

证券代码：002130

证券简称：沃尔核材

深圳市沃尔核材股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	江苏中联科技集团 王广祥、朱一春、李豪杰
时间	2021年12月16日 14:30-15:30
地点	深圳市坪山区兰景北路沃尔工业园综合楼二楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书邱微、证券事务代表李文雅
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、参观公司展厅。</p> <p>二、双方沟通交流。</p> <p>1、请问公司电子产品的市占率如何？国内外的主要竞争对手有哪些？在高端产品领域未来有哪些计划？</p> <p>答：公司电子系列产品在国内中低端市场具有较高的市场份额，但高端及国际市场仍主要被美国瑞侃、日本住友等企业占据，公司在高端领域替换国外企业产品方面的工作一直在进行中。公司未来将通过不断提升技术水平逐步向高端大客户渗透，如汽车电子领域、轨道交通领域、核电领域（核电热缩材料的国产化）以及智能化领域等。</p>

2、请简要介绍公司核电方面产品的情况？

答：公司核电方面产品的销售主要通过相关项目的招标实现，近年来公司产品在核工业领域的销售逐步推广，前期已签订合同按期执行产品交付。截至目前，公司在核工业领域的产品已签订合同金额累计约为人民币 1.6 亿元，其中，2021 年上半年度，公司核工业领域中标金额为人民币一千六百余万元。公司核电产品销售额占公司总体收入比例虽然不大，但由于核电行业技术壁垒高、进入难度大，公司目前能够持续获得核电订单，标志着公司在核电领域具有良好的深耕发展前景。

3、子公司上海科特新材料股份有限公司主要产品是什么？目前产能情况如何？未来的发展计划如何？

答：上海科特是一家专业从事热敏半导体元器件、电线电缆用硅橡胶和聚烯烃改性材料、新能源电池用硅橡胶材料及制品等特种材料研发、设计、生产、销售为一体的公司，主要产品有高分子聚合物正温度系数热敏电阻、陶瓷化防火耐火硅橡胶、特种硅橡胶缓冲制品和高温绝缘防护产品等。目前上海科特产能满负荷，正在积极增加产能以满足客户需求。

上海科特现为在全国中小企业股份转让系统连续挂牌满 12 个月的创新层公司。为更好地发展上海科特主营业务，根据中国证券监督管理委员会有关《上市公司分拆所属子公司境内上市试点若干规定》的政策精神，公司拟分拆上海科特至北京交易所上市。目前该事项尚处于前期筹划阶段，未来是否能达到分拆子公司上市的全部条件，存在一定不确定性。

4、公司新能源汽车业务产品具体包括哪些方面？未来的市场空间有多大？

答：公司新能源汽车方面业务主要有电动汽车充电枪、

车内高压线束、高压连接器等产品的研发、制造和销售。目前公司直流充电枪产品在国内市场上认可度和占有率较高，具备技术先进、品质稳定、供应充足等优势。随着新能源汽车行业市场已逐渐回暖，目前新能源汽车行业发展势头良好，有利于促进相关配套产品行业发展。

5、公司是因为什么契机开始发展风电业务？在风电方面运营情况如何？后续还会重点大力发展风电吗？

答：风力发电是国家鼓励发展的新能源产业，由于公司部分产品用于风电设备与建设，考虑到风电运营项目的利润、现金流稳定性与公司产品业务的互补效益，公司选择发展风电业务。

公司目前正在运营的风电场主要有青岛风电河头店风电场、东大寨风电场及河崖风电场，上述风电场目前风机运行情况良好，发电能力达到预期。三个风力发电场总容量为144.2MW，所发电量的全部电能直接输送入国网山东省电力公司烟台供电公司。公司未来将继续秉承稳健原则开发风力发电业务，实现有序发展、效益优先。

6、公司的期间费用有所下降，主要是开展了哪方面的工作？

答：公司一贯重视费用控制管理，对于固定费用支出严格管控，以实现销售规模扩大的优势效益。未来公司也将继续通过强化内部管理，加强全面预算管理和成本管控，以信息化、智能化、集约化等系统改善流程，持续降本创效，努力优化公司长期效益回报。

7、公司 2021 年的业绩相较于去年有较大的增长，请问未来的发展前景如何？

答：公司发展规划符合国家高端消费、高端装备、新能源及智能制造的长期发展战略，四大业务板块均具有广阔的

	市场环境 with 成长空间。在内部管理方面，公司不断强化持续增长、良性竞争的目标管理考核与激励制度，在各个细分领域追求成为专精特新的优势板块，多年来取得业绩持续稳定增长，公司对于未来保持良好发展态势充满信心。
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 12 月 16 日