

重庆华森制药股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-004

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研                      <input type="checkbox"/> 分析师会议  <input type="checkbox"/> 媒体采访                                <input type="checkbox"/> 业绩说明会  <input type="checkbox"/> 新闻发布会                               <input type="checkbox"/> 路演活动  <input type="checkbox"/> 现场参观  <input type="checkbox"/> 其他_____                 </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>量桥投资管理（上海）有限公司 高级合伙人 黄元贺                  上海淳阳私募基金管理有限公司 董事长、投资总监 谢伟玉                  西南证券股份有限公司 投资银行部 张锴</p>
<p>时间</p>	<p>2021 年 11 月 30 日</p>
<p>地点</p>	<p>公司 3 楼会议室</p>
<p>上市公司接待人姓名</p>	<p>游雪丹（副总经理、董事会秘书）                  葛 磊（证券事务代表）</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、公司在遵守信息披露制度的前提下，介绍公司经营业绩、产品布局、市场开发和生产管理等情况，沟通内容与公司公告内容一致。</p> <p>二、采取问答方式，由游雪丹女士、葛磊先生负责回答：</p> <p><b>1. 公司主要收入及利润构成、增长点？</b></p> <p>答：公司当前主要收入及利润源自于仿制药及中成药板块，产品主要集中在消化、精神神经、耳鼻喉等治疗领域。五大核心产品（即：威地美（铝碳酸镁片/咀嚼片）、长松（聚乙二醇 4000 散）、甘桔冰梅片、都梁软胶囊、痛泻宁颗粒）及五大独家中成药（甘桔冰梅片、都梁软胶囊、痛泻宁颗粒、六味安神胶囊、八味芪龙颗粒）均能为公司带来稳定、可观的现金流入。同时，公司加大了自研及外部合作力度，2021 年已成为复方奥美拉唑碳酸氢钠胶囊、茶愈胶囊、平消片的 MAH 持有人，进一步夯实公司在仿制药和中成药板块的基础。</p>

未来，公司主要将在 3 个方面发力：一是全力推进创新药研发项目；二是加大五大独家中成药的市场推广力度；三是努力推进特医食品研发注册工作，并凭借自身销售能力优势，快速推进先行以营养食品上市产品的销售工作。

**2. 公司创新药研发目前处于什么阶段，相关管线主要集情  
况如何？**

答：公司自 2019 年确定创新药研发战略，并于 2020 年引入引进具有深厚创新药研发背景的 Yuxun Wang 博士为公司副总经理、首席科学官，整体负责公司创新药板块业务，2021 年引入原犹他大学亨茨曼癌症研究中心（Huntsman Cancer Institute）药化学家 Xiaohui Liu 博士为公司创新药研发板块药化负责人。公司已迅速完成创新药 3 大平台建设，分别是：①基于功能基因组学的不同类型靶点和靶点依赖性的筛选和验证平台；②针对特定靶点的小分子药物设计和合成平台；③成药性评估药物代谢及药代动力学测试平台。公司已具备从靶点发现至早期临床开发的创新药研发能力。

研发管线方面，公司目前拥有 4 个创新药临床前项目，均与肿瘤相关。其潜在适应症覆盖肿瘤免疫、肺癌、乳腺癌、结直肠癌、胰腺癌等实体瘤治疗领域。公司正快速将在研创新药项目向 IND 阶段推进，预计明年或后年公司有望获得首个临床批件。

**3. 公司中成药较具有特色，其市场销售情况及未来进一步  
发展有何预期？**

答：公司看好五大独家中成药（甘桔冰梅片、都梁软胶囊、痛泻宁颗粒、六味安神胶囊、八味芪龙颗粒）的市场空间，均为中药优势病种领域用药，适用于常见病、多发病、慢性病。目前，五大独家中成药均已进入《国家医保目录》，且被纳入多个临床应用指南。未来，公司将进一步强化五大独家中成药产品的市场推广工作，助力其销售放量实现快速增长。

	<p style="text-align: center;"><b>4. 公司为什么切入特医食品领域？其未来市场空间如何？</b></p> <p>答：根据相关数据显示，我国特医食品行业市场规模预计2021年将达到100亿级别。同时，在人口老龄化、受众需求不断加大及医院营养科建设发展等因素驱动下，特医食品凭借在临床营养支持中不可替代的作用，其市场规模将持续保持增长。</p> <p>目前，我国特医食品由国家市场监督管理总局审批和注册，政策监管严格，特医食品生产企业须具备独立生产线。因此，对涉足特医食品的企业在生产能力、研发能力、检验能力等方面都有较高要求。另外，特医食品从研发到生产线建设并通过相关生产线认证，再到特医食品注册顺利审批通过，大约需要2~3年，整个研发至上市周期不亚于仿制药的研发，行业政策壁垒、资金壁垒和技术壁垒较高，而药企切入此赛道则具有先天的优势。</p> <p>公司于2021年6月参与了尚医科技的股权投资，并取得2个特医食品配方的大中华区授权，该2个产品将先行以营养食品上市销售。目前，公司一是加快推进2个特医食品的研发报批工作；二是快速推进特医食品生产线的建设（建成后将成为川渝地区首条特医食品生产线）；三是推动营养食品的销售放量。</p> <p style="text-align: center;"><b>5. 公司参股成立了成都奥睿，其研发进度如何？</b></p> <p>答：奥睿药业是公司于2020年与川大国重实验室杨胜勇教授团队合资成立的一家创新药研发企业，公司拥有该平台的优先合作权，以“靶向细胞Necroptosis的小分子抑制剂的创新药物研发”项目为切入点，实现创新药项目合作的外部延伸。目前，奥睿药业研发项目亦处于临床前阶段，推进较为顺利。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021年11月30日