

证券代码：002541

证券简称：鸿路钢构

安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司

2021年12月5日投资者关系活动记录表

编号：T2021-039

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话调研 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	天风证券鲍荣富、王涛
调研时间	2021年12月5日上午11:40—14:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理姚洪伟、证券事务代表吕庆荣
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、简要介绍公司的有关情况。</p> <p>2、回答来访投资者的有关问题。</p> <p>主要讨论内容如下：</p> <p>一、实际控制人商晓波先生目前在公司主要推动了什么战略？ 回答：公司一直认为，制造企业的优秀在管理信息系统是否完善。公司实际控制人商晓波先生将不断聚焦于公司管理信息系统。2021年11月成功推动了公司鸿路智造管理信息系统，已基本实现了公司每位员工每天工资的清晰核算，每根构件质量追溯能清晰责任到位，每根构件报价预算、决算、成本已能分析到位，对未来管理效率的提高，以及生产经营提供了很大的帮助。2021年12月起将进一步优化构件专业化制造计划管理信息系统。</p> <p>二、公司对生产管理如何制定考核目标？ 回答：公司的制造工厂是公司钢结构制造最基本的单位，是公司的成本中心，对产量及生产成本等负责，目标清晰、责任分明、分配合理。主要体现在以下几点： 1、制定产量目标，按各制造工厂的面积、设备配置、管理特点制定产量目标，实行多劳多得、按量计酬，促使各制造工厂提高产能利用率，降低用工成本； 2、制定生产成本控制目标，以吨产量为单位，对制造工厂每月主材以及焊丝、油漆、气体、水电等辅材进行量化管理，充分考虑订单的难易、类型等因素，依据考核结果实</p>

	<p>施节奖超罚；</p> <p>3、制定资金考核目标，按月对各制造工厂进行收支及资金结余情况进行资金考核，同样实施节奖超罚的原则，促使工厂加快资金周转和货款回笼，提高资金使用效率；</p> <p>4、制定安全、环保及质量考核目标：公司管理部门与制造工厂签订安全环保和质量管 理责任状，对照责任状条款进行定期考核。</p> <p> 以上考核目标的制定加强了公司成本管控，提高了公司管理效率。</p> <p>三、公司的规模化采购优势如何体现？</p> <p>回答：</p> <p>1、随着公司产量的提高，庞大的采购量能确保公司从钢厂获得最优惠的价格政策。</p> <p>2、从钢厂到基地点对点的物流成本低。</p> <p>四、公司的钢结构加工费有无提价方案？</p> <p>回答：公司目前更加注重于提高公司的项目服务能力，提高客户满意度。尚无提价方 案。</p> <p>五、公司如何应对原材料涨价？</p> <p>回答：尽量通过签开口合同、签来料加工合同以及合同签订时即时备料来避免涨价风 险。公司应对原材料涨跌已经具备一定的经验，会通过供应商锁货锁价以及销售客户的 合同调价机制等来降低风险。</p> <p>六、请问公司目前订单情况如何？</p> <p>回答：公司目前订单状况较好，请继续关注公司公告。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2021年12月5日