

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表（二）

编号：2021-044

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	中银证券：郝帅、丁凡 衍盛中国：付瑜、彭俊斌 华商基金：王军 广发基金：陈樱子 太平洋保险资管：罗荣 东方基金：郭晓慧 富国基金：林浩祥 榜样投资：赵梦远 宝盈基金：葛俊杰 东吴基金：张浩佳 光大保德信基金：张禹 华安基金：张峦 摩华基金：刘波 平安基金：王修宝 申万菱信：刘晗 西部利得基金：温震宇 长城证券：冉飞 朱雀基金：郑路 grass capital：李晓真
时间	2021年12月9日
地点	-
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨、项婷婷、黄志强
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司情况介绍 公司主营钮扣、拉链、金属制品、塑胶制品、织带、绳带和标牌等服饰及箱包辅料产品，主要服务于服饰、鞋帽、箱包、体育休闲用品等领域的品牌客户，属于日用消费品的分支行业。2004年在深交所作为中小板首八家之一登陆资本市场。

追溯历史，最早可以追溯到 1976 年，彼时公司控股股东伟星集团有限公司已开始涉足钮扣业务。伴随着改革开放，我国以廉价劳动力的优势参与国际分工，纺织服装业等劳动力密集型的行业实现了快速发展，公司在此浪潮中迅速成长。2004 年上市后，经过几次募集资金的投入，公司在规模、技术等综合竞争实力方面得到了快速提升，行业的美誉度也在不断上升；加之中小板“开闸”，下游不少纺织服装公司纷纷进入资本市场，持续的投入推动整个行业景气度高企。同时，国内服装企业快速成长，下游客户的高要求推动了公司规模和经济效益的快速提升。

2010 年以后，一方面是由于在 2010 年之前纺织服装业快速发展，导致产品过剩，行业内发生了“去库存”现象；另一方面是随着民众生活水平的不断提高，劳动用工成本大幅提升，我国的国际比较优势削弱，纺织服装行业出现了向东南亚迁徙的现象，促使行业内竞争加剧。同时，2020 年的疫情也对行业造成了巨大的影响。

在过去五六年公司积极进行全方位转型升级，重点布局如下方面工作：

1、推进全球化战略布局，主要体现在国际化生产基地的布局、国际化品牌的培育、国际营销网络的拓展、国际化员工队伍的组建及扩大和国际化经营理念的形成及发展。

2、大力推进智能制造，不断提升现场生产效率和制造水平。服饰辅料产品，是典型的非标产品，品类繁多，个性化明显，订单也呈现出“多品类、多批次、小批量”的特点。公司较早认识到劳动力用工成本持续高企的趋势以及自动化生产对提升产品品质稳定性和竞争力的好处；这些年，通过持续不断投入，取得了不错的成效。

3、持续提升公司制造水平、技术水平和产品品质。公司对现有客户结构进行优化升级，向全球品牌客户进行全方面拓展。因此，公司必须不断提升生产制造水平，让公司的产品、技术、品质等能响应一二线品牌和奢侈品牌的要求。

通过多年的发展，在钮扣业务方面，公司已是业内综合品类齐全、全球产销规模领先的企业；在拉链业务方面，主要以中高档服装鞋帽休闲用品拉链为主，业已发展成为国内条装拉链规模最大的企业。未来，希望通过五到十年的努力，成为“全球知名服饰辅料专业供应商”。

	<p>二、互动环节</p> <p>1、公司拉链和钮扣的产能分别是怎样的？</p> <p>答：公司现已形成年产钮扣 101 亿粒、拉链 6.50 亿米的生产能力；随着智能制造的持续推进生产效率的提高，公司产能仍会有所提升。</p> <p>2、目前公司新增产能规划情况如何？</p> <p>答：目前，公司在建的生产基地主要包括孟加拉三期工程、邵家渡工业园和越南工业园等项目。</p> <p>3、孟加拉工业园和越南工业园的品类规划是怎样的？</p> <p>答：孟加拉工业园主要以生产拉链、金属扣为主；越南工业园计划规模大于孟加拉工业园，品类更加丰富。</p> <p>4、公司产品结构是否会发生变化，从而带动毛利率水平的变化？</p> <p>答：总体来说，产品结构的变动会引起毛利率水平的波动，金属类产品的毛利率相对高一点，但产品结构的变动主要是受市场流行趋势变化等因素的影响。</p> <p>5、未来公司的增速目标是怎样的？</p> <p>答：公司分别在 2020 年和 2021 年推出了第四期股权激励计划和第五期股权激励计划，可以参照两期股权激励的相关考核指标。</p> <p>6、未来毛利率的趋势是怎么样？</p> <p>答：毛利率会受产品结构、规模效益等多种因素的影响，公司遵循合作共赢的原则，不会片面追求高毛利，但合理的毛利率水平是可持续的。</p> <p>7、与 YKK 相比，公司的竞争实力如何？</p> <p>答：YKK 是拉链行业龙头，其优势主要在于品牌的积淀和知名度，而公司的竞争力在于经营理念的不同，注重在为客户提供优质产品的同时提供优质的服务。另外，公司拉链在产品品类的多样性、时尚性，款式的新颖及创新能力、对市场的快速反应、生产保障等方面都形成了较强的竞争优势。</p> <p>8、公司在客户方面的整体布局是如何的？</p> <p>答：公司注重优质客户的培育，注重与优质客户建立长期共赢发展理念。公司在原有客户的基础上，大力开展海外品牌客户，努力提升在行业中的地位。新零售类客户是公司关注的新客户群之一，公司目前也正在积极接洽、开发。</p>
附件清单	无

日期	2021 年 12 月 9 日
----	-----------------