

证券代码：002421

证券简称：达实智能

深圳达实智能股份有限公司
2021 年 11 月 30 日投资者关系活动记录表

编号：202106

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观+线上直播 <input type="checkbox"/> 电话沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	参加 2021 深圳辖区【沟通传递价值，交流创造良好生态】上市公司投资者网上集体接待日活动的投资者
时间	2021 年 11 月 30 日下午 15:30-17:00
地点	“全景·路演天下”网站 (http://rs.p5w.net/)
上市公司接待 人员姓名	达实智能董事会秘书兼财务总监黄天朗、达实智能 IR 总监王志红、达实智能证券事务代表张新媛
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>为进一步加强与投资者的互动交流工作，公司于 2021 年 11 月 30 日（星期二）下午 15:30-17:00 在“全景·路演天下”网站 (http://rs.p5w.net/) 参加由深圳上市公司协会、深圳市全景网络有限公司共同举办的“沟通传递价值，交流创造良好生态”——2021 深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，本次集体接待日活动采取网络远程的方式举行，问答环节内容如下：</p> <p style="text-align: center;">1、请贵公司评价下自己的行业地位和目前面临的竞争格局？</p> <p>A: 达实智能是国内领先的智能物联网产品和解决方案的服务商。竞争格局的变化，行业快速聚集，市场份额向头部公司集中。原有的作坊式小公司已逐步被淘汰，原有的中型企业因为种种原因已转型其他赛道，客户更愿意选择有品牌影响力的、有丰富经验的、靠谱的公司。达实成立 26</p>

年来，建立了独特的技术创新、产品创新、解决方案创新三层金字塔式的创新体系，拥有自主研发的核心产品，并基于自主核心产品为客户提供差异化的解决方案。累计已为 30 多个省级行政区，200 多个城市，3000 多个项目提供了服务。同时公司也先后荣获“国家级高新技术企业”、“博士后科研工作站”、“广东省工程技术研究开发中心”、“深圳市企业技术中心”、“深圳市工程技术研究开发中心”、“广东省、深圳市、南山区科普教育基地”、“软件百强企业”等荣誉。经过二十余年的市场锤炼，公司产品质量及服务获得客户的广泛认可，在行业内具有较强的品牌知名度和影响力，已构建自身的品牌竞争优势。感谢您的关注！

2、 打造市场化、专业化的管理团队，培养人才，丰富人才储备公司做了哪些工作？

A: 人力资源是高科技企业生存和发展的重要因素，核心技术与销售人员、优质领导团队是维持和提高公司核心竞争力的基石。公司作为高新技术企业，在多年的发展过程中，通过自身培养和外部引进积累了一批技术骨干和业务精英，形成了行之有效的技术研发体系，保障了公司在市场竞争中的领先地位。公司持续通过内培外引的方式维持人才积累，夯实高绩效组织建设，打造创新业务团队，强化创新、高绩效文化，以适应公司规模扩张对技术和管理人才的需求；同时，公司将始终贯彻“达则兼善天下，实则恒心如一”的企业文化，利用有效的激励和奖励机制，持续改进员工薪酬体系、福利待遇，广泛吸纳和善用各类人才。感谢您的关注！

3、 请介绍公司客户特点，整体实力，以及前五大客户的销售收入占营业收入的占比？公司采取了哪些措施来提高客户黏性？

A: 公司客户群体中公立医院、政府机构等占较大比例，客户整体实力较强，客户集中度不高。2021 年 1-9 月，前五大客户销售收入占营业收入比例 13.48%。服务就是做人，产品就是人品，我们将核心价值观延伸到客户、员工、股东、伙伴、同行、政府、社会七大利益相关方，制定出我们员工的行为准则。达实人以真诚之心、以专业之能，聆听客户内心无声的呼唤，洞察客户的真实需求，看清自己的产品和发展方向，同时不断

加大自主创新力度，完善和升级自有产品，不忘初心，持续创新。

4、介绍公司的研发体系？公司是否会从产品结构角度做一些优化？

A: 公司始终把研发放在战略高度，坚持以市场为导向，不断完善核心技术，开发新产品，升级产品结构，全面提升公司核心竞争力。目前拥有三层金字塔型研发体系，顶层博士后科研工作站主要负责具有前瞻性和需求性的概念研究；第二层工程硕博联合培养中心主要针对不同应用场景进行产品研发，例如数据中心、地铁、医院、物联网终端产品、久信手术室产品等；第三层是解决方案研发中心，主要由各个事业部和创新部进行各个业务的定制化解决方案的研发，可以直接对接客户。

公司拥有“云-边-端”系列产品，包括 AIoT 智能物联网管控平台、DasEdge 边缘控制器、C3 物联网身份识别系统、EMC 节能控制系统、手术室智慧管理系统等。未来会大力发展自主产品业务，加速云端迁移和 SaaS 化服务进程，为中小客户提供标准化的产品服务，同时提高自主产品在整体解决方案中的占比，加快推进云平台建设，为集团客户提供集约化的解决方案服务。感谢您的关注！

5、公司关于战略投资者引进，有怎样的打算，能否进行观点分享？

A: 关于战略投资者的引入，公司始终持开放态度，积极开展对外合作。我们欢迎行业内优秀的企业与公司开展合作，实现战略协同，为股东创造更多的价值。感谢您的关注！

6、合肥达实大厦进展到哪一步了？

A: 正在办理股权转让手续，公司拟复制达实大厦的成功经验，打造“近零能耗”智慧产业园，作为产业园领域创新研发对象、产品迭代实验室、展示培训中心及“近零能耗”产业园示范样板。后续进展可关注公司公告或定期报告。感谢您的关注！

7、介绍公司智慧建筑板块基本情况和战略规划？

A: 公司面向商业建筑、公共建筑、医院整体建筑、地铁机场建筑、住

宅建筑、数据中心、工厂园区等各种建筑提供整体解决方案，为人们营造安全、节能、高效的工作和生活环境。基于自主研发的 AIoT 智能物联网管控平台，采用“云+边+端”系统架构，打造具有学习及预判能力的 AI 智慧建筑，实现计算资源及存储资源“云端化”，物联网设备接入“无限化”，软件平台及应用开发“开放化”，借助人脸识别等生物识别技术，依托系统强大的大数据分析能力，在大楼内实现人车无感通行、设备无感控制、共享办公、移动运维、访客管理、环境控制等全方位智慧体验。目前公司主要聚焦物联网产品和解决方案业务，未来将在保持解决方案业务竞争力的基础上，大力提高产品业务占比。感谢您的关注！

8、请问黄总，董事长刘磅先生利用上市公司资金，收购安徽合肥达实工业园，请问做何感想。是否有利用公用资金变现个人资金的嫌疑。是否经过公司股东同意？

A：收购合肥达实基于公司未来十年战略发展目标,为扩大公司市场影响力，提升公司综合竞争实力，拟将标的产业园区打造成为集群式建筑智能化样板，让“近零碳”产业园成为现实，同时承接外溢产能，提高公司产能供给，提升上市公司盈利能力。本次交易对公司的业务发展具有重要意义。本次收购事项已经第七届董事会第十五次会议、2021 年第一次临时股东大会审议通过，相关内容详见公司于巨潮资讯网等官方指定披露媒体发布的公告。感谢您的关注。

9、介绍公司与华为的合作最新进展？说一说公司的应用细分领域以及核心项目？

A：达实基于自主创新的智能物联网技术和产品，提供建筑智能化的整体解决方案，为人们营造低碳、高效、安全的工作和生活环境，应用领域覆盖商业建筑、公共建筑、地铁机场建筑、住宅建筑、医院整体建筑、数据中心、工厂园区等多个细分领域。目前，达实已在 30 余个省级行政区、200 多个城市服务了 3000 多个项目，涉及商业楼宇、综合体、工业园、酒店、机场、校园、医院等多个细分领域，涉及项目包括中国尊、爱尔眼科、阿里大厦、雄安市民服务中心、中粮置地广场、宁德新能源工业园、

	<p>前海桂湾公园、杭州淘宝城等。华为是公司重要客户之一，如后期有重大合作项目，将按照法律法规要求进行披露。如想了解公司更多未达披露标准的动态，可关注“达实智能”公众号。</p> <p>10、介绍公司战略指导思想？请介绍一下公司 2021 年前三季度的经营业绩？</p> <p>A：公司秉承“达则兼善天下，实则恒心如一”的核心价值观，以“万物智联，心心相通”为使命，努力发展成为值得信赖的智能物联网产品及解决方案的服务商。公司 2021 年前三季度营业收入 23.5 亿，比上年同期增长 12.58%，净利润 2.47 亿，比上年同期增长 17.03%。</p> <p>其他相关回复可参见互动易平台。</p>
<p>日期</p>	<p>2021 年 11 月 30 日</p>