

证券代码：000887

证券简称：中鼎股份

安徽中鼎密封件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-004

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	国信证券、盈峰资本、勤远投资、国泰君安、才华资本、海鹏腾瑞、中银基金、交银施罗德、聚鸣投资
时间	2021年12月1日
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	副总经理、董事会秘书蒋伟坚，证券事务代表汪松源。
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、公司参观</p> <p>参观公司展厅及生产现场，包括模具中心、特种胶炼胶中心等；</p> <p>二、交流沟通</p> <p>1、公司智能底盘空悬国产化推进程度如何，未来如何规划？</p> <p>答：2020年AMK中国电机产线已地，并取得蔚来、东风岚图等订单；2021年空悬系统空气供给单元本地组装线已完成，开始为岚图及蔚来等客户供货，并积极布局空气弹簧产线；</p>

未来几年，空悬系统空气供给单元国产化将陆续生产供货，不断增加空悬部件自产比例，实现空悬硬件系统集成深度国产化量产供货，完成核心客户全覆盖，从而大幅提升空悬硬件总成产品市占率。截至目前 AMK 国内落地子公司安美科国内新增业务订单总量约为 12.79 亿元，已取得蔚来、东风岚图等订单，未来有望拿到更多项目定点。

2、公司目前是否已经开始布局空气悬挂系统中的空气弹簧，空气弹簧有什么技术壁垒，公司有什么优势？

答：公司已于 8 月 31 日披露变更募集资金用途的公告，变更募集资金 10200 万元用于中鼎产业园中鼎汇通项目空气弹簧的研发生产。空气弹簧的技术壁垒在于耐久度、刚度等，对于原材料的选择、各类材料的比例、辅助材料的应用以及生产工艺的设置均需要行业内多年的技术积累与经验积累，公司一直从事橡胶制品制造，同时 AMK 深耕行业二十多年，有一定的技术优势。伴随着空气悬挂系统技术的进一步提升、汽车智能化提升以及车主对空悬产品极致体验的认可度的提升，今后将会有越来越多的汽车通过配置空气悬挂系统以提升产品的优越性和客户满意度，公司通过不断提高空气悬挂系统硬件产品自产比例，使得空气悬挂系统逐步从高端走向普及。

3、公司未来增量业务冷却管路系统发展如何？

答：公司子公司德国 TFH 一直推进热管理管路产品的研发与生产，大力发展尼龙管及 TPV 材料的应用，与较传统内燃机管路相比，新技术的应用可以使产品重量轻，成本低，装配灵活。公司冷却系统业务在欧洲及全球市占率处于领先水平，目前对造车新势力客户及传统主机厂造新能源的头部企业已经基本实现全覆盖。随着未来新能源车的大幅放量，公司冷

却系统业务将会实现高速增长态势。

4、请简要介绍一下公司传统业务密封系统发展状况？

答：近年公司传统密封系统业务一直保持稳定发展的态势，行业市占率稳步提升。密封行业属于高技术壁垒行业，可靠性要求极高，动密封又是密封行业里面技术难度最大的，特别是新能源汽车电机高速油封，代表了全球密封行业最尖端的技术水平，公司目前已经开发批产新能源电池模组密封系统和电桥总成等产品，为沃尔沃、蔚来、上汽、广汽等新能源汽车平台配套。

5、公司是如何管理海外并购公司，提高海外公司业绩的？

答：公司持续推进海外工厂的成本控制和精细化管理的提升，在行业低迷和新冠疫情的严重影响下，公司通过对海外企业进行人员缩减、费用控制、成本优化。与此同时，对现有资产尤其是海外不良资产进行不断优化，截止目前，推进并已经完成 AMK 工业、Greenmotion 的出售剥离，聚焦核心主业，提升企业竞争力，更增加了海外业务恢复的速度及确定性。2020 年是公司正式推行模块化管理元年，按照五大模块推行全球化、专业化管理，强化中方管理团队对海外企业的管理，加强五大系统技术整合、架构优化和市场开拓，进一步推行管理输出和文化输出战略。全面推进海外工厂的成本控制和精细化管理的提升，提升海外公司的盈利水平。

6、请简要介绍一下目前公司新能源项目？

答：随着新能源汽车时代的到来，公司积极布局新能源汽车领域，目前无论是智能底盘领域还是热管理管路、密封都在全面与国内外传统及新能源主机厂合作，公司积极布局新能源汽车领域，以智能底盘系统为核心，同时在热管理管路、电池包电机密封等多个新能源板块处于国际领先水平，目前

	已取得造车新势力客户及传统主机厂造新能源的头部企业的多个订单。
附件清单 (如有)	
日期	2021年12月1日