

证券代码：002548

证券简称：金新农

## 深圳市金新农科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：20211130

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（投资者网上集体接待日）
参与单位名称及人员姓名	参加 2021 深圳辖区“沟通传递价值，交流创造良好生态”上市公司投资者网上集体接待日活动的投资者
时间	2021 年 11 月 30 日
地点	“全景·路演天下”网站（ <a href="http://rs.p5w.net/">http://rs.p5w.net/</a> ）或微信公众号：全景财经
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：翟卫兵 副总经理兼财务负责人：钱子龙
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次活动采取网络远程的方式举行，公司就投资者关心的问题与投资者进行了沟通交流。具体问题和回复内容归类整理如下：</p> <p><b>1、请问公司目前育种能力怎样？</b></p> <p><b>【回复】：</b>公司旗下有武汉天种畜牧有限责任公司和福建一春农业发展有限公司共 2 家国家级核心育种场，其中天种公司是国内较早开展本土育种的企业，福建一春核心群又是国内健康与性能水平最高的群体之一。公司育种团队长期与华中农业大学和中国农业大学开展产学研合作，能围绕公司内部与下游市场需求，定制化选育性状，目前通过窝均匀度指标解决产仔</p>

数多而出生重低的问题，通过体尺测定解决市场对高大体型需求的问题，通过测定饲料转化效率努力降低育肥成本等。同时公司是国内较早开展分子育种的公司之一，通过基因组育种在繁殖、抗病等低遗传力性状上进行了快速改良，是群体性能快速提升的保障。同时面对未来公司及市场的需求，公司积极研发及储备基因修饰等抗病性状的相关技术。

**2、请问贵公司目前母猪存栏数是多少？现有猪场，每年可以出栏多少头猪？**

**【回复】：**目前公司母猪存栏 7 万头左右，其中约 5.5 万头能繁母猪，1.5 万头后备及培育母猪。

**3、猪价仍处于低迷期，公司 3 季度仍在亏损，请问现在猪养殖的头均完全成本是多少？**

**【回复】：**公司截止三季度自繁自养的商品猪销售成本约 17.5 元/公斤。

**4、公司的人才措施有哪些？激励机制如何？**

**【回复】：**公司建立了包含但不限于限制性股票、绩效奖金等多种激励机制，从招、用、育、留等多方面完善人才管理。

**5、作为饲料企业，原材料的大幅上涨对公司产生了哪些影响？**

**【回复】：**公司主营业务包括生猪养殖、饲料生产销售、动保生产销售等，一方面，原料大幅上涨直接增加公司生猪养殖成本；另一方面，饲料成本增加也会增加外部客户的养殖成本，对公司销量和利润增长带来一定挑战。

**6、公司如何应对玉米等原材料的大幅上涨？**

**【回复】：**一方面通过原料优选替代方案，另一方面通过大宗原料的套期保值业务对冲原材料的上涨风险。

**7、请问公司采取了哪些措施来应对养猪行业受到的冲击？**

**【回复】：**公司上下开展降本增效举措以应对养殖行业猪周期的冲击。具体来说：1、加大现金销售加强回款力度；2、减

少管理层级，优化人员结构；3、调整生猪出栏的节奏，适度调减规模；4、苦练内功，提高生产水平。

**8、请问公司为何不通过生猪期货来进行套期保值，规避猪价暴跌产生的风险？**

**【回复】：**公司有使用套期保值工具以规避猪价暴跌产生的风险。

**9、目前公司是否有闲置资金？对闲置资金公司是如何管理的？**

**【回复】：**公司没有闲置资金，在猪价低迷的行情下，公司必须设置一定的资金安全头寸，在此基础上谋求发展和壮大，提升资金使用效率。

**10、请问公司是否有计划开展新的业务，以应对猪周期带来的经营风险？**

**【回复】：**公司坚持以饲料、生猪养殖为核心业务，目前正在谋求向生猪产业链下游屠宰行业拓展中。

**11、请问公司近期是否有增加牛羊鸡等的养殖计划？同时近年猪价低迷对公司的影响有哪些？如何应对？**

**【回复】：**公司只有一种愿望，养好猪做好饲料，暂不涉及其他养殖。

**12、已展开的中央储备猪肉收储工作，对公司起到了哪些作用？**

**【回复】：**猪肉收储工作对市场有一定的提振作用，但幅度有限。

**13、未来3年公司发展的最大挑战和面临的困难是什么？公司计划如何应对？**

**【回复】：**未来3年公司最大的挑战是构建和强化生猪养殖的核心竞争力，最大的困难是如何穿越猪周期甚至完成逆势增长。一方面，公司提出方舟计划，降本增效，构建核心竞争力；另一方面，公司加快盘活无效与低效资产，现金为王。

	<p><b>14、根据公司对养猪行业的了解，什么时间行业的周期性拐点会来临？</b></p> <p><b>【回复】：</b>目前来看，生猪养殖每 3-4 年一轮周期的属性难以改变，至于行业的周期性拐点何时来临，这很难预测，或许明年中期，亦或是后年初。</p> <p><b>15、公司目前在 ESG（环境、社会与公司治理）方面有无信息披露计划？</b></p> <p><b>【回复】：</b>公司会在年度报告中披露相关内容。</p> <p><b>16、请问公司十四五期间的重大战略目标是什么？</b></p> <p><b>【回复】：</b>公司已提出《五年发展战略规划》，以此作为公司未来一段时间内的最大挑战目标。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 11 月 30 日