



股票代码：002728

股票简称：特一药业

债券代码：128025

债券简称：特一转债

特一药业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>特一药业网上交流会</u>
参与单位名称及人员姓名	天风证券 分析师 李由 天风证券 分析师 张文星 武汉鸿翎 董事长 夏洋 光大保德信 可转债研究员 朱梦天 中信建投 高级经理 刘光宗 财达证券 投资总监 杨渭文 华夏基金 研究员 吴凡 嘉实基金 固收研究员 李帅 圆信永丰基金 信用研究员 王海涛 永赢基金 基金经理 陶毅 大成基金 研究员 成琦 国融证券 VP 李中炜 嘉实基金 债券基金经理 罗伟卿
时间	2021年12月16日
地点	公司二楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、财务总监：陈习良 总经理助理：许荣煌 财务总监助理：毛小芬 证券事务代表：徐少华



投资者关系活动
主要内容介绍

一、2021年以来公司营收有了很大的回升，除了疫情转好的原因外，公司内部业务上有哪些原因？

回复：2021年以来公司营收有了很大的回升，公司业务基本恢复至正常水平，销售收入特别是核心产品“特一”牌止咳宝片的销售恢复较好；公司在加强品牌建设、优化产品结构的同时，加大了内部管理，坚持降本增效，取得了较好效果。

二、公司未来业绩增长的重点大概在那块产品业务？

回复：在我国医药行业发展态势良好，国家产业政策大力支持中医药行业发展的背景下，公司将紧跟国家改革与发展的大趋势，未来业绩增长的重点是在中医药产品方面。目前公司已启动皮肤病血毒丸的临床试验，公司将通过核心品种的临床研究和真实世界研究，推动公司特色中药品种（含止咳宝片、皮肤病血毒丸、降糖舒丸等）成长为中药大品种，提升公司的经营业绩。同时，公司在目前主业保持稳健经营的情况下，将围绕大健康产业，以健康管理为出发点，从医药大健康消费维度寻找新的经营渠道，为公司的持续发展提高抗风险能力。

三、公司目标将止咳宝片打造成第一品牌，是因为公司在呼吸系统类药品这块的市场份额优势还是这块产品的技术优势？这块产品公司的市占率有多少？

回复：公司目标将止咳宝片打造成第一品牌主要是源于止咳宝片的确切疗效和成熟的生产技术。公司的核心品种止咳宝片具有百年历史，在清代末期就享有盛誉，产品秘方入选岭南中药文化保护遗产。止咳宝片在临床上用于治疗慢性支气管炎，尤其是寒性咳嗽、痰湿咳嗽，疗效确切，效果显著。根据南方医药经济研究所米内网数据库的统计数据，公司的止咳宝片连续多年位列止咳类口服药前五大品牌。

四、除了止咳宝片在其他类型药品中公司未来的发展方向？市场占有率如何？



回复：目前，公司主要围绕呼吸系统类、皮肤系统类和消化系统类三大品类来制定未来的经营策略。在国家产业政策大力支持中医药行业发展的背景下，公司将紧跟国家改革与发展的大趋势，重点发展中成药品种。公司每年会推出两到三个中成药品种，近年，公司陆续推出了蒲地蓝消炎片、感冒灵颗粒、皮肤病血毒丸、枫蓼肠胃康片、降糖舒丸等。皮肤病血毒丸产品适用人群广，对于雀斑粉刺、风疹、湿疹等，起到外病内治的功效；降糖舒丸适用于糖尿病及糖尿病引起的全身综合症，这两个品种目前全国均只有两家有药品批文。皮肤病血毒丸已于去年年底上市销售，目前市场销售反应情况较好；降糖舒丸已于今年 10 月正式上市销售。目前，公司已启动皮肤病血毒丸的临床试验，计划将皮肤病血毒丸、降糖舒丸打造成公司除止咳宝片外的中成药核心品种。同时，公司一直在持续开展质量和疗效一致性评价的研究开发工作，截至目前，公司的头孢氨苄胶囊、蒙脱石散、头孢拉定胶囊、磺胺嘧啶片、阿莫西林胶囊、盐酸克林霉素、甲硝唑片、吡嗪酰胺片、复方磺胺甲噁唑片、替硝唑片等 10 个产品已通过一致性评价，公司将根据市场情况，积极参加招投标工作，增加产品的营销渠道。

五、公司在呼吸系统类药品有哪些竞争对手？优势在什么方面？

回复：我国呼吸系统类药品制造业领域优秀的同行业公司较多，不同公司优势产品所处的细分市场领域亦有所不同，也具有不同的竞争优势。对特一药业而言，公司呼吸系统类的核心产品为止咳宝片，在中成药止咳化痰类药品，主要竞争产品有百令胶囊、蜜炼川贝枇杷膏、肺力咳、苏黄止咳胶囊等，除京都念慈庵的市场占有率在 20%左右外，其他产品的市场占有率都较低，差别不是太大，有较大的竞争机会。公司止咳宝片的市场占有率近年来在中成药止咳化痰类产品中稳中有升，止咳宝片的优势有独家处方优势、疗效优势、专利保护优势。

六、公司目前仿制药的开发主要发力在哪些领域？与资源有哪些



协同优势？

回复：近年来，在国家一致性评价政策背景下，公司选择了部分市场销售情况良好，具有一定市场潜力的产品与相关研发机构进行合作，开展药品质量和疗效一致性评价工作，截至目前，公司已有头孢氨苄胶囊、蒙脱石散、头孢拉定胶囊、磺胺嘧啶片、阿莫西林胶囊、盐酸克林霉素胶囊、甲硝唑片、吡嗪酰胺片、复方磺胺甲噁唑片、替硝唑片 10 个产品通过了一致性评价，其他项目正在按计划推进中。

公司进行的一致性评价项目均为公司现有的，市场销售情况良好的品种，部分产品已通过了一致性评价，有利于公司参与集采的投标，增加产品的销售渠道，扩大产品的市场份额；同时通过一致性评价工作的实施，有利于提升公司药品制造水平，保障药品安全性和有效性，促进公司产品结构调整，提高产品的市场竞争能力。

七、新宁制药 GMP 改扩建工程目前投产的情况？

回复：“新宁制药药品 GMP 改扩建工程项目”，因项目在原有规化和设计基础上进行工艺技术改进，对厂房建设设计方案和设备选型等进行了优化和完善，导致施工工期后延，根据目前的项目进展及完工后的检测、验收等事项，预计 2022 年 6 月 30 日能完工投产。

附件清单（如有）

无

日期

2021 年 12 月 16 日