

证券代码：002955
技

证券简称：鸿合科

鸿合科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信建投
时间	2021年12月20日 下午 15:00-16:00
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会办公室主任张泽、投资者关系主管刘宇彤
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者交流内容概要：</p> <p>1、公司教育业务和商用业务占比大约为多少？</p> <p>2021年上半年，公司教育业务实现收入19.11亿元，占比89.89%，商用及其他业务实现收入2.15亿元，占比10.11%。</p> <p>2、公司业务有明显季节性吗？</p> <p>公司教育领域智能交互显示产品国内业务季节性较强，通常一季度为销售淡季，三季度为销售旺季。海外业务没有明显季节性特征。</p> <p>3、IWB 产品整体市场空间有多大，公司行业竞争力如何？</p> <p>目前，我国财政性教育经费支出占国内生产总值的比例基本维持在4%以上，加上民间资本投入，我国教育信息化整体</p>

市场增长空间巨大。根据 Futuresource 数据显示，2020 年，鸿合在全球教育领域智能交互显示设备市场占有率约为 18.4%，排名第二。

4、公司境外市场主要包括哪些国家，海外第一大客户还是普米吗？

公司海外销售国家和地区主要包括北美、欧洲、亚太、印度等地，公司海外第一大客户为普米（ODM/OEM 合作）。

5、教育行业智能交互显示大屏海外市场需求如何？

教育行业智能交互显示大屏海外市场需求持续增加。公司海外业务近几年来持续保持高增长，2021 上半年更是同比增长 56.97%，今年公司海外业务继续保持着良好的发展势头。

6、公司商用业务有什么发展战略？

公司依托自身多年积累的产品和服务能力，自 2019 年起在国内孵化“newline”商用业务。公司整合产业链中高品质音视频技术、AI 场景能力、云计算技术平台等，为政府机构、金融机构、教育机构、大型企业、互联网公司、医疗机构等客户提供高品质的产品和全场景的解决方案。公司“newline”商用业务以打造业界领先的云视频会议品牌为目标，推出“云+端+空间+行业”方案，帮助客户实现全业务场景融合以及全办公场景覆盖。

7、“双减”政策对公司教培业务有影响吗？

公司未开展学科类教培业务，仅面向教培机构销售交互显示大屏。该销售收入占 2019 年度及 2020 年度公司营业收入比重均不足 2%，占 2021 年上半年度公司营业收入的比重约 1.2%，影响极小。

8、公司课后延时服务模式是什么？

公司通过“鸿合三点伴”为学校提供设备互联、数据互通、师生互动的端云一体化课后延时服务。“鸿合三点伴”是整合了鸿合云平台、微信小程序、大屏端以及专用的智能设备等完整

	<p>的信息化教育解决方案。该方案可以为各级教育局、学校、老师、家长以及课程提供方在课后延时服务中规划、组织、优选、服务、评价各环节打造完整的服务闭环。同时，“鸿合三点伴”响应国家倡导的学科与技术融合政策精神，坚持易学易教、科技赋能，为学校提供促进学生德、智、体、美、劳全面发展与综合能力提升的全学科素质教育课程。</p>
附件清单(如有)	
日期	2021年12月20日