

	左右，主要用于射频信号的收发及传输，具体包括无线信号收发、数据通信、影像传输、雷达感应传输等，其中，汽车电子无线信号收发、数据通信用射频同轴电缆实现了量产；影像传输、雷达感应传输等射频同轴电缆实现了小批量生产。汽车电子在传统汽车向智能化发展的过程中，发展机遇较好，2022 年，公司将紧密结合汽车产业的智能化、自动化的发展趋势，抓住射频同轴电缆增加的市场机会，力争使汽车电子用射频同轴电缆销售实现较快增长。 2、公司医疗客户的开拓情况？目前在手的订单如何？公司目前的产能和产能利用率情况如何？ 答：高端医疗器械用线缆系统方面，公司已经完成了关键设备的购置和生产线的通线，突破了 0.1mm 精密焊接的技术难题，完成了 ISO13485 医疗质量体系认证，基本具备了内窥镜和超声波组件的批量生产能力，进入市场推广阶段。近期公司通过参加展会、组织客户现场交流等活动，加大产品的市场推广力度，产品已经得到部分客户的认可，实现了少量销售收入。 经初步测算，医疗器械用射频同轴电缆及系统产品，整体市场规模约在百亿元以上，目前该市场仍为国外企业以及部分中外合资企业所垄断，下游医疗器械的终端客户对国产替代的需求比较迫切。广阔的市场规模为公司医疗器械用射频同轴电缆提供了良好的市场基础，公司投入了足够的资源，培养和引进了包括管理、技术、质量、销售在内的优秀团队。公司在手订单主要为已经得到认可的客户订单，以及部分大客户认证阶段的少量订单，目前产能尚未释放。 3、单台汽车的通信传输部件用线缆长度大概在多少？AR/VR 产品使用射频同轴电缆的用量大概是多少？ 答：汽车通信传输部件用线缆主要用于无线信号收发、数据通信、影像传输、雷达感应传输等汽车电子设备的信号传输，平均每辆汽车所需射频同轴电缆使用量约为 20 米-60 米，随着汽车产业的智能化、自动化的发展，以及 5G 无线网络的逐步兴起，越来越多的智能化电子产品被应用到汽车中，单台汽车用射频同轴电缆将随着汽车产业的升级有所增加。 AR/VR 是公司射频同轴电缆的终端应用产品，主要用于无线收发及信号传输，从目前应用产品来看，单台 AR/VR 设备使用公司产品约在 30 米左右，随着 AR/VR 的普及推广，对射频同轴电缆的需求将有所增加。 4、高端射频同轴电缆的技术门槛主要体现在哪些方面？公司在射频同轴电缆的行业地位主要体现在哪里？ 答：高端射频同轴电缆技术门槛主要体现在以下两个方面： （1）核心生产工艺、核心技术的掌握。 射频同轴电缆用于传输无线信号，生产的产品需要具有高屏蔽、高稳相、低损耗、抗弯折等特点，同时，对产品的稳定性、一致性等要求很高，还需要满足下游规模化生产加工的要求，需要掌握线缆定径连续挤塑技术、超细线缆加工技术、耐高温超柔软电缆加工技术、高性能射
--	---

	频电缆电磁兼容技术等关键技术，专业性强，需要长期的技术积累。 （2）不同应用场景产品的定制化开发能力。 应用于不同场景的射频同轴电缆具有各自不同的性能要求，对客户提出的产品需要快速化响应，提供个性化的解决方案，才能实现产品的快速量产。 公司在射频同轴电缆的行业地位主要体现在以下几个方面： （1）经过多年发展，公司积累了多年的射频同轴电缆行业技术，通过对该行业的新材料、新工艺、新技术积极的探索、研究和运用，已掌握了射频同轴电缆的多个核心生产工艺，技术成熟，契合射频同轴电缆行业向高屏蔽、低损耗方向发展的趋势，具备满足下游客户定制化需求的综合能力，为客户提供多目标、一站式、个性化服务。 （2）公司在高端合金金属导体、改性塑料、智能专用装备等方面，实现自行研发、生产，为高端产品提供保障。关键原材料的研发配套能力、高端专用智能化设备的研制配套能力是公司抢占市场的法宝。 （3）公司自成立以来始终注重品牌发展战略，一直致力于自主品牌的推广，经过多年经营，公司与下游客户建立了长期、稳定的合作关系，目前与本公司合作的客户以中大型电子产品生产商为主，诸如启基科技股份有限公司、连展科技股份有限公司等均为台湾上市公司或在大陆境内设立的子公司，客户普联技术有限公司作为国内专业从事网络与通信终端设备研发、制造和销售的主流厂商，创建了行业知名的TP-LINK品牌。上述客户的品牌效应也显示了公司的产品具有良好的市场应用。 综上，凭借先进的技术和生产工艺，稳定的产品品质、优质的一体化服务和持续的创新能力，在射频同轴电缆行业积累了较好的品牌美誉度，具有突出的行业品牌优势，神宇品牌已经成为行业内知名的射频同轴电缆生产品牌之一。
附件清单（如有）	无
日 期	2021 年 12 月 3 日