

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

## 北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-19

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 电话会议
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	<b>中银证券 2022 年度策略会</b> 中银证券：董广达 毕翹楚 中银国际：黄春燕 雷苏容 邓天娇      中银理财：王晗 Green Court Capital：刘都 安信证券权益投资部：唐朝 东方基金：吕燕晨                      沅京资本：汤晨晨 高波 广发基金：廖晋                        杭银理财有限责任公司：徐廷玮 华安基金：王旭冉                      华商基金管理有限公司：常宁 华夏基金：佟巍                        汇华理财研究：游彤煦 金元顺安基金管理有限公司：宋洋 进门财经：温助理 钜融资产：翟明岭                      民生加银基金：尹涛      摩华基金：刘波 南方基金：申俊华      平安养老保险：王毅成 浦来德资产：丁衡 浦银安盛基金管理有限公司：刘浩      太平基金：魏志羽 天治基金：王策源                      兴全基金：余喜洋      巽升资产：邹冰洁 银华基金：孙勇                        中信保诚：闫志刚 等 29 家机构共计 34 人
<b>时间</b>	2021 年 12 月 8 日
<b>地点</b>	公司会议室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	公司董事会秘书：徐月香

<p><b>投资者关系活动主要内容介绍</b></p>	<p><b>1、介绍公司概况</b></p> <p><b>2、公司战略规划</b></p> <p>公司正在全面启动五年增长与转型战略项目。未来，燕京啤酒将以“强大品牌、夯实渠道、深耕市场、精实运营”这四大关键举措作为战略转型的重要内容。“强大品牌”为燕京发展的先导，燕京未来将以消费者需求为核心导向，不断完善品牌架构和产品组合设计，进一步加强市场营销的力度和精准度，树立燕京品质高、认可广、口碑好的品牌与产品形象。“夯实渠道”为燕京发展的重点，燕京未来将逐步加强全渠道的布局与发力，通过良好的渠道建设带动燕京整体销量和品牌知名度的提升。“深耕市场”为燕京发展的根基，燕京将高度重视在区域市场的表现，致力于稳固现有基地大本营，并继续拓展和提升区域领导地位。</p> <p>“精实运营”为燕京发展的支撑，燕京将进一步评估并整合内部资源，通过提升生产和管理效率，走上可持续、高质量的发展之路。</p> <p><b>3、公司在管理体系方面措施</b></p> <p>公司通过加强财务管理、内控管理、采购管理、物流管理等，不断优化业务系统资源配置，构建科学管理体系，推动企业可持续发展。</p>
<p><b>附件清单(如有)</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2021 年 12 月 9 日</p>