蓝黛科技集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2021-012

1	
投资者关系活动 类别	☑特定对象调研□调研分析师会议□媒体采访□业绩说明会□新闻发布会□路演活动☑现场参观□其他(请文字说明其他活动内容)
参与单位名称 及人员姓名	华安基金: 刘畅畅; 南方基金: 陈麟瓒; 平安基金: 莫艽; 广发基金: 杜威
时间	2021年12月10日
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事、副总经理汤海川;董事、副总经理兼财务总监丁家海;副总经理、董事会秘书卞卫芹;子公司副总经理王良伟;发展战略部部长黄满荣
投资者关系活动主 要内容介绍	一、公司新能源业务发展规划?新能源产品主要有哪些?客户拓展情况?
	新能源业务是公司动力传动业务板块发展的核心业务之一,近年来,公司持续加大对新能源产品的研发及市场拓展力度,新能源业务的占比持续提升。
	目前公司新能源产品包括新能源减速器总成及其齿轴零部件,并在此基础上向新能源电机轴拓展。
	目前合作客户主要有法雷奥西门子、日电产、金康动力、吉利、比亚迪等。未来,公司将积极利用自身在研发、生产制造等方面的优势,继续加大对新能源领域的拓展力度,开拓国内外优质客户,完善公司客户群布局,保障公司未来持续健康发展。

二、整车厂、其他齿轮厂等进入新能源市场竞争情况?

据了解,传统的整车厂、其他齿轮厂一部分也在进行新能源布局,在新能源减速器总成、新能源减速器齿轴零部件等业务方面存在一定的竞争性,但近年来新能源汽车市场发展迅猛,市场空间广阔,公司具有较大的发展空间。

三、动力传动业务方面的其他业务发展计划情况?

近期公司推出了股权激励计划,对公司动力传动业务 考核业绩提出了快速增长要求。除前述新能源业务发力外, 公司发动机平衡轴总成及其零部件预计在未来两年持续增 长,将给公司带来业绩贡献;同时公司将适时根据市场情 况进行新品开发,为公司布局其他业绩增长点;聚焦国内 外市场,拓展国内外优质客户,扩大市场占有率,保障公 司未来发展的持续稳定性和成长性。

四、公司车载屏业务情况?主要下游客户/主机厂?市场竞争客户?产能规划情况?

车载触控业务领域,近年来公司紧抓新能源汽车及汽车智能座舱的发展趋势,围绕车载触控发展战略,充分利用公司深耕多年的资源联动优势,加快新品研发,大力拓展新客户和新品品类,拓展了华阳、矢崎、伯泰克等客户,配套主机厂如金康、五菱、东风柳汽等,公司车载业务规模不断提升。目前市场其他供应车载屏的企业如天马、BOE、信利等,公司主做差异化产品,实施差异化竞争。公司子公司重庆台冠目前已建生产线6条,第7线在建设中,其中公司对车载业务也进行了合理规划。

附件清单(如有)

无

日期: 2021年12月10日