

证券代码： 300546

证券简称：雄帝科技

## 深圳市雄帝科技股份有限公司

### 2021 年 12 月 2 日投资者关系活动记录表

编号：投 2021002

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系<br>活动类别         | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）                                                                                |
| 参与单位名称<br>及人员姓名       | 华创证券 孟灿<br>深圳裕同投资 张恒<br>深圳新同方投资 王攀                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 时间                    | 2021 年 12 月 2 日（星期四）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 地点                    | 各机构办公地、公司会议室等                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 上市公司接待<br>人员姓名        | 财务总监、董事会秘书：郭永洪<br>财务经理 胡琴珠<br>证券事务代表 刘秀芳                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 投资者关系活<br>动主要内容介<br>绍 | <p>公司本次投资者交流采用电话会议方式举行，公司财务总监兼董事会秘书郭永洪与投资者进行互动交流与沟通，就投资者关注的问题进行了答复，具体如下：</p> <p>一、公司在疫情之后业务是否发生变化，进展如何？</p> <p>在疫情爆发之后，公司及时调整战略规划，积极应对外部环境变化，在原有业务中增加了落地场景，拓宽了市场空间，同时，研发新产品及开展新业务。</p> <p>（一）原有业务的拓宽。1. 电动自行车数字号牌业务。该业务为交警部门解决了电动自行车违章、肇事等无法识别、追查的痛点，为交管执法提供了帮助。公司已通过行业主管部门的相关检测认证，成为合格的电动自行车电子车牌生产企业，目前该解决方案已在深圳、广州均有应用，深圳市已完成 200 多万张电动自行车数字号牌的交付。2. 智慧公交 SaaS 云平台。</p> |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | <p>公司围绕公交核心业务打造 SaaS 云平台，以“平台+终端+数字化”的产品形态进行市场拓展，让公司由支付、清分等业务延伸扩大到拥有智慧调度、主动安全驾驶、客流分析等全价值链整体解决方案能力，这些能力已在部分城市项目中得到应用，打开了智慧公交整体解决方案的新局面。</p> <p>（二）新产品的布局：1. 智慧医保支付终端。鉴于国家医保、社保分家，国家医保局对盗刷、冒刷医保等现象需要管理，同时也对跨省便利使用医保卡有需求，公司投入研发力量，已经研发出可以解决以上痛点的智慧医保支付终端，今年 3 月产品通过相关检测，取得了该业务的准入门槛。2. 疫苗预防接种智慧管理平台。一直以来，疫苗管理机构信息化水平不强，但这两年受疫情的影响，疫苗预防接种管理机构对信息化、智能化、数字化等有更高需求。公司运用可信身份技术，结合人工智能等相关技术，推出了可以识别疫苗是否过期、疫苗种类、注射动作规范，保证受种人、接种证、疫苗三者匹配，实现三查七对一验证智能化管理。今年 11 月在第四届中国国际进口博览会同期举办的物联网生物安全战略生态签约仪式上，公司与青岛海尔生物签订了战略生态合作协议，双方将对该业务进行深度合作。</p> <p><b>二、未来公司如何提升业绩？</b></p> <p>1、持续加大研发投入，保持技术的领先性，持续创新，增加产品的竞争力。</p> <p>2、引进高端人才，引入新思维，拓宽企业的战略视野。</p> <p>3、国内加大渠道拓展，提升市场覆盖率。</p> <p>4、海外积极布局，利用公司技术、产品、成本优势，提升公司的海外收入。</p> |
| 附件清单<br>(如有) | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 日期           | 2021 年 12 月 2 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |