

代码：002867

证券简称：周大生

编号：2021-034

周大生珠宝股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	共计 6 位投资者（排名不分先后）： 尊道投资：张凌逸 睿珺资产：谭一苇 兴业证券：熊超、金秋、代凯燕、张彬鸿
时 间	2021 年 11 月 25 日
地 点	周大生总部会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：何小林 证券事务代表：荣欢
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 问答环节：</p> <p>1：在产品结构方面对省代有无要求？ 答：主推终端最畅销的产品。</p> <p>2：省代目前的回款情况如何？ 答：回款正常。</p> <p>3：当前为什么黄金产品畅销？ 答：以 3D 硬金、5G 黄金和古法金为代表的黄金新工艺拉动了黄金消费，尤其迎合了年轻人兼具装扮性和保值性的消费需求。</p> <p>4：公司的加盟店如何保持服务的一致性？ 答：标准化管理，公司一直在提升标准化服务能力。</p> <p>5：产品的下游消费是否会受婚嫁、生育率降低的影响？ 答：目前主要还是渗透率较低，未来随着渗透率和产品档次的不断提升，珠宝婚庆需求和自购需求也会随之提升。</p> <p>6：镶嵌产品未来的战略发展方向？ 答：近年来，镶嵌产品空间受到黄金产品一定程度挤压，针对镶</p>

	<p>嵌产品，公司还是会继续跟国际级的大师合作不断推出镶嵌新款。</p> <p>接待过程中,公司严格按照《信息披露管理制度》等规定,保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平,没有出现未公开重大信息泄露等情况。同时，现场调研的投资者已按深交所要求签署承诺函。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021年11月25日