

证券代码：002614

证券简称：奥佳华

奥佳华智能健康科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：202105

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位名称及人员姓名	前海德毅资产：陈升；丹金恒信资产：乔颖、杜成武； 宁水投资：沈声才；中信证券：李格霖； 方正证券：谭其华、侯丽君；
时间	2021年11月23日下午15:00
地点	厦门市湖里区安岭二路31-37号8楼
上市公司接待人员姓名	贺星波、郑家双、杨文为、黄海绵
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、投资者参观展厅并体验了核心产品</p> <p>二、公司整体业务和战略规划概况介绍</p> <p>三、互动交流摘要</p> <p>1、目前国内按摩椅行业的渗透率如何？如何看待疫情宅经济催速行业发展？</p> <p>目前国内行业家庭保有率约1%；从近年按摩椅行业各渠道销售趋势来看，行业呈现较快的增长。参照日、韩以及东南亚市场发展轨迹，国内市场的按摩椅发展前景广阔。随着国内人均可支配收入的增长、按摩椅消费门槛的下降、销售渠道的多样化，人口老龄化等多重因素叠加，渗透率也会逐渐提升。</p> <p>宅经济对行业发展起了积极影响，需求端层面，宅经济催速了线上直播带货的发展，帮助行业培养消费者的消费习惯，保健按摩产品去年</p>

在线上销售增长强劲。随着疫情的有效控制，近年行业增速将逐渐进入合理区间。目前，按摩椅行业存量市场仍存在巨大开发空间，更重要的是提升大众对保健按摩品类的认知，进而产生购买需求。供给端层面，行业出现结构优化现象，前十的品牌销售额、市场占有率均有提高，说明市场正在向头部品牌集中。

2、目前行业有协会吗？龙头企业有没有对行业发展进行引导？

目前行业协会是中国医保商会旗下的按摩保健器具分会，公司是分会会长单位。公司作为行业龙头企业，在高端产品上，继续精进核心的机芯技术，往理疗辅助器械方向研发；在入门级产品上，需打造更具性价比的产品，让更多消费者可以拥抱该行业；在行业方面，公司一直在联合专业按摩椅制造企业共同制定行业标准，呼吁将按摩椅纳入3C认证，促进行业健康、规范发展。

3、公司如何去提升消费者对“OGAWA 奥佳华”这个品牌的认知？

针对线下渠道，“OGAWA 奥佳华”品牌的渠道主要布局在中、高端商场、Shopping Mall，产品以中、高端按摩椅为主，辅以部分按摩小电器；新品牌“ihoco 轻松伴侣”主要位于人流量较大的购物中心或交通枢纽的集合店（共享+新零售模式）。针对线上主流电商渠道，“OGAWA 奥佳华”推出高性价比的万元左右新单品，广受市场欢迎，市场占比进一步上升，“OGAWA 奥佳华”品牌在高端市场继续引领市场。我们认为按摩椅品牌的推广，还要结合线下的体验和服务，才能让消费者感受到品牌的附加价值。实体店的服务功能能够与消费者保持很好的沟通，在持续互动中建立消费者的粘性，提升消费者对品牌的信任。

4、公司对按摩小电器的规划？

未来公司在持续提升按摩椅自主品牌份额的同时，亦将加强公司按摩小电器的产品创新和营销推广，提升按摩小电器平台的全产业链能力。公司按摩椅平台化改革经过两年改革，已有初步成效，未来按摩小电器

	也将进行平台化建设，打通全产业链，整合内外部资源，持续提升设计、生产制造能力，为公司经营管理赋能。
附件清单（如有）	
日期	2021年11月23日