

证券代码：002831

证券简称：裕同科技

深圳市裕同包装科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20211130

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：投资者集体接待日
参与单位名称及人员姓名	通过全景网参与 2021 深圳辖区“沟通传递价值，交流创造良好生态”上市公司投资者网上集体接待日活动的投资者
时间	2021 年 11 月 30 日下午 15:30-17:00
地点	“全景·路演天下”网站（ http://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书：李宇轩 证券事务代表：蒋涛
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2021 年 11 月 30 日下午 15:30-17:00 参与“沟通传递价值，交流创造良好生态”——2021 深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，本次活动采用网络远程方式与广大投资者互动交流。活动问答环节主要内容如下：</p> <p>1、请问贵公司有没有跨界收购的准备？ 答：公司收购主要着重于收购后与标的公司能够产生的协同，以及收购后能为公司带来的收入、利润贡献。具体并购信息请关注公司在法定媒体披露的相关公告。谢谢。</p> <p>2、公司基本情况及公司业务发展亮点？ 答：公司为高端品牌包装整体解决方案提供商，重点为客户提供“创意设计 & 研发创新解决方案、一体化产品制造和供应解决方案、多区域运营及服务解决方案”。公司在专注于消费类电子产品纸质包装同时，注重业务多元化，积极拓展高档烟酒、化妆品、高端奢侈品以及环保包装等行业包装业务，产品类型覆盖融合各类新材料技术和工艺的环保印刷包装产品。谢谢。</p> <p>3、介绍公司纸张库存情况怎么样？ 答：公司纸张库存量一般为半个月到一个月左右，公司持续关注上游原材料价格趋势，并策略性的开展原材料备货等工作。谢谢。</p> <p>4、介绍公司环保纸塑产品、应用领域、主要客户以及战略布局？ 答：公司环保包装主要分为工业包装和餐饮包装两类，工业包装广</p>

泛应用于消费电子包装及烟酒包装等细分市场的内托等产品中；餐饮包装目前主要客户为欧美市场客户。国内的环保包装主要大客户还在研发、打样等开发过程中。谢谢。

5、公司采用何种措施来降低原材料价格波动带来的影响？

答：公司会采取多种措施平缓由于原材料波动对公司造成的不利影响，包括但不限于策略性备货、采购渠道拓宽、一定期限内的采购价格谈判锁定、向下游客户传导以及与上游供应商的深度合作等。谢谢。

6、介绍公司投资并购以及拓展方向？

答：公司在专注于消费类电子产品纸质包装同时，注重业务多元化，积极拓展高档烟酒、化妆品、高端奢侈品以及环保包装等行业包装业务。投资并购方向也将基于前述方向进行布局，着重于收购后与标的公司能够产生的协同。谢谢。

7、公司战略上有什么样的目标和规划？公司未来 3-5 年的规划，以及如何分解实现这一规划？未来如何继续加强和保持公司的竞争优势？

答：公司规划在未来的 3-5 年，成为高端包装一体化解决方案提供商的绝对头部企业。为了有序实现目标，公司会持续保持自动化、智能工厂等的研发和投入，持续优化管理成本、运营效率，从而维持公司较强的竞争力，进一步提升行业市占率。分解实现公司规划是通过在消费电子包装、烟包、酒包、环保包装、化妆品/奢侈品包装等领域保持持续稳健的增长。谢谢。

8、公司主营业务基本情况及公司业务发展亮点？公司未来业务发展重心？

答：公司为高端品牌包装整体解决方案提供商，重点为客户提供“创意设计与研发创新解决方案、一体化产品制造和供应解决方案、多区域运营及服务解决方案”。公司在专注于消费类电子产品纸质包装同时，注重业务多元化，积极拓展高档烟酒、化妆品、食品、高端奢侈品以及环保包装等行业包装业务，产品类型覆盖融合各类新材料技术和工艺的环保印刷包装产品。公司业务发展重心将侧重于高增速的新赛道、新领域，同时会保持消费电子包装板块一个稳健的增速。谢谢。

9、公司有哪些成长空间？谈一谈公司的市场团队、运营团队和市场覆盖率？

答：包装是一个比较大的市场。目前公司在消费电子包装、烟包、酒包、环保包装、化妆品/奢侈品包装等领域的市占率不高，均有较大成长空间。公司针对不同的细分市场进行差异化的布局，在各细分市场均配备专业的设计团队、销售团队及运营团队。目前在各领域的拓展也取得了不错的成效。谢谢。

10、介绍公司各生产制造区域以及各细分市场的布局，以及基本情况？

答：公司已拥有 70 多家分子公司，实行集团化管理，并于国内多个重点城市包括深圳、苏州、烟台、许昌、武汉、成都、合肥、廊坊等国内主要城市以及越南、印度、印尼、美国和中国香港等地区设立了生产基地和服务中心，就近为全球客户提供服务。谢谢。

11、截止前三季度，公司现金流的状况，以及资金运作的基本情况？

答：2021 年前三季度，公司经营活动产生的现金流量净额 5.89 亿，现金流情况良好，谢谢。

12、之前公司说过产能布点已基本完成，今后资本支出多为设备投资，请问公司对 ICT 大客户产业转移的看法和应对策略？如果产能转移加速，公司是否会加速在海外布点？

答：公司已在越南、印度、印尼、美国和中国香港等地区设立了生产基地和服务中心，已经领先行业完成海外布局，如 ICT 大客户进行产业转移，将有利于公司与大客户的合作深度和广度。我们判断以后国际客户的生产交付应该是中国与东南亚制造基地联合交付的情况。谢谢。

13、介绍许昌工厂基本情况？

答：关于许昌裕同的基本情况可以参考公司于 2021 年 11 月 8 日在巨潮资讯网发布的投资者关系活动记录。谢谢。

14、环保包装业务方面，公司今年以来在美澳等国的拓展是否顺利？

答：公司环保包装主要分为工业包装盒餐饮包装两类，工业包装已广泛应用于消费电子包装及烟酒包装等细分市场的内托等产品中；餐饮包装目前主要客户为欧美市场客户。欧美澳市场客户目前拓展较为顺利。谢谢。

15、目前供应链商城进展如何？

答：供应链商城业务属于公司探索的新型业务模式，主要针对小 B 和 C 端客户的个性化需求订单。还处于模式探索阶段。如果竞争优势明显，后续会给公司带来不错的收入和利润贡献。

16、谈一谈公司竞争壁垒？

答：公司是国内领先的包装整体解决方案服务商，包装整体解决方案既能够为客户提供高附加值、差异化的产品和服务，又能够降低客户的整体采购成本，还能增强客户黏性。通过提供包装整体解决方案服务，公司与多个行业的国际、国内龙头企业建立了长期、稳定的战略合作伙伴关系，形成公司独特的优质客户资源优势，公司竞争优势主要有以下几个方面：

1、技术研发优势 公司始终将“坚持自主创新，保持技术领先”作为核心战略，能动性地洞察行业发展趋势及新兴市场需求，积极布局大包装战略和深化包装一体化服务新兴产业，先后设立了新材料、新工艺、新科技等创新研发部门，并获得丰硕的研发成果。在自主创新基础上，公司还积极合作外部研发机构，利用外部资源研发创新型产品、材料和技术。外部合作方面，公司已与华南理工大学、北京大学深圳研究生院等一批国内一流科研院校及研究所建立长期、深入的合作关系，共同开发创新项目，实现产学研一体化有效运作。

2、国际国内高端品牌客户资源优势 公司服务的客户广泛分布于消费电子、智能硬件、烟酒、大健康、化妆品、食品和奢侈品等多个领域，其中包括大量国际国内高端品牌客户。服务于高端品牌客户不仅能体现公司领先同行的雄厚实力，有益于公司的品牌塑造，还为公司带来隐性宣传效应，助力公司在各行业和领域的业务拓展。在充分满

足客户当前需求的同时，公司以客户潜在需求为导向，利用自身专业优势和创新能力，为客户提供创新性产品和服务，实现满足客户需求和推动内部创新的双赢。

3、生产制造优势 公司建立有完善、多层次、系统化的生产运营体系，以满足不同类型客户的生产需求。针对大订单客户，公司为其设有专属车间或生产线，为其提供专线生产和智能化生产服务；针对多批少量型订单，公司利用柔性化生产线和供应链管理平台满足客户需求；针对个性化定制需求，公司则通过数码印刷技术和印刷云平台等方式满足此类需求。同时，公司能给客户保证稳定的品质和有竞争力的价格。

4、国际化布局优势 作为国内领先的包装整体解决方案服务商，公司的国际化布局也始终走在行业前列。经历近十年的国际业务发展，公司已于越南、印度、印尼、泰国建成多个生产基地，并于中国香港、美国设立服务中心和办事处。遍布东南亚的生产基地在承接部分全球产业转移产能的同时，根据国际客户需求，就近生产交付，以更低的生产成本提供更及时、专业的产品和服务，为公司海外业务拓展打造坚实基础。

17、谈一谈公司创新研发体系？公司在人才激励方面有哪些措施？

答：创新研发方面：公司始终将“坚持自主创新，保持技术领先”作为核心战略，能动性地洞察行业发展趋势及新兴市场需求，积极布局大包装战略和深化包装一体化服务新兴产业，先后设立了新材料、新工艺、新科技等创新研发部门，并获得丰硕的研发成果。在自主创新基础上，公司还积极合作外部研发机构，利用外部资源研发创新型产品、材料和技术。外部合作方面，公司已与华南理工大学、北京大学深圳研究生院等一批国内一流科研院校及研究所建立长期、深入的合作关系，共同开发创新项目，实现产学研一体化有效运作。

人才激励方面：公司建立了科学的绩效管理体系，根据公司战略确定各业务单位的年度目标及关键任务，并于每季度定期跟踪执行情况。基于绩效考评结果，公司设置了短期奖励与中长期奖励相结合，物质激励与荣誉激励、发展机会激励相结合的多层次、多元化的激励机制。为切实维护广大股东及投资者的利益，并建立长效的激励机制，充分调动员工工作的积极性和创造性，实现企业的长远发展与股东、员工利益的有机结合，促进公司长期、持续、健康发展，根据相关法律法规的规定并结合公司的实际情况，2020年12月，公司开始实施第二期员工持股计划。

18、介绍公司与meta的合作情况？

答：公司与meta（原facebook）合作良好，已为其提供纸质包装产品，且呈快速增长的态势；此外，公司于2021年10月19日发布《关于签署股权收购意向协议的提示性公告》（公告编号2021-069），公司拟收购深圳市仁禾智能实业有限公司60%股权，仁禾智能的主营业务为：智能穿戴设备以及智能家居的软包装、软材料以及配套结构件等产品的设计、研发以及生产制造。meta也是一个主要客户。公司计划通过一体化服务，增加与客户合作的紧密度。谢谢。

	<p>19、提升公司竞争力公司有哪些强有力的措施？公司管理层是否对公司未来发展充满信心？</p> <p>答：公司会持续保持自动化、智能工厂等的研发和投入，持续优化管理成本、运营效率，从而维持公司较强的竞争力。公司管理层对公司未来发展充满信心。谢谢。</p> <p>20、相对烟标行业可比公司，公司有无特别优势或策略，能促进烟标业务的相对较快增长？</p> <p>答：烟包市场也是公司重点拓展的细分市场，目前公司已与云南中烟、湖北中烟、湖南中烟、福建中烟等开展合作。随着烟包市场的不断市场化，公司依托较强的市场竞争能力，预期在烟包市场的份额将会得到进一步提升。谢谢。</p> <p>21、请描绘一下环保包装业务的进展和未来。</p> <p>答：公司环保包装业务目前进展顺利，随着国家/国际上关于环保方面相关政策的推进和重视程度的加大，我们预期环保包装业务也将迎来更大的发展空间。谢谢。</p> <p>22、在数字印刷背景下，印刷设备的淘汰更新时间是否会缩短？公司延长机器设备的折旧年限的会计调整是否足够谨慎？</p> <p>答：公司很多国际客户的订单具有比较强的稳定性和重复性，相关设备的折旧年限调整较为谨慎，是符合行业情况的。谢谢。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021年11月30日