

# 厦门港务发展股份有限公司“十四五”战略规划纲要

## （2021 年-2025 年）

重要提示：本纲要是基于公司未来发展需要编制的战略规划文件。规划纲要涉及的公司未来发展规划、目标等前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质承诺。在宏观经济环境和行业发展形势发生变化的情况下，公司可能根据实际情况对本规划做出适度调整。请投资者注意投资风险。

### 一、战略定位与目标

在新的五年发展战略规划期，本公司将坚持“东南沿海一流的港口综合物流供应链服务商”的战略定位，以平台思维为导向，以高质量发展为目标，以国家战略、行业趋势与市场需求为引领，以“物流+”、“互联网+”为手段，以资源整合、资本运作为抓手，以“搭平台、拓网点、强通道、优机制”为重点，以建设集“港口、物流、信息、资金、产业”一体化运作的港口供应链生态圈为中心，将公司打造成为集“领先的散杂货码头投资运营、卓越的临港增值服务、一流的全程集成供应链、先进的新型物流服务”于一体、居东南沿海一流水平的港口综合物流供应链服务商。

基于上述定位，公司“十四五”期间力争完成以下目标：依托重要物流节点，实施重大项目驱动，构建以港口为特色的全程物流服务体系、以港口供应链为特色的物流供应链服务体系；进一步巩固散杂货码头装卸业务在东南沿海港口群的领先地位，继续保持拖轮、代理、理货、拖车、仓储等港口物流与辅助业务在厦门港的绝对市场地位并加快拓展东南沿海港口市场；持续扩大以港口供应链为特色的物流供应链的辐射力、影响力。

### 二、业务发展规划

#### （一）做大做强散杂货装卸业务

充分利用福建省港口资源整合契机，通过投资建设、并购重组、租赁托管和管理输出等方式，持续推动集团内部、厦门本港乃至东南沿海散杂货码头资源整合，打造东南沿海地区统一的散杂货码头投资运营平台，巩固和保持公司在东南

沿海地区的领先地位。同时，以“港口供应链一体化”为切入点，依托码头平台优势，协同拓展全程供应链、集散交易专业市场及物流配送业务，进一步挖掘、提升散杂货业务的服务价值和利润增长点。

## **（二）做强做精临港物流服务**

以“规模化经营、卓越服务与技术创新”、“港口建设到哪里、临港服务配套到哪里”为原则，继续保持拖轮、外代、理货、保税物流、仓储堆场、拖车运输、报关等临港业务在厦门港的市场龙头地位，同时利用码头主业“走出去”布局的重要契机，通过资本、技术、管理、劳务输出等方式将港口辅助服务延伸辐射到周边港口及东南沿海地区港口群，积极推动代理、物流、理货等业务模式、盈利模式创新。

## **（三）做大做优物流供应链集成服务**

依托自有港口资源优势，以物流供应链一体化为抓手，统筹各成员企业物流资源和业务能力，在公司层面形成综合物流服务能力，提供全程物流解决方案，打造依托港口的大物流平台；加快业务网点走出去布局、拓展港外海外市场，推动商务增值服务向全程供应链转型升级，打造具有网络效应的全国性供应链投资运营平台；加快建设集“港口、物流、信息、资金、产业”一体化运作的港口供应链生态圈，重点围绕大宗商品和集装箱全程物流服务，为客户提供采购代理、综合物流、加工分装、资金融通、信息支持等全方位的供应链集成增值服务。

## **（四）做优做精新型现代物流业务**

依托自有仓库堆场、保税仓、陆地港、自贸园等临港及内陆重要物流节点，借助移动互联网、物联网、云计算、大数据、区块链、人工智能、无人科技等现代科学技术，打造线上电子交易及线下物流服务一体化的新业态供应链服务，为国际、国内和区域性商贸活动以及城市大规模消费需求提供大宗生产生活资料的商品仓储、干支联运、分拨配送、跨境电商等物流服务，以及交易、结算、供应链管理等服务。

# **三、战略保障措施**

## **1、加强学习，创新理念**

树立互联网思维、平台意识，建设集“港口、物流、信息、资金、产业”为一体的港口供应链生态圈，充分认识全球供应链对现代港口业务转型与创新的重

要影响，为客户提供基于供应链，融物流、信息流和资金流于一体的全方位综合服务。同时，树立“拥有与控制并举”的发展意识，以较小成本实现企业资产扩张与经营规模的超常发展，摆脱偏重资本投入的传统思维，更多依靠人才、技术和管理，提升企业综合竞争力。

## **2、深化改革，精细管理**

进一步深化国有企业改革，加大职业经理人、市场化薪酬体系、混合所有制等改革力度，激发企业发展内生动力；优化企业管控模式，突出本部业务协调、资源统筹和综合服务功能，利用现代信息技术探索构建前中后台有机结合、联动运作的运营管理体系；持续完善企业全面风险管理体系，严格按照规定开展法律合规审查、项目风险评估、内控执行检查、纪律检查监督和党风廉政建设；持久推进安全管理标准化建设，充实安全管理队伍，利用科技手段不断提升本质安全水平；利用现代科学技术，建设“资源友好型、环境节约型”的绿色、智慧港口。

## **3、市场导向，人才优先**

以发展战略为导向对人才资源需求进行通盘规划，以提高创新能力为重点，不断优化人才结构、提升人才素质、健全人才机制、改善人才环境，造就一支数量足、能力强、素质高、作风硬的人才队伍；健全以绩效为导向的考核与薪酬管理体系，建立健全与市场接轨、与企业经济效益和劳动力效率挂钩的工资决定和正常增长机制。根据新兴业务的特殊性，建立市场化绩效考核体系；鼓励对外拓展和发展新业务；进一步探索完善中长期激励机制。

## **4、深化整合，协同发展**

物流资源整合方面，依托港口资源优势，统筹各成员企业的物流资源和业务能力，在公司层面形成集合各个成员企业优势的综合物流服务能力，提供门到门的全程物流解决方案，打造依托港口的大物流平台；散杂货码头整合方面，按照“统一规划、集中运营、资源共享、管理高效”原则，推进公司散杂货码头投资运营平台建设，通过“一中心多作业点”整合打造公司散杂货业务与服务品牌，提升板块的运营效率与整体效益；跨板块协同方面，依托码头资源与供应链物流一体化，积极推进公司内部业务协同，并加强与其他板块的互动、交流。充分利用码头、仓库等重要物流节点，延伸服务链条，创新服务价值，以物流供应链一体化为抓手，推动码头、物流、供应链三轮驱动并进、协同健康发展。