

证券代码：300577

证券简称：开润股份

## 安徽开润股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-025

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系<br>活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研<br><input type="checkbox"/> 媒体采访<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他<br><input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 路演活动               |
| 参与单位名称及人员         | 中银证券、光大保德信基金、华安基金、浦银安盛、太平资管、申万菱信、<br>磐厚动量资本、华夏久盈、平安基金、泰康资产、东吴基金、富国基金、<br>摩华基金、榜样投资、宝盈基金                                                                                                                                                                                                          |
| 时间                | 2021 年 12 月 9 日上午 10:00                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 地点                | 通讯会议                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 上市公司接待人员          | IR 庄慧慧、证券事务代表林德栋                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 投资者关系<br>活动主要内容介绍 | <p>一、介绍公司近期经营情况</p> <p>二、主要问题及回答</p> <p>1、公司品牌渠道端有哪些新的拓展？</p> <p>答：公司自有品牌“90 分”今年新开拓了抖音等渠道，上线后表现良好。同时，公司持续强化对天猫、京东等存量渠道的精细化运营，取得稳步发展。海外电商渠道通过亚马逊、eBay 等，在多个发达国家和发展中国家积极推进，市场表现亮眼。</p> <p>2、公司在今年的双 11 活动里排名怎样？</p> <p>答：“小米”获得“双十一”活动期间天猫及京东平台的拉杆箱类目品牌第一；“90 分”获得“双十一”当日天猫平台旅行箱类目品牌第三、旗舰店第二。</p> |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | <p>3、公司代工业务的核心竞争优势是什么？</p> <p>答：开润团队年轻、富有进取心、具备发展的眼光，一方面顺应甚至先于客户的要求进行全球化布局，在印尼、印度等人力成本优势、关税政策优势突出的区域布局海外工厂，另一方面，在数字化转型方面引领行业，通过自动化、信息化、智能化建设以及精益管理等方式持续提高生产效率，在成本、交期、品质等方面较好的满足客户需求。</p> <p>4、“90 分”的销售渠道有哪些？还是以电商渠道为主吗？</p> <p>答：公司自有品牌“90 分”目前以线上电商销售渠道为主，主要通过淘宝、京东、抖音、唯品会、苏宁、团购礼品等开展销售。</p> |
| 附件清单<br>(如有) | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 日期           | 2021 年 12 月 9 日                                                                                                                                                                                                                                                                                |