

深圳市农产品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（投资者网上集体接待日主题活动）
参与单位名称及人员姓名	全体投资者
时 间	2021 年 11 月 30 日
地 点	全景·路演天下（ http://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事兼财务总监向自力、董事会秘书江疆、董事会办公室副主任王嘉瑞 市场管理总部副总经理张文成、计划财务管理总部高级项目经理郭矿
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次机构投资者调研主要内容如下：</p> <p>1、公司的战略定位</p> <p>深农集团以“打造现代农产品流通全产业链公司”为战略定位。公司将通过深耕市场主业，加快农批市场转型升级；加快推进智慧建设，打造“深农+”品牌体系；深化综合改革，进一步激发企业经营活力。</p> <p>2、公司是否有自营预制菜业务？</p> <p>公司主营业务为农产品批发市场的开发、建设、经营和管理，业务范围涉及农产品流通、农产品供应链服务、农产品电子商务等。目前，公司旗下深圳、成都等市场开展生鲜食材配送业务，暂不涉及预制菜业务。</p> <p>3、深圳海吉星国际农产品物流园 2019 年、2020 年、2021 年上半年收入增长很快，净利润仅个位数增长的原因。</p> <p>深圳海吉星国际农产品物流园在农产品批发市场运营业务基础上，增加了消费帮扶商品销售业务，故收入同比提升较大，但消费帮扶商品销售业务毛利率较批发市场业务毛利率相对较低。</p> <p>深圳海吉星国际农产品物流园经营情况良好，2020 年以来，为了应对新冠疫情影响，防疫投入加大，同时，2020 年实施的减租降费，对市场利润产生一定的影响。</p>

	<p>4、果菜公司种植业务情况</p> <p>公司的全资子公司果菜公司旗下子公司云南天露公司、田地公司涉及蔬菜种植、加工及贮藏等方面的业务。目前，云南天露公司在红河州从事蔬菜种植基地和产地批发市场运营管理；田地公司在深圳、河源从事蔬菜生产基地的运营管理、蔬菜生产和销售业务。</p> <p>5、公司对亏损、利润贡献较低的子公司计划采取的措施</p> <p>针对公司旗下利润贡献低和亏损企业，一方面提升企业经营能力，逐步实现减亏扭亏；另一方面，对投资条件变化等原因致亏损的部分企业，公司将通过股权转让、清算注销等方式，有序退出。</p> <p>6、公司激励方案执行进展</p> <p>经公司股东大会审议通过的《公司薪酬激励约束方案》正在执行中，其中，2019年和2020年激励期均已达成激励条件，其中2019年激励分配已实施；2020年激励分配工作正在推进当中。</p> <p>7、光明项目和平湖海吉星西区项目的进展</p> <p>目前，光明海吉星物流园项目和深圳海吉星国际农产品物流园西区项目尚在建设中。</p> <p>8、中农网第一个3%股权转让项目进展</p> <p>截至2021年8月27日，公司已收到中农网3%股权转让全部交易价款及资金占用成本。公司将配合办理中农网3%股权过户手续。</p> <p>9、股价及市值管理</p> <p>公司一直专注农产品流通全产业链核心主业发展，围绕农产品流通上下游拓展业务宽度，做实做深公司农产品批发市场和产业链业务。公司持续强化公司治理和信息披露，规范运作、防控风险。公司对投资者实施稳定的现金分红政策，使全体股东共同分享公司成长经营成果，努力保障投资者，特别是中小投资者利益。公司通过互动平台、投资者专线电话、业绩说明会等各种方式和渠道加强与投资者的沟通，积极向市场传达公司的价值理念，便于投资者了解公司各方各面。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021年11月30日