

证券代码：002416

证券简称：爱施德

深圳市爱施德股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2021-007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（公司调研）
参与单位名称及人员姓名	申万宏源证券 赵令伊 前海联合基金 郭泰 红土创新基金 刘君杰 汇丰前海证券 丁诚、薛丹彬 东吴证券 张潇 招商证券资产管理 吴彤 方圆基金 董丰侨
时间	2021年11月30日 2021年12月01日
地点	公司深圳总部南山金融大厦
上市公司接待人员姓名	董事长 黄文辉 副总裁、董事会秘书 吴海南
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司基本情况介绍： 公司是国内领先的数字化分销和数字化零售服务商，是苹果、荣耀、三星等行业优秀品牌的中国一级代理商。公司运营效率、行业地位、品牌合作和服务价值持续保持行业领先，多次获得荣耀、苹果、三星、悦刻等厂商的优秀合作伙伴称号，与国内外知名品牌和三大运营商保持长期战略合作关系。公司在全国一至三线城市的核心商圈自营超过 100 家苹果优质经销商门店（APR）——Coodoo，是苹果公司在中国最大的授权零售商之一，同时管理和运营 700 多家苹果授权门店（MONO AAR+）。公司强化在小家电、智能音箱、智能穿戴、智能家居、无人机等 3C 数码领域的服务网络深度和广度，积极拓展

手机以外的智能终端产品矩阵。同时，公司积极拥抱新型行业发展带来的市场机遇，持续深化与电子雾化器领导品牌悦刻（RELX）的战略合作，正通过自身的创新孵化，布局多个新业务，如智能健康产品的设计、运营和销售，新能源汽车的新零售服务，酱香型白酒的销售网络构建，茶叶的分销与零售。

二、问答环节：

Q1. 荣耀今年四季度及明年的市场表现？

答：公司是苹果、荣耀、三星等行业优秀品牌的中国一级代理商。作为荣耀终端的战略投资者和重要合作伙伴，公司不断深化与新荣耀的全渠道合作，共同拓展中高端手机市场的价值空间。公司去年参与对荣耀的联合收购，是渠道商中持股比例最大的战略投资者，随着荣耀 50，50pro，Magic3，及荣耀 60 系列的上市，未来市场份额有望持续提升，公司将持续与新荣耀持续拓展中高端手机市场，创造更大的服务价值，相信未来荣耀在中国高端机市场将会有很好的表现。

Q2. 公司荣耀海外的发展情况？

答：公司积极布局海外销售和仓储服务网络，已在香港、新加坡、迪拜、美国等 10 多个国家和地区建设了可管控的仓储网点，已在 15 个国家设立海外分支机构。作为荣耀终端的战略投资者和重要合作伙伴，公司将不断深化与新荣耀的全渠道合作，密切关注荣耀品牌海外销售市场的发展机遇。

Q3. 公司未来在快消品上的布局？

答：公司战略布局快消品销售服务网络，包括电子雾化器、白酒、茶饮、洗护用品、食品等多个领域，是多个优质产品的重要销售服务商。目前，正通过自身的创新孵化，积极布局多个新业务，如智能健康产品的设计、运营和销售，新能源汽车的新零售服务，白酒的销售网络构建，茶叶的分销与零售等。

Q4. 公司代理荣耀哪些品牌？

答：公司代理包括荣耀 50，50pro，Magic3，以及将要上市的 60 系列等。公司将持续与新荣耀持续拓展中高端手机市场，创造更大的服务价值，相信未来荣耀在中国中高端机市场将会有很好的表现。

Q5. 公司新零售领域的业务发展情况？

答：公司积极推进数字经济时代下的新零售基础设施平台建设，打造供应链运营中枢和新零售运营中枢能力，提升创新孵化智能终端、新型快消领域的新服务能力。公司强化电商+本地化服务，基于与阿里巴巴战略合作，入驻天猫设立以由你购旗舰店为主店的 3C 数码电商矩阵，搭建本地化新零售平台，

	<p>形成高效的数字化销售服务生态，为消费者带来本地化新零售服务，实现数字生态及合作客户的可持续发展。</p> <p>Q6. 公司在电子烟领域的布局？</p> <p>答：作为国内领先的数字化分销和数字化零售服务商，公司积极拥抱新型行业发展带来的市场机遇，持续深化与电子雾化器领导品牌悦刻（RELX）的战略合作。2021年上半年公司子公司一号机科技在全国拓展并运营 7,000 多家悦刻专卖店和 3,500 多个店中店，成为电子雾化器行业领先的新零售服务商，在国内和海外深化头部电子雾化器品牌的合作。同时，与悦刻在海外市场的合作发展迅速，已在英国、德国、法国、加拿大、韩国、菲律宾等 10 多个国家开展业务，对悦刻海外销量的增长做出重大贡献，未来将与悦刻共同开发更多海外新市场。三季度公司转让一号机科技 6% 股权，强化其独立融资能力，支持其业务的快速发展和市场领域的不断突破，推进其独立上市。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 12 月 01 日