

证券代码：300835

证券简称：龙磁科技

安徽龙磁科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：T2021-008

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称 及人员姓名	中融基金：甘传琦 太平洋证券：李帅华 华泰证券：李斌、马晓晨 国金证券：倪文祎、宋洋 财通资管：张若谷
时间	2021 年 11 月 22 日-24 日
地点	公司会议室；将军磁业、龙磁金属厂区
上市公司接待 人员姓名	董事、总经理熊咏鸽；董事会秘书、副总经理冯加广； 证券事务代表王慧
投资者关系活 动主要内容 介绍	1、永磁铁氧体磁瓦产品产能规划及释放情况。 答：从 2022 年开始，每年新增约 1 万吨永磁铁氧体磁瓦产能。到 2024 年，公司永磁铁氧体磁瓦产能规模达到 6 万吨。在规模上赶超日本 TDK 的同时，技术也做到接近或达到 TDK 的水平。 2、永磁新增产能的产品结构与现有产品是否有差异？ 答：永磁铁氧体湿压磁瓦是高度定制的产品，公司将根据市场需求调整产品结构，顺应产品不断向高端化转型升级的要求。新增生产线将采用行业先进且自动化程度更高的设备，并优化生产线布局，着力提高生产效率和技术水平。在产品结构方面，新增生产线和原有生产线并无明显差异。

	3、工信部发布电机能效提升计划后，对公司永磁业务的影响？ 答：公司生产的高性能永磁铁氧体湿压磁瓦产品广泛应用于汽车、变频家电等各类电机，助力电机的高效、节能、环保。公司产品将不断向高端化转型升级。 4、公司在软磁及电感方面的客户储备及开发情况 答：目前公司金属磁粉芯有部分对外销售，主要为家用电器和中小型光伏逆变器厂商配套。材料及器件产品的市场准入周期相对较长，公司已积极与客户接洽，市场开拓工作持续推进中，公司将依托在永磁铁氧体市场非常良好的口碑，充分发挥客户协同作用，缩短软磁及电感产品的准入周期。 5、未来公司软磁项目的竞争力主要体现在哪些地方？ 答：公司软磁项目起步时间不久，我们对标行业内最先进的制造企业搭建了技术团队和生产线。我们认为未来在软磁方面可以发挥并延续在永磁行业的竞争优势，例如原料制备优势、成本优势、管理优势等。永磁业务的团队和技术将给予软磁业务全方位的支持，促进软磁业务快速发展，早日形成全产业链的竞争力。 6、公司电感项目的进展情况 答：车载和光伏类电感项目一期已租赁厂房进入小批量生产阶段。目标客户的开发和准入尚需一定周期，我们在努力拓展市场的同时，将全力推进项目二期建设，目前规划设计已基本完成，进入报规阶段；贴片电感方面也已进入小批量生产阶段。
附件清单 (如有)	无
日期	2021 年 11 月 26 日