

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-22

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	上海证券资管:于杰 大家资产:李德宝
时间	2021年12月15日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书:徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司概况</p> <p>2、公司发展战略</p> <p>面对行业竞争新格局，公司以“强大品牌、夯实渠道、深耕市场、精实运营”四大关键举措作为战略转型的重要布局，聚焦产品、渠道、市场三个重要抓手，采取多种措施，调整产品结构，发力中高端，加强品牌塑造和管理水平的提升，不断提升品牌影响力，提高市场竞争力。</p> <p>3、公司人才建设</p> <p>公司建立了公平、公正、公开的选、用、育、留机制，公开选拔岗位和用人标准，公平竞争笔试面试，公正对待竞聘者。选择品行兼优的骨干员工进行重点培养，采取在岗培养、轮岗培养、输出培养等多种方式，拓展职业晋升通道。公司通过聘用专业讲师、开展拓展训练、组织集中学习等方式为公司发展储备后备人才。</p> <p>公司不断为员工提供广阔的发展平台，形成了敬业爱岗、公平竞争、尊重知识、尊重人才的良好企业风气，实现公司发展与员工个人职业发展的共赢。</p>

	4、管理方面： 燕京啤酒通过构建科学管理体系，加强标准化建设，进一步强化管理工作的科学化、规范化、精细化，实现燕京持续高质量发展。
附件清单(如有)	无
日期	2021年12月16日