

证券代码：002488

证券简称：金固股份

## 2021年12月10日投资者关系活动记录表

编号：20211210

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 （请文字说明其他活动内容）（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	东北证券；汇利资产；太平基金；中金资管 参会人员名单：王凤华、王璐；朱远峰；王伟；梁振霆
时间	2021年12月10日（15:00-16:30）
地点	浙江金固股份有限公司
上市公司接待人员姓名	公司董事长兼总经理：孙锋峰；公司财务总监：师庆运 证券部工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>一、金固股份基本情况</b></p> <p>公司是一家聚焦汽车车轮生产的高新技术企业，多年来致力于车轮的轻量化研发和制造，深耕多年自主研发的“阿凡达”轻量化车轮技术能有效降低碳排放，对应国家能源转型，契合国家关于“碳达峰、碳中和”的发展规划。公司还是商务部和国家发改委认定的首批“国家汽车零部件出口基地企业”，被中国汽车工业协会评选为“中国汽车零部件车轮行业龙头企业”。</p> <p>目前车轮市场上主要是钢轮和铝轮，钢轮的优点是承载性好、成本低，缺点是重量较重；铝轮的优点是重量轻，缺点是承载性较差、成本高。公司阿凡达低碳车轮兼具钢轮和铝轮的优点，同时也弥补了他们的缺点。</p> <p>1、阿凡达低碳车轮情况</p> <p>公司的阿凡达低碳技术属于行业领先技术，对应的阿凡达</p>

低碳车轮是一款革命性的轻量化产品，该产品特点是外观新颖、轻量化、精度高、强度高。采用阿凡达低碳技术生产的产品，重量能够与铝轮毂等同甚至比铝轮毂更轻，而成本与铝轮毂相比有很大优势。实验测试显示，阿凡达低碳车轮主要优势为重量轻（比如商用车 22.5×9.00 型号，市场上同类型产品平均重量为 40kg，而阿凡达车轮为 28kg）、强度高、精度高；同时还有更好的平衡性、更强的抗变形能力以及更耐用的特点。

公司认为阿凡达低碳车轮能抢占原来部分铝轮市场和钢轮占据的市场，打开介于铝轮和钢轮之间的新的“蓝海”市场，将较大的提升公司车轮在车轮市场上的份额。目前公司阿凡达低碳车轮已开始给国内多家主机厂批量供货，同时也主要向北美出口。

公司阿凡达低碳车轮的碳排放比普通钢制车轮和铝合金车轮都低，2020 年年底，公司阿凡达低碳车轮量产线正式开始投产，受各主机厂和终端客户的欢迎。随着公司阿凡达低碳车轮的批量投产，公司将聚焦车轮主业的发展，使阿凡达低碳车轮迅速扩产，在全国，乃至全球布局阿凡达低碳车轮生产线，满足市场需求。

公司与广西南宁及合肥签订阿凡达低碳车轮项目投资协议，依托自有知识产权和专利技术，投资建设并运营金固“阿凡达”低碳车轮项目生产基地，主要生产“阿凡达”低碳车轮。这两次对外投资符合公司阿凡达低碳生产线的布局规划。

## 2、新能源客户情况

2021 年上半年，公司产品已成功进入新能源电动汽车领域，公司是五菱宏光 MINI EV 的标配车轮供应商，同时取得了广汽丰田新能源车雷凌配套项目。公司预计 2021 年第四季度新能源车车轮销售额将占公司国内销售额 12%左右。

公司还将以阿凡达技术作为敲门砖，持续开拓新能源车乘

用车市场，抢占原有铝轮的市场。

## 二、问答环节

Q: 目前阿凡达低碳车轮的客户

A: 目前公司阿凡达低碳车轮主要生产商用车车轮，目标先替代商用车的铝合金车轮，客户主要为国内商用车的头部企业。

Q: 公司阿凡达低碳车轮的与铝轮的差异

A: 公司阿凡达低碳车轮重量能够与铝轮等同甚至比铝轮更轻，而成本与铝轮相比有很大优势。另外，阿凡达低碳车轮的承载性更好。

Q: 公司阿凡达低碳车轮的销售定价

A: 公司阿凡达低碳车轮定价高于普通商用车车轮，低于铝轮，未来随着阿凡达低碳车轮产量的提升，公司会随着市场行情变化灵活定价。

Q: 公司阿凡达低碳车轮对比市场上现有车轮的优势

A: 公司的阿凡达低碳技术是国际上领先的车轮生产技术，能开拓介于钢轮和铝轮之间的新的“蓝海”市场。阿凡达低碳车轮具有强度高（是普通钢轮强度的3倍、铝轮的6倍）、精度高（精度是普通钢轮的2倍）、重量轻（市场上同类型产品平均重量为40kg，而阿凡达低碳车轮为28kg）的优势；同时还有更好的平衡性、更强的抗变形能力以及更耐用。

Q: 公司的汽车后市场业务情况如何

A: 今年汽车超人将继续以线下“直营直控”门店为业务中心，通过智慧门店系统有效地增强客户粘性，提高客户消费

	<p>频次。随着门店数量的增加，其将逐步减少亏损，实现扭亏为盈。另外，公司和阿里巴巴参股的江苏康众汽配有限公司（阿里巴巴是第一大股东，公司是第二大股东），在阿里巴巴和公司入股重组后，在近几年，业务发展迅速，但因前期投入较大，亏损也较大，公司按照权益法确认参股公司投资亏损。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021年12月10日