

证券代码：002138

证券简称：顺络电子

深圳顺络电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-024

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	光大证券刘凯，上海禅龙资产管理有限公司陈鑫，UG 詹宗勳，南方基金朱芸扬，天风证券温玉章，光大证券陈励，融通基金赵晨，日兴资产杜毅忠
时间	2021年12月10日：15:00-16:30
地点	D栋六楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：徐祖华 证券事务代表：于萌萌
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、签署《调研承诺书》</p> <p>二、公司董事会秘书对公司业务情况、发展战略等内容做简要介绍</p> <p>公司属于基础元器件领域，主要从事被动电子元器件细分行业新型电子元器件产品的研发、设计、生产、销售以及提供一站式技术解决服务方案，产品主要包括磁性器件、微波器件、传感及敏感器件以及精密陶瓷产品，广泛应用在通信、消费、汽车电子、工业及控制自动化、物联网、大数据、新能源及智能家居等领域。</p> <p>公司专注于主业21年，持续投入研发及全面创新，拥有自主核心知识产权，公司致力于放眼全球市场，通过全球化的发展战略和创新战略，成为在全球被动电子元器件及技术解决方案领域中具有技术领先和核心竞争优势的国际化企业。</p>

三、公司董秘回答投资者提问：

1、面对新能源汽车的崛起,请问公司在发展战略上做了哪些布局?

答:公司布局汽车电子市场领域较早,聚焦汽车电子新能源电动化和智能化应用领域,经过客户严格的审核,认证及测试,现已成为众多国内外知名电动汽车企业正式供应商。公司的倒车雷达变压器、电动汽车 BMS 变压器、功率电感等产品,在技术性能及质量、管理上已得到了客户的高度认可,已经被海内外众多知名汽车电子企业和新能源汽车企业批量采购,目前,汽车电子业务进展快速,高端客户新项目持续顺利推动中。未来汽车电子产品会持续根据客户的需求及技术的发展,不断研发和推出新产品,解决客户的痛点,满足市场需求,未来市场空间巨大,为公司产品在全球汽车电子市场的全面推广打下了坚实基础。

2、公司新兴市场领域布局包括哪些?

答:公司成立以来高度重视研发工作,根据市场应用情况及技术的发展持续投入新市场应用领域,公司布局的新兴市场领域,包括汽车电子、物联网、智能穿戴、智能家居、新能源、工控及大数据等领域。聚焦于信息化、数字化应用,汽车电子等重点布局的新兴应用领域,增速较快。公司在新兴市场应用领域的推广力度正逐步加大,公司致力于通过科技创新和模式创新,推动公司产业的持续发展,为客户创造价值,持续提高客户满意度,从而提升公司在电子元器件领域的市场影响力。

3、目前公司产品线的自动化程度情况及未来的布局?

答:公司产品属于小型化精密电子元器件,所有的产品必须实现自动化生产,才能保证产品的一致性和合格率等质量要求。公司持续贯彻“质量第一、持续改进”的质量管理思想,未来将从自动化逐步向智能化、数字化布局。公司基于自身研发和自动化生产的需求,自主研发关键自动化设备,保证生产的稳定性,提高产品的合格率和一致性品质,不断提高自身智能化制造能力。

4、公司一体成型电感产品的研发及市场的进展情况?

答:公司一体成型电感在小尺寸及大尺寸上均有研发投入和制造,可广泛应用于高端手机、消费电子和汽车电子等应用领域,目前可实现正式

	<p>批量化供货。一体成型电感已列为公司级重点新产品项目,公司根据市场应用进展在加大研发投入及客户应用推动进行中,其市场空间及未来前景可期。</p> <p>5、公司毛利率一直以来保持比较稳定的原因?</p> <p>答:公司产品均属于自主研发、设计,自身拥有强大的核心技术及综合服务实力,公司不断地进行技术创新与管理创新,不断推出具有高附加值的新产品、持续管理变革以及实施降本提效等措施达到成本管控及效益提升、参与核心大客户早期的研发阶段等,在较大程度上保障了公司稳定、优质的毛利率水平。公司不同的产品线的毛利率水平均有所不同,未来毛利率水平与产品销售结构、销售价格、以及成本管控等因素直接相关。</p> <p>6、公司目前的产品价格情况?</p> <p>答:公司产品属于电子元器件,成立以来一直专注于主业发展,目前公司电感产品技术水平与全球知名电子元器件厂商技术水平比肩,产品拥有核心竞争力,且公司拥有全球领先的大客户群体,聚焦大客户战略,涵盖了全球主要相关行业的标杆企业,与客户建立的是长期合作关系,公司产品价格目前比较稳定。</p> <p>7、电感行业的行业壁垒及公司有哪些竞争优势?</p> <p>答:电感行业属于重资本投入行业,对于初期投资要求较高,其资本投入壁垒及技术壁垒较高;市场门槛较高,客户的要求也高。</p> <p>公司为被动电子元器件行业细分龙头企业,公司的产品为电子基础元器件产品,综合核心竞争力较强,目前公司电感产品技术水平与全球知名电子元器件厂商技术水平比肩,公司与竞争对手系同一平台竞价。公司经过多年发展,在基础元件领域确立了综合的核心竞争优势,包括技术优势、客户优势、质量优势和品牌优势;核心产品确立了全球交付优势,获得了全球重量级客户群信赖,与客户合作深度和广度持续提升;公司依托全球优质大客户,持续进行技术创新,同时不断提升产能和开发新产品,成为全球供应链的优选供应商是公司发展使命。</p> <p>8、请介绍公司的精细陶瓷产品?</p>
--	--

	<p>答：精细陶瓷产品属于新材料技术新应用领域的定位, 产品更加轻薄, 具有超高硬度、温润亲肤性等优点。公司精细陶瓷产品前期已经积极完成市场布局、技术布局, 同时与国内外多家知名企业的未来项目上保持着深度合作, 技术水平领先, 已在重要客户获得突破。目前保持稳速增长, 订单持续释放。公司注重陶瓷研发平台的建立, 持续根据市场应用的需求, 不断整合资源, 实现快速研发并产值化, 随着新一代通信技术、无线充电市场、智能穿戴应用的发展, 未来发展前景广阔。</p> <p>9、公司工业园建设情况如何?</p> <p>答：公司工业园按照计划正有序建设中, 工业园建成投产需要一段时间才能产能释放, 部分新厂区目前处于设备搬迁及调试阶段, 具体产能规划和进度根据经营规划及市场应用进展、客户开拓情况在有序布局。</p> <p>10、请介绍公司研发情况?</p> <p>答：公司高度重视研发工作, 从成立之初就设立了研发中心, 并且建立了以客户为中心的创新体系。公司研发主要包括基础材料研发、产品研发、工艺设计研发、设备研发四个环节, 依托于电感工艺平台化的研发, 以设计与制造为基础, 公司现已拥有以磁性器件、微波器件、敏感及传感器件、精细陶瓷四大类产品线发展方向的各种精密高端元器件产品。为满足市场需求和提升公司竞争力, 公司加强了基础研究、新产品、新技术以及新市场应用领域的投入, 同时不断提高产品的合格率和品质, 公司已建立了系统的技术开发及管理流程, 有助于公司未来的持续发展。</p>
附件清单 (如有)	不适用
日期	2021 年 12 月 10 日