR545511	2017.09.26	原始取得	全部权利
11	发行人	科沃斯机器人 App 系统软件 V1.0	2016SR370797	2016.12.13	原始取得	全部权利
12	发行人	Ecovacs-robot 系统管理平台 V1.0	2016SR297799	2016.10.19	原始取得	全部权利
13	发行人	Ecovacs-媒体服务器软件 V1.0	2016SR297690	2016.10.19	原始取得	全部权利
14	发行人	Ecovacs-robot 应用通信平台 V1.0	2016SR297804	2016.10.19	原始取得	全部权利
15	发行人	科沃斯运营管理平台系统 V1.0	2016SR246021	2016.09.02	原始取得	全部权利
16	发行人	科沃斯机器人网络通信平台 V1.0	2016SR098163	2016.05.09	原始取得	全部权利
17	发行人	吸尘器调速软件 V1.0	2001SR1988	2001.07.09	原始取得	全部权利
18	科沃斯南京	视觉定位与深度预测软件 V1.0	2020SR1587458	2020.11.17	原始取得	全部权利
19	科沃斯南京	机器人抓取操作软件 V1.0	2020SR1587509	2020.11.17	原始取得	全部权利
20	科沃斯南京	基于 RGB 图像的物体 3 维重建软件[简称：3 维重建]V1.0	2020SR1587455	2020.11.17	原始取得	全部权利

序号	著作权人	软件名称	登记号	登记日期	取得方式	权利范围
21	科沃斯南京	静态图像描述系统 V1.0	2020SR1593868	2020.11.17	原始取得	全部权利
22	科沃斯南京	地面颗粒物检测软件 V1.0	2020SR1593869	2020.11.17	原始取得	全部权利
23	科沃斯南京	视频目标跟踪系统 [简称: 目标跟踪系统] V1.0	2020SR1593847	2020.11.17	原始取得	全部权利
24	科沃斯南京	多模态人员身份鉴别软件 [简称: 人员鉴别软件] V1.0	2020SR1587457	2020.11.17	原始取得	全部权利
25	科沃斯南京	人脸识别系统 V1.0	2020SR1593846	2020.11.17	原始取得	全部权利
26	科沃斯南京	体育运动行为识别系统 V1.0	2020SR1593867	2020.11.17	原始取得	全部权利
27	科沃斯南京	家庭成员识别系统 V1.0	2020SR1593848	2020.11.17	原始取得	全部权利
28	科沃斯南京	实时语义分割系统 V1.0	2020SR1587456	2020.11.17	原始取得	全部权利
29	深圳瑞科	yeedi App 系统软件	2020SR0670278	2020.06.23	原始取得	全部权利
30	深圳瑞科	瑞科基于视觉跟踪的扫地机器人覆盖率测试系统软件 [简称: 瑞科机器人覆盖率测试系统] V1.0	2018SR991347	2018.12.07	原始取得	全部权利
31	深圳瑞科	瑞科智能扫地机器人惯性导航定位算法软件系统 [简称: 智能扫地机器人惯性导航定位算法软件系统] V1.0	2018SR991341	2018.12.07	原始取得	全部权利
32	深圳瑞科	瑞科智能扫地机全覆盖路径规划算法软件 [简称: 智能扫地机全覆盖路径规划算法软件] V1.0	2018SR985300	2018.12.06	原始取得	全部权利
33	深圳瑞科	瑞科时尚智能吸尘器回充对位算法软件 [简称: 智能吸尘器回充对位] V1.0	2016SR212712	2016.08.10	原始取得	全部权利
34	深圳瑞科	瑞科时尚智能吸尘器虚拟墙处理软件 [简称: 智能吸尘器虚拟墙处理] V1.0	2016SR211670	2016.08.10	原始取得	全部权利
35	深圳瑞科	瑞科时尚智能吸尘器随机路径规划软件 [简称: 智能吸尘器随机路径规划] V1.0	2016SR212809	2016.08.10	原始取得	全部权利

序号	著作权人	软件名称	登记号	登记日期	取得方式	权利范围
36	添可智能	添可生活（英文：Tineco Life）APP（Android 版）V1.1.18	2021SR0111805	2021.01.20	原始取得	全部权利
37	添可智能	添可生活（英文：Tineco Life）APP（ios 版）[简称：添可生活]V1.1.15	2021SR0111804	2021.01.20	原始取得	全部权利
38	添可智能	添可门店经营协同 APPV1.0	2020SR1048688	2020.09.07	原始取得	全部权利
39	添可智能	Tineco APP 软件（Android 版）V1.0	2019SR0300695	2019.04.02	受让取得	全部权利
40	添可智能	Tineco APP 软件（ios 版）V1.0	2019SR0300694	2019.04.02	受让取得	全部权利
41	商用机器人	数据平台 V5.1.2	2020SR1853547	2020.12.18	原始取得	全部权利
42	商用机器人	秀宝大屏机器人控制与显示程序[简称：秀宝 APP]V012	2020SR1853542	2020.12.18	原始取得	全部权利
43	商用机器人	巡检测温机器人 APP[简称：测温 APP]V1.0.6	2020SR1853513	2020.12.18	原始取得	全部权利
44	商用机器人	建图工具 APP[简称：建图 APP]V1.0.0	2020SR1853514	2020.12.18	原始取得	全部权利
45	商用机器人	巡检盘点机器人 APP[简称：盘点 APP]V1.0	2020SR1853544	2020.12.18	原始取得	全部权利
46	商用机器人	科沃斯商用中台系统 V1.3	2020SR1853524	2020.12.18	原始取得	全部权利
47	商用机器人	人机交互客户端软件 V26.3.6	2020SR1853546	2020.12.18	原始取得	全部权利
48	商用机器人	旺五 appV007	2020SR1853515	2020.12.18	原始取得	全部权利
49	商用机器人	场景管理平台[简称：vcmp]V20.8.1	2020SR1853545	2020.12.18	原始取得	全部权利
50	商用机器人	Ecovacs-robot（BENEBOT）资源配置平台 V1.0	2019SR0021511	2019.01.08	原始取得	全部权利
51	商用机器人	科沃斯法律服务机器人系统平台软件 V1.0	2019SR0021508	2019.01.08	原始取得	全部权利
52	商用机器人	ECOVACS-BENEBOT-NAVYTOOL 建图算法软件 V1.0	2018SR353280	2018.05.17	原始取得	全部权利
53	苏州泰鼎	三级锂电保护控制程序软件 V1.0	2020SR1004178	2020.08.28	原始取得	全部权利
54	苏州泰鼎	带温度补偿锂电保护控制程序软件 V1.0	2020SR1001648	2020.08.28	原始取得	全部权利

序号	著作权人	软件名称	登记号	登记日期	取得方式	权利范围
55	苏州泰鼎	超低功耗锂电保护控制程序软件 V1.0	2020SR1004199	2020.08.28	原始取得	全部权利

(二) 作品著作权

序号	著作权人	作品名称	登记号	首次发表日期	发证日期	取得方式
1	发行人	科沃斯机器人-加湿模式界面（系列 2）	2017-L-00346637	--	2017.03.14	原始取得
2	发行人	吉祥物（蝌蚪）	苏著变更备字-2017-F-00000067	2012.3.26	2017.05.18	原始取得
3	发行人	家庭服务机器人（亲宝）手机应用程序界面	国作登字-2017-F-00400175	2012.08.28	2017.11.01	原始取得
4	发行人	美肤仪手机操作界面（系列）	国作登字-2017-L-00400177	--	2017.11.01	原始取得
5	发行人	科沃斯机器人形象	国作登字-2017-F-00400174	2012.10.15	2017.11.01	原始取得
6	发行人	科沃斯机器人-加湿模式界面（系作品类别：其他列）	国作登字-2017-L-00400176	--	2017.11.01	原始取得
7	发行人	科沃斯 LOGO（一）	国作登字-2019-F-00794926	--	2019-07-22	原始取得
8	发行人	科沃斯 LOGO（二）	国作登字-2019-F-00794927	--	2019-07-22	原始取得
9	发行人	科沃斯 LOGO（三）	国作登字-2019-F-00794928	--	2019-07-22	原始取得
10	发行人	胖涂卡通形象	国作登字-2020-F-00004324	未发表	2020-11-11	原始取得
11	发行人	ECOVACS HOME APP	国作登字-2018-L-00526165	2018.04.09	2018-07-02	原始取得
12	发行人	旺宝 3 代机器人交互界面（系列）	国作登字-2019-L-00708960	--	2019-01-14	原始取得
13	发行人	科沃斯 LOGO（四）	国作登字-2019-F-00794929	--	2019-07-22	原始取得
14	发行人	旺宝表情	国作登字-2018-I-00545175	--	2018-05-16	原始取得
15	添可智能	TINECO	国作登字-2019-F-00842740	2018-08-06	2019-09-26	原始取得
16	添可智能	阿万	国作登字-2021-F-01225493	2020-07-16	2021-01-07	原始取得
17	添可智能	阿万 3D	国作登字-2021-F-00006496	2020-07-16	2021-01-12	原始取得