

证券代码：000333

证券简称：美的集团

## 美的集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-12

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	华商基金、华宸未来基金、南方基金、国信证券、国泰君安国际、安信证券、平安基金、富国基金、银华基金、长城证券、山西证券自营、信达澳银基金、恒生前海基金、摩根士丹利华鑫基金、国盛证券、招商基金、前海联合基金、横琴人寿保险、广发基金、国寿安保基金
时间	2021年12月16日
地点	策略会
上市公司接待人员姓名	公司管理层
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 美的楼宇科技在不同应用场景的进展如何？</p> <p>（1）轨道交通</p> <p>美的为轨道交通行业打造的智慧解决方案，从超高效智能环控系统、机电设备、云端数字化服务、地铁专项系统和地铁智能化系统五大板块入手，持续优化轨交出行和管理流程。</p> <p>超高效智能环控系统是智慧轨交解决方案的核心，包括智慧环控系统软件（M-BMS CPM）、动态仿真平台（M-BMS Sim）、M-BMS多智能体节能控制柜、智慧运营中心（M-BMS IOC）、大数据运</p>

维诊断平台（M-BMS XBrain）等五大产品，能从仿真模拟、优化设计、控制系统、高效建造、智慧运维等五大实施流程，实现地铁制冷系统全生命周期管理，达到智慧节能、环境舒适、自动优化等目标。

目前，美的智慧轨道交通解决方案已成功应用在多个轨道交通工程项目中，如广州地铁 21 号线、苏州地铁 6 号线、深圳地铁 16 号线、广州地铁 7 号线西延段等，助力多条轨交线路实现节能增效。以苏州地铁 6 号线为例，美的楼宇科技为其打造全线 31 个站点超高效智能环控系统解决方案。该项目 TCOP 预计将超过 4.0（机房 COP 超 6.0），平均每年可省电 930 万 kwh，相当于每年减少 1 万吨二氧化碳排放，每年增加植树将近 10 万棵。

## （2）智慧医院

作为智慧医院的基础建设者，美的楼宇科技从医院场景及医疗业务出发，打造出超融合集成的“LIFE 流”解决方案，使医护人员获得了更优化的医疗资源配置，而患者也收获了更具人性化的就医体验。中国智慧医院医疗产业是一条很远的路，美的会与行业携手，共创智慧医院的美好时代。

美的楼宇科技从交通流(Logistics Flow)、信息流(Information Flow)、体验流(Feeling Flow)、能源流(Energy Flow)四个维度进行顶层规划，全面覆盖医院所面向的管理者、医护人员、病患和后勤管理人员等多维人群在不同空间的多元化需求。

交通流(Logistics Flow) 是指人行物流解决方案矩阵。以美的菱王电梯全线产品、Swisslog 瑞仕格药方自动化和医用物流为设备基础，通过合理动线设计，使用路径寻优技术，实现人行物流的高效通行，构建出精准、安全、高效和规范的智慧运输生态系统。

信息流(Information Flow)是指数据互联、贯穿全流程的数字解决方案。以数据为核心驱动力，使用大数据技术，通过 IOC 平台打通信

息孤岛，创建出楼宇自控系统、医疗专项系统和医疗信息化系统的数据互联互通的超融合应用。

体验流(Feeling Flow) 是指人性化的极致用户体验系统集成。基于以人为本的理念，使用态势感知技术，全面赋能门急诊空间、手术医技空间、住院智慧病区和后勤指挥中心等四大场景，实现了就医全流程一站服务功能，由内至外提升医患的获得感和满意度。

能源流(Energy Flow) 是指基于“双碳”目标导向，以EMC/BOT/EPC/高效机房四大模式构建出节能环保的智慧能源系统。通过美的全系列暖通空调产品、智能控制设备与 Xbrian 优化算法、以及高效机房等系统性能源优化解决方案，实现管理流程再造和用能结构行为改变，帮助医院降本增效。

“美的智慧医院 LIFE 流解决方案”全面赋能门急诊空间、手术医技空间、住院病区和后勤指挥中心等四大医疗场景，创造出极致的用户体验。

门急诊空间：美的通过红外体温检测、患者分流、挂号流程导览与引导等智能化手段，运用精准的气流组织和过滤等暖通空调技术，创造了高效节能、气流合理且能避免交叉感染、提升患者信息掌控感的智慧门诊解决方案。

手术医技空间：融合了美的医疗影像设备、暖通空调、环境控制 M-BMS 系统、医用电梯联动等方案，创造出了空气全面洁净、恒温恒湿、手术环境优化的多元化价值输出，全面保障了医疗核心区域可靠稳定的运行。

住院病区：依托美的弱电智能化、医疗辅助智能化、暖通空调、医用物流能力，将病房温湿度等环境控制、护理呼叫用药提醒等医患互动，体征监测、输液报警、物流机器人等物联网应用，进行充分集成，通过床旁智能终端、护士站大屏、医护手持设备等形式，带来智慧的护

理辅助、洁净舒适的环境、智慧的病区管理。

后勤指挥中心：搭建了面向不同使用角色的院长驾驶舱、区域综合看板、工程操作系统的综合指挥中心。融合楼宇自控系统、能耗分析、设备设施系统、后勤物业系统、安防系统及部分医疗转向系统，打造出安全稳定、高效节能、高实用性的易学易用易维护的指挥中心。

基于医疗场景，美的为医院客户提供智能化系统总包服务，确保跨系统集成应用符合不同场景的真实需求；在楼宇科技侧，为医院客户提供暖通空调、楼宇自控、电梯、医用物流等全方位设备+系统+安装调试+长期服务，持续优化暖通空调与楼宇自控全系统。

## 2. 目前安得智联的发展情况如何？

作为供应链科技企业，安得智联是“一盘货”模式的领先者，在一二线城市及下沉市场为大型品牌企业持续输出供应链“数智方法论”，服务了家电家居、3C 电子、快消品等行业近 2000+企业。

安得智联“一盘货”统仓统配模式，可有效解决传统销售渠道压货多、库存高、产销协同难等核心痛点，把线上线下渠道的存库融合为“一盘货”，促进库存的充分共享与快周转，提升企业柔性化敏捷化生产能力，支持企业应对全渠道融合趋势。一盘货可分为三个阶段，第一阶段是物理一盘货，即通过实现库存透明，减少物流搬运次数而带来的降本增效；第二阶段是库存一盘货，即线下各级渠道库存打通共享，实现更低安全库存满足市场供应；第三阶段是线上线下一盘货，线上、线下解决产品区隔，库存打通共享，物流环节实现整合共享。

## 3. 受新冠肺炎影响，全球海运形势仍不容乐观，对此公司做了哪些努力保障出口业务顺利进行？

2020 年下半年以来，受新冠疫情及一系列黑天鹅、灰犀牛事件叠加

影响，全球供应链遭遇梗阻，海外港口拥堵、拖车短缺、内陆运输不畅等问题层出不穷，造成国际航运运力持续紧缺，“出运难”问题持续升级，传统的物流运营模式在衔接上下游业务的过程中显现出一定的瓶颈，主要表现在供应链的管理集成度不高、物流运营效率较低、数字化水平也有较大的提升空间。

2021年1月21日，美的集团与中远海运集团签署了战略合作协议。中远海运集运随即启动了“美的全流程定制服务项目”，根据美的的需求及特点打造海运物流整体方案。目前，双方实现了团队、方案、流程、信息的多维度协作，数字化供应链生态初具规模。

#### 1) 端到端运输服务

在国内段，双方通过开辟服务新通道，如开通海铁专列、提供报关、拖车、江运一站式服务等将服务延伸至工厂侧；在国外段，双方针对制造及销售布局，延伸门到门全程物流服务。

#### 2) 数字化物流运营

双方针对美的供应链体系，深入细分场景，研讨出解决方案，从而使美的国际物流顺利实施供应链管理模式和方案的数字化升级。在舱位规划方面，双方建立“总对总”舱位沟通机制，覆盖全航线，提供具体到船名航次的舱位规划；在订舱模式方面，打造专属订舱方案，实现电子数据对接，去中间环节，提升订舱效率；实现美的与各口岸船代间数据链路的自动化拉通，提升海关预配舱单申报的及时性和准确性；中远海运集运为美的提供定制化的物流管理的可视化服务，供应链过程管理进一步透明。

战略合作协议带来的不仅仅是确定的运价舱位契约关系，更重要的是，在战略合作框架下，双方充分互信，共同着力于构建全新的、高水平的供应链协作生态。

#### 4. 近期市场关注到公司旗下的楼宇科技事业部发布了楼宇控制新品牌，这个品牌的定位是什么？

在智慧城市加速建设的当下，楼宇自控作为智慧建筑运行的坚实基础、重要手段和数据来源，作用举足轻重。然而，由于起步时间晚、科技发展不足以及经济因素制约，中国楼宇自控系统渗透率仅为30%，实际使用率低于60%，整体市场容量也偏低。在供需双侧发展的不平衡现状之下，中国楼宇自控产业的发展重任无疑落在了民族品牌肩上，美控智慧建筑 KONG 品牌应运而生。

11月2日，“美控·赋宇新生”KONG 美控·战略发布会在上海圆满召开。会上，《赋宇新生·中国楼宇自控白皮书》重磅发布《赋宇新生·中国楼宇自控白皮书》是美的入局中国智慧建筑领域后，布局楼宇自控赛道的一项重大举措。通过文献研究、问卷调研、深度访谈等系统化研究，以创新视角和多维洞察重新审视了楼宇自控产业发展所面临的机遇与挑战，构建出楼宇自控系统所赋予未来建筑的功能价值新生。

美控智慧建筑 KONG 品牌，从全自动化控制、能源与信息的高度整合互通，底层物联网技术的落地，以及包括 AI、大数据、云计算在内的数字化应用等层面寻求对中国传统楼宇自控系统的核心突破。美控 KONG 品牌及其解决方案构建出的是一个“由下至上信息高效互通、由上至下设备精准管控”的超融合系统。美控 KONG 解决方案以 HAVC+Control 赋予了建筑节能增效的功能价值，推动楼宇自控技术和应用从监测全面迈入了全自动化控制阶段。能源信息双流并行，强电供源、弱电主控，强弱电一体化产生协同增效，是美控 KONG 解决方案的又一核心突破。

作为中国楼宇自控产业迅速崛起的民族品牌，美控智慧建筑承载着产业技术应用进化迭代的历史使命。未来，美控智慧建筑将秉持着“以关注空间功能和用户体验为中心”的理念洞察和“赋宇新生”

	<p>的发展愿景，立足于中国城市建筑的本土化现实需求，推动产业加速发展，实现科技赋能之下未来建筑全生命周期的智慧化管理，让建筑最终发展成为融合人、空间和科技的绿色智慧生命体。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021年12月