

## 北京全时天地在线网络信息股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2021-011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	银华基金 唐能、刘洋 华创证券 刘欣、费磊
时间	2021年12月20日 15:30
地点	北京市朝阳区五里桥一街1号院11号楼
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 信意安 副总经理兼董事会秘书 李旭 投资者关系经理 朱童童
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2021年11月20日（星期一）15:30接待线下投资者调研，通过线下会议的形式与投资者就公司基本情况、公司近期业务发展状况和公司业务规划等问题进行沟通。主要内容如下：</p> <p><b>一、公司介绍</b></p> <p>天地在线成立于2005年，一直专注于为企业客户提供互联网综合营销服务及企业级 SaaS 营销服务，累计服务企业客户数量超过 10 万家。公司先后在安徽、陕西、河北、山西、深圳、四川等地成立二十余家分、子公司，形成覆盖全国的、服务企业级客户的营销服务网络。</p> <p>公司多年来紧跟行业的变化，从 PC 搜索时代到信息流时代，自 2013 年起，公司先后与 360、新浪、腾讯、爱奇艺等主流媒体达成深入的合作关系，并逐步开展 SaaS 服务业务。2020 年 8 月，公司正式在深交所上市。</p> <p>在财务方面，公司 2021 年上半年营收 21.5 亿，同比增长 77.22%，</p>

净利润 4202 万，同比增长 25.65%。

公司目前已汇聚行业线上、线下 40 多家主流媒体资源，构建了多元化的互联网媒体与产品体系，可以多维度、多场景全域覆盖客户想要的用户群体，满足广告主多样的营销需求。

面对短视频、直播、内容带货等不断产生的新营销场景，公司构建了视频制作、直播电商、MCN 等能驾驭不同形态及深度的专业内容团队，从需求采集到创意策划，从红人筛选到素材投放，基于抖音、快手、腾讯视频号、淘宝等主流流量入口，为客户提供视频创意、拍摄、投放、电商直播代运营、IP 孵化等新服务模式。

公司在通州紫光科技园落地的“企业研发与赋能中心”项目，进一步加强硬件设施建设，以智能化拍摄设备、AI 技术等，整体提升公司数字化营销内容生产能力，满足业务更多元化和规模化的需求。

此外，公司自主研发的首款商业化自营 SaaS 产品-星云 Astar，可凭借数十万网红达人及数百家 MCN 机构资源，为客户提供全方位的营销数据支持，帮助客户快速触达其想要的达人，完成图文、视频、直播等多种新媒体形式的合作。

未来，公司会将企业数字化营销能力作为我们的核心基建，形成以多元化流量渠道+精细化内容运营+全链路数智化服务的三维融合共振发展的产业生态，为企业提供流量全生命周期经营诊断、电商赋能、新锐品牌孵化共建等多方位服务。

## 二、提问环节：

### 1、公司目前主要业务的运营模式？

公司多年来专注于为中小企业提供互联网数字化服务，客户覆盖全行业，服务经验丰富，公司依托各平台的生态能力及公司自身多年业务服务经验积累，针对客户需求和品牌特点，形成符合企业营销需求的以公域流量前链路赋能+私域流量后链路托管覆盖流量全生命周期的整体品牌价值增长方案。

### 2、公司对于基础广告业务的后续规划？

随着行业逐渐向内容+服务的趋势转变，各平台对于广告投放方面的合作政策每年会进行调整，但随着公司媒体资源的不断拓展以及服务客户的体量增加，目前来看公司广告业务收入还是相对稳定且平稳

增长的状态。我们会将广告业务作为公司的基础能力和业务的基石。未来公司会在夯实传统广告业务的基础上，持续拓展更多的媒体资源和新业务模块，构建以多元化流量渠道+精细化内容运营+全链路数智化服务的三维融合共振发展的产业生态，综合提升公司运营效率及竞争实力。

### **3、公司客户的具体地域和行业分布情况？**

从公司上半年收入情况看，公司客户主要集中于华北、华东地区。合作客户主要分布在电商零售、商务服务、生活服务等行业。

### **4、公司电商代运营业务的优势是什么？**

天地擅长公域流量的抓取和运营，同时我们有专业的内容创作团队。公司凭借多年的业务积累，已汇聚 40 多家行业线上、线下主流媒体资源，形成了多元化的媒体矩阵，流量可打通线上线下的全域触点，让客户线上流量与线下流量融合，通过信息流、KOL 合作、短视频等方式最大程度帮助客户抓取公域流量；其次，公司媒体合作紧密，自身运营团队经验丰富，可以满足客户从媒体、内容、电商到私域等各种场景的品效联动转换，为各行业客户提供全域的营销解决方案和工具。

另外，公司多年来专注于为中小企业提供互联网数字化服务，客户覆盖全行业，服务经验丰富，在国货风潮兴起的背景下，国货品牌及新消费品正迎来重大发展机遇，公司依托各平台的生态能力及公司自身多年业务服务经验积累，针对客户需求和品牌特点，匹配媒体平台相应的生态产品组件，辅助商家从零开始完成基础建店，帮助其创建所有可能与目标消费者产生交互的环节组件（如电商建店、公众号、蓝 V 账号、小程序、个人号、企微等等），之后通过全域多媒体平台的广告投放，实现大声量的引流曝光，同时公司新媒体内容团队帮客户定制和拍摄基于品牌定位的视频素材或寻找红人店播带货，产出合适的内容吸引目标客户群关注品牌直播间或平台其他生态组件，引导消费者完成下单。形成以公域流量前链路赋能+私域流量后链路托管覆盖流量全生命周期的整体品牌价值增长方案。

### **5、公司电商代运营业务的收费模式和未来规划是怎样的？**

从收费模式上，电商代运营业务目前按基础月服务费和客户电商

代运营的 GMV 分成两种模式收费。如果客户有内容制作和投流的需求，公司会根据不同的内容需求另外计费。电商代运营业务将作为公司今年重点发力的方向之一。

#### **6、请介绍一下公司合作的环游天地项目。**

环游天地是一家专注于打造地标级沉浸娱乐体验，并拥有国际团队进行系统化、专业化的运作，具备内容创意制作、软硬科技整合应用、多媒体展馆规划、商业运营等全方位落地能力的文旅体验娱乐消费运营商。环游天地将在北京隆福寺文化景区建造以“环游天地巨幕飞行影院”为核心的创新复合式沉浸商业生态圈，综合构建“科技娱乐+潮流消费”的商业空间。

目前公司已与环游天地签署战略合作协议，为其提供包括营销战略服务、公关传播服务与技术开发、IP 合作服务、全媒体平台矩阵代运营等服务，公司将通过搭建“大声量”媒体矩阵、提供综合性营销战略、建立品牌、打造 IP、电商运营等多方位服务，对该项目进行全域营销布局，打造基于“品”、“效”、“销”一体的全链路营销方案，有效促进项目全面升级，实现线下沉浸体验与内容流量平台的全面融合。

#### **7、请介绍一下企业研发与赋能中心的配置情况？**

为增强公司数字内容的制作能力，2021 年公司在通州紫光科技园落地“企业研发与赋能中心”项目，整体占地 3300 余平方米，是具有高科技含量的数智内容生产基地，进一步扩大公司数字内容拍摄场景和直播间搭建规模，利用智能化拍摄设备、AI 技术等提升公司内容产能，其中包含：

1) 演播室系统：赋能中心配备了广播级的演播室系统，可支持 8 讯道视频画面切换，10 讯道无线通话。同时支持虚拟演播室和实景演播室以及虚拟拍摄系统。

2) 动作捕捉设备：中心配备了一套光学捕捉设备，36 个环绕摄像头，可最多同时捕捉 5 人动作；同时配备了两套惯性捕捉设备。上述设备可实现同步驱动多个虚拟形象进行动画演绎和直播。

3) 数字录影棚：中心配备了一个绿箱数字录影棚和白箱录影棚，包含全套灯组和声光电控制系统。可支持 TVC 级别广告片的拍摄。

4) 虚拟拍摄系统：可制作 360 度虚拟环境用于真人、虚拟角色和虚拟环境的完美融合，实现丰富的场景和拍摄、直播效果。

公司通过上述软硬件设备等高端的软硬件技术可以搭建多样化虚拟场景，构筑多元化虚拟内容制作体系，目前首批拍摄场景、直播间及设备已投入使用。

**8、互联网 3.0 时代，公司是否在开展虚拟数字内容业务方面进行了储备？**

随着通讯技术的进步及 5G 时代的发展，三维数字化（3D）、增强现实、虚拟现实、全息显示、人工智能等新兴产业得以快速的发展，沉浸性及用户创造内容（UGC）的提升，带来新维度的交互方式，比移动互联网带来更大的社会改变，互联网 3.0 时代即将到来。

作为一直在互联网领域深耕的公司，天地在线在互联网 3.0 到来之时，在软硬件及团队建设方面均有初步布局及一定积累。除了上述赋能中心的软硬件设施设备的应用外，公司近几年为客户提供短视频、直播等新媒体内容生产、运营及营销服务，组建了一支专业的数智化营销服务团队，业务已逐渐向数智内容营销领域延伸。

随着行业发展，虚拟数字内容应用逐渐多元化，商业价值迅速蹿升，公司通过软硬件设备的配置、内容运营和产品研发专业人才团队的组建，已具备为品牌、企业客户提供包含建立虚拟数字形象及衍生数字内容生产和内容运营服务的能力，同时为公司在虚拟数字内容资产商业化服务等相关业务发展布局打下良好基础。

**9、请介绍一下公司针对虚拟数字内容业务的整体规划。**

目前，公司在虚拟数字内容业务方面主要计划提供虚拟数字资产创造及衍生内容商业化应用服务为主，后续将陆续推出以自有知识产权的虚拟形象及 IP 衍生内容，同时会积极促成更多的虚拟内容、空间/场景落地。2021 年 11 月 29 日，公司成立了全资子公司“北京启元天地网络信息科技有限公司”将作为探索虚拟数字资产商业化服务相关投资和运营业务的主阵地，将整合公司已经具备的虚拟数字内容生产、虚拟 IP 运营相关资源和团队，全面推进公司在虚拟数字资产内容与衍生商业服务业务的探索和落地。

虚拟数字内容生产和应用、虚拟空间创造及衍生商业化服务等业

务方向是公司未来会重点关注并全力投入的赛道，未来公司将进一步结合市场需求和公司在互联网服务领域的的能力积累，针对虚拟数字内容及相关衍生数字资产作重点布局，继续加大投资投入，全面构建公司的自有 IP、技术和内容核心能力，以期在更开放的合作生态，在更多元化的场景和维度中为客户提供更优质的产品和服务，培育新的利润增长点。

#### **10、公司业务和元宇宙的关联？**

1) 元宇宙概念目前依然是早期阶段，涉及的范围非常广，元宇宙技术生态和内容生态都尚未成熟，理想愿景和现实发展间仍存在漫长的“去泡沫化”过程。但从产业发展现实来看，目前元宇宙产业仍还远未实现全产业覆盖和生态开放、经济自治、虚实互通的理想状态。公司虚拟数字内容相关业务的发展与整个产业的发展息息相关，均存在重大不确定性。

2) 元宇宙的概念涉及到诸多的现实概念和未来概念，不排除未来可能出现部分与国家监管政策或法律法规相违背的内容，因合规性问题无法上线或被要求下线的可能。

3) 目前公司正在持续加强虚拟数字内容及衍生商业化服务的研究并积极打造相应的能力，以及更开放的合作生态，在更多元化的场景和维度中为客户提供更优质的产品和服务。上述业务尚在探索阶段，是否实现，存在不确定性；具体业务还未实施，尚未形成相关收入，请投资者注意投资风险。

综上所述，公司新业务整体依然包含的巨大的风险因素，请广大投资者理性投资，注意投资风险！

本次接待过程中，公司通过现场调研的方式与投资者进行了交流沟通，严格依照相关管理制度及规定执行，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况。

附件清单  
(如有)

日期

2021 年 12 月 20 日