

证券代码：000333

证券简称：美的集团

美的集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-11

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	Hao Advisors Management Limited LMR MASTER FUND LIMITED MILLENNIUM CAPITAL MANAGEMENT (HONG KONG) LIMITED MILLENNIUM CAPITAL MANAGEMENT (HONG KONG) LIMITED Rich Wealth Enterprises Limited Tranquility Capital Value Partners Limited 上海彤源投资发展有限公司 上海汇势通投资管理有限公司 上海环懿私募基金管理有限公司 上海趣时资产管理有限公司 以立投资管理有限公司 光大证券股份有限公司 国华人寿 国泰基金管理有限公司 宁银理财有限责任公司 安信证券股份有限公司 山高國際資產管理有限公司 广发银行股份有限公司 新余银杏环球投资管理企业 新加坡政府投资公司 東亞聯豐投资管理有限公司 柏駿資本管理（香港）有限公司 汇添富基金 澄池资本 睿扬投资 華夏基金（香港）有限公司 长江养老保险股份有限公司

时间	2021 年 11 月 29 日
地点	策略会
上市公司接待人员姓名	公司管理层
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 介绍一下美的对于全屋家电场景的理解？</p> <p>在今年的科技月上，美的发布了新一代美的智慧家全屋智能解决方案。基于美云销解决方案中台能力以及开发中的数字化平台工具，美的可以同时为前端上万个门店提供服务，也可以支持批量的家装设计师、联营合作伙伴、家具定制公司同时调用平台资源，让用户无论在任何一个渠道都能够完整体验到美的智慧家全屋智能解决方案。新一代美的智慧家随心选配全屋智能解决方案具有全品类、全场景、自进化三个特点，包括智慧设计、智慧产品、智慧场景、智慧服务、智慧管家、到智慧生活六个维度内容，聚焦前装，后装，局改三类业态人群需求，对不同户型和需求的家庭提供共性的基础套餐+个性化的拓展套餐，模块化组合从小到大、从简单到丰富可以满足用户更多个性化定制需求。为方便用户体验家电、家居服务一体化。美的智慧家已经对全国 2700+门店进行了全屋智能场景的升级，计划明年在线下打造 100 家智慧生活体验标杆门店。</p> <p>2. 目前美的 IoT 与生态伙伴的合作情况？</p> <p>美的 IoT 全面开放生态合作，给消费者提供全方位智能家居服务。其中，今年美的 IoT 与华为鸿蒙的合作进一步拓深，基于全屋智能场景，实现了从单品合作到全屋智能、互联互通的跨越，为消费者提供全屋智能场景解决方案。截至目前，美的鸿蒙产品已经完成全品类 200+ SKU 覆盖，预计 400 万+台投产计划。</p> <p>与此同时，美的开放生态为用户打造全流程饮食生态体验闭环，通过“智能化硬件+科学饮食内容服务+优选的生态产品”组合方式，</p>

开创了从“产品提供”到“烹饪解决方案”的新型模式和健康生活方式。以美的智慧健康饮食为例，今年6月美的IoT与薄荷健康达成战略合作，结合美的智能厨电为用户提供更为精细化的健康餐饮营养信息，针对不同人群需求提供食材营养信息，打造了全健康烹饪饮食闭环，让用户不仅吃的方便，还吃的健康和细腻，尽享美的新食器时代带来的便捷。

今年以来美的围绕“碳中和”战略积极展开生态合作，大力研发智能家电在节能减排方面的创新应用，并率先携手国家电网中国电力科学研究院展开创新研究，成为家电行业唯一在硬件端、软件端应用中国电科院需求响应互动模块方案的企业，双方共同打造的首批绿色智能家电即将推向市场。

目前，美的IoT已经吸纳了来自AI技术、IoT安全、智能硬件、内容资源以及互联网服务等领域的100+重量级合作伙伴，围绕场景、技术、生态、产品、全屋智能深耕，通过开放平台实现与各行业应用的无缝对接，积极共创用户新场景新服务，共建行业新标准新系统新应用。未来，探索软件定义硬件的路上，美的IoT将持续提升产品力，为用户创造更多的智慧应用场景，为合作伙伴实现创新赋能，并积极参与国家能源转型，积极助力实现2060碳中和战略目标。

3. 市场关注到美的在今年科技月发布了绿色战略，能否介绍一下？

10月14日，美的集团绿色战略首次正式发布。该战略以“构建绿色全球供应链，提供绿色产品和服务，共建绿色美好家园”为愿景，以“推动‘3060’战略，即2030年前实现碳达峰，2060年前实现碳中和”为目标，围绕“绿色设计、绿色采购、绿色制造、绿色物流、绿色回收、绿色服务”六大支柱打造全流程绿色产业链，为中

国乃至全球的“碳达峰、碳中和”做出贡献。

一直以来，美的集团注重环保，践行绿色发展理念，通过科技创新实现产品的绿色低碳转型，通过设备升级、精益生产实现制造过程的节能减排。“绿色战略”是美的可持续发展的重要组成部分，也是美的保护人类共同家园的重要举措。通过创新与协作，美的将秉承“生活可以更美的”的发展愿景，传承“为人类创造美好生活”的发展理念，积极从碳足迹的全过程减少碳排放量。

美的绿色战略规划 2030 年前实现企业内部碳达峰，2060 年前迈向碳中和。在此过程中，会做到“摸清家底、制定标准、复盘落实、严格考核、确保目标”，并将绿色战略推进计划划分为四个阶段：第一阶段，通过绿色能源的提前部署、在 2030 年前平稳达峰；第二阶段，推动绿电占比提升缓解温室气体排放，在 2040 年前实现逐步减碳；第三阶段，借助电力中和，在 2050 年前大幅减碳；第四阶段，聚合力量，在 2060 年前迈向碳中和。

今年 4 月，中央财经委员会第九次会议强调，要构建清洁低碳安全高效的能源体系，控制化石能源总量，着力提高利用效能，实施可再生能源替代行动，深化电力体制改革，构建以新能源为主体的新型电力系统。基于此，通过能源结构的调整，在确保企业发展增量的前提下，响应国家号召，坚持绿色经营，预计在 2028 年前后做到企业内部直接和间接排放（范围 1 和范围 2）总量的碳达峰，争取 2030 年集团绿电占比达到 30%。

围绕“绿色设计、绿色采购、绿色制造、绿色物流、绿色回收、绿色服务”六大支柱，美的通过技术创新、标准制定、供应链升级改造、家电回收、数智化解决方案等方法，坚定不移地推动自身绿色变革发展，并将其复制转移到全价值链的合作伙伴中，为其低碳转型提供定制化绿色服务。

（1）绿色设计

通过技术创新，将绿色低碳技术应用到产品中，助力产品全生命周期节能减排。美的将深度参与并主导绿色标准制定，推动全品类产品通过国家绿色产品认证，以绿色产品引领行业绿色发展。

以绿色技术和绿色产品为基础，美的将协同各级标委会主导绿色标准的制修订工作，包括领跑者系列、绿色设计系列以及产品节能等相关标准。截至 2021 年 10 月，美的在环保科技领域获得了 200 多项国内外专利，主导或参与了多达十余项绿色设计产品评价规范标准的制定。由美的主要参与修订的空调新能效国家标准，将能效新标准提升了 14%，有效推动了变频节能空调的应用普及，其 R-290 产品更是凭借极低 GWP 制冷剂、高能效、低噪音、严苛安全控制等技术优势，得到了国际社会广泛认可。

（2）绿色采购

第一，美的将制定绿色物料标准，提升绿色材料采购占比，助力国家节能减排战略；第二，通过建立绿色供应商准入标准，推进绿色采购体系建设；第三，美的将赋能供应商绿色制造，推进绿色大供应链融合。

目前美的试行将供方社会责任考核和保证体系纳入美的集团《供应商合作协议》，并落实社会责任现场审查，涵盖环境保护、职业健康与安全、劳工权益、商业道德等关键内容，逐步构建美的绿色供应商准入标准。

（3）绿色制造

从用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化五个方向切入，运用数字化技术驱动绿色制造模式的全面转型和升级，着力推进高端制造布局的同时，加快所有制造工厂的绿色标杆建设及绿色智能创新。通过制定节能标准与目标、完善能源管理评估制度、加大新能源使用占比、推动节能低碳技术，有效落实减碳。

值得注意的是，自 2018 年 12 月起，美的芜湖工厂在工业园区、工厂、车间、产线、设备等多个层级开展了数智能效管理的改造升级，共设立了数百个电表采集点。半年内，工厂单台生产设备电能耗率降低了 16.2%，工厂总能耗降低了 5.4%，相当于每天节省 2.1 万度电，一年节能降本 432 万元。

目前，该模式已推广至美的空调、洗衣机、冰箱等 16 家工厂。在美的内部的成功应用，也意味着这套解决方案已具备在同行业甚至跨行业推广的可能性，这对于绿色制造转型意义深远。

（4）绿色物流

通过运输和业务模式升级，调整用能结构，将物联网、大数据、云计算、人工智能等技术与实际业务场景相融合，形成端到端的绿色智慧物流，助力全流程的提质增效和低碳减排，实现“碳达峰、碳中和”目标。

在 2021-2030 年期间，美的将推动绿色智慧物流 1.0 到 3.0 的持续迭代升级，围绕智慧运输、智慧地图、绿色能源、智能仓储四个维度实现碳排放量的逐步降低。到 2030 年，美的将全面实现中心无纸化，绿色能源车全面推广等高效运输举措，真正打通智慧运输的“最后一公里”。

（5）绿色回收

依托产品销售维修服务网络构建废旧家电逆向回收体系，进一步优化回收渠道，畅通家电生产流通消费和回收利用，促进家电更新消费，积极承担社会环保责任。

目前，通过美的售后服务系统，国内用户可通过 400 客服电话或美的服务公众号自助报单回收废旧家电，工单接入售后 CSS 系统，同时美的鼓励客户通过美的商城/美的到家实现以旧换新。美的售后工程师接单后，上门回收。通过美的自有物流渠道安得物流集中交由具有相应资质的拆解企业处理。通过“互联网+回收”模式，创建端到端的家用

	<p>回收体系。目前回收范围主要包括废旧空调、冰箱、洗衣机等大型家电。</p> <p>(6) 绿色服务</p> <p>从核心技术到方案集成到场景服务，打造全流程绿色服务体系。</p> <p>美的集团规划到 2025 年实现绿电装机容量 1000MW 的目标，发电量达到总用电量的 30%。在智慧楼宇领域，美的将在美的上海全球创新中心及和佑医院打造多维度的智能化场景，通过自身数字化能力整合内外部资源，形成全流程智慧建筑服务模式。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 11 月