

证券代码：002650

证券简称：加加食品

## 加加食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-11

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	浙商证券                      杨骥、齐晓石 长城基金                      艾抒皓
时间	2021年12月6日下午
地点	加加食品集团长沙办公室 (芙蓉中路478号，运达国际广场写字楼7楼)
上市公司接待人员姓名	董事会秘书                  杨亚梅
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>加加食品集团股份有限公司基本情况介绍</b></p> <p>加加食品创建于1996年，2012年1月在深交所上市，被誉为“中国酱油第一股”。公司主要业务和产品涉及酱油、植物油、食醋、鸡精、蚝油、料酒、味精等的研发、生产及销售，产品广泛用于人民群众饮食的烹饪、调味及食品加工业。“加加”酱油和“盘中餐”食用植物油是公司的核心产品，具有广泛的品牌知名度和美誉度。</p> <p>目前，公司拥有6家全资子公司，企业总资产31.3亿元，净资产25.6亿元。2020年，公司实现营业收入20.73亿元，实现净利润1.76亿元，综合实力位居国内调味品行业前列。</p> <p>在25年的发展历程中，公司屡创行业第一：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>行业内第一次创新设计的酱油瓶盖，引领了中国酱油行业的一场包装革命；</li><li>行业内第一次提出“生抽”、“老抽”酱油概念，开启了中国家庭同时使用两瓶酱油的消费时代；推动行业大力发展生抽，再创造一个中国酱油市场；</li><li>行业内，第一个在中央电视台标王段位投放广告，成为全国性品牌；</li><li>第一个中国酱油上市公司，并成为第一批由中国制造转型为中国智能制造的企业；</li><li>第一个提出“减盐生抽”理念，并作为战略进行推广。</li></ul> <p>未来3-5年，围绕主业发挥企业的创新优势，将公司打造成具有特色的调味品企业。</p> <p><b>问：明年公司是否还会继续增加销售人员？股权激励是否有经销商参与？</b></p> <p><b>答：</b>销售人员方面：今年新增500左右销售人员，同时也对销售人员做了更加完善的绩效考核标准，明年计划是会再增加一部分销售人员。经销商会采用其他合作方式。</p>

	<p><b>问：明年经销商方面会更注重招商还是注重质量的提升？明年招商是着重空白市场还是针对现有市场进行扩张？</b></p> <p>答：公司产品其实一直都是做的全国性布局，近几年发展比较平稳，可能部分城市产品的覆盖率确实做的不够，经过今年近一年的努力，经销商数量和质量都在提升，明年也还是会做双重考量。明年的招商主要有两个方向，一个是北京、上海、广州、深圳等一线市场的拓展，另一个是市场下沉，在现有的市场基础上往下延伸至县级城市、乡镇。</p> <p><b>问：在销售人员的业绩考核方面注重哪些细节？</b></p> <p>答：公司针对销售人员有做相应的绩效考核要求，考核的标准不是固化不变的，会有营收和利润的双指标考核，也会对高毛利产品销售的占比加重等，未来会更注重过程管理。</p> <p><b>问：经销商以及终端市场对产品提价的接受度怎么样？</b></p> <p>答：今年大豆原材料普遍涨价是众所周知的事项，行业普遍进行了提价，经销商是有一定心理预期的；我们的提价幅度考虑了接受程度，从消费者的角度看不会有大的影响。</p> <p><b>问：产品是否会有场景化？</b></p> <p>答：目前产品还是会走差异化的路线，加加的差异化产品是“减盐”。食品行业最终应落实到安全、健康的产品理念上，这也是加加一直倡导的方向。世卫组织建议成人每日食盐量不超过5克，以降低心脑血管疾病的患病风险，中国也有“9·15”减盐周，提倡人类从饮食上控盐。加加是第一个提出“减盐生抽”理念，“减盐生抽”与健康饮食和消费习惯是相匹配的，始终作为公司战略单品一直在重点推进。</p> <p><b>问：后续产品还会继续涨价吗？本轮涨价之后是不是意味着订单快速增长呢？</b></p> <p>答：3%-7%是调味品主业的提价空间，提价后对业绩和利润都会有相应影响，但最终反映到市场上需要一定的时间。至于未来会不会提价还是要看市场 and 行业的发展情况，需要综合性的考量。</p>
附件清单 (如有)	
日期	2021年12月6日