

证券代码：002956

证券简称：西麦食品

桂林西麦食品股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	中银证券：董广达 华美国际投资：齐全 申万资管：孙毓晨 华商基金：常宁 同犇投资：刘慧萍 中信保诚：闫志刚 东方基金：吕燕晨 国投瑞银：吴默村 平安养老保险：王毅成 中银国际：凌云、毕翹楚、邓天娇 广发基金：廖晋 光大保德基金：金王凯 长乐汇资本：陈方园 安域：刘风华 沅京资本：高波 众钰/钰创：吴远 浦来德资产：丁衡 中银理财：唐聃 富安达基金：李飞 Shuyan 熊颖 董思琪 凌云 共 25 人
时间	2021 年 12 月 6 日 10: 00—11: 00
地点	电话交流会
上市公司接待人员	投资总监：李骥 证券事务代表：何剑萍
投资者关系活动主要内容介绍	Q1：三季度营收和利润同比下滑原因？ A1：公司三季度营收和利润同比下滑主要是受环境背景因素影响较大，从二季度开始，国民经济形势复杂，社会消费品增速创年内新低，消费类行业疲软，食品行业整体营收下降趋势明显。另外冷食燕麦市场在经历迅猛增长期后现进入休整期，各大厂商对于冷食燕麦的宣传减少，导致增速下降较快。 Q2：面对主要原材料成本上涨应对措施？ A2：成本上涨主要与后疫情时代国际形势有关，能源、大宗商品、粮食价格均在上涨。针对主要原料麦粒，公司目前的应对措施：加大麦粒存储量，提前锁定进口麦粒的量和价格，在储存时限内保证麦粒质量的前提下，覆盖更长时间的生产需求；进行原材料来源地的多元化布局，考虑从其他国家开展麦粒进

	<p>口。</p> <p>Q3: 大部分燕麦从澳洲进口主要原因?</p> <p>A3: 综合考虑营养价值、外观色泽、口感等因素, 澳洲麦粒排名前列。此外, 澳洲作为发达资本主义市场, 各方面较为规范; 大规模机械种植具有规模效应; 原粮出口历史悠久, 拥有较为完善的机制。</p> <p>Q4: 如何应对商超渠道流量减少?</p> <p>A4: 拥抱新渠道, 不仅仅局限于淘宝天猫等传统平台, 抖音、快手、拼多多等新兴平台都要兼顾, 同时线下的一些小商超、非连锁超市以及便利店也会投入更多的精力。除此之外, 公司也会积极地去社区团购, 但目前形势并不明朗, 处于摸索的过程。</p> <p>Q5: 未来重点研发方向是哪一类产品?</p> <p>A5: 主要分为两个重点: 第一是新品类的研发, 希望研发出解决消费便利性的突破性产品。第二是从燕麦功能性上着手, 提取更多有效物质, 进行产品的深度开发。</p> <p>Q6: 行业未来能做到多大规模?</p> <p>A6: 考虑到中国的人口基数、品类核心卖点(健康), 行业未来规模增长十分可观, 保守估计可以做到四五百亿规模。乐观来看, 若可以找到突破产品, 进度能大大加快。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021-12-07