

证券代码：000898

证券简称：鞍钢股份

鞍钢股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-24

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	Balyasny Asset Management - David Wei Allianz - Catherine Chan Asia Research&Capital - Nicole Zhu Asset Management One - Hiroshi Yoh Contrarian - Annick Gnock Fah Csop - Jason Wu Drummond Knight - Kenneth Wan、Lindsay Taylor Fil Investments - James Richards Grand Alliance - Matthew Dong HSBC - Ruby Lau JP Morgan - Andrew Tan Mackenzie - Michael Chan Manulife - Doris Wang、Wenlin Li Oasis - Rob Morris Panview - Ryan Thall Trikon - Howard Pang Value Partners - Kimberley Wu、 Yunbao Gao
时间	2021年12月6日
地点	鞍山
上市公司接待人员姓名	高红宇
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要内容：</p> <p>1、公司概况</p> <p>公司主要从事钢铁制造业，同时注重发展与钢铁主业相关的钢材加工配送、化工产业、绿色能源、电子商务、清洁发电等产业。公司拥有鞍山、营口、朝阳三大主要生产基地和大连、沈阳、长春、天津、上海、武汉、合肥、郑州、广州等地的加工配送或销售服务机构。</p> <p>公司坚持高质量发展，着力推进钢铁基地建设，形成优势互补、高效协同运营、集中一贯管理的多基地发展格局。公司产品结构多元，拥有热轧卷</p>

板、中厚板、冷轧板、镀锌板、彩涂板、冷轧硅钢、重轨、型材、无缝钢管、线材等比较完整的产品系列，产品广泛应用于机械、冶金、石油、化工、煤炭、电力、铁路、船舶、汽车、建筑、家电、航空等行业。公司品牌有较高的知名度和信誉度，拥有汽车、造船和海洋工程、铁路、家电、集装箱、能源、桥梁、高端金属制品和工模具用钢等系列“拳头”钢铁精品。

2、公司经营情况

2021年前三季度，公司实现归属于上市公司股东的净利润为74.89亿元，同比增长465.21%，基本每股收益为0.796元，同比增长464.54%；2021年第三季度，公司实现归属于上市公司股东的净利润23.06亿元，同比增长179.52%，基本每股收益为0.245元，同比增长178.41%。归属于上市公司股东的净利润比上年同期显著增加，主要原因是公司抓住钢铁行业景气度不断提升的市场机遇，聚焦建设高质量发展新鞍钢的战略目标，坚持系统化工作思维，不断深化制度改革、加大市场开拓、强化产销协同、优化品种结构调整、注重质量提升、精益成本管控，公司生产经营持续向好，各项技术经济指标不断改善，实现净利润比上年同期大幅增长。

3、公司核心竞争力

在产品品牌建设方面，鞍钢股份产品种类、规格齐全，具有一定的差异化优势，品牌有较高的知名度和信誉度。造船和海洋工程用钢、汽车板、家电板、集装箱板、重轨等产品行业领先，铁路用钢、集装箱用钢板和造船板获得“中国名牌产品”称号。

在科技创新方面，鞍钢股份已经掌控一批核心、引领、基础、前沿等关键技术，知识产权工作在冶金行业位于第一梯队，在国家项目研发、国家标准和行业标准制修订中承担重要角色，产品综合研发实力位居钢铁行业领先地位。

在技术装备方面，低成本高炉炼铁技术、炼焦用煤快速选择技术、转炉超纯净钢生产技术达到国内先进水平；自主集成的冷轧宽带钢生产工艺技术、自主研发与应用的冷轧机板形控制系统核心技术、宽厚板生产技术达国际先进水平；基地布局紧凑，装备、工艺达到世界先进水平，设备大型化、流程连续化、参数模型化、操作自动化、管理信息化、信息数字化。

	<p>在市场化改革方面,鞍钢股份坚持市场化改革方向,通过构建经营模型、持续成本变革、落实“授权+同利”等方式,不断完善市场化体制机制,增强动力活力,提高效率效益,塑造了市场化改革的成功典范。</p> <p>4、公司利润分配政策</p> <p>根据公司章程,公司利润分配政策保持连续性和稳定性,同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及满足公司的可持续发展需求。公司每年以现金方式分配的利润不低于当年母公司实现的可供分配利润的10%。</p> <p>2020年度利润分配方案为:向以现有享有分配权利的股份总数9,399,600,178股为基数,向公司全体股东每10股派发现金红利0.84元(含税),共计分配利润总额为7.9亿元,约占归属于上市公司股东的净利润40%。公司已于2021年6月23日完成利润分配。</p> <p>5、公司向鞍钢集团购买的铁精矿定价原则</p> <p>公司向鞍钢集团购买的铁精矿定价原则为:不高于(T-1)*月《SBB钢铁市场日报》每日公布的普氏65%铁CFR中国北方(青岛港)中点价的平均值,加上鲅鱼圈港到鞍钢股份的运费。其中品位调价以(T-1)*月普氏65%指数平均值计算每个铁含量的价格进行加减价。并在此基础上给予金额为(T-1)*月普氏65%指数平均值3%的优惠。</p>
附件清单	无
日期	2021年12月6日