

证券代码： 000756

证券简称：新华制药

山东新华制药股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-04

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	光大证券林小伟、彭天阳、上海宝弘景资产张乐、东吴证券于彦秋、上汽顾臻吴博、嘉实基金苗慧军、孙晓辉、西南证券马云涛、于翼资产张亚辉、睿扬投资罗会礼、冠俊资产刘俊等
时间	2021年12月10日
地点	山东淄博
上市公司接待人员姓名	董事总经理杜德平、董事副总经理贺同庆、财务负责人侯宁、董事会秘书曹长求。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、董事总经理杜德平介绍新华制药基本情况。</p> <p>答：分别从三方面介绍新华基本情况：</p> <p>1、围绕红色新华、科技新华、品质新华、国际新华、人文新华、责任新华六个方面对新华制药做了介绍；</p> <p>2、介绍公司未来规划：一是突出园区定位，强化园区功能，进一步提高规模优势、配套优势；二是提升产业链现代化、高级化水平，增强全产业链掌控力；三是要加快改革创新，增强发展活力，激发突破动能；四要坚定实施“大研发战略”，持续增强发展后劲；五是坚定实施“大制剂”战略，加快产业转型升级；六要坚定实施“国际化战略”，建设现代化一流制药企业；七是坚定实施“重点项目带动战略”，变“蓝图”为“美景”；八要引入高端人才，激发人才潜能。</p> <p>3、公司注重发展主业，创造价值，回报股东，介绍了公司近几年的经营情况及分红情况。</p> <p>二、近期咖啡因价格上涨较快，公司产能情况如何？在世界同类产品中的地位？</p> <p>答：咖啡因近期涨价是目前大家普遍关注的问题，公司设计产能 6000</p>

吨，但公司可以在现有厂房基础上，通过智能化改造，提升自动化水平，从而进一步提高产能。

公司产能情况目前居全球第二。咖啡因在国内属于二类精神类药品，属于特殊药品品，其生产过程比较复杂，需要经过十几步的化学反应，生产技术不容易被复制，而且需要有强大的安全、环保体系的支持，所以新增生产商需要一个长期的过程。

三、除咖啡因目前价格呈明显上涨趋势外，公司其他原料药价格如何？

答：其他主要产品中，公司布洛芬产能居全球第一，目前价格相对平稳；左旋多巴价格比较平稳，公司供应量占全球的70%左右，罗氏、默克等都是我们的合作客户；安乃近价格略有上升，也是顺应了目前原料药价格普遍上升的大趋势。

四、国际合作中心早期项目利润率较低，未来计划承接什么样的项目？

答：国际合作中心是公司十三五期间建设的重点项目，也是公司里程碑项目，它立足于国际合作的基础设计，集生产、仓储一体化，在国际上处于自动化水平高、管控体系最先进的水平。从产能发挥上来说，目前百利高、拜耳、罗氏等项目已入驻，还有一些新项目也在陆续签约入驻中，预计后期每年将有20亿片左右的产能增长。除了CMO项目外，有一些自有品种也将转移到这里来生产，未来会有越来越多的产品投放。在品种选择上，我们也逐步转向高附加值的高端产品，基于新华制药长期以来对质量体系的把控和树立的品牌，相信会成为更多CMO或CDMO客户合作对象，国际合作中心也会很快实现产能发挥，实现公司业务从原料药出口到制剂出口的扩展，从而也会推动新华制药发展上升到新高度。

五、制剂产品未来几年的发展趋势？

答：从公司发展战略角度看，在公司的创新战略、国际化战略、大制剂战略明确的前提下，做大做强制剂产品是必然趋势。随着国家医药政策的不断出台，集采政策等的落地，公司研发投入的不断提高，配合公司一系列市场营销机制、定价机制、激励机制，通过创新产品逐步壮大制剂板块的收入水平。

在新产品布局方面，我们对神经类、多巴胺、抗老年痴呆、抗体、细胞治疗等方面均有所关注，新华健康也开展了对医美类再生材料的业务，公司一方面会利用现有的充足资源逐步展开投资合作，另一方面也会提高抗风险意识，促进公司进入良性循环发展。

六、目前制剂产品年收入在二十几个亿，但利润率水平较低，未来如何应对？

答：首先从制剂产品结构上来看，主要包括工业制剂，即自产制剂销售，收入大约占比55%；商业制剂，主要经销部分，每年收入占比约45%，另外

	<p>还有电商部分。</p> <p>利润贡献方面，经销部分利润率比较固定，自产制剂部分，近几年公司做了很多工作，一是充分发挥原料药配套优势，有效降低产品成本，提高毛利率；二是对于战略品种，通过前期的市场推广，复合增长率明显提高，如介宁（阿司匹林肠溶缓释片），全球独家剂型，2017年进入医保，后期随着市场准入工作的推进，作为长期服用的中老年用药，收入规模和利润水平都将实现快速提升。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021年12月10日